* MCEV原則とは

EVの計算手法は元々保険会社のM&Aに際して発達した企業価値手法がもとになっており、現在では投資家向け情報として活用として使用され、株価形成に一定の影響を与えている。当時のEVは現在価値の評価方法等が各社によって差があり、比較可能性が乏しい点が課題として指摘されていた。この点を改善するためにEUのCFOフォーラム（主要保険会社１９社のCFOグループ）はEEV原則を公表した（2004年5月）。その後、さらなる改善を図り、2008年6月にMCEV（Market　Consistent Embedded Value）原則が公表された。

* スワプションを使う理由は