

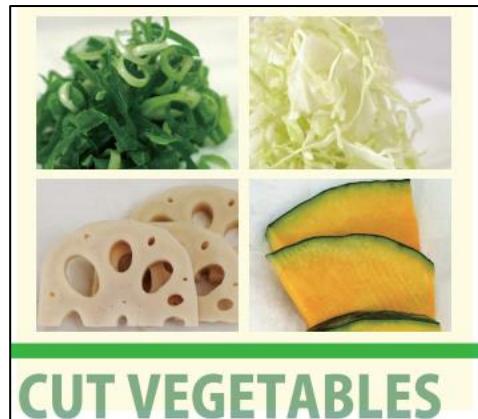
# 会社概要とSDGsへの取組



株式会社ヤマセイ

# 会社概要

会社名	株式会社ヤマセイ
代表者	伊藤 旨広
所在地	静岡県磐田市森下106番地2
Tel	0538-33-5888
Fax	0538-33-5887
資本金	1000万円
従業員数	40名
設立	1992年12月
事業内容	青果物の卸販売及び小売販売等



CUT VEGETABLES

## FOOD KIT



# 業務内容



農産物  
生産



餃子製造  
販売

青果  
卸配送

一貫製造

FOOD KIT



キット食  
品加工

カット野  
菜加工



CUT VEGETABLES

# 会社沿革

1990

2000

2010

2020

1992 法人設立

1997  
カットセンター設立

2004  
加工食品部設立

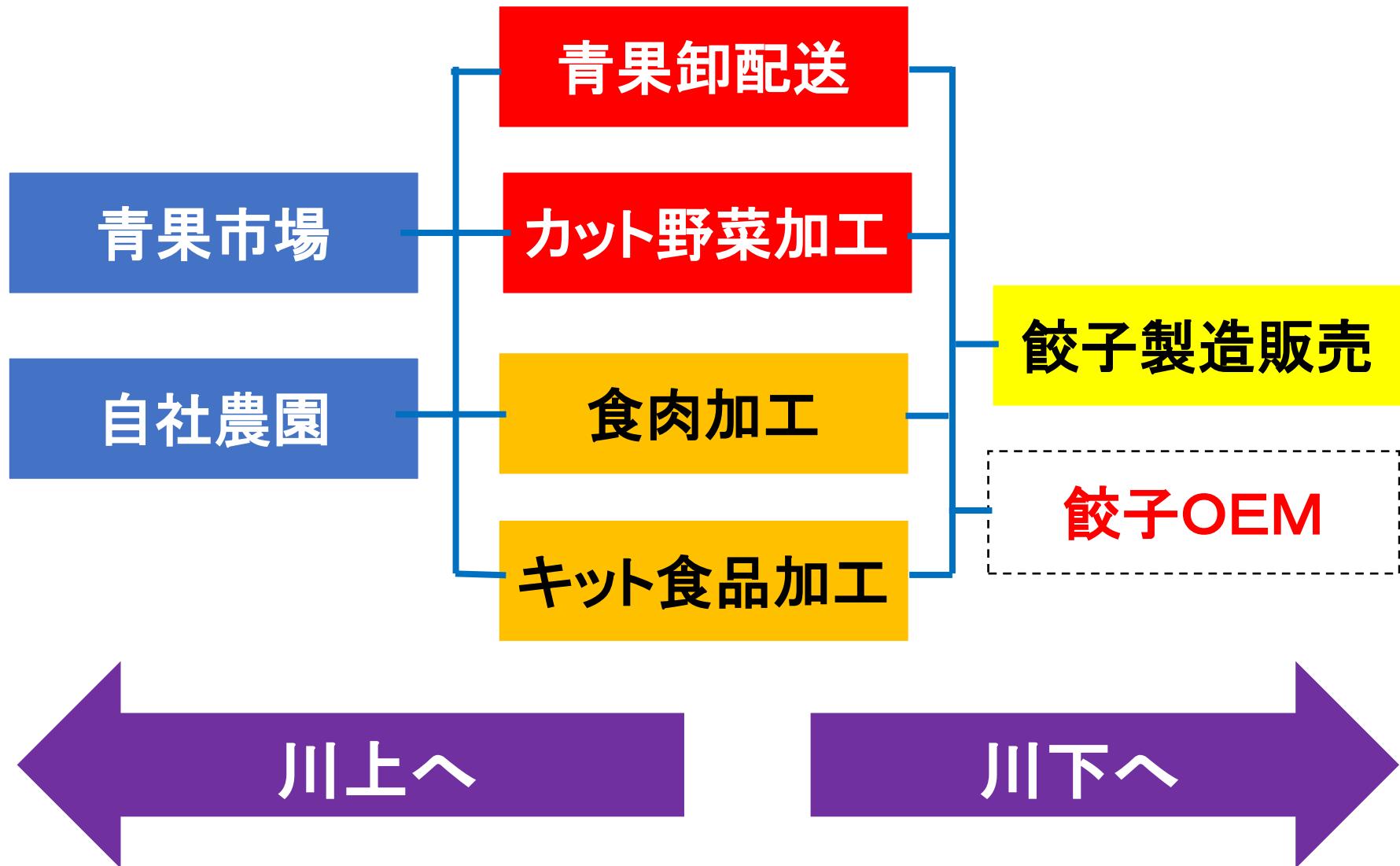
2008  
食肉加工場設立

2017  
農産物生産開始

2023  
餃子工場兼直売所開設



# 当社の事業拡大



# SDGsへの取組

**8** 働きがいも  
経済成長も



**9** 産業と技術革新の  
基盤をつくろう



**11** 住み続けられる  
まちづくりを



**12** つくる責任  
つかう責任



**15** 陸の豊かさも  
守ろう



**17** パートナーシップで  
目標を達成しよう



# 廃棄野菜の再利用



【廃棄野菜】

工場で廃棄する野菜は細かく裁断して脱水した後、自社農園の肥料に再利用して環境に配慮した取り組みを行っています。



裁断・脱水



【自社農園の肥料として再利用】

12

つくる責任  
つかう責任



15

陸の豊かさも  
守ろう



# 設備導入による自動化で生産性向上

## カットセンター



## 自社農園



キャベツ収穫機

乗用全自動野菜移植機

## 餃子工場



自動餃子製造機

8 働きがいも  
経済成長も



9 産業と技術革新の  
基盤をつくろう



補助金等を活用した設備導入により、  
効率の良い生産体制を確立しています

# 地域貢献

近隣住民の方、餃子を購入しに来られる方々に喜んでいただけるよう、餃子の直売所開設と共にトリックアート看板を設置。

また、養豚場等との連携により循環型経営の実現を目指しています。

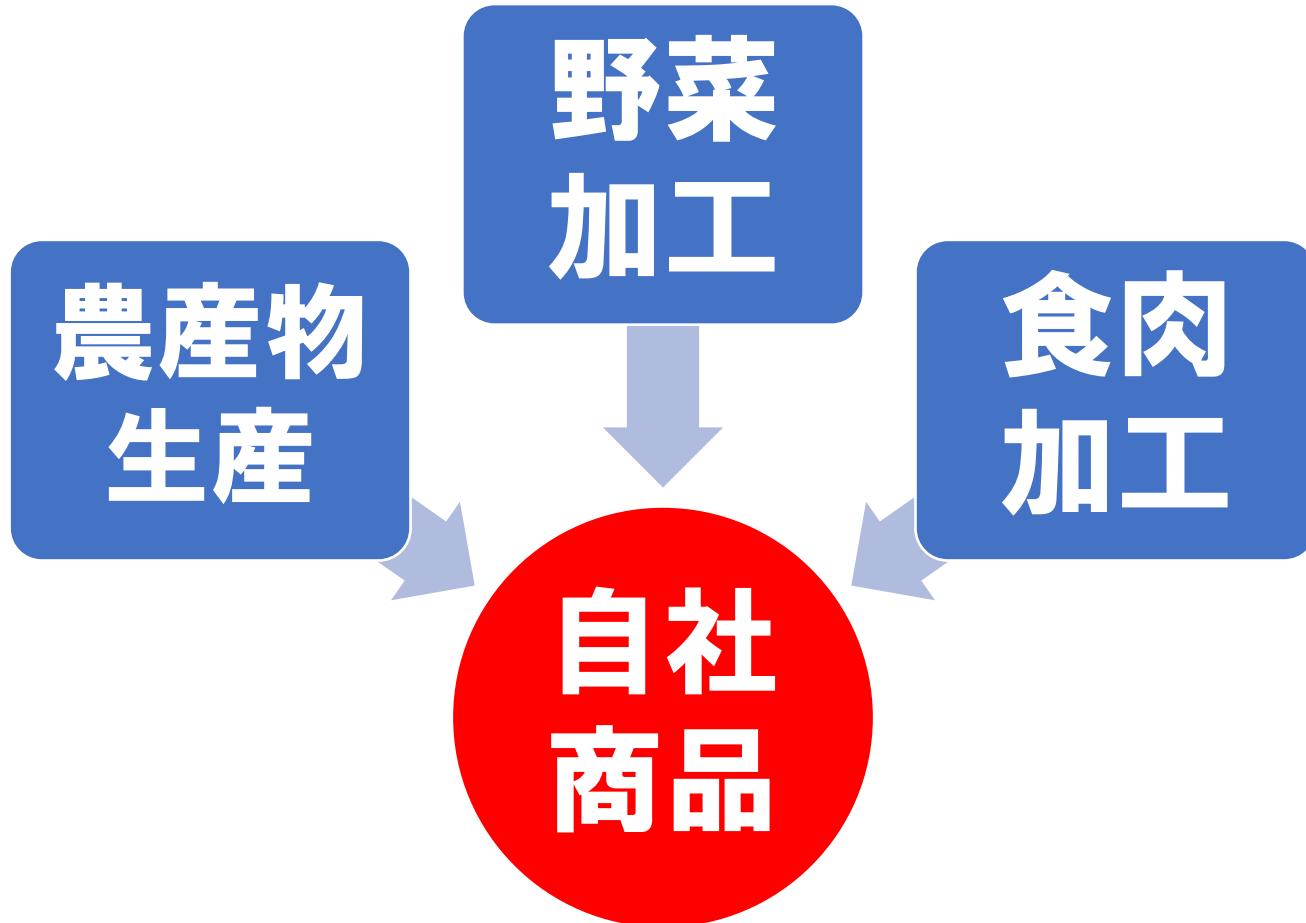
11 住み続けられる  
まちづくりを



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



# 餃子製造への経緯



BtoBからBtoCへの挑戦→餃子の開発・製造・販売

# 当社餃子の特徴



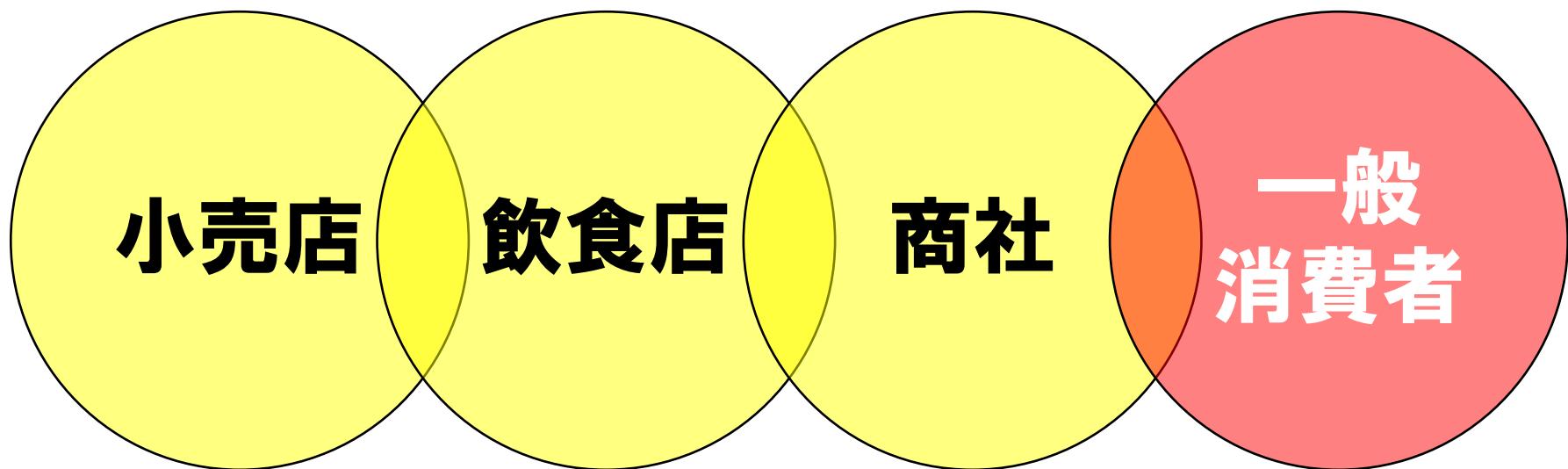
# 工場併設の直売所



## コンテナの壁に描いたトリックアート



# 販売先



## 当社の独自性

**農産物の生産及び加工、食肉処理及び加工、そしてそれを使用した商品の製造、を自社で一貫して行なっている事業者は少ないと思われます。**

**さらに弊社では、工場で排出される野菜食品残渣を養豚場と協力し、家畜飼料、堆肥化を行い循環させる事にも取り組んでいます。**

**具体的には飼料化・堆肥化であり、堆肥化された肥料は自社農場で利用され化学肥料を抑えた農業生産に大きく役立っています。**

**循環型農業・製品の一貫製造の取り組みをしているのは県内だけにかかわらず、全国的にも稀だと思います。**

# G X の取組（循環型農業の推進）



# 支援策の活用

ものづくり  
補助金

事業再構築  
補助金

小規模事業者  
持続化補助金

経営力向上  
事業費補助金

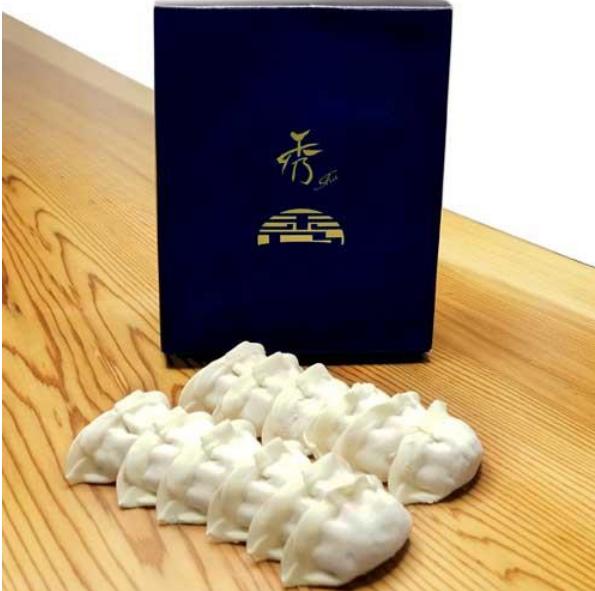
経営革新

業務改善  
助成金

## 今後の取組

- ・カーボンニュートラル実現に向け、太陽光発電等  
自然エネルギーの活用の検討(GXの推進)
- ・人手不足対応としての継続的な設備導入  
(人を増やさずに生産性向上を図っていく)
- ・自社商品「秀 餃子」の売上拡大とブランド確立
- ・更なる新商品開発 → 地域の食文化への貢献

# 是非、当社の「秀 餃子」をご賞味ください



「秀 餃子」HP



**ご清聴ありがとうございました**

<https://fresh-yamasei.jp/>

(株)ヤマセイHP

<https://shu-oishisa.com/>

『秀 餃子』HP