

Nombre del Proyecto: Plataforma de asesoría personalizada en estilos de imagen.

Sector: Belleza y cuidado personal.

Equipo: WATT (Diego Bermúdez, Diego Herrera, Jhoan Galeano, Arley Bernal, Santiago Pineda).

I. Hipótesis del problema.

Muchas personas carecen de asesoría objetiva y personalizada en estilos de imagen que se ajusten a sus características físicas y preferencias, lo que dificulta proyectar una imagen que maximice su atractivo en un grupo específico, debido a esto, no saben si su imagen actual causa el efecto deseado, para ello, se plantea un sistema inteligente que aprenda de las elecciones del usuario y con ello, ayudar a proyectar una imagen más efectiva según su deseo y el público objetivo.

II. Metodología de validación.

Para el desarrollo de la metodología se realizaron entrevistas semiestructuradas a 10 personas (hombres y mujeres entre los 19 y 25 años), se exploraron experiencias relaciones con:

- Inseguridades al definir su imagen.
- Uso de herramientas para poder mejorar su estilo.
- La elección de outfits que se da en situaciones importantes.
- El deseo de proyectar una mejor imagen en diferentes contextos, ya sean sociales y románticos.

Además, también se aplicó una encuesta estructurada con una escala de 1 a 10, con respuestas abiertas y una frecuencia de comportamiento.

III. Hallazgos clave.

1) Inseguridad al elegir el estilo adecuado.

- La mayoría de personas mencionó sentirse un poco más inseguros en ocasiones especiales (citas, eventos sociales).
- La dificultad media para poder elegir un outfit que represente fue de 6.5/10.

2) Motivaciones emocionales y sociales.

- Se obtuvo que 5 de 8 personas expresaron cambiar su forma de vestir o de peinarse cuando quieren encajar socialmente.
- El deseo de proyectar confianza, se activa especialmente frente a algunos intereses románticos.

3) Uso limitado de herramientas de imagen.

- Las apps existentes son abandonadas por falta de personalización o por dar resultados genéricos.
- Solo 2 personas de las entrevistadas habían usado apps para mejorar su imagen personal.

4) **Problemas personales comunes.**

- Se presenta una inseguridad con la forma del rostro, una ausencia de barba y una dificultad para poder mantener peinados, esto, fueron ejemplos de problemas personales que los entrevistados quisieran resolver.

5) **Fuentes actuales de estilo.**

- Se confía mas en consejos de familiares con los que se sienten identificados.
- La mayoría de entrevistados recurren a amigos o redes sociales para poder buscar una inspiración.

IV. Validación de la hipótesis.

1. ¿Se valida la hipótesis?

- Si, la hipótesis del problema se valida de forma parcial.

2. ¿Qué se pudo obtener?

- La mayoría de los entrevistados experimentan dudas al definir su estilo, mas que todo en contextos importantes.
- Se manifiesta un deseo de proyectar una imagen que pueda conectar con otros, especialmente en situaciones de romance.
- Quisieran ayuda personalizada pero no se ha encontrado una herramienta que realmente entienda su identidad.

No obstante, algunos entrevistados no sienten un conflicto con su estilo, por ello, el producto debe:

- Adaptarse al nivel de involucramiento de cada usuario, esto, dependiendo de cada situación.
- Dirigirse a personas que busquen mejorar su estilo personal.

V. Conclusión

El problema que se identifico es real y relevante para un segmento importante de personas que desean mejorar su imagen personal, pero, no se encuentran herramientas que sean confiables o adaptadas a su realidad.