

it's like seeing : ～を見るようなものだ

think outside the box : 思考の殻を破る

In the world of business, people often talk about two very special kinds of oceans: red oceans and blue oceans. Let's go on a little journey to understand what these oceans are all about.

Imagine you're at the beach, looking out at the ocean. If you're looking at a red ocean, it's like seeing a place where many ships are all trying to catch the same fish. Because there are so many ships, they crash into each other, and catching fish becomes very hard. This red ocean is not a real ocean with water and fish, but a way to talk about businesses that are all trying to get the same customers by doing similar things. The water looks red because of all the fighting for the same customers, which makes it tough for any ship to find new fish or to enjoy sailing.

Now, think about a blue ocean. This is like being the only ship on a vast, calm sea, where there are plenty of fish, and no other ships are in sight. In business, a blue ocean means creating something so unique that there's no competition yet. Companies in a blue ocean make their own rules because they're doing something new or different. The ocean stays blue because there's room for growth and exploration without having to fight over the same customers.

Most businesses sail in red oceans because they focus on offering products or services that already exist. Companies try to surpass each other by being better, faster, or cheaper. It can work, but it's hard because everyone is trying to do the same thing.

Blue oceans, on the other hand, are about creativity and innovation. They're about finding new spaces and opportunities that nobody else has thought of. This could be a brand-new product that changes the way we live or finding a new way to offer a service that makes people's lives easier or happier.

Creating a blue ocean sounds very exciting, doesn't it? But it's not always easy. It takes a lot of thinking outside the box, and sometimes, it involves taking risks. Not every new idea turns into a blue ocean, but when it does, it can lead to great success.

So, why do these ideas matter? Well, they help businesses and the people who run them think about the best way to grow and succeed. Do they want to jump into the crowded red ocean and try to be the best among many? Or do they want to explore and possibly discover a blue ocean where they can sail freely, create something special, and grow without constant fighting?

Both oceans have their challenges and rewards. The choice depends on the adventure each business is ready to embark on. And just like in the vast and beautiful oceans of our planet, there's room for many kinds of ships and journeys in the world of business. Whether navigating the competitive waters of the red ocean or exploring a new course in the blue ocean, there's always an opportunity to make an impact and leave a mark.

ビジネスの世界では、人々はしばしば 2 つの非常に特別な種類の海、赤い海と青い海について話します。これらの海が何を意味するのかを理解するために、少しの旅に出ましょう。

浜辺に立って、海を見渡していると想像してください。もし赤い海を見ているなら、それは多くの船がすべて同じ魚を捕まえようとしている場所を見るのと同じようなものです。船が多いため、彼らは互いに衝突し、魚を捕まえることは非常に難しくなります。この赤い海は、実際の水や魚のある海ではなく、似たようなことをして同じ顧客を取り込もうとするすべてのビジネスについて話す方法です。同じ顧客を巡る戦いが激しいため、水は赤く見え、どの船も新しい魚を見つけたり航海を楽しむことが難しくなります。

今度は青い海を考えてみてください。これは広大で静かな海にただ 1 隻の船がいるようなもので、魚がたくさんいて他の船は見当たりません。ビジネスにおいて、青い海とは競争相手がまだいないほどユニークなものを作り出すことを意味します。青い海の中の企業は新しいことをしているか、または異なるアプローチをしているため、独自のルールを作ります。海が青いままでいるのは、同じ顧客を巡って争わずに成長や探求の余地があるからです。

ほとんどの企業は赤い海を航行します。なぜなら、彼らは既存の製品やサービスを提供することに焦点を合わせているからです。企業は、より良い、より速い、またはより安価なもので互いに競い合います。これはうまくいくかもしれませんが、みんなが同じことをしようとしているので、難しいです。

一方で、青い海は創造性と革新についてです。これは、誰も考えつかなかった新しい空間や機会を見つけることについてです。これは私たちの生活のあり方を変える新しい製品であったり、人々の生活をより簡単や幸せにするサービスを提供する新しい方法を見つけることであるかもしれません。

青い海を創造することは非常にエキサイティングですね。しかし、それは常に簡単なことではありません。それには常識を超える考えが必要であり、時にはリスクを冒すことも含まれます。すべての新しいアイデアが青い海につながるわけではありませんが、それが実現した場合、大きな成功につながる可能性があります。

では、なぜこれらの考え方が重要なのでしょうか？それは、これらの考え方がビジネスとそれを運営する人々が成長し成功する最良の方法を考えるのを助けるからです。彼らは混雑した赤い海に飛び込んで、多くの中で最高になろうとしますか？それとも、自由に航海でき、特別なものを作り出し、絶え間ない争いなしに成長できる青い海を探検したいと考えていますか？

両方の海にはそれぞれの挑戦と報酬があります。選択は、各ビジネスが乗り出す準備ができている事業に依存します。そして、私たちの地球の広大で美しい海と同様に、ビジネスの世界にもさまざまな種類の船と旅に適した場所があります。競争の激しい赤い海の水域を航行するか、青い海の新しい航路を探求するかにかかわらず、影響を与えて自分の足跡を残す機会は常にあります。