

沃草有限公司
Watchout, Co.

我們
努力降低 
公民
 參與政治的
門檻

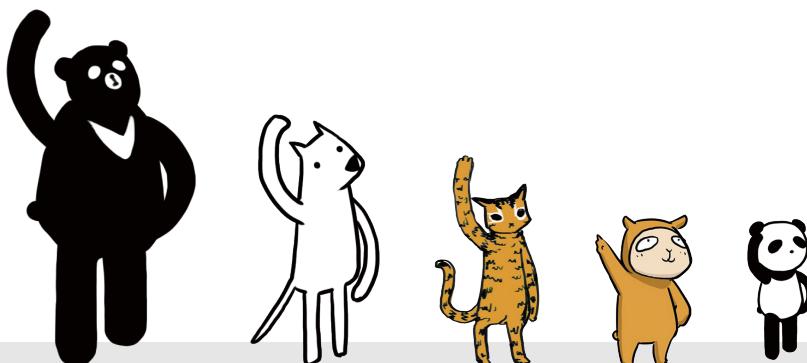


2016
年度影響力報告



總統府
司法改革
國是會議

- 004 執行長的話
- 006 影響力成果簡要報告
- 008 每月工作重點紀要
- 010 各專案影響力成果報告
 - 012 國會無雙
 - 020 公民學院
 - 024 立委出任務
 - 030 總統給問嗎
 - 034 新國會開放三部曲
 - 038 總統府司法改革國是會議
- 042 行政支出
- 044 永續經營



2016 年 1 月 16 日，我們在沃草臉書發表【迎向 2016 新未來 讓我們一起在各個戰鬥位置繼續努力！】貼文，針對大選結束的 2016 年，「臺灣面臨政黨輪替，國會生態大幅改變的臺灣新政治形態」，沃草會繼續以「降低公民參與政治的門檻」為理念，打造公民參政之平台！

在 2017 年的時間點回顧 2016 年，我們達成以下的目標：讓公民更容易了解立法院的「國會無雙」不間斷的每日運作，為民眾直播國會議事情況、國會報導並剪輯重要影音片段。並且於 2016 年 4 月與 Yahoo 合作直播，接觸更廣泛的網路族群，截至 2016 年底，觀看國會無雙直播人次為過去 2 年的 5 倍。

「公民學院」無條件支持「沃草烙哲學」的運作，讓國內有穩定的哲學社群投稿平台。透過文章、社群聚會、圖文漫畫等方式，試圖與公民的思考互相激盪。

延續「立委出任務」的精神，為促使民眾透過議題了解立委候選人，沃草投入大量人力研發「議題實驗室」，爬梳大量的立法院公報後進而彙整、設計成簡單易懂的資訊圖表，讓全臺民眾更容易了解國會各政黨、立委對各議題的表態。「議題實驗室」預定於 2017 年推出。

2016 年沃草進行開放國會三部曲，參考國際，向立法院長建議對立法院直播統 iVOD 如何改善、並對民眾進行意見調查，給予立法院官方網站改版建議書，並於 9 月舉辦「沃草開放國會松」。

「沃草開放國會松」是歷史上首次在立法院舉辦的黑客松，也是歷史上首次，由沃草串起當時立院各黨團共同合辦的活動。

其中，延續著 2015 年公民提問候選人平台的「總統，給問嗎？」的精神，我們在國會松安排了「立委給問嗎」的橋段，透過分組、桌遊的方式讓民眾凝聚共識，討論出要質詢立委的問題。首次立委站在備詢台，民眾站在質詢台，由民眾質詢立法委員。過程中讓民眾模擬立委在委員會開會的過程，以及質詢的不易，具有公民教育的意義；以及讓委員站在備詢台，與民眾交流，從事後採訪影片發現委員更加的尊重民眾與態度謙和。

2016 年 11 月，沃草協助打造「司法改革國是會議」網站，在其中擔任搜集民意的角色。沃草提供平台，讓民眾可在平台上表達對於司法改革的意見，這些意見都將被收錄作為國是會議討論內容的參考依據。在此次，沃草成為「網路意見」與「實體國是會議」的橋樑，讓民眾有公開的管道，共同參與司法改革。

2016 年第四季，沃草首次推出了「定期定額」會員制度，為了真正實現降低公民參與政治門檻的目標，我們必須長期努力。為了走更長遠的路，我們需要更多的公民參與力量。

回顧 2016 年，沃草過去的專案不但穩定且持續地進行產出，更舉辦國會松、司法改革國是會議網站等具實驗性的創新嘗試。邀請大家觀看本份「沃草 2016 年影響力報告」，了解沃草於 2016 年的努力軌跡。沃草會持續朝「降低公民參與政治的門檻」的願景奮鬥，也希望您能夠以每月 100 元，支持沃草監督國會，並且繼續打造讓民眾更容易參與政治的平台。





國會無雙
國會直播
累積觀看
2,000,000 人次



公民學院
累積超過
哲學社群 1000 人
發佈超過
100 篇哲學文章



總統
給問嗎

首次納入
網友連署提問
與 Google
蘋果日報促成
總統／副總統辯論會



立委
出任務

2016 年全台唯一
立委候選人議題表態
法案 PK 平台

總統府
司法改革
國是會議

司法改革
國是會議
網路平台

近 700 則
民眾意見
網路意見與
實體會議的橋樑



國會
大直播時代
第一家立法院
正式轉播
合作單位

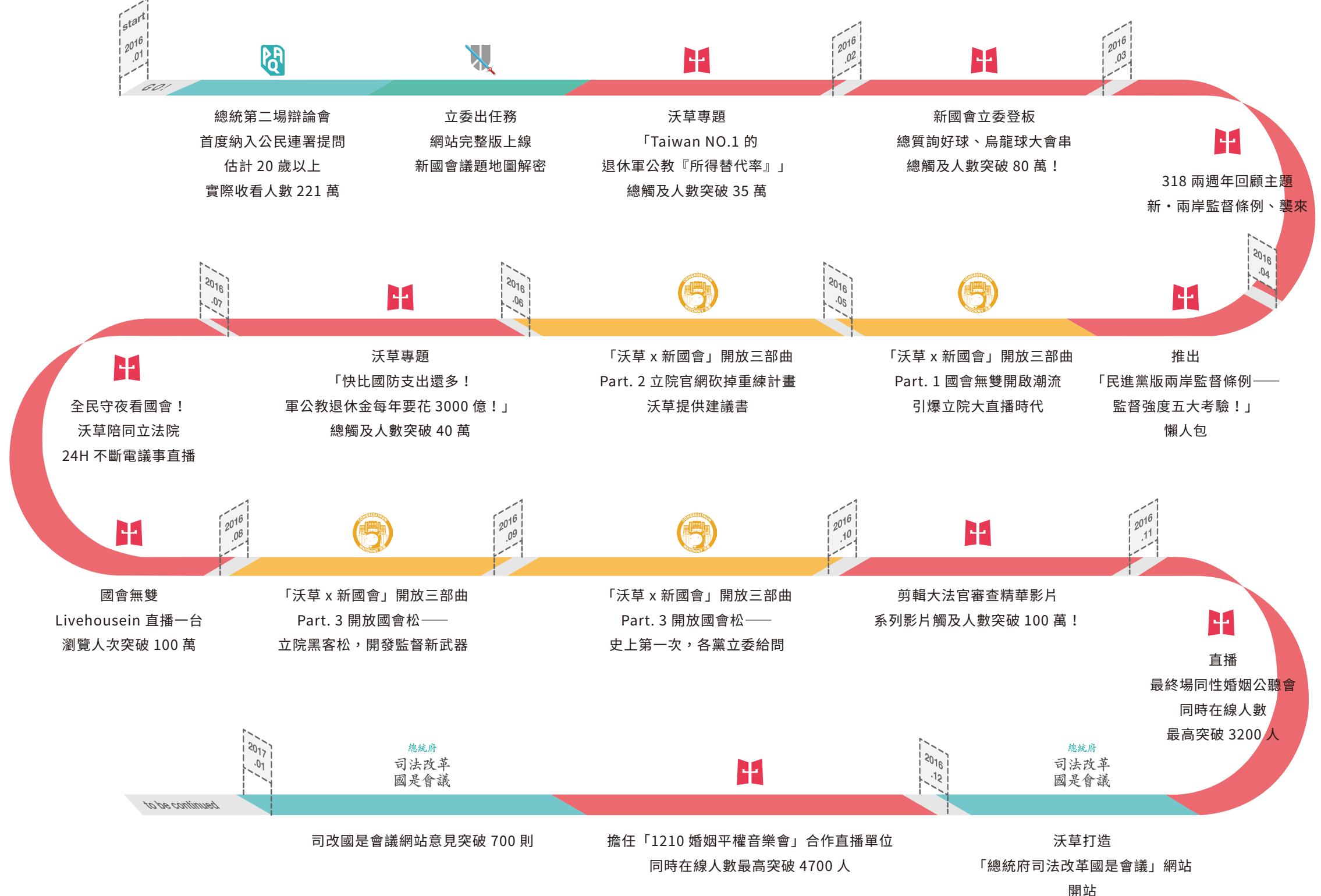
立院官網
改版建議書
立院官網砍掉重練
資訊開放全面升級

開放
國會松
史上第一次
公民登上質詢台
各黨立委給問



沃草 watchout

2016 每月工作 重點 紀要





國會無雙

兩岸監督條例

軍公教年金議題

婚姻平權

大法官人事案

勞動基準法修法

p.12~19



公民學院

烙哲學聚會

UDN 鳴人堂 - 烙哲學

康德散步

p.20~23



立委出任務

議題表態調查分析

遊戲化互動體驗

視覺化資訊呈現

新國會議題地圖

p.24~29



總統給問嗎

網路連署平台

總統、副總統辯論會

p.30~33



新國會開放三部曲

國會大直播時代

立院官網改版建議書

開放國會松



總統府司改國是會議

國會大直播時代

司改國是會議網路平台

p.38~40

各專案影響力成果

Congress Musou

國會無雙

《沃草國會無雙》(<https://musou.tw/>)為沃草第一項專案，3年多來始終站在國會第一線，為所有人報導國會大小事。2016年國會無雙報導共累積超過173萬閱覽人次，並於一年內增加150萬立法院會議直播觀看人次，也有近100萬的Youtube頻道觀看人次。

2016年4月起，《沃草國會無雙》立法院直播成為立法院官方合作轉播媒體，同時也開始在Yahoo新聞平台同步直播，並於臉書粉絲人數超過300萬人的Yahoo奇摩新聞粉絲團推播，拓展沃草傳播對象，打破同溫層！

立院專題評論

8篇

立院報導

153篇

立院漫畫

102張

立院懶人包

7篇

立院影音

51支

立院直播

224場



西曆 2016年3月15日

監督 條例 新國會、降臨

兩岸 行政院 流血

監督 條例 行政院 重新開始

危機 結束·重新開始

自己 救自己

國家 救國家

民進黨版、製造jam·黑潮

另一種觀點 沃草 監督

以前 分享 開始

Congress Musou 國會無雙

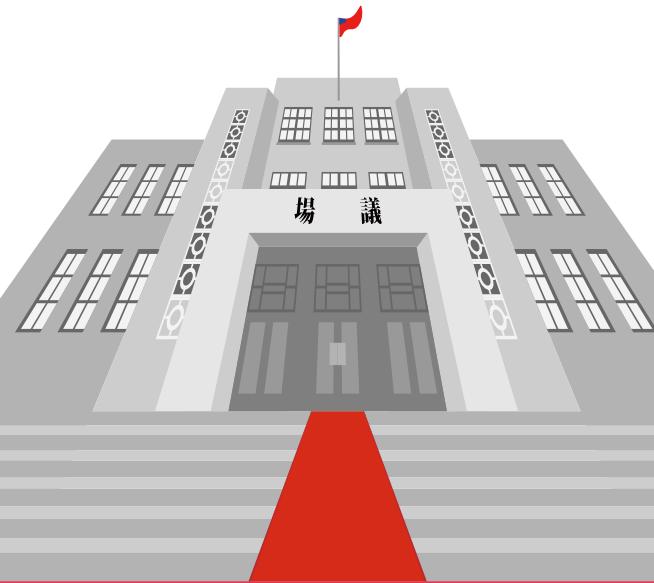
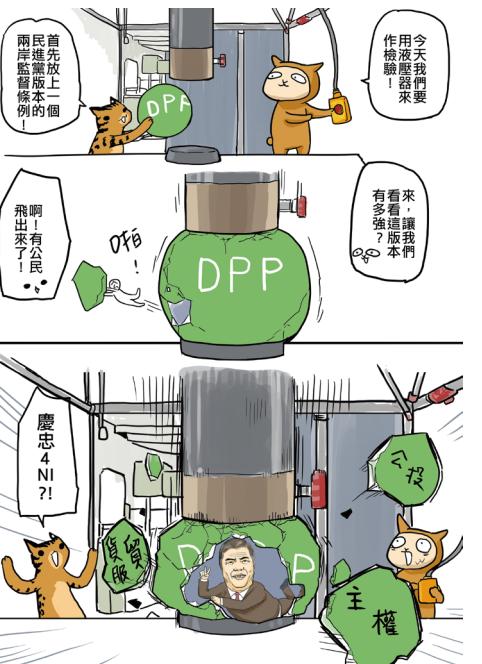
兩岸監督條例

系列報導 西曆 2016年3月17日

從318的「先立法再審查」衍伸出的「兩岸監督條例」立法戰場，《沃草國會無雙》除了追蹤民進黨團兩岸監督條例立法的最新進展，更於各法案版本提出的當下即時做出各草案版本差異分析，在最短的時間內製作出易於理解的兩岸監督條例「懶人包」，也凸顯民進黨執政前後所提出的兩岸監督條例落差，在批判聲四起的情況下，法案也暫緩推行。

爭議點	民進黨版(2016)	民進黨版(2014)	時代力量版(2014民間版)
備查爭議未解 「張慶忠事件」恐重演？	未明定 (備查超過三個月，可送院會)	未明定 (備查超過三個月，可送院會)	備查超過三個月，繼續審查
主權定位大不同 兩國兩區傻傻分不清楚？	未明定 (適用台灣地區與大陸地區人民關係條例)	臺灣與中國	我國與中華人民共和國
公投不入法 重大協議人民能決定？	未明定	外交、國防、財政、經濟、重大事項強制公投	涉及主權強制公投
公民參與未明定 相信民進黨誠意？	未明定	未明定	談判前公聽會、簽署前聽證會
無溯及既往條款 服貿貨怎麼辦？	未明定	未明定	溯及既往，可回溯監督服貿、貨貿

民進黨版兩岸監督條例出爐，沃草團隊整理民進黨執政前後法案版本，針對目前民進黨現行黨版法案提出的五大爭議點。

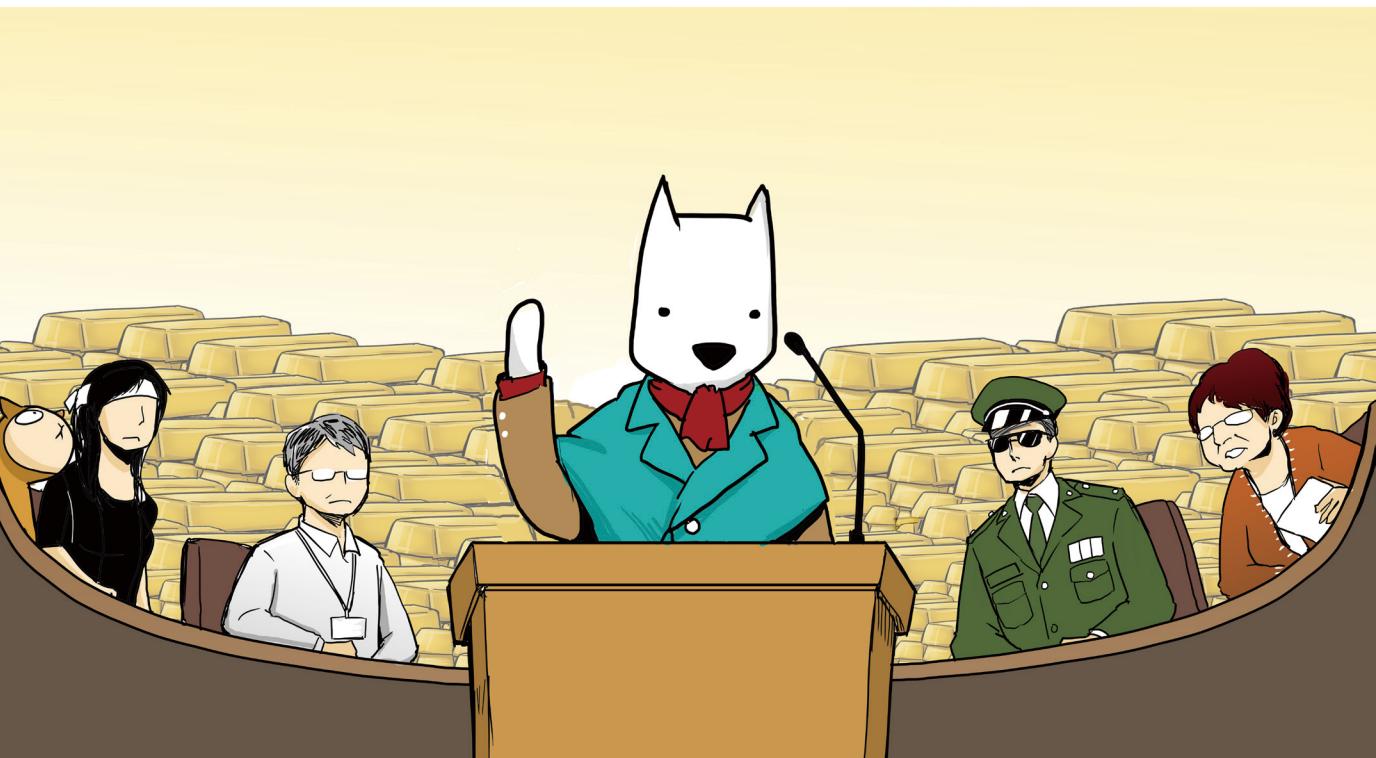


軍公教年金議題

系列專題

軍公教年金議題近年常為社會及媒體關注焦點，也是新政府力求改革的重點項目，然而在年金問題中，舊制退撫支出及適用不同年金制度軍公教的內部不公問題卻常被忽略。《沃草國會無雙》在年初即推出《沃草神預算》專題，探討每年支出 3000 億的軍公教年金問題，透過歷年的改革及立法歷程，並透過實際金額試算，以圖表方式呈現原先複雜難懂的年金議題，增加文章可讀性，讓相關文章總閱覽人次近 20 萬，並於社群網站突破 75 萬觸及人數。

《沃草國會無雙》也透過直播 20 次的年金改革委員會會議，讓更多民眾能直接觀看政府部門解說現行年金制度、政府財政狀況及各與會代表意見。同時，收看沃草直播的民眾能透過聊天室互相討論，沃草團隊成員也會即時於線上提供相關補充資訊，讓參與者能對年金改革議題有更深入的了解。



沃草神預算》Taiwan NO.1 的退休軍公教「所得替代率」

此外，團隊製作《沃草神預算》Taiwan NO.1 的退休軍公教「所得替代率」專題，透過整理歷年政府提出的年金改革方案，以及後續的立法演變過程，提醒讀者立法院在年金改革上扮演的角色與重要性不可忽視。

軍公教退休金，能領多少？

退休時情況—以公務員為例

每月薪水近八萬

- 薪水結構：本俸 45,665 + 專業加給 25,010 + 主管加給 8,440 = 79,115
- 15 年的舊制年資 + 15 年的新制年資，選擇月退。

退休所得—改革前

月領近八萬四千元 (83,812) 的月退休金，所得替代率將高達 106%

- 每月可領六萬二千多的退休金（舊制 35,179 + 新制 27,399 = 62,578）
- 15 年的舊制年資，可存約一百四十多萬元 (1,415,600) 到臺灣銀行優惠存款帳戶（十八趴），每月可多領兩萬一千多元 (21,234) 的十八趴利息。

退休所得—馬政府以「兩倍本俸」計算的「99方案」

月領近七萬八千元 (77,630) 的月退休金，所得替代率高達 98%

- 每月可領六萬三千多的退休金（舊制 35,179 + 新制 27,399 = 62,578）（不變）
- 每月最多可領的十八趴利息：15,052

退休所得—馬政府以「同薪級現職人員待遇」計算的「100方案」

月領近七萬九千多元 (78,963) ，所得替代率將高達 99.8%

- 每月可領六萬四千多元的月退金 (36,240 (舊制) + 28,248 (新制) = 64,488)（2011年7月馬政府替軍公教加薪，這帶使退休人員退休金提高。案例中的本俸標準也由 45,665 提高為 47,080，月退金因此提高）
- 每月最多可領的十八趴利息：14,475



《沃草神預算》快比國防支出還多！ 軍公教退休金每年要花 3000 億！

《沃草國會無雙》統整各級政府預算資料，發現政府每年預算要花費 3000 億於退休撫卹相關支出，直逼國防支出，並指出 1995 年實施的年金制度變革，將軍公教人員分為三類人，在年資、職等一樣的狀況下，兼有新舊制年資的退休軍公教所得卻比純新制和純舊制多出上萬。

軍公教退休金新舊制比較

	舊制（恩給制） 1995 年前	新制（儲金制） 1995 年起實施至今
優點	<ul style="list-style-type: none"> 財源來自政府預算，穩定單純。 	<ul style="list-style-type: none"> 財源從在職者薪水提撥，政府財政負擔小。
缺點	<ul style="list-style-type: none"> 政府財政負擔大。 	<ul style="list-style-type: none"> 退休給付過多且持續增加，近年開始入不敷出。 基金投資有虧損風險。
月退休金給付標準	<ul style="list-style-type: none"> 前 15 年年資，每年給予 5% 基數；之後第 16 年起，每 1 年給予 1% 基數，最高給到 90%，最後再乘上「兩倍」本俸，就是退休後每月可領的金額。 	<ul style="list-style-type: none"> 年資每年都給予 2% 基數，最高給到 70%，最後再乘上「兩倍」本俸，就是退休後每月可領的金額。

製表 / Watchout 沃草

婚姻平權

系列報導



如何讓同性伴侶也能享有結婚的權利，是許多人權團體及立委長久努力的目標。在立法院 2016 下半年開始審議婚姻平權起，沃草便持續追蹤立法進度，撰寫相關報導及剪輯會議集錦，同時製作懶人包，讓民眾能以圖像化方式了解各個立委對此議題的立場。



從法案初次進入委員會開始質詢，到公聽會及實質審查階段，沃草皆透過即時報導及影音剪輯，讓讀者能了解即時修法動態。



除了直播立法院相關會議，沃草團隊也直播婚姻平權相關集會活動，並於街頭訪問參與民眾，製作影片讓更多人知道反對婚姻平權法案者的想法。



除了 12/10 協助婚姻平權音樂會直播外，《沃草》團隊也在 12/26 法案實質審查當天同時直播正反兩方的現場集會，現場街頭訪問反對婚姻平權法案的群眾意見，街訪影片在網路瘋傳，已有近 20 萬瀏覽人次。



與 12/10 婚姻平權音樂會主辦單位「相挺為平權全民撐同志 / 彩虹直播大～平～台～」合作直播現場活動，直播聊天室最高同時在線人數接近 5000 人。





大法官人事案 系列影片

司法院大法官人事案原是相當冷門的議題，《沃草國會無雙》為了讓更多人能清楚大法官審查狀況，除了進行立法院直播外，更剪輯精彩質詢片段，加深人民對大法官職權的了解，並於立法院投票結束當日，完成「我的大法官哪有這麼狂！」影片，以選秀大會的方式呈現大法官審查過程及結果。系列影片共有近 30 萬瀏覽人次，陳超明委員的烏龍球質詢影片更是登上Youtube 發燒影片前 20 名。



勞動基準法修法 系列報導

勞動議題是沃草最為關注的焦點之一，從「砍七天國定假日」、「一例一休」到「特休假微調」，《沃草》團隊除了緊跟每場相關審查會議、撰寫當日會議動態，也提出應訂定「國定假日法」觀點來彌平「砍七天假」爭議。

同時，為讓繁雜的勞動法規更好理解，沃草也製作相關系列懶人包，在網路社群獲得廣大迴響，已有近萬次分享。



各專案影響力成果

Citizens University

公民學院

2014 年 10 月，沃草發起《公民學院》專案，以「共同撰寫的公民教科書」為主要口號，希望透過平台的營運，提供公民教育素材及更多可能性。在實務上，公民學院以「烙哲學」社群作為最早的立足點，將哲學普及看成公民教育的重要環節，除了補足台灣教育下公民並不熟悉的批判思考能力，也透過哲學思辨開啟對一個議題更多、更深入的觀點與看法。

目前，公民學院營運平台的網址是 <http://citizenedu.tw/>，截至 2017 年 1 月為止，有超過 4000 則的討論在上面發起，1000 多名的註冊用戶，包括哲學人以及對哲學有興趣的使用者，他們提供了 15,000 左右的總瀏覽量，並正在快速地增長中。

烙哲學是一個哲學普及寫作社群，它透過公開審查、收稿的獨特模式，營運了三個穩定產出的專案：每月固定於里山咖啡舉辦的「烙哲學聚會」、在 UDN 鳴人堂的哲學普及專欄「烙哲學」，以及在沃草臉書專頁上發佈的哲學漫畫「康德散步」。

哲學
思辨文章

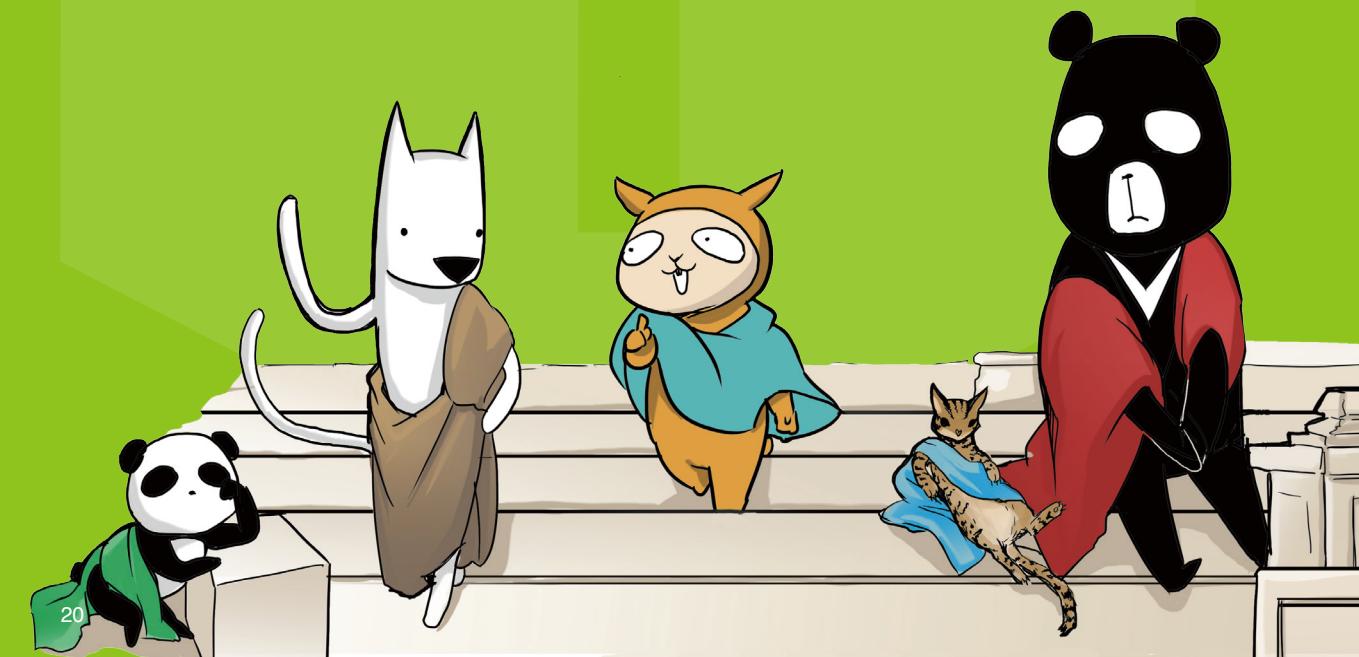
50 篇

烙哲學
聚會

15 場

康德
散步

20 篇



烙哲學聚會



烙哲學是一個哲學普及寫作社群，透過寫手在社群合作中獲得的稿費，維持營運。

寫手在每月一次的固定聚會中交流感情以及近期的哲學話題。這樣的聚會不同於學院中的學術討論會，而更注重於在社會中的跨專案合作，舉例來說，烙哲學社群曾經在聚會中嘗試「桌上遊戲教育」，也曾經有專案的策劃者來社群中報告，讓參與者理解到其他公民團體、社會企業正在進行的專案。

為了經費的性質以及聚會的順利進行，只有烙哲學的專案貢獻者能夠參加烙哲學聚會。任何關於烙哲學的營運意見，都會在此聚會中進行討論。目前我們已經進行了 15 場烙哲學聚會。



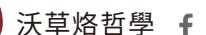
UDN 鳴人堂 - 烙哲學

沃草烙哲學在鳴人堂的專欄以一周一篇的頻率，刊出哲學普及和哲學評論的文章，作者是烙哲學社群的參與者。特別的是，沃草烙哲學採取「公開審稿」的形式來產生文章，由知名哲學普及工作者朱家安擔任主編，進行稿件的最終確認以保障文章品質。

截至 2017 年 1 月，沃草烙哲學專欄的文章已經超過 50 篇。並且，同樣在 2017 年，與「圓神出版社」的合作中，沃草烙哲學即將出版第一本「烙哲學」哲學普及合籍，收錄 2 年來烙哲學社群的工作成果，以及為此書專門撰寫的普及文章。



沃草烙哲學



烙哲學是沃草支援的哲學寫作社群，藉由書寫和討論，我們希望讓大家知道：日常生活的很多部分，都可以烙哲學！



康德散步

漫畫專案

2016年9月開始，公民學院專案經理洪偉於烙哲學聚會中提出《康德散步》專案，將沃草吉祥物的故事與哲學專欄結合。



《康德散步》以吉祥物為主角，將富含哲學思維的內容設計成淺顯易懂的漫畫對白。

半年來與沃草繪師「蠢羊與奇怪生物」合作，成為一個有固定產出的哲學漫畫專案。至2017年1月，康德散步已經有20篇漫畫及哲學小專欄，每篇至少有20,000人次以上的點閱量。

在康德散步中，沃草以哲學家「康德」為出發點，康德極為規律的散步方式在哲學圈相當知名。

據傳，他唯一一次的遲到，是因為閱讀盧梭的新書《愛彌兒：論教育 (Émile: ou De l'éducation)》，因此創造了兩個由哲學而生的吉祥物：嚴肅但可愛的白狗「康德」以及傲嬌而明智的花貓「愛彌兒」。



各專案影響力成果



沃草!

2016 年全台唯一的「立委候選人議題表態及法案 PK」平台。這是一場「網路民主」、「趣政治」的新媒體實驗！

我們相信，「知情投票」是改變台灣選舉文化的第一步。「2016 立委出任務」網站 (<http://wenvote.tw/>) 整理立法院官方紀錄，調查政黨及候選人表態及承諾，以遊戲化及視覺化的方式，揭露選舉相關資訊，降低選民了解政治的門檻。感謝每一位使用者的參與及回饋，一同打造立委選舉的最佳攻略。



配對
政黨

6 大政黨回覆

比較
候選人

107 位候選人回覆

了解
議題

6 大議題分析
2213 筆立院紀錄



議題表態 調查分析

整理多達 2213 筆立法院提案、發言、表決等官方紀錄，與相關 NGO 團體合作，製作六大議題的表態資訊圖表及數據分析評論，了解過去立委在這些重大議題上的表態立場。

六篇議題分析評論同時也跨媒體合作，在自由時報【自由共和國】紙本、聯合新聞網 udn、蘋果日報、聯合新聞網等媒體上刊出。

此外，立委出任務團隊也設計問卷，調查 6 個政黨及 107 個候選人的表態與承諾，讓選民認識候選人在一般選舉新聞以外的資訊，具有揭露性；而以議題表態作為選舉資訊，企圖作為「NGO- 選民 - 政治人物」三方之間的橋樑，也具有獨創性。



司法
改革

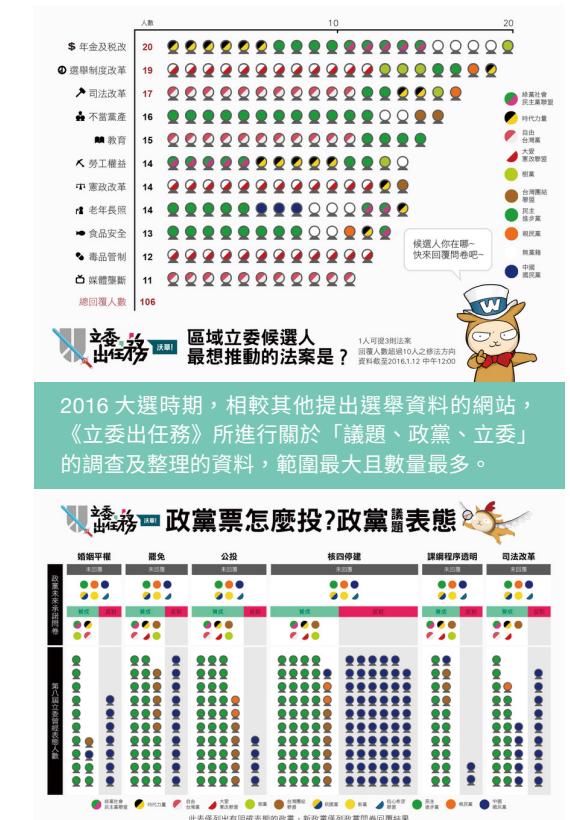
婚姻
平權

罷免
門檻

公投
門檻

核四
停建

課綱
程序透明



2016 大選時期，相較其他提出選舉資料的網站，
《立委出任務》所進行關於「議題、政黨、立委」
的調查及整理的資料，範圍最大且數量最多。



遊戲化 互動體驗

整個網站體驗透過遊戲化互動方式，引導使用者經過「議題攻城戰」、「黨團衝突戰」、「勇者競技場」等主題，體驗「議題內容」、「政黨表態及未來承諾」、「候選人表態及未來承諾」等網站三大功能。

議題
攻城戰

黨團
衝突戰

勇者
競技場

議題
內容

政黨
表態
未來
承諾

候選人
表態
未來
承諾

進入挑戰



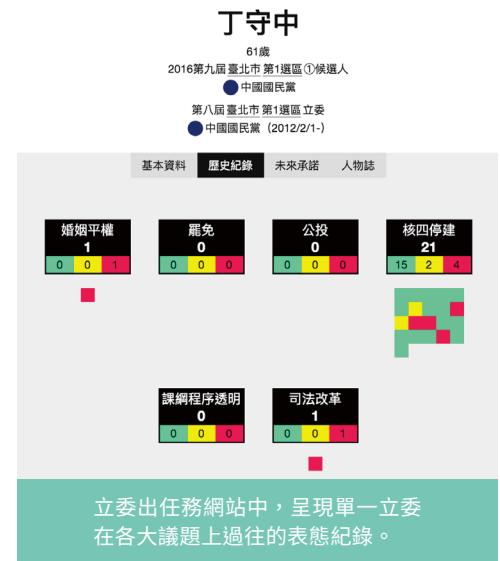
藉由類似線上 RPG 遊戲的背景設定，比喻立委是經過選民選出而執行任務的勇者，是年輕的網路族群相對熟悉的形式。因此，這樣的互動能幫助年輕使用者更容易了解政治、選舉等嚴肅且複雜的資訊，進而在網路上分享與討論相關內容，達成「降低公民參與了解政治門檻」的成果。



視覺化 資訊呈現

所有網站中關於議題分析、政黨及候選人的表態及承諾等資訊，皆以不同顏色及圖像進行視覺化設計，讓使用者可以更直覺、更輕鬆了解大量資訊。每個議題中的背景知識，也以「戰役簡介」的懶人包圖表介紹，讓使用者先了解議題內容，再判斷表態的立場。

有別於過去選舉常見的各種口水戰與新聞，我們期望以清楚簡潔易傳播的視覺化方式，整理提供候選人及各政黨的資訊，建立「立委履歷」。在選舉期間，「立委出任务」網站的許多資料都經常在網路上分享，候選人甚至樂於以此表現自己的立場，這也證明視覺化資訊在網路社群的影響力。





新國會 議題地圖

基隆市

桃園市

台中市

雲林縣

高雄市

宜蘭縣

台東縣

澎湖縣

2016 年新國會選舉結果眾所矚目，我們整理選舉前後全國 73 個選區及 6 席原住民選區的資料，製作成「新國會議題地圖」，呈現當選立委在六大議題上表態立場的變化，讓使用者一分鐘就能看懂。

透過議題地圖，使用者可以輕鬆掌握議題的消長變化，更能進一步發現願意表態的立委人數明顯上升，這也是網路社群在議題上的關注所發揮的影響力。整個網站以遊戲化和視覺化的方式整理議題資訊，並讓選民及候選人重視這些議題所代表的價值，這正是「立委出任務」在網路民主與新媒體上的實驗成果。

台北市

新竹市

苗栗縣

南投縣

臺南市

屏東縣

金門縣

連江縣

澎湖縣

新北市

基隆市

桃園市

台中市

雲林縣

高雄市

宜蘭縣

台東縣

台北市

新竹市

苗栗縣

南投縣

臺南市

屏東縣

金門縣

連江縣

澎湖縣

婚姻平權

選前

選後

立委出任務網站中，呈現各區域立委選前選後在婚姻平權上的當選人與立場變化。以圖中臺北市第一選區為例，在婚姻平權的議題上，2016 大選後由表態反對的丁守中，換成表態支持的吳思瑤當選。



各專案影響力成果

總統，給問嗎？

沃草與蘋果日報、Google 台灣共籌選民發聲平台「總統，給問嗎？」(<http://taiwan.wethepeople.tw/>)，將公民提問納入總統／副總統辯論會。透過選民與候選人的直接溝通，我們共同創造了「不分藍綠、翻轉選舉」的公民參與新文化。

網路
連署提問
16 萬人次

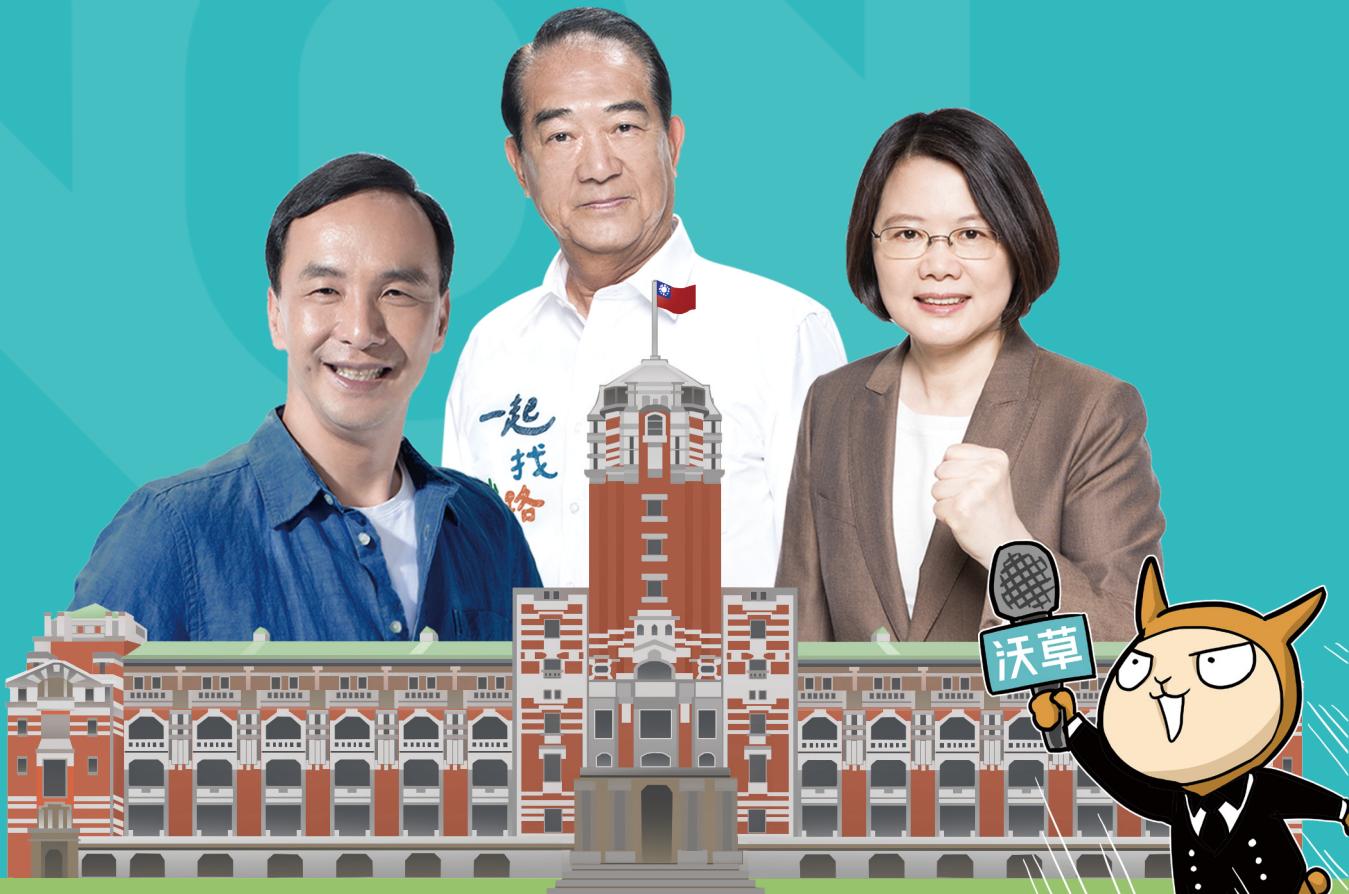
候選人
回答率
近 3 成

連署人次
超過 1000 人

連署題數
超過 70 題

辯論會

12/26 副總統辯論會
01/02 總統辯論會



熱門提問

探索 #總統給問嗎 熱門問題，支持數達到門檻的提問將有機會得到總統候選人的直接回覆，立即為重要的議題按下支持按鈕。

我要發問 +



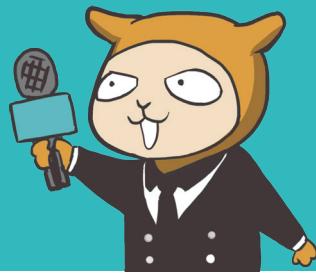
2015年下半年，沃草推出「總統，給問嗎？」，讓網友上來問總統候選人問題。直至大選前，約有16萬人參與連署，超過4000題被提出，其中70題連署破千，20多題獲總統候選人線上回答。「總統，給問嗎？」亦成為總統大選辯論會環節之一，有11題由總統或副總統候選人直接回答。

總統給問嗎活動期間，網站上累積的各地區與各議題的網友提問，共有 4000 個問題被提出。

總統給問嗎活動期間，共有 20 多個問題獲得總統候選人線上回答。



總統、副總統辯論會

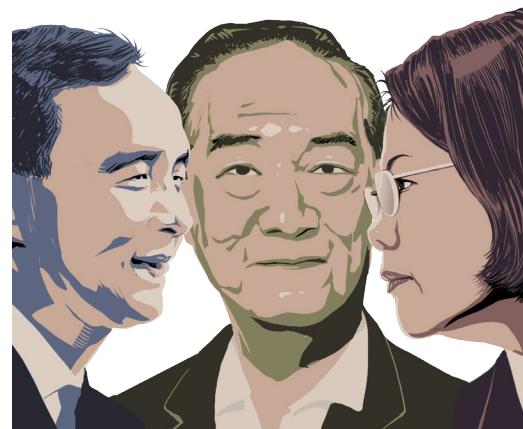


在 2015 年 12 月 26 日舉辦的副總統辯論會，公民提問相關報導 45 則，媒體宣傳 70 則，由公民提問帶起的議題達 150 則新聞。有線收視 1.85 破紀錄，訊號提供國內外超過 30 家媒體；Youtube 直播達 4 萬，破萬網友互動留言，總估計 20 歲以上人口，實際收看人數約 232 萬。



* 收視高點落在陳建仁以過去抗 SARS 的經驗談起台灣軟實力，收視逼近 2。

2016 年 1 月 2 日舉辦的總統第二場辯論會，公民提問相關報導 15 則，媒體宣傳 250 則，由公民提問帶起的議題達 220 則新聞。有線收視 2.02 創新高，為當晚全國收視第 5 名。首投族收視率達 2.38，吸引 80 萬 5000 人收看，總估計 20 歲以上人口實際收看人數 221 萬。



* 收視率最高點落在蔡英文回答公民提問央行政策時達 2.47，當蔡英文回答，因為台灣不是 IMF 的會員，所以須有一定規模的外匯存底，引起網友熱烈討論。



各專案影響力成果

沃草 x 新國會 開放三部曲

2016 年新國會備受期待，沃草也陸續推出「大直播時代」、「立院官網改版建議書」、「開放國會松」等系列計畫。感謝每位參與直播、問卷、黑客松的朋友，在國會的資訊開放上，你我都推了一把！

開放 國會松

4 名立委
現場參戰

150 位公民
現場實戰

2400 位公民
網路觀戰

開 放 國 會

史上第一次！

更新立法院！

國會 大直播時代

國會無雙引領潮流
19 家網路新媒體
陸續加入立院直播

立院官網 改版建議書

彙整 421 份
網路問卷



國會大直播時代

立法院雖於 2009 年起即有公開會議直播，但由於介面不友善、不善行銷，僅有會議畫面也很難讓一般人了解前因後果，故很少人知道有這項功能。沃草於 2013 年成立以來，便自行建立立法院會議直播平台，除了在直播畫面外搭配聊天室供參與者討論，更有專業的主播協助講解會議動態、議事規則，讓原本枯燥乏味的會議直播變得有趣活潑。

2016 年 4 月起，立法院也響應會議直播的熱潮，廣邀各大網路媒體一起加入議事直播行列，沃草也成為立法院正式的轉播合作單位，至今已有 19 家網路媒體加入直播立法院會議的行列。



立院官網 改版建議書

立法院官網在資訊開放上始終為人詬病，沃草在 2016 年新國會上任後，積極提出各種建議，得到立院正面回應，將進行官網的改版計畫。

沃草隨即推出《立院官網改版建議書》的計畫，針對使用者體驗蒐集到 421 份網路問卷，匯集成官網砍掉重複的聲音，提出「使用者路徑優化」、「重大功能介面優化」、「立委督導好」等強化國會開放功能、「公民提問區」強化民意建議功能等方向的完整建議。這個計畫也成為開放三部曲中相當重要的一環，有更好的資訊開放環境，才能帶來更開放的國會。讓我們一起集結公民力量，創造出更友善、更貼近民意的線上國會！





開放國會松



開放國會松促進立法院資訊開放與深化民主的意義，這是一場民主的新社會實驗。整個系列活動包含 2016 年 8 月 27 日在立法院內首開先例舉辦黑客松，藉由公民與科技結合的力量「強制更新」國會；並於 2016 年 9 月 3 日推出主題論壇，分享資訊開放的成果，包含「國會大直播時代」、「野生立院資訊網站」、「漫畫改變政治」等主題。

活動中最受矚目的是「立委給問嗎」，現場邀請民進黨李俊俠、鄭運鵬、國民黨蔣萬安、時代力量徐永明等四位立委參加，同時登上備詢台，面對現場公民的質詢，這是史上第一次，也成為現場活動高潮，吸引超過 150 位公民現場參與，最高達到 2,400 人同時觀看線上直播、累積觀看人數達 60,000 人的紀錄。

「立委給問嗎」活動模擬代議政治，讓參與者進行分組討論，並依照議事規則，逐步產生結論，進而質詢立委。公民藉此了解立法流程，也體會立委實際處理法案的實境，達到深化民主的價值。整個活動透過沃草國會無雙、蘋果、民視、Yahoo 等跨電視、網路、紙媒等媒體平台，推廣國會資訊開放的內容，促進社會大眾對國會的了解，降低公民參與了解政治的門檻。



2016 年 9 月 3 日當天，台灣首見四位不同黨派的立委登上立法院備詢台，接受人民的提問質詢。



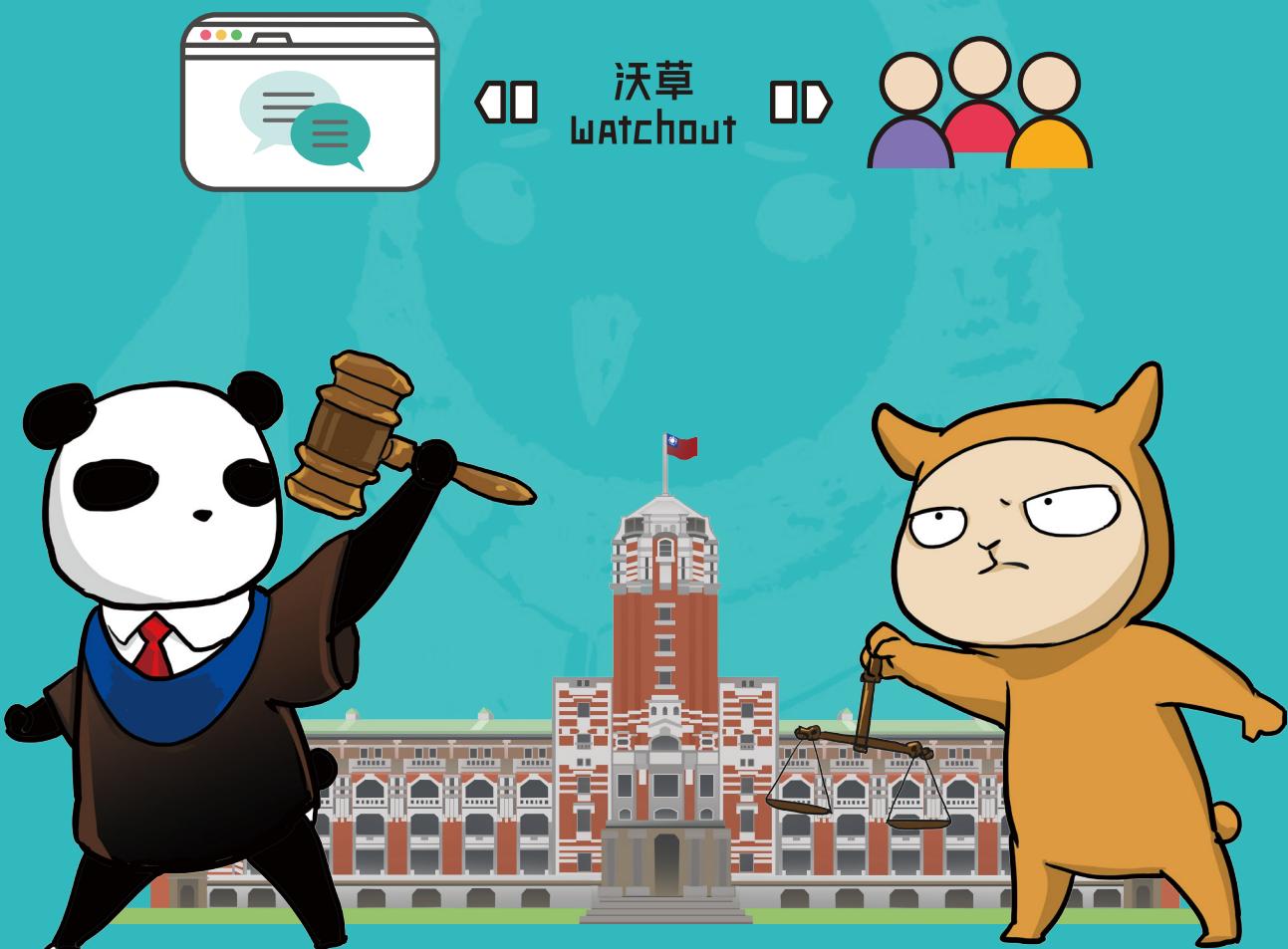
各專案影響力成果

總統府 司法改革國是會議

沃草協助打造「司法改革國是會議」網站 (<https://justice.president.gov.tw/>)，11月1日正式開站。「降低公民參與政治的門檻」是沃草一直以來努力的方向，這一次，沃草讓自己成為「網路意見」與「實體國是會議」的橋樑，讓民眾有公開管道，共同參與司法改革。

意見徵集
722 條

搜集司改
民意問卷
1008 份



總統府
司法改革國是會議

司法改革國是會議 網路平台

2016年11月，沃草協助總統府、法務部，打造並且推廣「司法改革國是會議」網站。針對司法改革，沃草不帶有任何的主觀立場。我們唯一的目標是：「希望讓很多網友都可以來到這個平台表達意見」。在實體會議之前，這個網站能讓更多人陳述意見、分享、討論與交鋒，而沃草則協助將網站上的意見彙整交付實體國是會議，虛實整合，共同推進司法改革。

為推廣司改國是會議啟動之訊息，行銷上採用了圖文漫畫、懶人包、線上問卷等形式，並在Facebook推廣，一個月內粉絲人數急速擴張達7,000人次，總觸及人次近500,000，並廣發司改問卷回收1008份，取得珍貴的公民意見。



總統府
司法改革
國是會議



行政 支出



項目名稱	金額 (元)	項目名稱	金額 (元)
人事費	9,853,625	各項耗竭及攤提	658,827
保險費	854,290	辦公室租金	576,700
退職金	431,149	水電瓦斯費	36,106
勞務費	327,500	修繕費	21,732
交際費	31,773	各項折舊	18,961
職工福利	22,249		
佣金支出	5,340		
交通費	50,051	文具用品	17,733
旅費	2,128	書報雜誌	515
郵電費	51,493	雜費	320,051
廣告費	2,433	雜項購置	200,848
運費	1,399		
總額			13,440,405 元

邁入 永續經營

定期定額 支持 沃草

2013 年 11 月，公民監督政府意識抬頭，沃草 Watchout 因而成立，組織願景是「致力降低公民參與政治的門檻」，我們期許更多公民夥伴因為沃草在各委員會、院會、議場、重大事件不缺席的身影而更進一步的想要了解「究竟發生什麼事」。

3 年來沃草累積 14 萬 Facebook 粉絲，每一位都曾經閱讀過沃草出品的內容，每一位都曾透過網路的力量，將沃草自產的國會訊息散佈給更多人。沃草嘗試改善過往政治與民眾間的對話方式，期盼讓與公民息息相關的民生議題透過網路發酵，進而把聲音傳進體制內。

為了走更長遠的路，我們需要更多的公民參與力量，透過定期定額的方式支持沃草，與沃草一起走下去。謝謝每一位支持沃草的人，謝謝我們彼此願意投入心力，關心政治。接下來的未來，沃草團隊將繼續監督國會、監督政府。

(<http://watchout.tw/#support>)





我們努力降低
公民參與政治的門檻