

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE BÚSQUEDAS

Se realizará análisis de tendencias de búsquedas relacionadas a temas de estilo, outfits y apariencia, de esta forma se podrán detectar dolores dependiendo de las búsquedas destacadas.

Se usarán todas o algunas de las siguientes herramientas:

- **Google Trends:** Plataforma gratuita de Google que muestra la popularidad relativa de términos de búsqueda a lo largo del tiempo, por región geográfica y categoría. Permite comparar términos, detectar picos de interés y analizar tendencias emergentes o estables. Es muy usada en marketing, periodismo y análisis de mercado
- **SEMrush:** Herramienta integral para SEO y marketing digital que ofrece análisis de palabras clave, seguimiento de posiciones en buscadores, análisis de competencia y exploración de temas populares para contenido. Ideal para un análisis profundo y competitivo
- **BuzzSumo:** Especializada en análisis de contenido, ayuda a descubrir qué temas son más populares en redes sociales y en la web, además de identificar influencers clave en un nicho

Se analizaron tendencias de búsqueda en relación a los siguientes temas:

1. Style
2. Estilo
3. Outfit
4. Ropa
5. Haircut
6. Corte de pelo
7. Estilo hombre
8. Estilo mujer