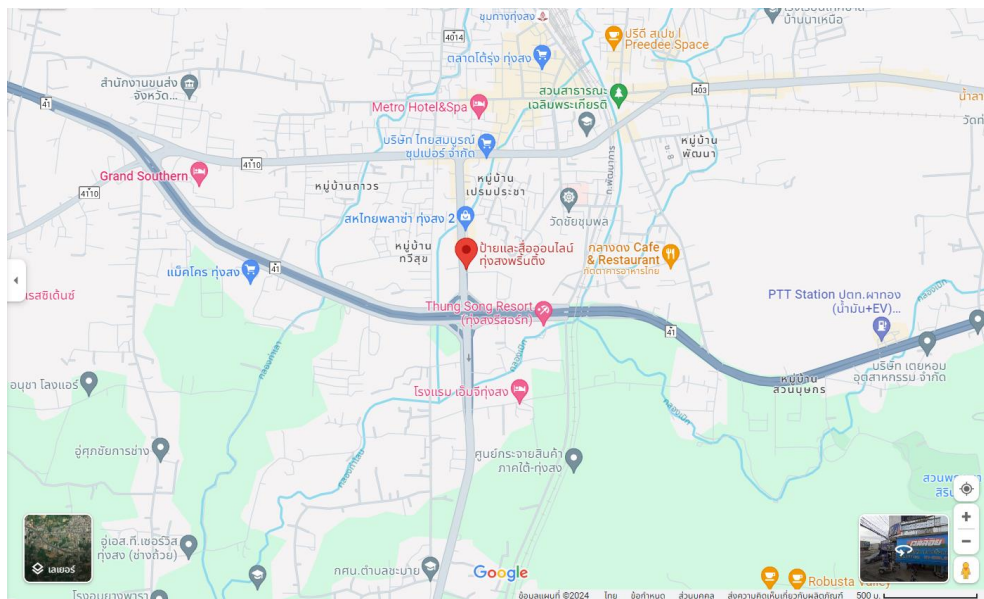


บทที่ 1

แนะนำสถานประกอบการ

1.1 ชื่อและที่ตั้ง

ร้านทุ่งสงพรินติ้ง ที่ตั้ง 150/4 หมู่ที่ 2 ตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110



ภาพที่ 1-1 แสดงแผนที่ร้านทุ่งสงพรินติ้ง

1.2 ประวัติความเป็นมา

ร้านทุ่งสงพรินติ้ง ประกอบกิจการมาตั้งแต่ปี 2552 จากรุ่นพ่อสู่ลูก 2552-2559 บริหารงานโดย นายธีระวัฒน์ ศรีทานนท์ 2559-2566 บริหารงานโดย นางสาวเกตนัสรี ศรีทานนท์ ประกอบกิจการผลิตและติดตั้งป้ายครบบวงจร แบ่งออกเป็น 1) รูปแบบของงานปรี้น เช่น ป้ายไวนิล สติกเกอร์ สแตนดี ติตรถโมบาย เอกบาร์ โรลอัพ ป้ายไวนิลโครงไม้ โครงเหล็ก แผ่นพับ นามบัตร ใบปลิว ฉลากสินค้า กรอบลอยแคนวาส 2) งานประเภทผลิตและติดตั้ง เช่น สติกเกอร์ไดคัทอักษร ตู้ไฟ ตัวอักษรไฟออกหน้า อักษรไฟออกหลัง ตัวอักษรโลหะ สแตนเลส มิลเลอโกล งานตัดพลาสติก ป้ายแขวนตัวชี้กันแดด คอมโพสิต ป้ายโลหะ และอื่นๆ 3) งานผลิตสื่อออนไลน์ การถ่าย ตัดต่อวิดีโอ โฆษณาสั้น ถ่ายภาพ ออกแบบ AD เพื่อการโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย ประกอบกิจการในรูปแบบของ ธุรกิจครอบครัว บริหารงานโดย 1) นางสาวเกตนัสรี ศรีทานนท์ บริหารร้านทุ่งสงพรินติ้ง 2) นางสาวคัมย์สิริ ศรีทานนท์ บริหารร้านสาขาทุ่งใหญ่ 3) นายธีระวัฒน์ ศรีทานนท์ ฝ่ายงานผลิตและติดตั้ง 4) นายธนาวุฒิ พิมพ์นนท์ ฝ่ายผลิตงานปรี้น

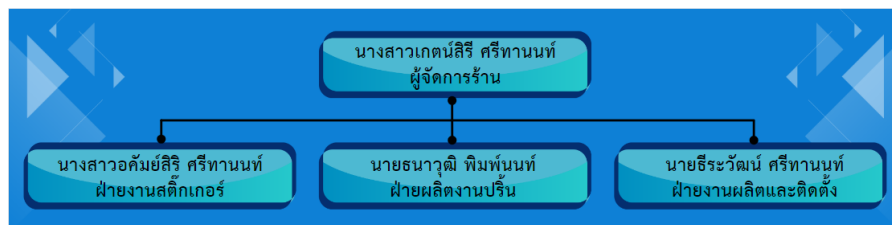


ภาพที่ 1-2 แสดงภาพหน้าร้าน ร้านทุ่งสงพรินตติ้ง

1.3 ลักษณะการประกอบการ

รับผลิตและติดตั้งงานป้ายกรบวงจร แบ่งออกเป็น 1) รูปแบบของงานปรี้น เช่น ป้ายไวนิล สติกเกอร์ สแตนดี้ ตีรถโมบาย เอกบาร์ โรลอัพ ป้ายไวนิลโครงไม้ โครงเหล็ก แผ่นพับ นามบัตร ใบปลิว ฉลากสินค้า กรอบลอยแคนวาส 2) งานประเภทผลิตและติดตั้ง เช่น สติกเกอร์ไคท์ทอักษรรูป ตัวอักษรไฟออกหน้า อักษรไฟออกหลัง ตัวอักษรโลหะ สแตนเลส มิลเลอโกล งานตัดพลาสติก ป้ายแผ่นตัวชี้กันแดด คอมโพสิต ป้ายโลหะ และอื่นๆ 3) งานผลิตสื่อออนไลน์ การถ่าย ตัดต่อวิดีโอ โฆษณาสั้น ถ่ายภาพ ออกแบบ AD เพื่อการโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย โดยงานออกแบบจะทำตามแบบที่ลูกค้าต้องการ พร้อมให้คำแนะนำแบบที่ลูกค้าต้องการและมีบริการติดตั้งงานออกแบบนอกสถานที่ ร้านเปิดให้บริการทุกวันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 09.00 น. - 17.00 น. หยุดทุกวันอาทิตย์

1.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงาน



ภาพที่ 1-3 แสดงแผนผังบุคลากรร้านทุ่งสงพรินตติ้ง

1.5 พนักงานที่ปรึกษา

นางสาวเกตนัสรี ศรีทานนท์ ตำแหน่งผู้จัดการร้าน เบอร์โทรศัพท์ 093-6413817

1.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน

วันที่ 12 เดือน ธันวาคม 2566 – วันที่ 29 เดือน มีนาคม 2567

1.7 งานประจำที่ได้รับมอบหมาย

1.7.1 ออกแบบป้ายไวนิล

เมื่อมีลูกค้าต้องการงานออกแบบไวนิล และเจ้าของร้านได้มอบหมายงานให้ออกแบบไวนิลตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นเจ้าของร้านจะส่งรายละเอียดงานออกแบบที่ลูกค้าต้องการให้แก่ นักศึกษาฝึกงานผ่านช่องทางไลน์

เมื่อทำการออกแบบไวนิลเรียบร้อยแล้วก็ส่งไฟล์ให้เจ้าของร้านทำการตรวจสอบและส่งให้ลูกค้าตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ก็ทำการแก้ไขในส่วนที่ลูกค้าต้องการ เมื่อลูกค้าพึงพอใจในงานออกแบบแล้วก็ทำการส่งให้ฝ่ายผลิตและงานปริ้น ซึ่งจะมีรายละเอียดงานออกแบบไวนิลที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้



ภาพที่ 1-4 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลเจ๊ก๊วยหมี่ผัด



ภาพที่ 1-5 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลก๋วยจั๊บ ข้าวขาหมู



ภาพที่ 1-6 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลร้านหมูกรอบ



ภาพที่ 1-7 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลร้านทำหอยตามสั่ง



ภาพที่ 1-8 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลร้านข้าวต้มโจ๊ก



ภาพที่ 1-9 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวเนิลบ้านว่างให้เช่า



ภาพที่ 1-10 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวเนิลการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



ภาพที่ 1-11 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวเนิลบริการซ่อมรถ



ภาพที่ 1-12 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลร้านของหมูกระทะ



ภาพที่ 1-13 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลสวัสดีปีใหม่



ภาพที่ 1-14 แสดงตัวอย่างการออกแบบไวนิลถวายทานไฟ



ภาพที่ 1-15 แสดงตัวอย่างการออกแบบไว้นิลกล้วยทับแม่อารีย์

งานออกแบบไว้นิล ส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Adobe photoshop CC ในการออกแบบไฟล์กราฟิก
ทักษะที่ได้

- ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creativity) เป็นการคิดในรูปแบบใหม่กับการทำงานรูปแบบใหม่
และจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบ

- ทักษะการใช้สี (Color Theory) ทักษะการใช้สีทำให้งานออกมาดูดี คมโทนไปในทางเดียวกัน
แสดงความโดดเด่นในสิ่งที่ต้องการสื่อสาร ทำให้งานมีเอกลักษณ์มากขึ้น

1.7.2 ออกแบบสติ๊กเกอร์

เมื่อมีลูกค้าต้องการงานออกแบบสติ๊กเกอร์ และเจ้าของร้านได้มอบหมายงานให้ออกแบบ
สติ๊กเกอร์ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นเจ้าของร้านจะส่งรายละเอียดงานออกแบบที่ลูกค้า
ต้องการให้แก่ นักศึกษาฝึกงานผ่านช่องทางไลน์

เมื่อทำการออกแบบสติ๊กเกอร์เรียบร้อยแล้วก็ส่งไฟล์ให้เจ้าของร้านทำการตรวจสอบและส่งให้
ลูกค้าตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ก็ทำการแก้ไขในส่วนที่ลูกค้าต้องการ เมื่อลูกค้าพึงพอใจในงาน
ออกแบบแล้วก็ทำการส่งให้ฝ่ายผลิตและงานปรี้น ซึ่งจะมีรายละเอียดงานออกแบบสติ๊กเกอร์ที่ได้รับ
มอบหมาย ดังนี้



ภาพที่ 1-16 แสดงตัวอย่างการออกแบบสติ๊กเกอร์น้ำพริกปากแซบ



ภาพที่ 1-17 แสดงตัวอย่างการออกแบบสติกเกอร์ P&C นุ่เปรี้ยววเครปญี่พุ่น



ภาพที่ 1-18 แสดงตัวอย่างการออกแบบสติกเกอร์บ้านมะพร้าวอ่อนขนมแม่ชูจิตต์



ภาพที่ 1-19 แสดงตัวอย่างการออกแบบสติกเกอร์บ้านมะพร้าวอ่อนขนมแม่ชูจิตต์



ภาพที่ 1-20 แสดงตัวอย่างการออกแบบสติ๊กเกอร์ Lin Cha



ภาพที่ 1-21 แสดงตัวอย่างการออกแบบสติ๊กเกอร์โอบอโปะชาคาเฟ่

งานออกแบบสติ๊กเกอร์ ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์ Canva ในการออกแบบไฟล์กราฟิก
ทักษะที่ได้

- ทักษะการจัดวางองค์ประกอบ (Composition) สามารถจัดวางองค์ประกอบเพื่อให้ภาพ
โดยรวมออกมาดี มีเอกภาพ สร้างความสนใจ และสื่อความหมายได้ดี

- ทักษะการสื่อสาร (Communication) การสื่อสารที่ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการบริการ
ลูกค้า ผู้ให้บริการจำเป็นต้องรู้ว่าลูกค้าต้องการอะไรและสามารถทำอะไรให้กับลูกค้าได้บ้าง

1.7.3 ออกแบบธงญี่ปุ่น

เมื่อมีลูกค้าต้องการงานออกแบบธงญี่ปุ่น และเจ้าของร้านได้มอบหมายงานให้ออกแบบธงญี่ปุ่น
ตามความต้องการของลูกค้า จากนั้นเจ้าของร้านจะส่งรายละเอียดงานออกแบบที่ลูกค้าต้องการให้แก่
นักศึกษาฝึกงานผ่านช่องทางไลน์

เมื่อทำการออกแบบธงญี่ปุ่นเรียบร้อยแล้วก็ส่งไฟล์ให้เจ้าของร้านทำการตรวจสอบและส่งให้ลูกค้าตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ก็ทำการแก้ไขในส่วนที่ลูกค้าต้องการ เมื่อลูกค้าพึงพอใจในงานออกแบบแล้วก็ทำการส่งให้ฝ่ายผลิตและงานปริ้น ซึ่งจะมีรายละเอียดงานออกแบบสติกเกอร์ที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้



ภาพที่ 1-22 แสดงตัวอย่างการออกแบบธงญี่ปุ่นซักผ้าอบผ้าหยอดเหรียญ

Camping Coffee			
แคมป์ปิ้ง คอฟฟี่			
MILK&TEA			
โกโก้	-	35	-
โอวัลติน	-	35	-
โมโล	-	35	-
ช็อคโกแลต	30	40	45
นมสดคาราเมล	30	40	45
ช็อคโกแลตมินท์	30	40	45
ชาเขียว	-	35	-
ชาเขียว	-	35	-
ชาเนยขาวเย็น	-	35	-
สับปะรดปั่น น้ำผึ้งมะนาว	30	40	45
COFFEE			
เอสเปรสโซ	30	40	45
เอสเปรสโซ น้มน้ำตาล	30	40	45
อเมริกาโน่	30	40	45
มอคค่า	30	40	45
คาปูชิโน	30	40	45
มันฝรั่งคั่ว	30	40	45
ไทยสไตล์ คอฟฟี่ กาแฟ	30	40	45
ลาเต้	30	40	45
มอคค่ามินท์	30	40	45
ITALIAN SODA			
เลมอนโซดา	-	35	-
เชอร์รี่โซดา	-	35	-
สับปะรดโซดา	-	35	-
สตอเบอรี่โซดา	-	35	-
แอปเปิ้ลโซดา	-	35	-
องุ่นโซดา	-	35	-
แคนตาลูปโซดา	-	35	-
SMOOTHIES			
สตอเบอรี่สมูทตี้	-	-	55
บลูเบอรี่สมูทตี้	-	-	55
สับปะรดสมูทตี้	-	-	55
องุ่นสมูทตี้	-	-	55

ภาพที่ 1-23 แสดงตัวอย่างการออกแบบธงญี่ปุ่นแคมป์ปิ้ง คอฟฟี่



ภาพที่ 1-24 แสดงตัวอย่างการออกแบบธงญี่ปุ่นตัดเล็มขบพุงสง



ภาพที่ 1-25 แสดงตัวอย่างการออกแบบธงญี่ปุ่นกิจกรรมเครือข่ายลุ่มน้ำนครตึง

งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์ Canva ในการออกแบบไฟล์กราฟิก
ทักษะที่ได้

- ทักษะการประยุกต์(Applied skills) ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งได้นำโปรแกรม Canva มาออกแบบปรับใช้เพื่อให้ให้อำนวยความสะดวกมากยิ่งขึ้นสำหรับการออกแบบที่มีไฟล์ขนาดเล็กเพราะในโปรแกรม Canva ก็จะมีพวกTemplate ต่างๆ ที่สะดวกและง่ายต่องานออกแบบนามบัตร โดยหยิบมาผสมผสานในงานออกแบบให้เกิดความลงตัว และเกิดประโยชน์การใช้งานสูงสุด

- ทักษะการจัดการเวลา (Time management skills) โดยงานจะมีdeadline วันส่งงานย่อมเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบงาน เราต้องประเมินปริมาณงานและเวลา จัดการงานและเวลาให้ลงตัวยิ่งช่วยให้เราดูเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้นและจะทำให้งานออกแบบนั้นเสร็จได้ทันเวลา

1.7.4 งานดูแล LINE Official Account



ภาพที่ 1-26 แสดงตัวอย่างหน้า LINE Official Account

1.7.5 งานอื่นๆ

เมื่อเจ้าของร้านได้รับงานผลิตงาน เช่น งานสติ๊กเกอร์จะต้องมีการแกะสติ๊กเกอร์หลังจากที่ทำการตัดสติ๊กเกอร์จากเครื่องก่อนส่งมอบ ตัวอักษรพลาสติกก่อนที่จะทำการพันสีจะต้องเช็ดทำความสะอาดตัวอักษรและเรียงอักษรเพื่อพันสี เมื่อทำงานต่างๆเสร็จ ก่อนส่งมอบลูกค้าก็จะให้พี่ที่ช่วยควบคุมงานที่ร้านตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้ง หากมีการแก้ไข ก็ทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะซึ่งจะมีรายละเอียดงานอื่นๆ ดังนี้



ภาพที่ 1-27 แกะสติ๊กเกอร์



ภาพที่ 1-28 เช็ดทำความสะอาดและจัดเรียงอักษรพลาสติกก่อนการพับ



ภาพที่ 1-29 แกะสติ๊กเกอร์บนป้ายอะคริลิก



ภาพที่ 1-30 ออกแบบภาพพรหมจริยธรรมปีใหม่เพื่อโพสต์ในเพจ Facebook

ระเบียบเวลาการปฏิบัติประจำวัน กองธำมรงค์ที่ ๓	
เวลา	การปฏิบัติ
๐๕.๐๐ น.	ตื่นนอน
๐๕.๓๐ น.	รวมพล, ตรวจจำนวน
๐๕.๓๐-๐๖.๓๐ น.	พลศึกษา
๐๖.๓๐-๐๗.๐๐ น.	พัฒนาสิ่งแวดล้อม
๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น.	รับประทานอาหาร
๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	รวมพล, ตรวจเครื่องแต่งกาย, ชี้แจงภารกิจ
๐๘.๐๐ น.	เคารพธงชาติ, กล่าวคำปฏิญาณ
๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น.	ฝึกอบรมตามตารางการสอน
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหาร
๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น.	ฝึกอบรมตามตารางการสอน
๑๘.๐๐ น.	เคารพธงชาติ, รับประทานอาหาร
๑๗.๐๐-๒๐.๓๐ น.	ฝึกฝนตนเอง, เวลาผู้บังคับบัญชา
๒๐.๓๐ น.	ตรวจจำนวน, สวดมนต์
๒๑.๐๐ น.	นอน

อุดมคติของตำรวจ

เคารพเพื่อต่อหน้าที่ กรุณาปราณคือประชาชน
อดทนต่อความเจ็บใจ ไม่หวั่นไหวต่อความยากลำบาก
ไม่มกมากในลาภผล มุ่งบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชน
ดำรงตนในยุติธรรม กระทำการด้วยปัญญา
รักษาความไม่ประมาทเสมอชีวิต

อุดมการณ์ของ ทชด.

1. เติบโตและดำรงไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย รักษาไว้ซึ่งระบบการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ความอยู่รอดของชาติและความผาสุกของประชาชนอยู่เหนือชีวิต และความเหนียวแน่นของตำรวจตระเวนชายแดน
3. ตำรวจตระเวนชายแดน ต้องมีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ประหยัด ขยันหมั่นเพียร มีคุณธรรม จริยวัตรปฏิบัติ และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมอย่างแท้จริง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม สามารถพึ่งตนเองได้

ภาพที่ 1-31 ออกแบบป้ายอะคริลิก

ทักษะที่ได้

- ทักษะการทำงานเป็นทีม (Team work) ทักษะการทำงานร่วมกันนี้ทำให้สามารถเข้ากับคนได้ทุกประเภท เปิดกว้างยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น และลดความขัดแย้งระหว่างกันซึ่งส่งผลต่อการทำงานออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

- ทักษะการฟัง (Listening) ทักษะในการฟังที่ดีจะช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ฟังหัวหน้าสั่งงานเข้าใจ คอยกับเพื่อนร่วมงานรู้เรื่อง คอยกับลูกค้าราบรื่น เมื่อฟังเข้าใจก็สามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง

1.8 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1-1 แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลา	แผนการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
สัปดาห์ที่ 1	ศึกษาปัญหาของร้าน	ทราบถึงปัญหาของร้าน คือ ทางร้านมีการสื่อทำโฆษณาในช่องทาง เพจ Facebook แต่ต้องการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม
สัปดาห์ที่ 2	คิดหัวข้อเสนอโครงการ	ได้หัวข้อของโครงการการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานร้านทุ่งสงพรีนติ้งด้วยเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง
สัปดาห์ที่ 3	เสนอหัวข้อโครงการโดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการ	จากการพูดคุยกับที่ปรึกษาโดยให้ปรับแก้หัวข้อให้เข้ากับงานจึงได้สรุปผลชิ้นงานทำ คือ การเผยแพร่ผลงานบนโลกเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ร้านทุ่งสงพรีนติ้ง
สัปดาห์ที่ 4	การวางแผนแบ่งห้องแกลอรี โดยมีห้องวิดีโอแนะนำสถานประกอบการ ห้องไวนิล ห้องสตีกเกอร์ ห้องธงญี่ปุ่น จุดเริ่มต้น	ห้องแกลอรี โดยมีห้องภายใน คือ ห้องวิดีโอแนะนำสถานประกอบการ ห้องไวนิล ห้องสตีกเกอร์ ห้องธงญี่ปุ่น จุดเริ่มต้น
สัปดาห์ที่ 5	ทำโครงการบทที่ 1 ออกแบบชิ้นงานที่จะนำมาใส่ในส่วนของ Metaverse	ชิ้นงานที่จะนำมาใส่ในส่วนของ Metaverse
สัปดาห์ที่ 6	ออกแบบห้องจุดเริ่มต้นและออกแบบข้อมูลการติดต่อของร้าน	จุดเริ่มต้นและแบบข้อมูลการติดต่อของร้าน
สัปดาห์ที่ 7	ออกแบบห้องวิดีโอแนะนำสถานประกอบการและออกแบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องวิดีโอแนะนำสถานประกอบการ และจัดวางชิ้นงาน	- แบบวิดีโอแนะนำสถานประกอบการ - วิดีโอแนะนำสถานประกอบการที่นำมาจัดวางใน Metaverse
สัปดาห์ที่ 8	ออกแบบห้องไวนิลและออกแบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องไวนิล	แบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องไวนิล
สัปดาห์ที่ 9	ทำโครงการบทที่ 2 จัดวางชิ้นงานในห้องไวนิล	ชิ้นงานที่ออกแบบและนำมาจัดวางใน Metaverse

สัปดาห์ที่ 10	ออกแบบห้องสตีกเกอร์และออกแบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องสตีกเกอร์	แบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องสตีกเกอร์
สัปดาห์ที่ 11	ทำโครงการบทที่ 3 จัดวางชิ้นงานในห้องสตีกเกอร์	ชิ้นงานที่ออกแบบและนำมาจัดวางใน Metaverse
สัปดาห์ที่ 12	ออกแบบห้องธงญี่ปุ่นและออกแบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องธงญี่ปุ่น	แบบสื่อที่จะนำไปใส่ในห้องธงญี่ปุ่น
สัปดาห์ที่ 13	ทำโครงการบทที่ 4 จัดวางชิ้นงานในห้องธงญี่ปุ่น	ชิ้นงานที่ออกแบบและนำมาจัดวางใน Metaverse
สัปดาห์ที่ 14	ทำโครงการบทที่ 5 ปรับแต่ง Metaverse ที่ออกแบบให้สมบูรณ์และนำ Link Metaverse และ ที่สมบูรณ์ไปใส่ยังเพจ Facebook และ LINE Official Account ของทางร้าน	ปรับแต่ง Metaverse ที่ออกแบบให้สมบูรณ์
สัปดาห์ที่ 15	ทำแบบสอบถาม และสรุปผลการทำงาน	ทำแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้งาน 30 คน
สัปดาห์ที่ 16	ทำเล่มสหกิจศึกษา (แบบสมบูรณ์)	ได้เล่มสหกิจศึกษาที่เสร็จสมบูรณ์ครบถ้วน ทั้ง 5 บท

1.9 หัวข้อโครงการที่ได้รับมอบหมาย

การเผยแพร่ผลงานบนโลกเสมือนจริง ด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ร้านทุ่งสงพรีนติ้ง

1.10 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คำว่า Metaverse นั้นเกิดจากการผสมกันของคำว่า Meta ที่แปลว่า เหนือกว่า, ยิ่งกว่า, ล้ำไปอีกขั้น กับคำว่า Universe ที่มีความหมายว่า จักรวาล ก่อให้เกิดเป็นคำใหม่ที่ใช้เรียกโลกเหนือจินตนาการที่อยู่ล้ำไปอีกขั้น ซึ่งรวมแล้วจึงหมายถึงเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่สามารถเชื่อมโยงผู้คนให้สามารถสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้อย่างไร้ขอบเขตและข้อจำกัด ปัจจุบันองค์กรต่างๆ ได้มีการนำเทคโนโลยีเมตาเวิร์สมาใช้ในการเผยแพร่ผลงาน โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ผู้รับข่าวสารได้ความรู้ ความเข้าใจ หรือสร้างความพอใจจากสื่อ นั้น ๆ ซึ่งการเผยแพร่เป็นการบอกกล่าวข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนได้ทราบ นโยบายวัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงานกิจกรรมของหน่วยงานหรือองค์กร เพื่อให้องค์กร สถาบันเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ร้านทุ่งสงพรีนติ้ง ประกอบกิจการมาตั้งแต่ปี 2552 จากรุ่นพ่อสู่ลูก 2552-2559 บริหารงานโดย นายธีระวัฒน์ ศรีทานนท์ 2559-2566 บริหารงานโดย นางสาวเกตุณิสิรี ศรีทานนท์ ประกอบกิจการ ผลิตและติดตั้งป้ายครบวงจร แบ่งออกเป็น 1) รูปแบบของงานปรี้น เช่น ป้ายไวนิล สตีกเกอร์

สแตนดี้ ติตรถโมบาย เอกบาร์ โรลล์อัพ ป้ายไวนิลโครงไม้ โครงเหล็ก แผ่นพับ นามบัตร ใบปลิว ฉลากสินค้า กรอบลอยแคนวาส 2) งานประเภผลิตและติดตั้ง เช่น สติกเกอร์ไคท์ท้ออักษร ตู้ไฟ ตัวอักษรไฟออกหน้า อักษรไฟออกหลัง ตัวอักษรโลหะ สแตนเลส มิลเลอโกล งานตัดพลาสติก ป้ายแขวนตัวชี้กันแดด คอมโพสิต ป้ายโลหะ และอื่นๆ 3) งานผลิตสื่อออนไลน์ การถ่าย ตัดต่อวิดีโอ โฆษณาสั้น ถ่ายภาพ ออกแบบ AD เพื่อการโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งทางร้านมีผลงานในการออกแบบหลากหลายประเภทและมีการสื่อทำโฆษณาในช่องทาง เพจ Facebook แต่ต้องการให้มีการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม โดยมีการจำลองภาพให้เสมือนจริงเพื่อให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เป็นการเผยแพร่ในรูปแบบใหม่และอำนวยความสะดวกผู้ใช้งานในการรับชมผลงานของทางร้านก่อนตัดสินใจใช้บริการ

คณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการแก้ปัญหาข้างต้นโดยการสร้าง การเผยแพร่ผลงานบนโลกเสมือนจริง ด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ร้านทุ่งสงพรีนตัง ซึ่งจะอยู่ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Metaverse ในการเผยแพร่ผลงานของร้านทุ่งสงพรีนตังบนโลกเสมือนจริง ที่จะช่วยให้ลูกค้าได้ชมผลงานก่อนตัดสินใจใช้บริการ และเป็นการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบใหม่

1.11 วัตถุประสงค์

1.11.1 เพื่อสร้างการเผยแพร่ผลงานบนโลกเสมือนจริง ด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ร้านทุ่งสงพรีนตัง

1.11.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับชมผลงาน

1.12 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.12.1 สร้างการเผยแพร่ผลงานบนโลกเสมือนจริง ด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ร้านทุ่งสงพรีนตัง

1.12.2 ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับชมผลงาน