

Evidencia Metodología

Nombre del Proyecto: Plataforma de asesoría personalizada en estilos de imagen

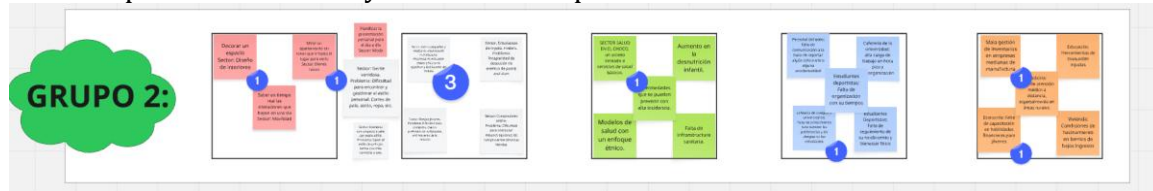
Sector: Belleza y cuidado personal

Equipo: WATT (Diego Bermúdez, Diego Herrera, Jhoan Galeano, Arley Bernal, Santiago Pineda)

1. Evidencia Documental de la Metodología

A continuación, se documenta gráficamente el uso de técnicas asociadas a Design Thinking y Scrum. Estas evidencias corresponden a la fase de investigación y validación:

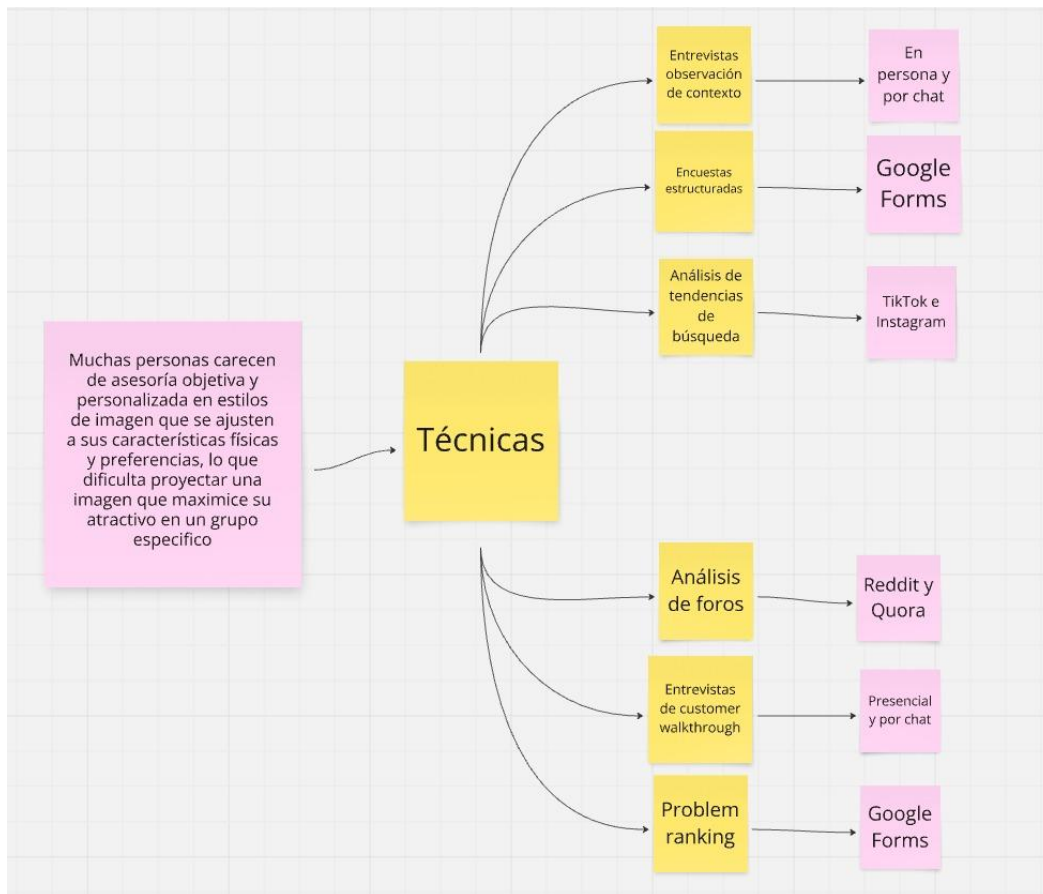
Técnicas para identificación y selección de la problemática:



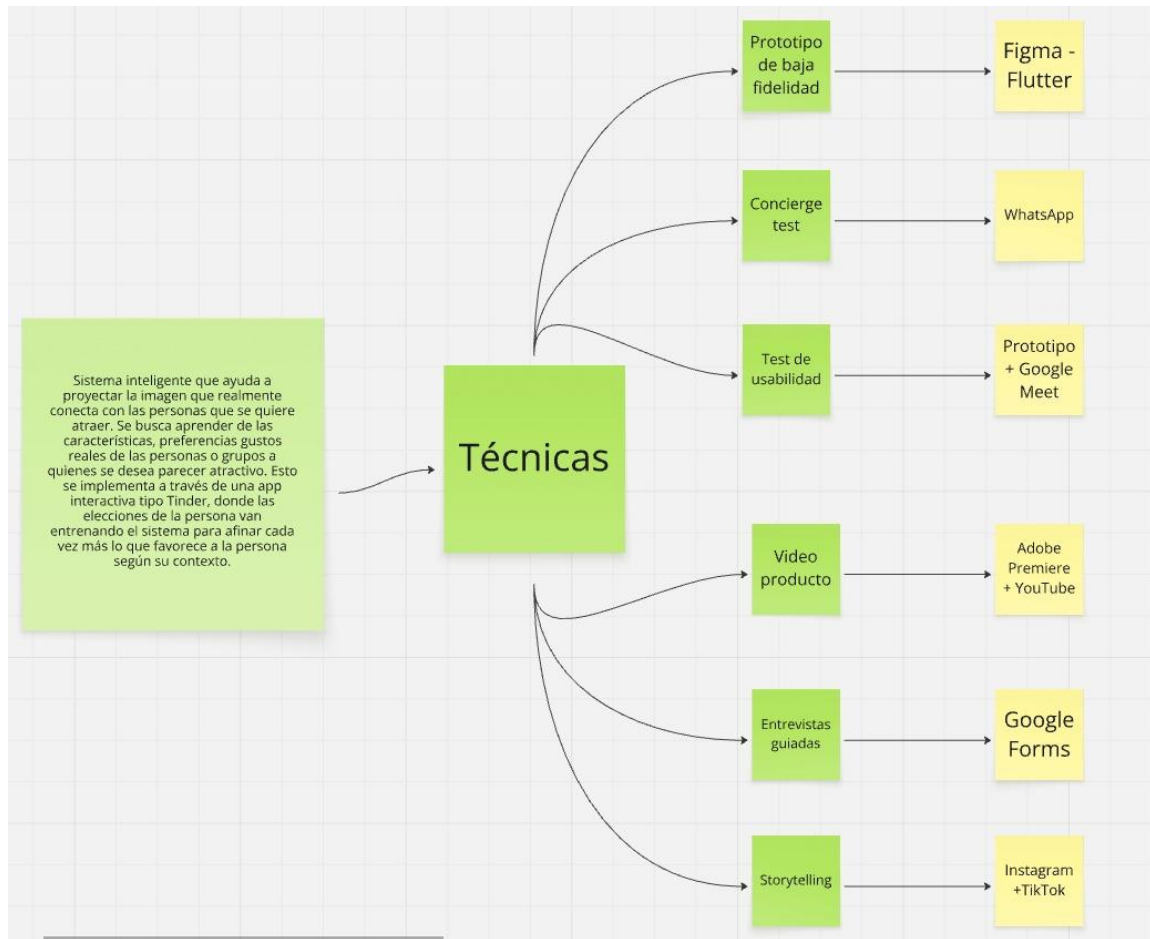
Investigación problemática y publico objetivo:

Grupo 2			
Problemática:	Asesoría personalizada en estilos de imagen	Sector:	Belleza y cuidado personal.
Descripción de la problemática (dolores):	Muchas personas carecen de asesoría objetiva y personalizada en estilos de imagen que se ajusten a sus características físicas y preferencias, lo que dificulta proyectar una imagen que maximice su atractivo en un grupo específico		
Área geográfica donde se presenta:	Principalmente en zonas urbanas de Colombia, como Bogotá, Medellín y Cali.	Limitaciones del área geográfica:	Menor interés en áreas rurales y en grupos de mayor edad.
Descripción de los usuarios:	Adultos jóvenes y de mediana edad, principalmente de estratos medios y altos, interesados en proyectar una imagen atractiva.	Tamaño del mercado:	2.24 millones
¿Cómo se resuelve en la actualidad?	Las personas buscan inspiración en redes sociales, recurren a estilistas o siguen consejos de conocidos para definir su estilo.	Competidores, ¿Quiénes ofrecen una solución?	Salones de belleza, aplicaciones de moda y estilismo, y plataformas como Pinterest o Instagram que ofrecen inspiración visual.
¿Qué soluciones existen?	Salones de belleza: Ofrecen asesoría personalizada en cortes y peinados, pero no siempre consideran preferencias socio-demográficas.	Aplicaciones de moda: Apps como Stylebook ayudan a organizar outfits, pero no se enfocan en recomendaciones personalizadas para maximizar atractivo	Redes sociales: Plataformas como Instagram y Pinterest ofrecen inspiración visual, pero carecen de un enfoque personalizado basado en características individuales.

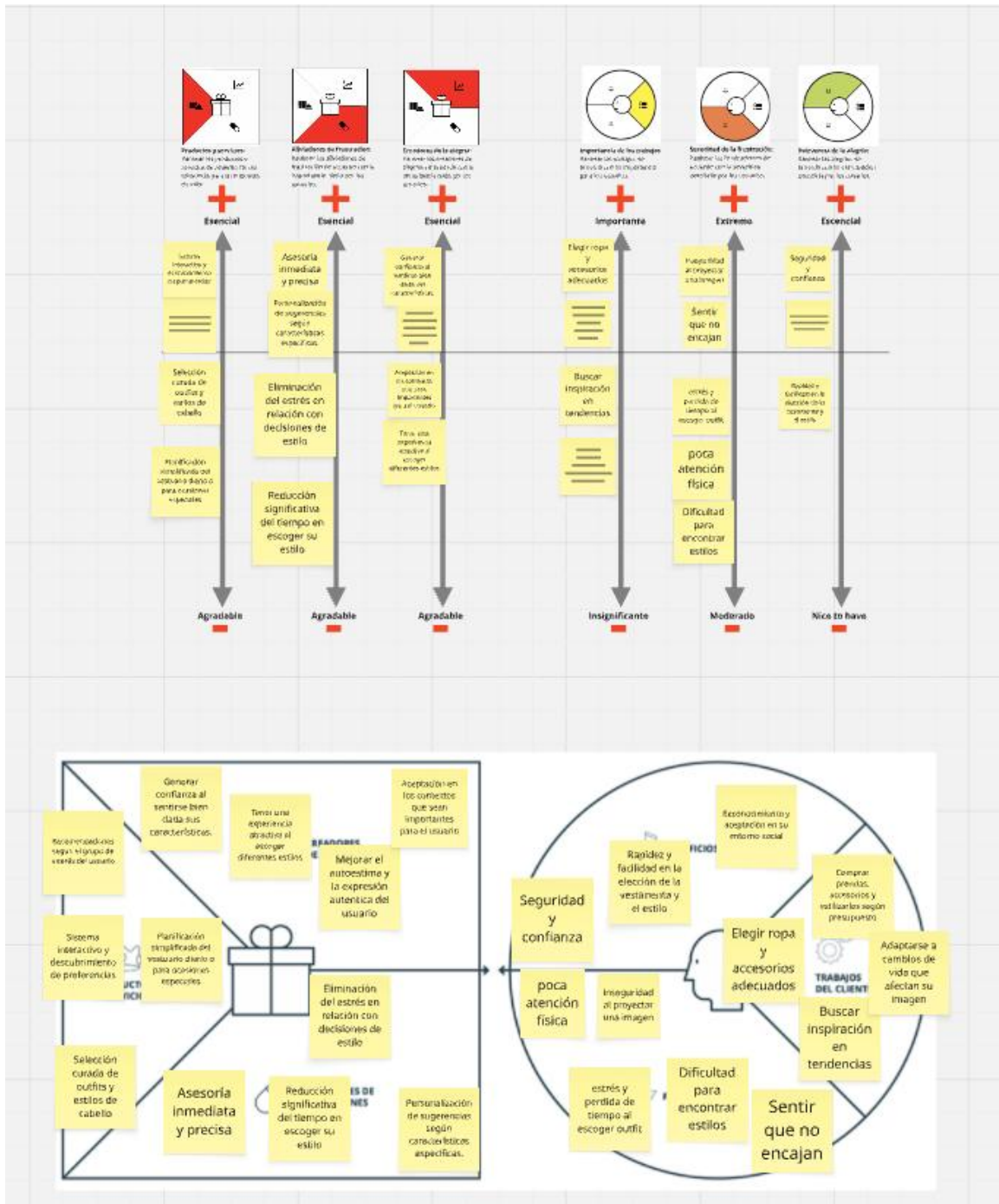
Técnicas para entender el problema:



Técnicas para validar la solución propuesta:



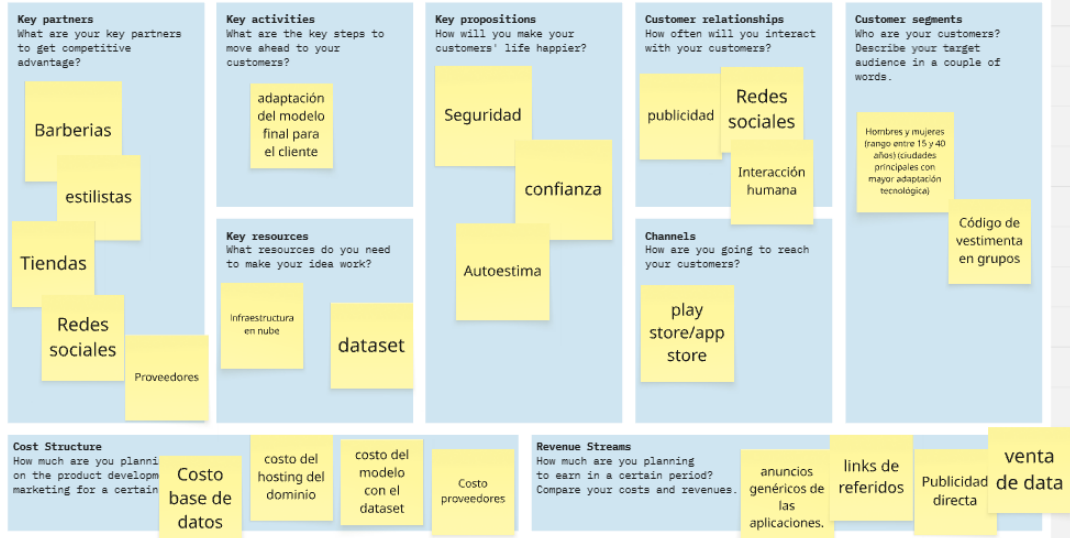
Diseño de la propuesta de valor:



Diseño de Canvas:

Grupo 2

The Business Model Canvas



Source: [Strategyzer AG](#) | License: [CC BY-SA 3.0](#)