

1.โครงการลำดับที่ 06 ค.ศ.2018

2.ชื่อโครงการ: การส่งเสริมองค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาสังคม

3. ตอบสนองนโยบายสภาคริสตจักรในประเทศไทย:

นโยบายที่ 4: การพัฒนาและบริการสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 16 ตัวชี้วัดที่ 47

ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม สภาคริสตจักรในประเทศไทย

29 ถนนรัตนโกสินทร์ ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

4. ความเป็นมา

หน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม เป็นหน่วยงานที่ทำงานสนับสนุนด้านสังคม ร่วมกับคริสตจักรภาค คริสตจักรท้องถิ่น หน่วยงานองค์กรภาครัฐ เอกชน ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาประเด็นสถานการณ์ในพื้นที่ของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านสิทธิมนุษยชน สถานะบุคคล หรือแรงงานข้ามชาติ

การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการทำงาน องค์ความรู้ ทักษะ งานพัฒนาและบริการสังคมแก่คริสตจักร หรือองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเรื่องสำคัญ ในการที่จะเป็นตัวอย่าง สร้างรูปแบบการทำงาน การหนุนเสริมทิศทางการทำพันธกิจแก่กลุ่มเป้าหมาย ตามเป้าหมายข้อที่ 36 สภาคริสตจักรฯ มีความเป็น เอกภาพการรับใช้สังคมใน ประเทศ ในประชาคมอาเซียน และในระดับสากล ดังนั้น หน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม จึงจัดทำโครงการ ส่งเสริมองค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนา แก่คริสตจักรและสังคม ขึ้น

5.เป้าหมาย

คริสตจักร หน่วยงานรัฐ เอกชน ได้รับข้อมูล และมีส่วนร่วมการทำพันธกิจพัฒนาและบริการสังคมของสภาคริสตจักรในประเทศไทยผ่านหน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม

6.วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจงานพัฒนาและบริการสังคมแก่คริสตจักรและชุมชน
2. เพื่อประชาสัมพันธ์งานรณรงค์การถวายเพื่อหน่วยงาน
3. เพื่อให้องค์กรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. บรรลุเป้าหมายตามบทบาท หน้าที่ ขององค์กร

7.ตัวชี้วัด

7.1. หน่วยงาน

1. มีการนำเสนอพันธกิจของหน่วยงานผ่านสื่อของสภาคริสตจักรฯ ทุกไตรมาส
2. เกิดการสื่อสารพันธกิจกับคริสตจักร /ภาค/ สังคม
3. คริสตจักรท้องถิ่นจัดนมัสการวันระลึก เมตตาบรรเทาทุกข์ และถวายทรัพย์ เพื่อพันธกิจหน่วยงาน
4. มีแผนปฏิบัติและงบประมาณที่สอดคล้องกับภารกิจหลัก-รองของ หน่วยงาน – องค์กร
5. มีนักศึกษาผ่านการฝึกประสบการณ์ และเรียนรู้พันธกิจของหน่วยงานฯ และ สภาคริสตจักรฯ

7.2. สภาคริสตจักรฯ

มีการจัดกิจกรรมเอกภาพเพื่อการพัฒนาและบริการสังคมประจำปี