

Evidencia Metodología

Nombre del Proyecto: Plataforma de asesoría personalizada en estilos de imagen

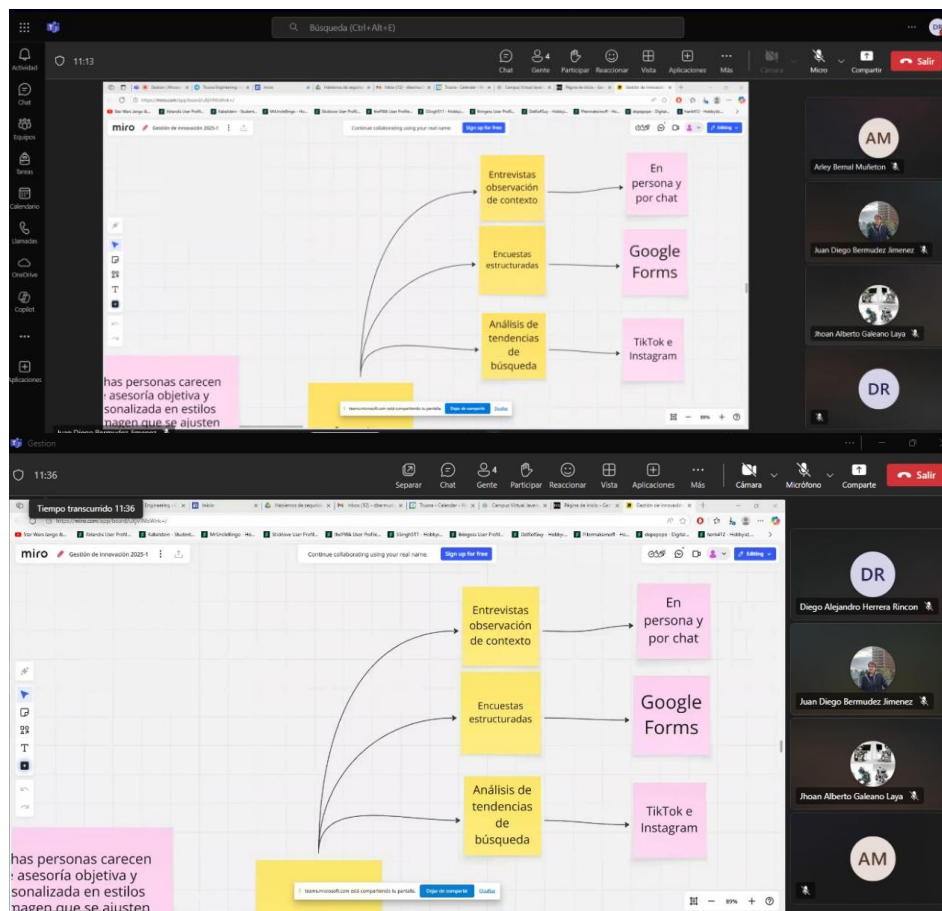
Sector: Belleza y cuidado personal

Equipo: WATT (Diego Bermúdez, Diego Herrera, Jhoan Galeano, Arley Bernal, Santiago Pineda)

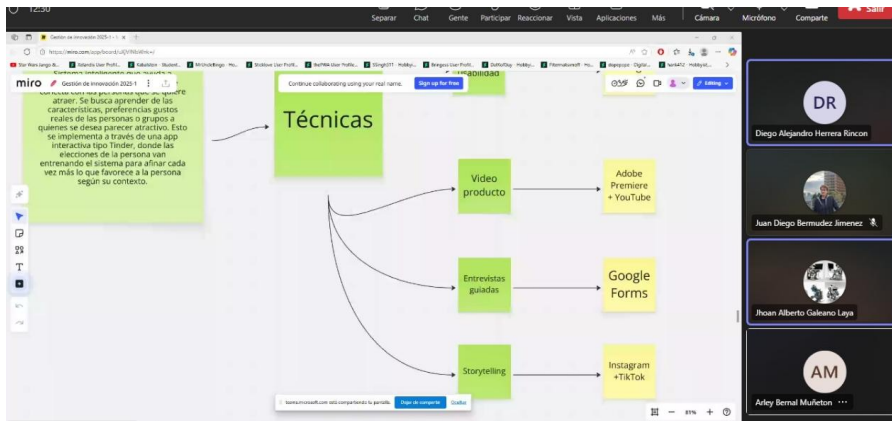
1. Evidencia Documental de la Metodología

A continuación, se documenta gráficamente el uso de técnicas asociadas a Design Thinking y Scrum. Estas evidencias corresponden a la fase de investigación y validación:

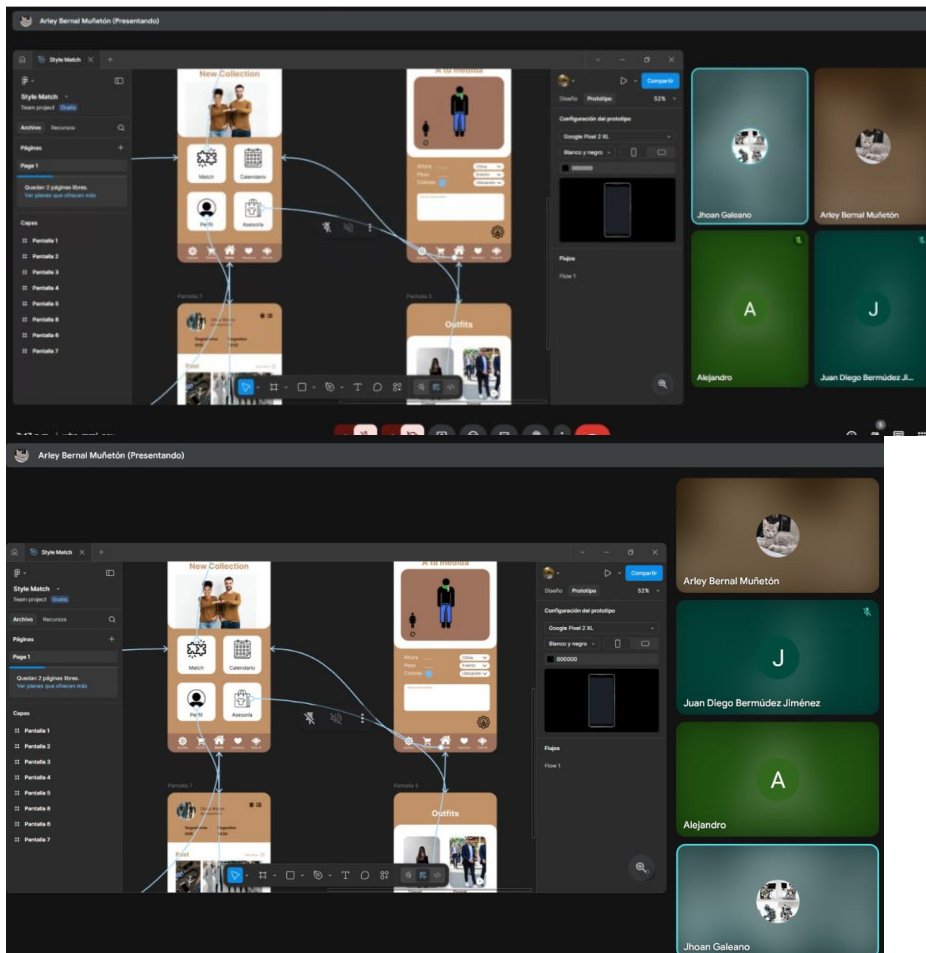
Reunión realizada para seguimiento y planificación de los prototipos de validación de la problemática.



Planeación de prototipos de la solución



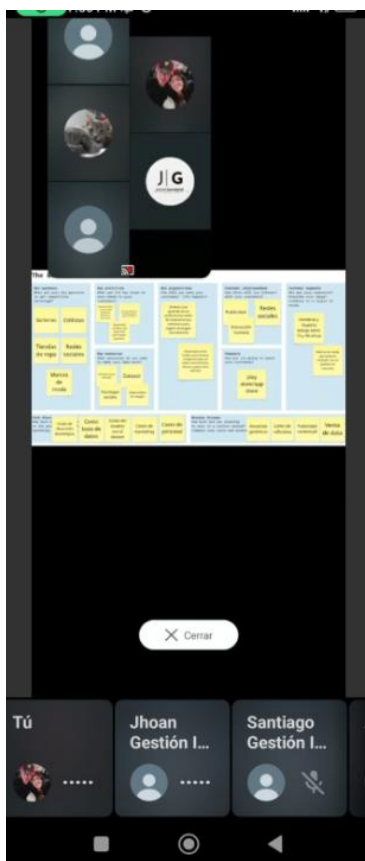
Reunión realizada para hacer seguimiento al MVP.



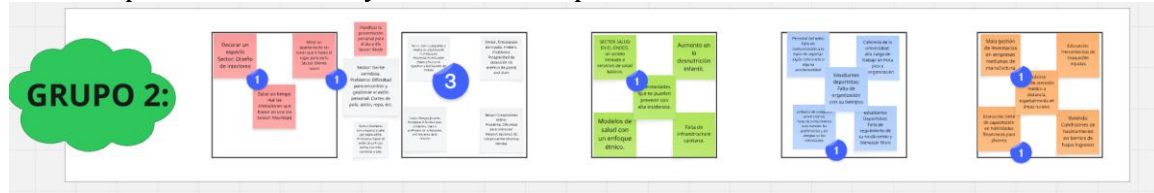
Reunión realizada para planear el pitch final.



Reunión realizada para corregir el modelo Canvas



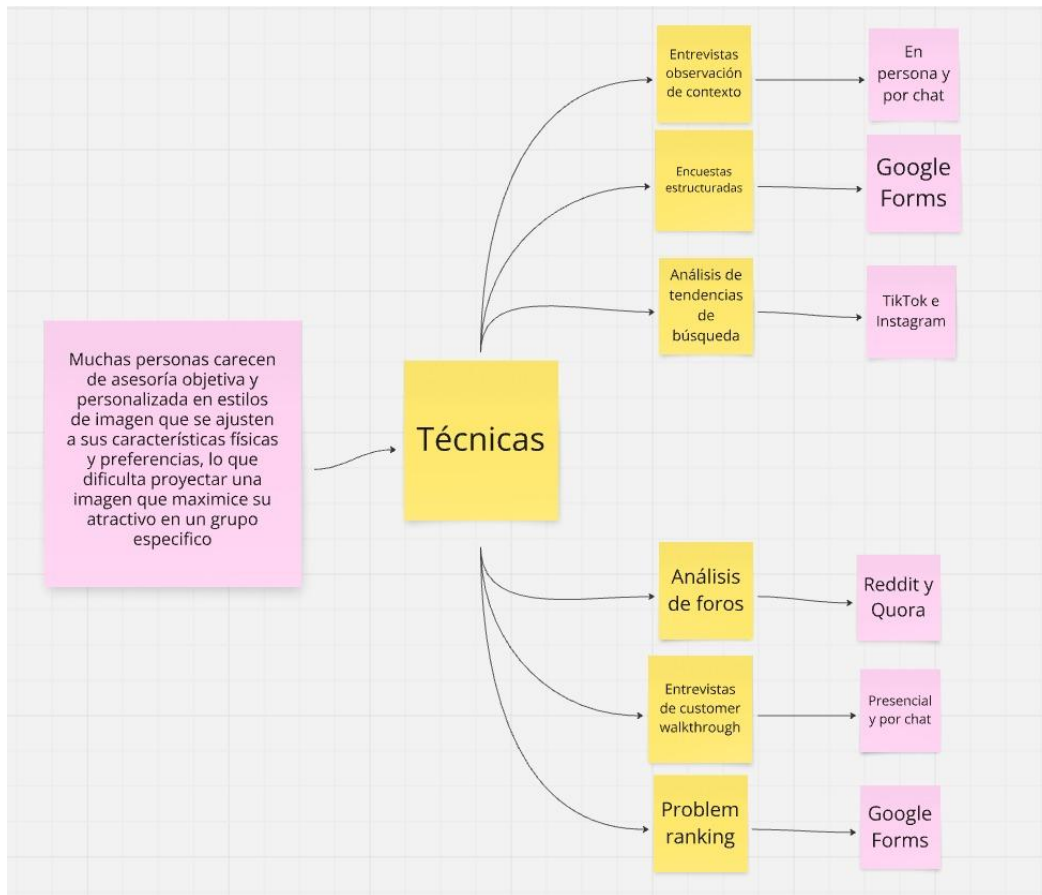
Técnicas para identificación y selección de la problemática:



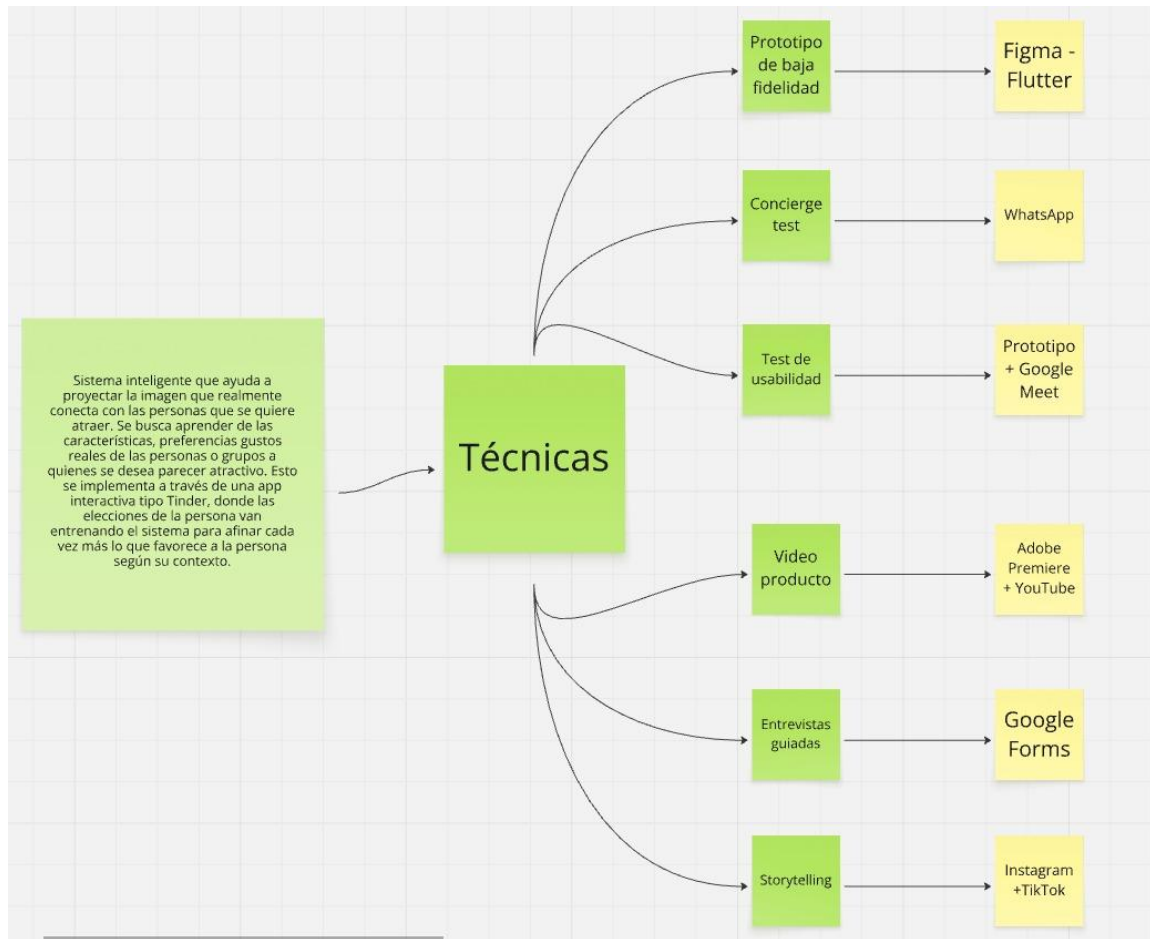
Investigación problemática y publico objetivo:

Grupo 2			
Problemática:	Asesoría personalizada en estilos de imagen	Sector:	Belleza y cuidado personal.
Descripción de la problemática (dolores):	Muchas personas carecen de asesoría objetiva y personalizada en estilos de imagen que se ajusten a sus características físicas y preferencias, lo que dificulta proyectar una imagen que maximice su atractivo en un grupo específico		
Área geográfica donde se presenta:	Principalmente en zonas urbanas de Colombia, como Bogotá, Medellín y Cali.	Limitaciones del área geográfica:	Menor interés en áreas rurales y en grupos de mayor edad.
Descripción de los usuarios:	Adultos jóvenes y de mediana edad, principalmente de estratos medios y altos, interesados en proyectar una imagen atractiva.	Tamaño del mercado:	2.24 millones
¿Cómo se resuelve en la actualidad?	Las personas buscan inspiración en redes sociales, recurren a estilistas o siguen consejos de conocidos para definir su estilo.	Competidores, ¿Quiénes ofrecen una solución?	Salones de belleza, aplicaciones de moda y estilismo, y plataformas como Pinterest o Instagram que ofrecen inspiración visual.
¿Qué soluciones existen?	Salones de belleza: Ofrecen asesoría personalizada en cortes y peinados, pero no siempre consideran preferencias socio-demográficas.	Aplicaciones de moda: Apps como Stylebook ayudan a organizar outfits, pero no se enfocan en recomendaciones personalizadas para maximizar atractivo	Redes sociales: Plataformas como Instagram y Pinterest ofrecen inspiración visual, pero carecen de un enfoque personalizado basado en características individuales.

Técnicas para entender el problema:



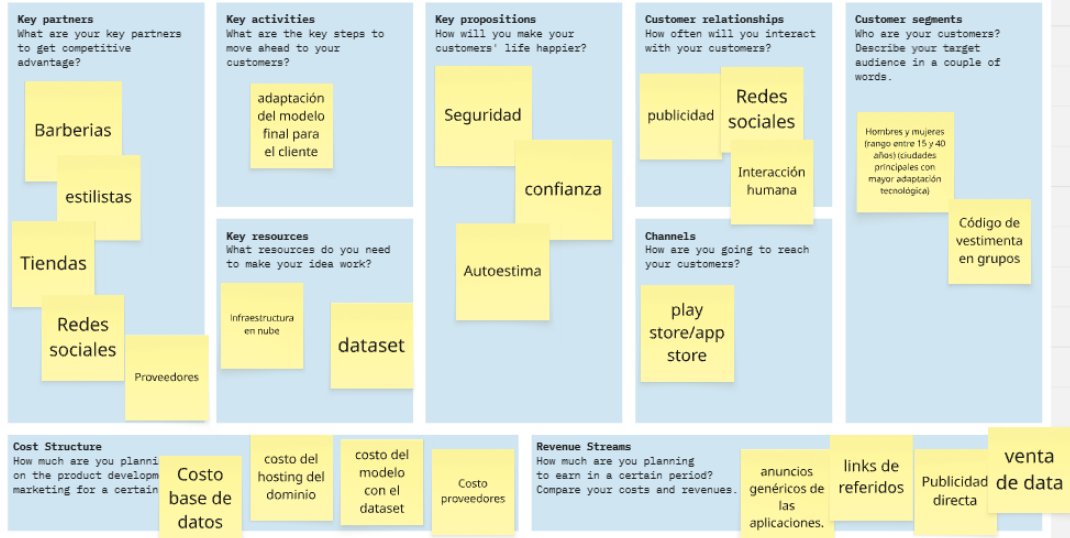
Técnicas para validar la solución propuesta:



Diseño de la propuesta de valor:

Grupo 2

The Business Model Canvas



Source: [Strategyzer AG](#) | License: [CC BY-SA 3.0](#)