## 1.โครงการลำดับที่ 06\_ ค.ศ.2018

# 2.ชื่อโครงการ: การส่งเสริมองค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาสังคม

## 3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม สภาคริสตจักรในประเทศไทย 29 ถนนรัตนโกสินทร์ ต.วัดเกตุ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

### 4. ความเป็นมา

หน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม เป็นหน่วยงานที่ทำงานสนับสนุนด้านสังคม ร่วมกับ คริสตจักรภาค คริสตจักรท้องถิ่น หน่วยงานองค์กรภายรัฐ เอกชน ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อนำไปสู่ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาประเด็นสถานการณ์ในพื้นที่ของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านสิทธิ มนุษยชน สถานะบุคคล หรือแรงงานข้ามชาติ

การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการทำงาน องค์ความรู้ ทักษะ งานพัฒนาและบริการสังคม แก่คริสตจักร หรือองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเรื่องสำคัญ ในการที่จะเป็นตัวอย่าง สร้างรูปแบบการ ทำงาน การหนุนเสริมทิศทางทำพันธกิจแก่กลุ่มเป้าหมาย ตามเป้าหมายข้อที่ 36 สภาคริสตจักรฯ มี ความเป็น เอกภาพการรับใช้สังคมใน ประเทศ ในประชาคมอาเซียน และในระดับสากล ดังนั้น หน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม จึงจัดทำโครงการ ส่งเสริมองค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนา แก่ คริสตจักรและสังคม ขึ้น

### 5.เป้าหมาย

คริสตจักร หน่วยงานรัฐ เอกชน ได้รับข้อมูล และมีส่วนร่วมการทำพันธกิจพัฒนาและบริการ สังคมของสภาคริสตจักรในประเทศไทยผ่านหน่วยงานพัฒนาและบริการสังคม

# 6.วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อรณรงศ์ให้ความรู้ความเข้าใจงานพัฒนาและบริการสังคมแก่คริสตจักรและชุมชน
- 2. เพื่อประชาสัมพันธ์งานรณรงค์การถวายเพื่อหน่วยงาน
- 3. เพื่อให้องค์กรทำงานได้อย่างมีประสิทธิผล
- 4. บรรลุเป้าหมายตามบทบาท หน้าที่ ขององค์กร

# 7. กลุ่มและพื้นที่เป้าหมาย

- 1. คริสตจักรภาคและคริสตจักรท้องถิ่นในสภาคริสตจักรในประเทศไทย
- 2. หน่วยงาน สถาบันในสภาคริสตจักรในประเทศไทย
- 3. องค์กร หน่วยงานราชการ เอกชน แหล่งทุน
- 4.นักศึกษามหาวิทยาลัย

## 8. ผู้ปฏิบัติงาน-รับผิดชอบ

ผู้อำนวยการหน่วยงานพัฒนาและบริการ

#### 9. ระยะเวลา

1 พฤษภาคม 2018 - 30 เมษายน 2019

#### 10. ภาระงาน และ กิจกรรม

- การจัดวันระลึกหน่วยงาน พันธกิจพัฒนาและบริการสังคม
  วันอาทิตย์ที่ 1 ของพฤศจิกายน 2018 งบประมาณ 15,000.00 บาท
- 2. การจัดทำข้อมูลและสื่อสารประชาสัมพันธ์
- นักศึกษาวิทยาลัยพระคริสต์ธรรมและอื่นๆ ฝึกประสบการณ์
  มกราคม เมษายน 2019 งบประมาณหน่วยงานพัฒนาบุคลากร

### 11. งบประมาณ

11.1 สภาคริสตจักรในประเทศไทย 15,000.00 บาท

11.2 แหล่งทุนอื่น บาท

รวม 15,000.00 บาท

## 12.ตัวชี้วัด

### 12.1. หน่วยงาน

- 1. มีการนำเสนอพันธกิจของหน่วยงานผ่านสื่อของสภาคริสตจักรฯ ทุกไตรมาส
- 2. เกิดการสื่อสารพันธกิจกับคริสตจักร /ภาค/ สังคม
- 3. คริสตจักรท้องถิ่นจัดนมัสการวันระลึก เมตตาบรรเทาทุกข์ และถวายทรัพย์ เพื่อพันธกิจ หน่วยงาน
- 4. มีแผนปฏิบัติและงบประมาณที่สอดคล้องกับภารกิจหลัก-รองของ หน่วยงาน องค์กร

5. มีนักศึกษาผ่านการฝึกประสบการณ์ และเรียนรู้พันธกิจของหน่วยงานฯ และสภาคริสตจักร

# 12.2. สภาคริสตจักรฯ

มีการจัดกิจกรรมเอกภาพเพื่อการพัฒนาและบริการสังคมประจำปื

15 พ.ย. 2017