

Nombre del Proyecto: Plataforma de asesoría personalizada en estilos de imagen.

Sector: Belleza y cuidado personal.

Equipo: WATT (Diego Bermúdez, Diego Herrera, Jhoan Galeano, Arley Bernal, Santiago Pineda).

## I. Hipótesis del problema

Muchas personas carecen de asesoría objetiva y personalizada en estilos de imagen que se ajusten a sus características físicas y preferencias, lo que dificulta proyectar una imagen que maximice su atractivo en un grupo específico, debido a esto, no saben si su imagen actual causa el efecto deseado, para ello, se plantea un sistema inteligente que aprenda de las elecciones del usuario y con ello, ayudar a proyectar una imagen más efectiva según su deseo y el público objetivo.

## II. Resumen de encuestas aplicadas

Se aplicaron encuestas mediante Google forms, el resultado obtenido es el siguiente:

- Total de participantes: 37 personas.
- Edad predominante: 20-24 años.
- Público objetivo: Personas jóvenes interesadas en mejorar su estilo para proyectar una imagen más atractiva y auténtica.

## III. Resultados claves

Luego de obtener las respuestas de cada persona y caracterizarlas, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Factores de inseguridad más comunes.
  - El factor que mas duda o inseguridad le genera a las personas es la falta de tiempo o dinero con un 59.5%.
  - El segundo factor que genera duda o inseguridad es el tipo de cuerpo con un 37.8%.
  - El tercer factor que genera duda o inseguridad es el tipo de cabello con un 21.6%.
  - De este modo, factores como la forma del rostro, la opinión de otros y el color de piel representan un porcentaje menor.
  - **INSIGHT:** La inseguridad de cada persona no se basa solamente en atributos físicos, sino en limitaciones practicas y estructurales como el tiempo y el dinero, dado que, no solo se sienten inseguras por como lucen, sino por tener los recursos o el conocimiento para poder mejorar su estilo.

## 2. Dificultad para elegir Outfits.

- La dificultad para escoger outfits se encuentra dividida, 7 personas encuestadas respondieron que es un 3 la dificultad para escogerlo.
- Siguiendo con los resultados, 6 personas respondieron que su nivel para escoger un outfit es 1, del mismo modo, 6 personas votaron que su dificultad se encuentra en un nivel 5.
- Un restante de las personas encuestadas respondió que su dificultad para escoger outfits se encuentra en niveles 2,4,6,7,8, ninguna persona voto por el nivel 9 y 10 siendo estos los más difíciles.
- **INSIGHT:** La mayoría de las personas encuestadas no consideran extremadamente difícil elegir un outfit, pero si se refleja cierto grado de confusión o de inseguridad leve, esto puede indicar que, no se busca una transformación radical, sino una guía que ayude a afinar su estilo y con ello poder tomar decisiones con una mayor confianza.

## 3. Frecuencia de inseguridad al vestirse.

- La frecuencia con que las personas se sienten inseguros al escoger su outfit se ve representado solamente en ocasiones especiales, un 70.3% corrobora este resultado.
- En el segundo puesto de las personas encuestadas nunca se sienten inseguros.
- Un 10.8% respondió que se sienten inseguros solo 2-3 veces por semana, ninguna persona encuestada se siente insegura o inseguro todos los días.
- **INSIGHT:** Se puede deducir que la inseguridad al vestirse no es constante, se activa en momentos claves o de tener una mayor exposición social, como un evento o reunión social, esto sugiere, que las personas no necesitan una ayuda diaria, pero si un apoyo estratégico que les ayude a sentirse seguros cuando más lo necesiten.

## 4. Nivel de conexión entre estilo actual y atracción romántica.

- La respuesta de los encuestados es interesante, 7 personas votaron que su estilo personal si es de ayuda total (siendo 10 el máximo puntaje) para atraer personas, no obstante, otras 7 personas votaron que su estilo puede ayudar, como puede no ayudar (votando con un puntaje de 5).
- El segundo puesto de la votación fue para un total de 5 personas donde su resultado es que si se sienten mas identificados con su estilo al atraer personas (votando con un puntaje de 6).
- Otro porcentaje de los encuestados se dividieron entre si sentir que su estilo les ayuda y del mismo modo, que su estilo no les ayuda para lograr atraer a una persona románticamente.
- **INSIGHT:** Se obtuvo que existe una percepción ambivalente respecto a si el estilo influye en la atracción romántica, algunos sienten que, si les ayuda, otros no están seguros o creen que no hace diferencia alguna, esto, puede evidenciar

una necesidad de autoconocimiento objetivo sobre como es percibida su imagen por los demás.

5. Cambios para encajar socialmente.

- Como respuesta a la preguntada los encuestados respondieron en un 48.6%, siendo este el mayor, que solamente algunas veces han querido cambiar su estilo para encajar en la sociedad.
- Un 27% de los encuestados varias veces han cambiado su estilo para encajar en la sociedad.
- Un 24.3% de los encuestados nunca han querido cambiar su estilo para encajar en un entorno social.
- **INSIGHT:** Muchas personas desean mantener su autenticidad, no obstante, casi tres de cada cuatro han sentido al menos en una ocasión la necesidad de adaptar su estilo para encajar en un entorno social, esto, indica una tensión entre ser uno mismo y cumplir con las expectativas sociales.

6. Preocupación por la percepción de otros.

- En un total de los resultados, 8 personas votaron que su preocupación por como los perciben los demás, es de 1,2,3 (siendo la votación de 1 a 5).
- Otro porcentaje de los encuestados respondieron que su preocupación se encuentra en un nivel 4. Finalmente, la menor votación fue para el nivel 5 (siendo este nivel el mayor).
- **INSIGHT:** Aunque debido al resultado, la mayoría de personas dicen preocuparse poco por como los perciben los demás, este interés, no desaparece por completo y puede intensificarse en situaciones específicas, esto puede deducir que hay una búsqueda puntual de validación y confianza.

7. Impacto en alguien que te guste.

- Como respuesta a esta pregunta, se obtuvo que un 59.5%, siendo esta la votación mayor, las personas de vez en cuando han querido que alguien en específico los vea más atractivos.
- Con un 29.7% de la votación total, las personas han querido muy seguido que alguien los vea más atractivos,
- Con un 10.8% de la votación restante, las personas muy rara vez han querido que alguien en específico los vea más atractivos.
- **INSIGHT:** Existe un deseo de proyectar una imagen más atractiva hacia personas específicas, aunque no es siempre un impulso constante, para la mayoría es un deseo que aparece con regularidad. Esto, revela una necesidad emocional de validación e impacto positivo.

8. Problemas más importantes al vestirse.

- Como respuesta a esta pregunta, 14 personas correspondientes al 37.8%, respondieron no saber que les queda bien, siendo este el problema mas importante en el momento de vestirse. Con esta misma cantidad de personas encuestadas, se obtuvo una respuesta de no tener tiempo para elegir el outfit.
- Con un total de 8 personas que representan en 21.6%, las personas no se sienten atractivas con lo que usan.
- Con un porcentaje inferior, las personas votaron que su problema es tener la ropa sucia, que la ropa sea cómoda, dicen no tener problemas, otras que no tienen tanta ropa, algunos colores no favorecen.
- **INSIGHT:** Las principales dificultades al vestirse no están ligadas a la falta de ropa, sino a la falta de claridad y recursos (tiempo y conocimiento) para poder identificar que favorece a cada persona, con esto, los usuarios valoran más una guía personalizada y rápida que les ayude a entender su cuerpo y estilo.

9. Urgencia del problema.

- Como respuesta a esta pregunta, el 56.8% de los encuestados, consideran que es poco urgente el problema de resolver esta problemática, no obstante, un 27% requiere de manera urgente poder resolver este problema.
- Un 13.5% requiere que este problema no es urgente, pero que sería bueno poder solucionarlo de una manera más sencilla.
- **INSIGHT:** Aunque un porcentaje no percibe el problema como urgente, si se reconoce una incomodidad constante que les gustaría que se resolviera con una solución practica y accesible.

10. Fuentes actuales de orientación.

- Como respuesta a esta pregunta, 16 personas con un 43.2% votaron que buscan consejos con sus amigos o familiares, un 35.1% busca estos consejos en la red social TIKTOK.
- Con un porcentaje inferior, las personas votaron que buscan consejos en plataformas como YouTube, Instagram, o que sencillamente no buscan.
- **INSIGHT:** Las personas aun confían en su circulo mas cercano, no obstante, como fuente principal de orientación tienen las redes sociales, esto demuestra que las personas valoran tanto la validación social cercana como la ayuda rápida y dinámica que puede ofrecer una herramienta de formato digital que sea atractivo.

Luego de validarnos la pregunta ¿El problema que pensábamos existe realmente?, se pudo obtener que existe una oportunidad para crear una solución digital que combine personalización con inspiración visual, que ayude a las personas a proyectar una versión con

base en características reales, sin tener que requerir a soluciones drásticas, que requieran de mucho tiempo o dinero.

#### IV. Resumen de entrevistas aplicadas

Se aplicaron entrevistas con diferentes personas, el resultado obtenido es el siguiente:

- Total de participantes: 3 personas.
- Edad predominante: 20-24 años.
- Público objetivo: Personas jóvenes interesadas en mejorar su estilo para proyectar una imagen más atractiva y autentica.

Las preguntas que se les hicieron a los entrevistados fueron las siguientes:

1. Cuéntame sobre la última vez que tuviste que preparar tu outfit para una ocasión importante (ej: entrevista de trabajo, primera cita, evento social). ¿Qué pasó por tu mente durante el proceso?"
2. ¿Has probado apps, consultorías o contenido online para mejorar tu imagen? ¿Qué faltó en esa experiencia?
3. Si pudieras resolver solo UN problema de tu imagen personal, ¿cuál sería?
4. Del 1 al 10, ¿qué tan difícil es para ti elegir outfits que te hagan sentir seguro/a y auténtico/a?
5. ¿Con qué frecuencia te sientes inseguro/a al elegir tu outfit porque no estás seguro/a de qué te favorece? (Opciones: Todos los días, 2-3 veces por semana, Solo para ocasiones especiales, Nunca).
6. Del 1 al 10, ¿Sientes que tu estilo actual te ayuda a atraer a las personas que te interesan románticamente?

#### V. Resultados claves

- Entrevistada: Claudia Duran.
- Edad: 23 años.
- Género: Femenino.
- 1. **Proceso mental al preparar un outfit para una ocasión especial.**
  - **Hallazgo:** Se observa que Claudia prioriza verse elegante, sentirse cómoda y combinar todos los elementos para lograr un buen outfit. Busca un equilibrio entre estética y comodidad.
  - **INSIGHT:** Las personas no solo se pueden vestir para verse bien, también, se pueden vestir para sentir en control de lo que desean transmitir. No solo es la ropa sino la coherencia de lo que se usa.

## **2. Uso de contenido online.**

- **Hallazgo:** Realiza consultas en las redes sociales para obtener inspiración, buscando referentes similares a su cuerpo y tono de piel, no obstante, se da cuenta que la mayoría del contenido es publicitario y poco realista.
- **INSIGHT:** Existe una necesidad no satisfecha de contenido personalizado y autentico, las personas buscan referentes reales, no solo influencers vendiendo productos.

## **3. Problema principal de imagen personal.**

- **Hallazgo:** Su principal dificultad es con el cabello, sobre todo por ser ondulado y que requiere tiempo, cuidado y adaptación.
- **INSIGHT:** El cabello no es solo una preocupación estética, también funcional, esta asociado a la identidad. El esfuerzo que requiere lo convierte en una fuente de ansiedad recurrente.

## **4. Dificultad al elegir outfits.**

- **Hallazgo:** Se percibe un nivel medio-bajo de dificultad, esto indica que tiene algunos recursos o experiencia, pero no lo vive como algo que ya tiene resuelto.
- **INSIGHT:** Incluso personas con cierto dominio o interés en su imagen aun enfrentan momentos de indecisión o bloqueo.

## **5. Frecuencia de inseguridad al vestir.**

- **Hallazgo:** Solo siente inseguridad al tener que vestirse en ocasiones especiales.
- **INSIGHT:** La inseguridad no es constante, si no en situaciones. Esto, sugiere que el problema no esta en la ropa diaria, sino en los eventos donde la expectativa social o emocional aumenta.

## **6. Relación entre estilo y atracción romántica.**

- **Hallazgo:** Califica con 8 de 10 la conexión entre su estilo y la atracción que genera.
- **INSIGHT:** Para algunas personas, su estilo se adapta a proyectar confianza y atraer, sin embargo, este resultado también muestra que hay un porcentaje que se puede mejorar.

- Entrevistado: Steven Pabón.
- Edad: 24 años.
- Género: Masculino.

1. **Proceso mental al preparar un outfit para una ocasión especial.**

- **Hallazgo:** Eligió su outfit pensando en el resto y la formalidad de una procesión. Lo más importante para él fue verificar si tenía las prendas adecuadas para poder cumplir con el protocolo.
- **INSIGHT:** En ocasiones especiales, el enfoque masculino puede ayudar en cumplir normas sociales que en expresión personal. Vestirse bien es una forma de mostrar respeto en la sociedad.

2. **Uso de contenido online.**

- **Hallazgo:** No ha utilizado ninguna app o contenido online para poder mejorar su imagen.
- **INSIGHT:** Algunos hombres no sienten la necesidad de buscar ayuda para su imagen, sea por falta de interés, confianza en su estilo o desconocen el tema.

3. **Problema principal de imagen personal.**

- **Hallazgo:** El entrevistado menciona que no le gusta afeitarse el mentón porque el vello vuelve a salir muy rápido, pero no considera esto como un problema mayor.
- **INSIGHT:** Existen pequeñas molestias de imagen que no son vistas como problemas pero que pueden afectar la rutina diaria, su bajo impacto oculta oportunidades de mejora.

4. **Dificultad al elegir outfits.**

- **Hallazgo:** Al calificar la forma de elegir la ropa da un puntaje de 2, lo que es muy bajo.
- **INSIGHT:** Hay usuarios que no presentan dificultades al momento de vestir, lo cual puede ser por tener un estilo simple, práctico o desinterés por la moda.

5. **Frecuencia de inseguridad al vestir.**

- **Hallazgo:** Se siente inseguro solo en algunos momentos, más o menos una vez a la semana.
- **INSIGHT:** La inseguridad en la imagen masculina se puede presentar de manera esporádica y estar ligada a momentos de cierta exposición social, no en el día a día.

6. **Relación entre estilo y atracción romántica.**

- **Hallazgo:** Da una puntuación con 8/10 la efectividad de su estilo para atraer personas.

- **INSIGHT:** Aunque no invierte en herramientas o asesorías, percibe un estilo funcional. Contiene una confianza básica pero también una posibilidad de mejorar si se presenta una opción.
- Entrevistado: Josep Garces.
  - Edad: 22 años.
  - Género: Masculino.
- 1. Proceso mental al preparar un outfit para una ocasión especial.**
    - **Hallazgo:** Seleccione su ropa para una audiencia legal, se aseguro de que fuese coherente con el contexto. Se sintió satisfecho con su elección.
    - **INSIGHT:** Para algunos hombres, el vestirse bien no se mueve por la estética, sino por representar su rol profesional como una forma de encajar.
  - 2. Uso de contenido online.**
    - **Hallazgo:** No ha probado apps, pero si ha observado referentes en redes como tiktok y Pinterest.
    - **INSIGHT:** Aunque no usan herramientas de forma activa, algunos usuarios se inspiran de una forma pasiva. Esto da paso a soluciones que sean accesibles.
  - 3. Problema principal de imagen personal.**
    - **Hallazgo:** Está trabajando en reducir su abdomen, dado que a veces las camisas le quedan levantadas.
    - **INSIGHT:** El ajuste de la ropa es una preocupación real, pero no se expresa como un problema de estilo.
  - 4. Dificultad al elegir outfits.**
    - **Hallazgo:** Percibe un poco dificultad al elegir su ropa.
    - **INSIGHT:** Algunos usuarios consideran que vestirse bien es sencillo si usan su estilo funcional. Buscan soluciones que eviten errores.
  - 5. Frecuencia de inseguridad al vestir.**
    - **Hallazgo:** Dice no sentirse inseguro al momento de escoger como vestirse.
    - **INSIGHT:** Esta seguridad puede venir de una rutina estable o de una baja expectativa en cuanto a proyectar una imagen en específico.
  - 6. Relación entre estilo y atracción romántica.**
    - **Hallazgo:** Da una puntuación de 7/10 con respecto a la relación entre su estilo y atracción romántica.



- **INSIGHT:** Aunque se siente cómodo con su imagen, existe una percepción de que su estilo podría optimizarse para mayor impacto a nivel emocional.

- Entrevistado: Juan Esteban Caicedo.
- Edad: 24 años.
- Género: Masculino.

#### 1. Proceso mental al preparar un outfit para una ocasión especial.

- **Hallazgo:** Eligió su outfit para una entrevista de pasantía queriendo proyectar seriedad y compromiso.
- **INSIGHT:** La ropa no solo cumple una función estética, también comunicativa. Las personas escogen prendas no solo para verse bien sino también para alinear su imagen con lo que desean proyectar.

#### 2. Uso de contenido online.

- **Hallazgo:** No ha usado apps ni algún contenido en línea para mejorar su imagen.
- **INSIGHT:** Aunque existan recursos digitales, aun hay partes que no acceden o encuentran valor en ellos. Esto, puede indicar una brecha entre lo que esta disponible y lo que de verdad es útil para el usuario.

#### 3. Problema principal de imagen personal.

- **Hallazgo:** Desea que su peinado este en buen estado por más tiempo.
- **INSIGHT:** La duración del peinado es un punto de dolor relevante para los que quieren proyectar una imagen constante.

#### 4. Dificultad al elegir outfits.

- **Hallazgo:** Se da una puntuación de 3 puntos de 10, lo que indica un puntaje bajo al momento de elegir el vestuario.
- **INSIGHT:** No todas las personas sienten el proceso de vestirse como un reto personal. No obstante, el desafío puede estar en detalles más específicos.

#### 5. Frecuencia de inseguridad al vestir.

- **Hallazgo:** Solo se da en ocasiones especiales.
- **INSIGHT:** La inseguridad aparece en contextos sociales de alta exposición. Esto, genera una idea de que el problema es más emocional que técnico.

#### 6. Estilo y atracción romántica.

- **Hallazgo:** Se da una puntuación de 6 de 10 referente a si su estilo ayuda con atraer personas.
- **INSIGHT:** Se presenta un grado de desconexión entre como se ve y como impacta en los demás.

- Entrevistado: Paula Mahecha.
- Edad: 19 años.
- Género: Femenino.

1. **Proceso mental para un outfit.**

- **Hallazgo:** Su preocupación fue verse bien para ir al cine.
- **INSIGHT:** Para algunas personas, el verse bien de manera estética esta presente incluso en eventos casuales. Lo mas importante es lucir bien para si mismo o para otros.

2. **Uso de contenido online.**

- **Hallazgo:** Usa una app de inteligencia artificial para predecir sus outfits.
- **INSIGHT:** Las nuevas generaciones están dispuestas a delegar decisiones de estilo a la IA si esto llega a facilitar el proceso.

3. **Problema principal de imagen personal.**

- **Hallazgo:** Le gustaría tener más zapatos.
- **INSIGHT:** En ocasiones el problema no es emocional, sino de acceso y variedad, esto indica una relación entre recursos materiales y la percepción del estilo.

4. **Dificultad al elegir outfits.**

- **Hallazgo:** Se da una calificación de 3 puntos, genera una baja dificultad.
- **INSIGHT:** Aunque escoge fácil la ropa, la IA refuerza su confianza. La tecnología de convierte en una herramienta para poder confirmar decisiones tomadas.

5. **Frecuencia de inseguridad.**

- **Hallazgo:** Se da solo en ocasiones especiales.
- **INSIGHT:** Como se presenta en otros casos, los momentos críticos son de mayor visibilidad para las personas, en momento de presión social se activa la inseguridad.

6. **Estilo y atracción romántica.**

- **Hallazgo:** Se da una puntuación 10 de 10 puntos, se tiene confianza.
- **INSIGHT:** Existen personas con una alta conexión entre su imagen y su forma de verse, esto, se puede servir como un modelo para entender que es lo que se hace sentirse bien y replicarlos para aquellos que no sienten esa confianza.

- Entrevistado: Kevin Garay.
- Edad: 21 años.
- Género: Masculino.

1. **Proceso mental al preparar un outfit.**

- **Hallazgo:** Se preocupa tanto por la ropa como por su peinado cuando tiene una cita especial.

- **INSIGHT:** La imagen se puede percibir como un conjunto integral, el tener una buena vestimenta y un buen estilo de cabello para momentos significativos.
- 2. Uso de contenido online.**
    - **Hallazgo:** No ha usado apps ni contenido online para mejorar su imagen.
    - **INSIGHT:** Aunque se interese en su apariencia, no ha probado soluciones en línea, esto, puede ser por falta de información.
  - 3. Problema de imagen personal.**
    - **Hallazgo:** Le gustaría encontrar un peinado que si le favorezca.
    - **INSIGHT:** El cabello se identifica como una fuente de duda o de inseguridad, especialmente en hombres que buscan proyectar una imagen de cuidado, pero desconocen el tema,
  - 4. Dificultad al elegir outfits.**
    - **Hallazgo:** Se da una calificación de 7 de 10, lo que indica una dificultad media-alta.
    - **INSIGHT:** Aunque se esfuerza por conseguirlo, tiene dudas sobre su estilo, Esto refleja, un perfil que, si se preocupa por su imagen, pero carece de conocimientos y herramientas para tomar ciertas decisiones con respecto a su imagen personal.
  - 5. Frecuencia de inseguridad.**
    - **Hallazgo:** De 2 a 3 veces por semana.
    - **INSIGHT:** En su caso personal, la inseguridad es muy frecuente, esto, genera ansiedad cotidiana y es un indicador claro.
  - 6. Estilo y atracción romántica.**
    - **Hallazgo:** Se da una puntuación de 8 a 10, se siente seguro.
    - **INSIGHT:** Su estilo impacta de manera positiva en el aspecto romántico, aunque, siente que podría mejorar, esto, genera un espacio para reforzar una conexión entre su imagen y su seguridad.

- Entrevistado: Anónimo.
- Edad: Anónima.
- Género: Anónimo.

- 1. Duda principal al definir su estilo.**

- **Hallazgo:** La forma de su cara es el factor que más genera inseguridad.
- **INSIGHT:** Las personas buscan armonía en sus rasgos físicos. La forma del rostro no es solo una característica física, también, es un punto de referencia emocional que condiciona a la persona.

- 2. Dificultad al elegir outfits.**

- **Hallazgo:** Se da una puntuación de 6 de 10, lo que indica una dificultad media.

- **INSIGHT:** Aunque se tienen las herramientas, hay momentos de indecisión, esto, muestra que el proceso de elección está medianamente resuelto.
3. **Frecuencia de inseguridad al vestir.**
    - **Hallazgo:** Solo en ocasiones especiales.
    - **INSIGHT:** La inseguridad aparece cuando hay una mayor exposición, lo que, revela la presión social o el deseo de causar una buena impresión.
  4. **Relación entre estilo para encajar.**
    - **Hallazgo:** Se da una puntuación de 8 de 10.
    - **INSIGHT:** Su estilo genera un nivel alto de autoconfianza en su ámbito romántico, pero, aun se puede mejorar su imagen para sentirse más tranquilo con el tipo de atracción que desea generar.
  5. **Cambios de estilo para encajar.**
    - **Hallazgo:** Ha cambiado su estilo algunas veces para poder encajar en diferentes entornos sociales.
    - **INSIGHT:** La imagen personal es flexible y está influida por el entorno social, las personas ajustan su estilo por la necesidad de pertenencia o validación.
  6. **Preocupación por la percepción externa.**
    - **Hallazgo:** Se da una puntuación 3 de 10, esto, indica una baja preocupación por como lo pueden percibir los demás.
    - **INSIGHT:** Aunque tiene una cierta conciencia de su imagen, no hay una dependencia emocional fuerte con respecto a la opinión externa.
  7. **Deseo de impresionar a alguien específico.**
    - **Hallazgo:** Muy rara vez busca impresionar a alguien en específico.
    - **INSIGHT:** La motivación de cuidar su imagen parece más interna que externa.
  8. **Fuentes de inspiración o ayuda con el estilo.**
    - **Hallazgo:** Consulta a su familia, amigos y redes sociales como Instagram.
    - **INSIGHT:** Confía en sus círculos cercanos y redes sociales, esto, revela una preferencia por referencia.

- Entrevistado: Julián Martínez Sánchez.
- Edad: 25 años.
- Género: Hombre.

1. **Proceso mental al preparar un outfit para una ocasión importante.**
  - **Hallazgo:** Para sus primeros días en un nuevo trabajo, preparo outfits formales, pero, luego se dio cuenta que su entorno era informal y se logró adaptar.
  - **INSIGHT:** La percepción del inicio de un entorno puede llevar a sobre esforzarse en la imagen personal.

**2. Uso de contenido o apps de imagen personal.**

- **Hallazgo:** No ha usado apps ni consultorías.
- **INSIGHT:** Hay una población masculina que no explora sobre su imagen por falta de costumbre.

**3. Problema principal de imagen personal.**

- **Hallazgo:** Le gustaría tener barba, incluso ha intentado tratamientos sin tener éxito.
- **INSIGHT:** La barba no es solo un atributo estético, también es un símbolo de masculinidad.

**4. Acciones cuando quiere llamar la atención romántica.**

- **Hallazgo:** Se peluquea mas seguido y le dedica tiempo a su peinado, aunque afirma vestirse bien.
- **INSIGHT:** El cambio en el cuidado personal cuando se presenta un interés romántico muestra quienes dicen mantener un estándar, dado que, ajustan su imagen para destacar en diferentes momentos.

**5. Sentirse fuera de lugar por el estilo.**

- **Hallazgo:** No se ha sentido fuera de lugar.
- **INSIGHT:** La autopercepción de encajar se debe a un estilo adaptable, pero, también se puede deber a una baja sensibilidad dado a la presión social por la imagen.

- **Entrevistada:** Gabriela Bonilla Ramirez
- **Edad:** 22 años.
- **Género:** Mujer.

**1. Proceso mental al preparar un outfit.**

- **Hallazgo:** Para el día de su cumpleaños, quiso verse elegante y uso tacones, algo inusual en ella. Además, busco inspiración en tiktok con mujeres que van a restaurantes lujosos.
- **INSIGHT:** La exposición en redes sociales cumple una función principal en contextos especiales, el deseo de querer proyectar una versión mejor de uno mismo aparece en eventos con carga simbólica.

**2. Uso de contenido o apps de imagen personal.**

- **Hallazgo:** Ha usado apps para organizar su outfit, pero en algún punto dejo de usarlas porque sentía que las combinaciones que le generaban eran aleatorias y no muy útiles.

- **INSIGHT:** Las herramientas que no aportan en el contexto personal terminan siendo descartadas. Las personas valoran mas la coherencia que la automatización.

### **3. Problema principal de imagen personal.**

- **Hallazgo:** No logra identificar un problema importante en su imagen.
- **INSIGHT:** Para algunas personas, su estilo no es un conflicto, sino una parte resuelta de su identidad.

### **4. Acciones cuando quiere llamar la atención romántica.**

- **Hallazgo:** Ella selecciona outfits mas lindos y planeados, con diferencia de su estilo diario que es más improvisado.
- **INSIGHT:** La atracción romántica activa una versión mas intencionada del estilo, este tipo de motivación puede ser la clave para activar el uso de una herramienta completa.

### **5. Sentirse fuera de lugar por el estilo.**

- **Hallazgo:** En la Universidad Nacional se sintió fuera de lugar por la ropa que llevaba puesta, pero no hizo nada para cambiarlo.
- **INSIGHT:** Aunque haya una incomodidad, no siempre se tiene la respuesta. Esto, puede revelar que el acceso a cambios ya sean económicos o sociales no sea de manera inmediata.