

# 常考的经济学术名词

(讲义+笔记)

主讲教师：孙艺玮

授课时间：2020.08.26



粉笔公考·官方微信

## 常考的经济学名词（讲义）

### 一、微观经济术语

#### （一）供求法则

1. 需求法则——市场价格越高，需求数量越少；市场价格越低，需求数量越多。（反向变动）

2. 供给法则——市场价格越高，供给数量越多；市场价格越低，供给数量越少。（同向变动）

#### （二）替代品和互补品

1. 替代品——如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。

2. 互补品——如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。

#### （三）需求价格弹性

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对于商品自身价格变动反应的敏感程度。

类型：

（1）需求缺乏弹性，表明需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。

（2）需求富有弹性，说明需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。

#### （四）需求收入弹性

需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度。根据收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为：

##### （1）正常品

需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。其中，需求量上升幅度大于收入增加幅度者，称为奢侈品；需求量上升幅度小于收入增加幅度，称为必需品。

（2）劣等品

需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。

（五）边际效用递减规律

边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的，随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

（六）边际产量（收益）递减规律

边际产量递减规律，即在技术水平和其他要素投入量不变的条件下，连续等量的增加一种生产要素的投入量，当该生产要素投入量小于某一特定值时，增加该要素投入量带来的边际产量是递增的；当这种可变要素投入量连续增加并超过这一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

（七）常考的成本

1. 机会成本

机会成本又称择一成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

2. 沉没成本

沉没成本，是指已经付出且不可收回的成本。

3. 固定成本

固定成本，是指成本总额在一定时期和一定业务量范围内，不受业务量增减变动影响而能保持不变的固定成本。

4. 变动成本

变动成本是指那些成本的总发生额在相关范围内随着业务量的变动而变动的成本。

（八）市场类型

市场类型	厂商数量	典型部门	新厂商加入
完全竞争	很多	农产品	容易
垄断竞争	较多	轻工业	较易
寡头垄断	几家	重工业	不易
完全垄断	一家	公用事业	不可能

【真题演练】

1. （2017 吉林）在经济生活中一种经济现象的出现往往引起另一种现象的产生。下列表述能体现这一关系的是（ ）。

- A. 美元兑人民币汇率下跌，赴美旅游费用一定会上涨
- B. 水务公司供水价格提高，会使居民生活用水量大幅减少
- C. 上海至广州的高铁开通，上海飞广州航班的客流量可能下降
- D. 重大节日免收小型客车通行费，导致居民消费以享受型为主

2. （2016 国考）下列俗语描述的现象与经济学名词对应错误的是（ ）。

- A. 覆水难收——机会成本
- B. 一山不容二虎——完全垄断
- C. 入芝兰之室，久而不闻其香——边际效用递减
- D. 城门失火，殃及池鱼——负外部效应

3. （2019 江苏）下列成语与经济学用语对应不恰当的是（ ）。

- A. 凿壁偷光——外部性
- B. 郑人买履——机会成本
- C. 扬长避短——比较优势
- D. 狡兔三窟——投资组合

4. （2013 陕西）小张高中毕业，倘若参加工作，每年可挣得 4 万元，现在他进入某大学进行本科专业学习，学习期为 4 年，那么由于其读本科而未挣得的 16 万元，属于小张读本科的（ ）。

- A. 沉没成本
- B. 机会成本
- C. 固定成本
- D. 可变成本

5. (2016 广东) 当一种商品价格升高而导致另一种商品需求的增加, 那么这两种商品之间存在替代关系, 互为替代品。下列各项中的两种商品互为替代品的是 ( )。

- A. 羊肉、牛肉
- B. 大米、糖果
- C. 手表、时钟
- D. 电脑、手机

6. (2017 江苏) 下列不属于完全竞争市场的特征的是 ( )。

- A. 买者卖者很多
- B. 产品差别很大
- C. 要素自由流动
- D. 没有交易成本

## 二、宏观经济指标

### (一) 国内生产总值

国内生产总值 (Gross Domestic Product, 简称 GDP), 是指在一定时期内 (一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值, 常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。

注意:

GDP 必须按当期最终产品计算, 中间产品不能计入, 否则会造成重复计算。

国内生产总值一般仅指市场活动导致的价值。那些非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入 GDP 中, 如家务劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。

### (二) 消费者物价指数 (CPI)

消费者物价指数 (Consumer Price Index), 英文缩写为 CPI, 是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标, 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

一般说来当  $CPI > 3\%$  的增幅时我们称为 Inflation, 就是通货膨胀; 而当  $CPI > 5\%$

的增幅时，就是严重的通货膨胀。

### （三）基尼系数

基尼系数是比例数值，在 0 和 1 之间，是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。

基尼系数若低于 0.2 表示收入绝对平均；0.2-0.3 表示比较平均；0.3-0.4 表示相对合理；0.4-0.5 表示收入差距较大；0.5 以上表示收入差距悬殊。

通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”。

### （四）恩格尔系数

恩格尔系数（Engel's Coefficient）是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式如下：

$$\text{恩格尔系数} = \frac{\text{食品支出总额}}{\text{消费支出总额}} \times 100\%$$

恩格尔系数在 59%以上为贫困，50%-59%为温饱，40%-50%为小康，30%-40%为富裕，低于 30%为最富裕。

### （五）经济热词

黑天鹅事件：指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。

灰犀牛事件：指太过于常见以至于人们习以为常的风险，比喻大概率且影响巨大的潜在危机。

三大陷阱：

1. 修昔底德陷阱：意为一个新崛起的大国必然要挑战现存大国，而现存大国也必然要回应这种威胁，为此，战争将变得不可避免。

2. 塔西佗陷阱：指当公权力遭遇公信力危机时，无论发表什么言论、颁布什么政策，社会都会给予负面评价。

3. 中等收入陷阱：概念由世界银行 2006 年最早提出，意思是新兴市场国家在人均国内生产总值由 3000 美元向 12000 美元跨越过程中，由于矛盾集中呈现、

发展战略失误或受外部冲击，导致经济增长回落或长期停滞，深陷泥潭不能自拔。

**【真题演练】**

1. （2015 吉林甲）朋友见面打招呼，过去是“吃饭了吗”，如今流行“搬新家了吗”“旅游了吗”“进修了吗”。这种现象可以反映出（ ）。

- A. 恩格尔系数时小时大
- B. 恩格尔系数变小
- C. 恩格尔系数不变
- D. 恩格尔系数变大

2. （2015 辽宁）关于消费者物价指数 CPI，下列表述不正确的是（ ）。

A. 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数

B. 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标

C. 当一国的 CPI 下降时，表明该国的通货膨胀率下降，该国货币的实际购买力下降

D. 如果 CPI 升幅过大，表明通货膨胀已经成为经济不稳定因素

3. （2013 联考）当前下列国家中，国民用于购买食物费用占日常支出平均比重最高的是（ ）。

- A. 美国
- B. 智利
- C. 希腊
- D. 刚果

4. （2012 联考）下列产品或劳务应计入当年 GDP 的是（ ）。

- A. 某企业当年生产的库存品
- B. 某人购买的一套二手房
- C. 某人持有国债的利息收入
- D. 某人在家从事家务劳动

5. （2019 联考）人们常常用“黑天鹅”事件和“灰犀牛”事件来形容人类社会的发展过程中不同的风险。下列表述中，属于“黑天鹅”事件特征的是（ ）。

- ①极其罕见的、出人意料的风险
- ②能够预测甚至让人习以为常的风险

③一旦发生，倾天覆地，对外界产生极大影响

④发生是一个漫长过程，初期便可察觉，却又让人视而不见

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ①④

### 三、常见效应

1. 蝴蝶效应。

2. 鳄鱼法则。

3. 鲶鱼效应。

4. 羊群效应。

5. 刺猬法则。

6. 手表定律。

7. 破窗理论。

8. 门槛效应

9. 马太效应。

10. 鸟笼逻辑。

11. 晕轮效应。

12. 首因效应

13. 习得性无助效应。

14. 罗森塔尔效应。

### 【真题演练】

（2016 联考）下列常见的心理现象与成语对应错误的是（ ）。

A. 晕轮效应——爱屋及乌

B. 首因效应——一鼓作气

C. 门槛效应——得寸进尺

D. 从众效应——人云亦云



## 常考的经济学名词（笔记）

### 【注意】

1. 本节课主要讲解常考的经济学名词。公务员考试中考查并不深入，仅考查词语的意思，故同学们不需要深入了解，只需要掌握词语意思即可。

2. 主要内容：微观经济学术语、宏观经济指标、常见效应（得寸进尺效应、登门槛效应等）。本节课从这三个层面讲解常见的经济学名词。

### 一、微观经济术语

#### （一）供求法则

1. 需求法则——市场价格越高，需求数量越少；市场价格越低，需求数量越多。（反向变动）

2. 供给法则——市场价格越高，供给数量越多；市场价格越低，供给数量越少。（同向变动）

### 【解析】

微观经济术语：需求和供给。需求法则考查更多。

#### （1）需求法则：

①需求：如我想要一台飞机，国产大飞机 C919、AG600 等，不能叫我的需求，因为经济学的需求都是有效需求，首先要有购买欲望，想要去买，其次要买得起，二者缺一不可。

②需求法则：需求与价格间的辩证关系，价格越高，人们越不愿意购买，需求量降低，价格与需求之间反向变动。

#### （2）供给法则：

①供给：有效供给，生产方面的东西，与厂商相关，厂商想生产并且可以生产得出来，如新冠疫情非常严重时，正赶上春节放假，14 亿人每天至少需要一个口罩，当时生产不出来，就不是有效供给。

②供给法则：商品的价格越高，厂商有利可图，我们只研究单一变量，供给量增加，二者之间呈现同向变动关系。

（3）需求法则和供给法则二者指的都是需求和供给之间的变动关系，一个

是反向变动，另一个是正向变动，记清楚即可。

### （二）替代品和互补品

1. 替代品——如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。

2. 互补品——如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。

#### 【解析】

1. 替代品：如果两种商品的功用相同或相近，可以相互替代，如日常生活中的洗衣粉和洗衣液，不用洗衣粉可以使用洗衣液替代，又如面食和米饭都可以当主食，也是替代品。咖啡与茶叶也算是替代品，是公务员考试的原题，咖啡与茶叶都有提神醒脑的功能，在功能上可以相互替代。当洗衣粉的价格上涨时，洗衣液的需求量会上升。一件商品的价格上涨，其替代品的需求量会增加。

2. 互补品：两种东西必须要组合在一起才能满足人们的某种需要，需要搭配使用，不能单独适用其中一个，如眼镜片和眼镜框、汽车和汽油、羽毛球和羽毛球拍，都是互补品。当羽毛球拍价格上涨时，人们不愿意购买，需求量下降，羽毛球需求量也会降低。一件商品的价格上涨，其互补品的需求量会下降。

3. 判断：打车软件和智能手机互为互补品（错误），原因：互为互补品是必须搭配使用才可以，打车软件并不是必须安装在智能手机上，也可以安装在电脑上，且手机上也不一定要安装打车软件。

### （三）需求价格弹性

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对于商品自身价格变动反应的敏感程度。

类型：

（1）需求缺乏弹性，表明需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。

（2）需求富有弹性，说明需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。

#### 【解析】

1. 需求价格弹性：即幅度，价格的变化对需求量的影响幅度，价格变化大，

对需求的影响较小，即需求缺乏弹性，价格的变化对需求的影响很大，即富有弹性。

2. 考试会问下面哪些属于需求缺乏弹性的、哪些是需求富有弹性的，能够选出来即可。

3. 需求缺乏弹性：价格无论涨到多离谱，大家该买还会买，指生活必需品，如米、面、食盐等。

4. 需求富有弹性：价格贵的时候可以不买，对自己并不是太重要，指奢侈品、黄金、钻石等，如 LV 的包，2 万一个我就不买，20 元一个我就买很多，价格的变化对需求量的影响很大。

#### （四）需求收入弹性

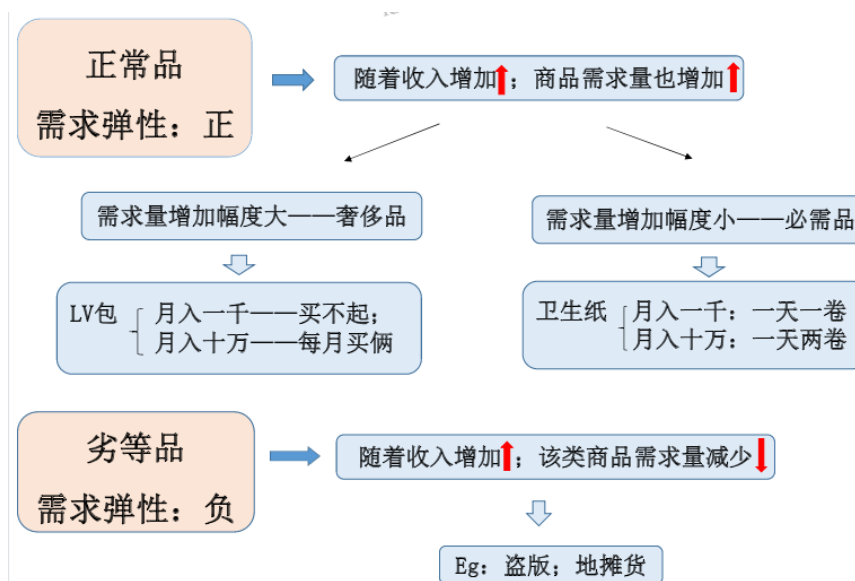
需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度。根据收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为：

##### （1）正常品

需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。其中，需求量上升幅度大于收入增加幅度者，称为奢侈品；需求量上升幅度小于收入增加幅度，称为必需品。

##### （2）劣等品

需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。



**【解析】**

1. 需求收入弹性: 收入的变化对需求的影响幅度, 收入多了, 需求量变化大, 收入少了, 需求量也会变化, 分为正常品和劣等品。

2. 正常品: 收入多时, 对这种商品的需求量增加, 与正常思维相符合, 随着收入的增加, 商品需求量也增加, 增加幅度有大有小, 可以分为两小类:

(1) 奢侈品: 如果随着收入的增加, 需求量增加幅度大, 是奢侈品, 如一个月赚 1000 元时, 买不起 LV 的包, 买假货都很困难, 月入十万时, 是有能力买 2 个 LV 的, 需求量增加幅度大。

(2) 必需品: 随着收入的增加, 需求量也在增加, 但增加的幅度小, 只增加了一点, 是必需品, 如一个月赚 1000 元时, 一天用一卷卫生纸, 月入十万时, 也不可能一天用一箱卫生纸, 增加量会很小。

3. 劣等品: 劣等品是与之相反的, 有钱的时候反而不买这类商品了, 一般指低档商品, 如盗版 VCD, 月入十万时, 可以看正版的, 又如地摊衣服、质量差的商品, 有钱了就会去商场买东西。

**(五) 边际效用递减规律**

边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的, 随着所消费的数量增加, 该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

**【解析】**

1. 边际一般指新增加的, 效用指满足程度, 边际效用指新增加的满足程度, 即消费者消费一定量的东西, 新增加的满足程度, 如甲一顿饭吃两个包子, 吃第 2 个包子比第 1 个包子新增加的满足程度就是边际效用。

2. 边际效用递减规律:

(1) 大家口渴时, 喝第 1 杯水是最爽的, 然后喝第 2 杯、第 3 杯、第 4 杯、第 5 杯, 喝第 1 杯水时新增满足感最强, 随着口渴程度的不断降低, 边际效用是递减的。

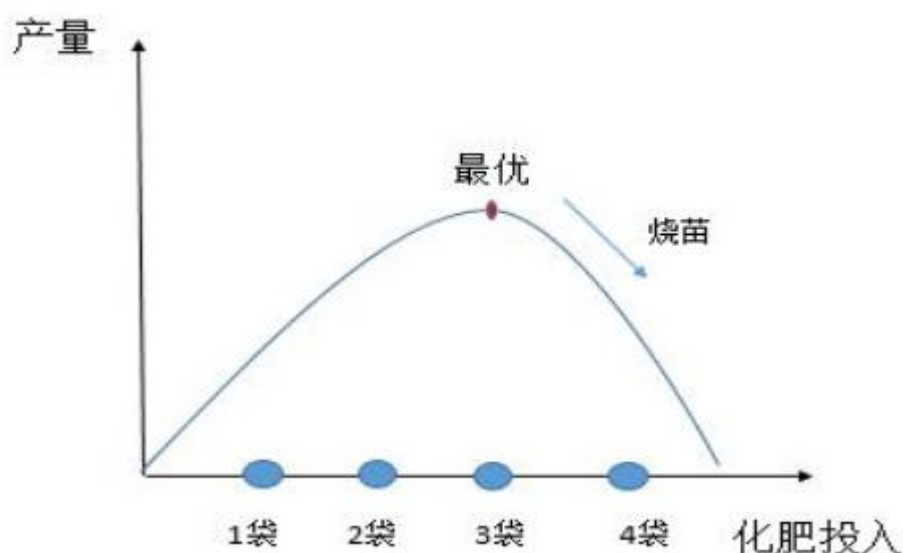
(2) 甲认为初恋是最刻骨铭心的, 随着交往的女朋友变多, 下一个女朋友

带给他的新增满足感不断降低，人之所以会喜新厌旧，就是因为新增满足感在不断减少。

(3) 1982 年第一届春节联欢晚会时，大家都看，认为是世界上最好看的，随着综艺节目不断增多，电视剧也越来越多，春晚带给我们的新增满足感在降低，都是边际效用递减规律。

### (六) 边际产量(收益)递减规律

边际产量递减规律，即在技术水平和其他要素投入量不变的条件下，连续等量的增加一种生产要素的投入量，当该生产要素投入量小于某一特定值时，增加该要素投入量带来的边际产量是递增的；当这种可变要素投入量连续增加并超过这一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。



### 【解析】

#### 1. 边际产量递减规律：

(1) 给一亩地投放三袋化肥，可以达到产量最优，投放前三袋化肥时，随着投放化肥的增加，产量不断增加，第三袋化肥达到极限时，继续投放第四袋和第五袋化肥，此时化肥会烧苗，反而导致产量增加量不断减少。刚开始多施肥，到达一定极限时反而会减少。

(2) 一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃，也能验证边际产量递减规律。如果人很多，事情很少，会导致人浮于事，大家互相推诿，谁都

不愿意去干，反而导致效率降低。

2. 考查方式：问人浮于事、三个和尚没水吃的故事体现了什么，即边际产量递减规律，新增产量会逐步减少，哲学上是适度原则。施肥施多了反而会导致肥田出瘪稻。

3. 边际效用递减规律指消费者重复消费一件东西的新增满足感不断减少，从消费的角度考虑；边减产量递减是从生产的角度考虑，厂商生产一件东西，多投放了人员、化肥等，导致产量先增后减。

### （七）常考的成本

#### 1. 机会成本

机会成本又称择一成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

#### 2. 沉没成本

沉没成本，是指已经付出且不可收回的成本。

#### 3. 固定成本

固定成本，是指成本总额在一定时期和一定业务量范围内，不受业务量增减变动影响而能保持不变的成本。

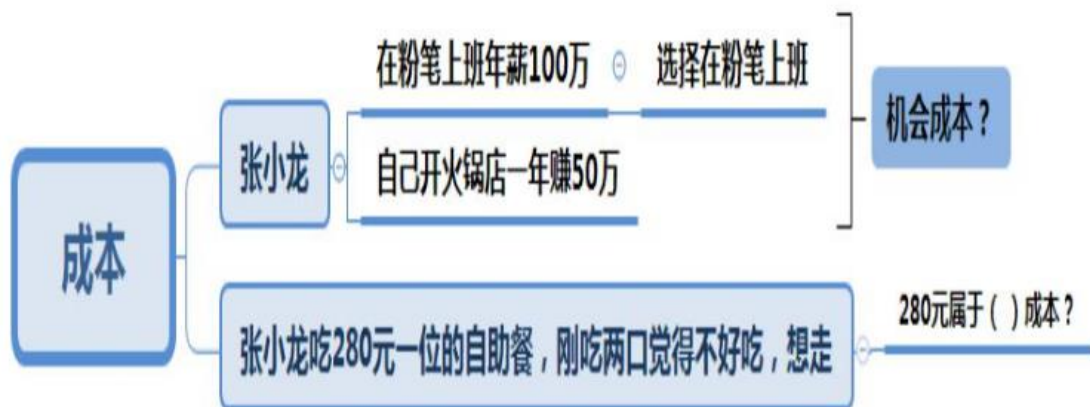
#### 4. 变动成本

变动成本是指那些成本的总发生额在相关范围内随着业务量的变动而变动的成本。

	养猪	养鸡
收益	1000	300

	机会成本
选择养猪	

	机会成本
选择养鸡	



### 【解析】

常考的成本，公务员考试中比较常考。

(1) 机会成本：考查较多，指放弃，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。我们做决策时可能有两个方案选择，选择了其中一个方案必然要放弃另一个方案，放弃的方案能带来的潜在收益就是机会成本。如甲有块地，打算养猪或者养鸡，养猪每个月赚 1000 元，养鸡每个月赚 300 元，如果甲选择养猪，机会成本是 300 元，如果甲选择养鸡，机会成本是 1000 元，大家都会选择机会成本（放弃的潜在收益）少的。如果养鸭每个月赚 200 元，养兔子每个月赚 500 元，此时甲仍然选择养猪，则机会成本是 500 元，只能选择放弃的机会成本中最大的那个。

(2) 沉没成本：已经付出且不可收回的成本，覆水难收。如张三花钱买了一张电影票，但是发现电影很烂，故张三中途退场，电影票的钱无法收回，即沉没成本。甲在粉笔上班年薪 100 万，自己开火锅店则一年赚 50 万，如果甲选择在粉笔上班，则放弃了开火锅店，机会成本是 50 万；甲吃 280 元一位的自助餐，刚吃两口觉得不好吃，走了，这 280 元是沉没成本。

(3) 固定成本：在一定时期和一定业务量范围内，不受业务量增减变动影响而能保持不变的成本。

(4) 变动成本：随着业务量的变动而变动的成本，业务量增加则成本增加。

①原材料：如甲是生产家具的厂商，会用到原材料木头，制作一件家具用 10 斤木头，制作一百件家具则要用 1000 斤木头，随着业务量的增加成本增加，故木头是变动成本。

②厂房：做一件家具用一个厂房，做一百件家具也是用一个厂房，不会随着

业务量的变化增加厂房的投入，即固定成本。

③直接工人的工资：生产一件家具用 2 个工人，生产一百件家具至少要 50 个工人，故直接工人的工资也在发生变化，是变动成本。

④管理者的工资：生产一件家具和生产一百件家具都只需要一个管理者，是固定成本。

⑤机器的成本也是固定成本。

#### （八）市场类型

市场类型	厂商数量	典型部门	新厂商加入
完全竞争	很多	农产品	容易
垄断竞争	较多	轻工业	较易
寡头垄断	几家	重工业	不易
完全垄断	一家	公用事业	不可能

#### 【解析】

生活中主要会分成四种市场类型，除了第一个以外，其他三个类型名字都包含“垄断”两个字，故称为垄断市场类型/不完全竞争市场。

（1）完全竞争：所有人都在进行竞争，没有垄断，没有人随意定价，市场是规范和健康的，是最理想的市场类型。生活中完全竞争市场是不可能存在的，因为产品性质。完全竞争市场中所有的产品都是同质的，无差别，质量一模一样，售卖场所一样，售后服务一样，且交易没有成本。生活中肯定存在油费、快递、交通费用，故完全竞争市场在生活中不可能存在。农产品市场是最接近的完全竞争市场。

（2）垄断竞争：特点不明确，市场上大部分都是垄断竞争，大部分厂商都在竞争，偶尔包含一些垄断性，如日用品行业，洗发水、衣服等都是垄断竞争，在运动装品牌中可能被阿迪达斯、耐克垄断，本身垄断性不大。

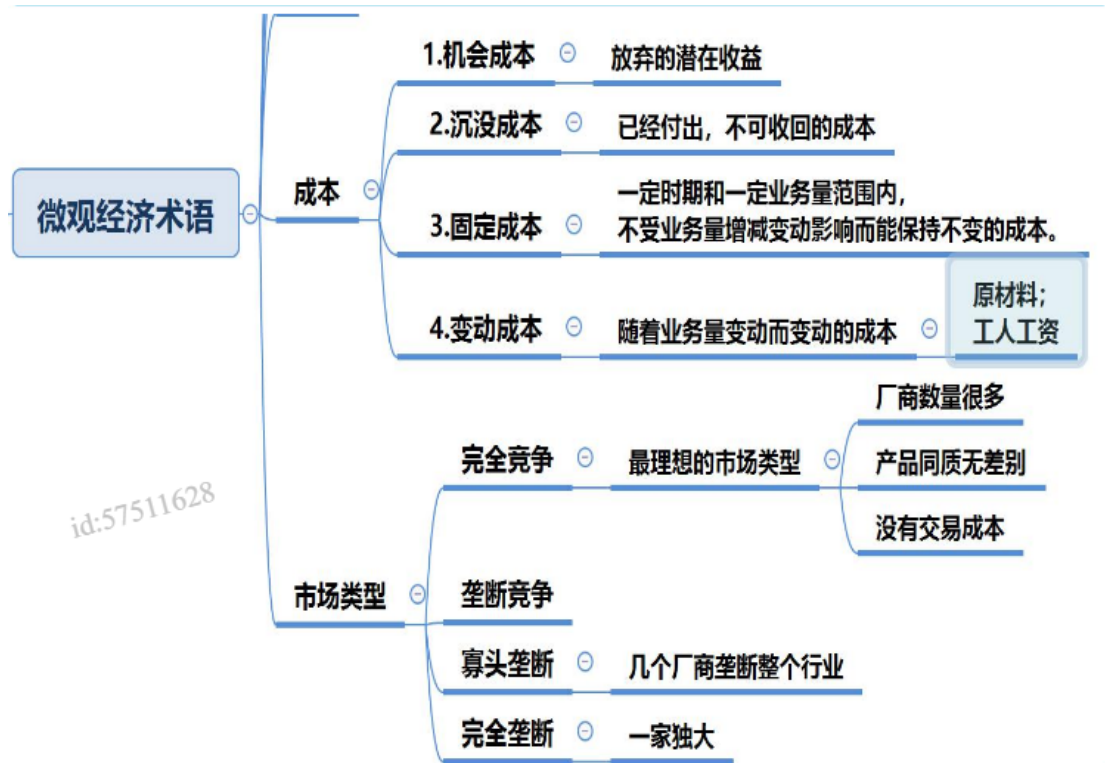
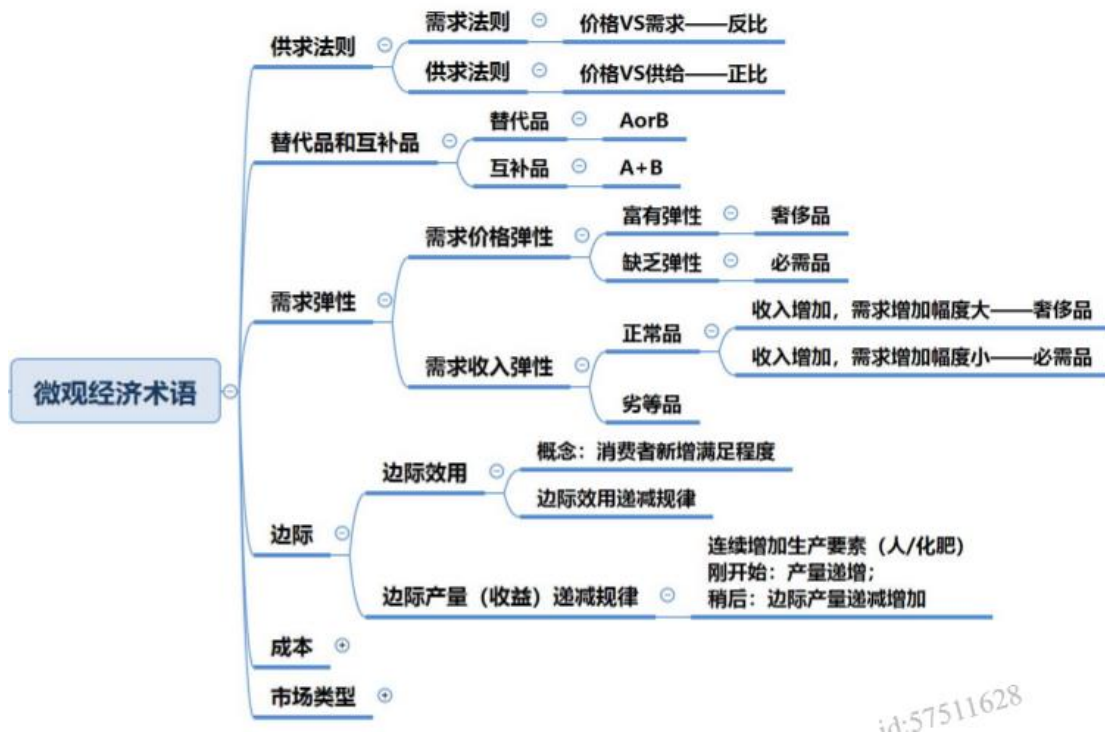
（3）寡头垄断：几个厂商把某个行业垄断了，如中石化、中石油、中海油垄断了石油市场，移动、联通、电信把通讯行业垄断了，新厂商进入非常困难，需要很大的实力。

（4）完全垄断：只有一家独大，整个市场被一家垄断了，如铁路、国家电



网、自来水等行业，大家不用过于纠结。

(5) 完全竞争市场和完全垄断市场是极端市场，在这种市场下，没有打广告的必要。完全竞争市场中所有产品是同质的，没区别的，完全垄断市场中没有竞争，不需要打广告。



**【解析】**

1. 供求法则：要掌握需求法则和供求法则的特点。二者都是衡量价格和需求之间的关系，一个是正比、一个是反比。

2. 替代品和互补品：茶叶和咖啡功效相近是替代品，眼镜片和眼镜框必须搭配使用是互补品。了解其价格和需求的变动关系。

3. 需求弹性：分为两类，一个是价格弹性，一个是收入弹性，分别衡量价格的变化对需求的影响以及收入变化对需求的影响。奢侈品价格变化对需求量影响很大，是富有弹性的。要一一对应。

4. 边际：边际效用和边际产量。边际是新增的意思，边际效用指新增加的满足程度，消费者新增满足程度永远在递减，符合边际效用递减规律。边际产量递减规律指连续投入一种生产要素，常指人或者化肥，投入越多，刚开始产量提升，时间长了，幅度在递减。

5. 成本：能够区分四种不同成本。

6. 市场类型：了解四个市场类型的特点。

**【真题演练】**

1. （2017 吉林）在经济生活中一种经济现象的出现往往引起另一种现象的产生。下列表述能体现这一关系的是（ ）。

- A. 美元兑人民币汇率下跌，赴美旅游费用一定会上涨
- B. 水务公司供水价格提高，会使居民生活用水量大幅减少
- C. 上海至广州的高铁开通，上海飞广州航班的客流量可能下降
- D. 重大节日免收小型客车通行费，导致居民消费以享受型为主

**【解析】**1. A 项错误：美元对人民币的汇率下跌，意味美元贬值，到美国旅游，同样的人民币可以兑换更多的美元，故费用下降。

B 项错误：水是生活必需品，弹性小，不会因为价格提高而用水量大幅度减少。

C 项正确：上海到广州的高铁开通了，可以选择的交通方式更加多元化，故飞机的客流量可能下降。只要一种物品可以从价格上影响另外一种物品，就是一种经济现象。大家做题要考虑最优选项。

D 项错误：享受型消费集中在娱乐休闲、奢侈品的消费，与取消过路费无关。

【选 C】

2.（2016 国考）下列俗语描述的现象与经济学名词对应错误的是（ ）。

- A. 覆水难收——机会成本
- B. 一山不容二虎——完全垄断
- C. 入芝兰之室，久而不闻其香——边际效用递减
- D. 城门失火，殃及池鱼——负外部效应

【解析】2. 选非题。A 项错误：覆水难收形容沉默成本，机会成本指放弃的成本。

B 项：完全垄断指只有一个卖家，一山不容二虎指只有一只老虎。

C 项正确：我和优秀品德人交往，就好比进入一间摆满香草的房间，时间久了就闻不到香味了，符合边际效用递减。

D 项正确：个人的行为会影响别人即外部效应，如果带来好的影响则为正外部性，如果带来不好的影响则为负外部性。城门失火需要用水救火，导致池塘里的鱼死了，城门失火对鱼产生了一个不好的影响，是负外部性。【选 A】

3.（2019 江苏）下列成语与经济学用语对应不恰当的是（ ）。

- A. 凿壁偷光——外部性
- B. 郑人买履——机会成本
- C. 扬长避短——比较优势
- D. 狡兔三窟——投资组合

【解析】3. 选非题。A 项正确：讲的是西汉匡衡的故事，匡衡很小喜欢读书，但家境贫寒，就凿开了邻居的墙，利用邻居家的光学习，是外部性，匡衡的行为对邻居产生了影响，且邻居家的烛光也对匡衡产生了影响。

B 项错误：机会成本是放弃的潜在收益，郑人买履讲的是一个人在买鞋子的时候先量脚的尺码，准备买鞋的时候发现尺码不在了，就没有试鞋，正常情况下直接用脚试一下即可，而他却返回家中找到尺码，犯了一种教条主义错误，与机会成本无关。

C 项正确：如中国生产电脑的速度是越南的五倍，生产电视的速度是越南的两倍，无论生产电脑还是电视都有优势，即绝对优势；如果为了实现资源的最佳

配置，只能生产一种商品，应该选择在中国生产电脑，优势更加明显，放弃生产电视，即比较优势，是扬长避短。

D 项正确：狡猾的兔子会准备好几个藏身的窝点，组合性投资指不把所有的鸡蛋都放在一个篮子了，防止打碎了，二者是一个含义。【选 B】

4.（2013 陕西）小张高中毕业，倘若参加工作，每年可挣得 4 万元，现在他进入某大学进行本科专业学习，学习期为 4 年，那么由于其读本科而未挣得的 16 万元，属于小张读本科的（ ）。

- A. 沉没成本
- B. 机会成本
- C. 固定成本
- D. 可变成本

【解析】4. B 项正确：读大学让小张放弃了原本能赚到的 16 万元，即机会成本。【选 B】

5.（2016 广东）当一种商品价格升高而导致另一种商品需求的增加，那么这两种商品之间存在替代关系，互为替代品。下列各项中的两种商品互为替代品的是（ ）。

- A. 羊肉、牛肉
- B. 大米、糖果
- C. 手表、时钟
- D. 电脑、手机

【解析】5. A 项正确：羊肉和牛肉都可以满足我们对肉类的需求，是互为替代品。B 项错误：大米是填饱肚子的，糖果是休闲零食，不是替代品。C 项错误：手表和钟表的确都可以看时间，但手表是随身携带的，而时钟是放在家里的。D 项错误：电脑侧重浏览网页，手机侧重打电话，二者功能不同。【选 A】

6.（2017 江苏）下列不属于完全竞争市场的特征的是（ ）。

- A. 买者卖者很多
- B. 产品差别很大
- C. 要素自由流动
- D. 没有交易成本

【解析】6. 选非题。A 项正确：完全竞争市场要求自由竞争，故买者卖者很多。B 项错误：产品是同质的、无差别。C 项正确：自由竞争，所有商品可以自由流动。D 项正确：表述正确。【选 B】

【答案汇总】1-5: C/A/B/B/A; 6: B

## 二、宏观经济指标

### (一) 国内生产总值

国内生产总值 (Gross Domestic Product, 简称 GDP), 是指在一定时期内 (一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值, 常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。

注意:

GDP 必须按当期最终产品计算, 中间产品不能计入, 否则会造成重复计算。

国内生产总值一般仅指市场活动导致的价值。那些非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入 GDP 中, 如家务劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。

### 【解析】

1. 国内生产总值, 简称 GDP, 是指在一定时期内 (一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值。

(1) 是一个地域概念, 衡量一个国家范围内的, 如一个美国人在中国开了一家企业, 算是中国的 GDP, 在我国的领土范围内。

(2) 生产出来的, 如在 2019 年生产了 800 万吨粮食, 但是只卖出去 600 万吨粮食, 计算 GDP 时按照 800 吨粮食计算。GDP 衡量生产了多少, 不衡量卖了多少, 只需要关注生产的。

(3) 最终产品: 如甲是卖包子的, 5 元一个, 不需要计算包子在制作的过程中面粉和肉馅的钱, 只需要核算最终产品即可。

### 2. 不计入 GDP 的情况:

(1) 中间产品不计入。

(2) GDP 衡量市场价值, 自给自足的商品不计入, 只有交易的商品才能计入。

(3) 家务劳动不计入。甲给别人当保姆, 保姆的工资可以计入 GDP。

(4) 二手商品不计入。二手商品在第一次交易过程中已经核算过了, 不能

重复计算。如果在链家房产购买了二手房，链家房产需要首中介费，此时中介费可以计入 GDP，是在新交易的过程中新产生的。

3. GNP：国民生产总值，衡量国籍概念，衡量具有中国人民共和国国籍的人，如甲是中国人，在英国开了一个饺子馆，计入我国的 GNP。

## （二）消费者物价指数（CPI）

消费者物价指数（Consumer Price Index），英文缩写为 CPI，是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

一般说来当  $CPI > 3\%$  的增幅时我们称为 Inflation，就是通货膨胀；而当  $CPI > 5\%$  的增幅时，就是严重的通货膨胀。

### 【解析】

1. 消费者物价指数：CPI，衡量物价变动，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

2. 当  $CPI > 3\%$  的增幅时，即通货膨胀，而当  $CPI > 5\%$  的增幅时，就是严重的通货膨胀。如 2019 年我国的 CPI 增幅为 2.9%，此时我国未发生通货膨胀。要注意是“增幅”。近几年我国没有发生通货膨胀。

3. PPI：生产者物价指数，会间接影响 CPI，如厂商成本是 PPI，厂商生产成本增加了，商品的价格也会上涨。

## （三）基尼系数

基尼系数是比例数值，在 0 和 1 之间，是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。

基尼系数若低于 0.2 表示收入绝对平均；0.2-0.3 表示比较平均；0.3-0.4 表示相对合理；0.4-0.5 表示收入差距较大；0.5 以上表示收入差距悬殊。

通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”。

### 【解析】

1. 基尼系数：是衡量分配差异状况的一个重要分析指标，一个国家内收入最低的人和收入最高的人的收入差。基尼系数的比值在 0-1 之间，越趋近于 0 代表

这个国家的收入差距越小，越平均。一般在发达的资本主义国家，基尼系数在 0.3 左右，在现阶段，2016 年公布过中国的基尼系数。

2. 通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”。2016 年中国的基尼系数是 0.465。

#### （四）恩格尔系数

恩格尔系数（Engel's Coefficient）是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式如下：

$$\text{恩格尔系数} = \frac{\text{食品支出总额}}{\text{消费支出总额}} \times 100\%$$

恩格尔系数在 59%以上为贫困，50%-59%为温饱，40%-50%为小康，30%-40%为富裕，低于 30%为最富裕。

家庭总支出	买食物花费	恩格尔系数
1000	500	$500/1000=0.5$
2000	500	$500/2000=0.25$

#### 【解析】

恩格尔系数：衡量人们生活水平高低的指标，计算公式是食品支出占总支出的百分比。如甲的家庭总支出是 1000 元，乙的家庭总支出是 2000 元，甲买食物花费 500 元，乙买食物花费 500 元，故甲的恩格尔系数是  $500/1000=0.5$ ，乙的恩格尔系数是  $500/2000=0.25$ ，此时乙的生活水平更高。恩格尔系数越低，生活水平越高，二者之间成反比。

#### （五）经济热词

黑天鹅事件：指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。

灰犀牛事件：指太过于常见以至于人们习以为常的风险，比喻大概率且影响



巨大的潜在危机。

三大陷阱：

1. 修昔底德陷阱：意为一个新崛起的大国必然要挑战现存大国，而现存大国也必然要回应这种威胁，为此，战争将变得不可避免。

2. 塔西佗陷阱：指当公权力遭遇公信力危机时，无论发表什么言论、颁布什么政策，社会都会给予负面评价。

3. 中等收入陷阱：概念由世界银行 2006 年最早提出，意思是新兴市场国家在人均国内生产总值由 3000 美元向 12000 美元跨越过程中，由于矛盾集中呈现、发展战略失误或受外部冲击，导致经济增长回落或长期停滞，深陷泥潭不能自拔。



### 【解析】

1. 黑天鹅事件：指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起比较大的连锁反应。欧洲人最早的时候认为所有的天鹅都是白色的，直到在澳大利亚发现了第一只黑天鹅，震惊了欧洲人的眼球。如今年的新冠肺炎疫情，就是黑天鹅事件，引起了很大的连锁反应，这件事以前没有预测出来；又如股灾也是黑天鹅事件，难以预测。

2. 灰犀牛事件：指太过于常见以至于人们习以为常的风险，灰犀牛站在那里，大家都以为没有什么威胁，蠢蠢笨笨的，但是它如果真的向人奔来，人们也躲不过。

3. 三大陷阱：

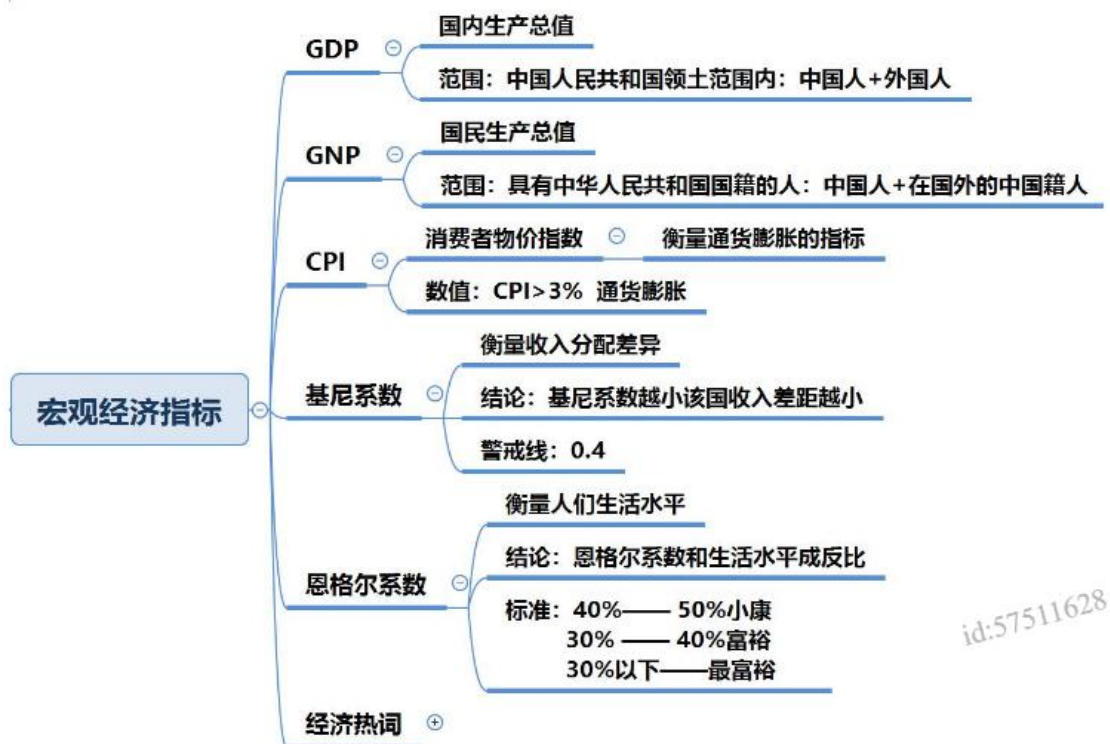
（1）修昔底德陷阱：一个新崛起的大国必然要挑战现存大国，而现存大国也必然要回应这种威胁，为此，战争将变得不可避免。修昔底德本身是古希腊的历史学家，如果一个国家刚刚崛起，它为了证明自己的力量，必然会挑战其他国



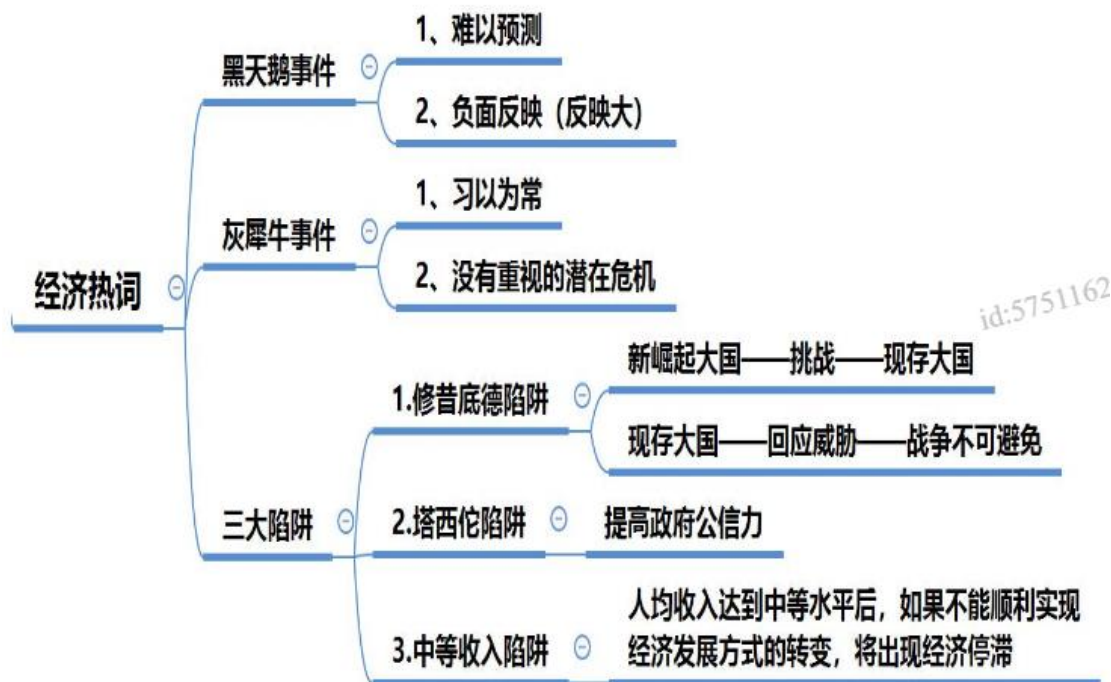
家，如德国统一后取代英国，成为欧洲最大的经济体，德国开始挑战英国，发动了两次世界大战。现在很多国家鼓吹中国威胁论，中国要走向殖民和霸权的道路，此时习近平总书记提出，中国一定会走和平的道路。

（2）塔西佗陷阱：指当公权力遭遇公信力危机时，无论发表什么言论、颁布什么政策，社会都会给予负面评价。如皇帝一旦被人们憎恨，无论做好的事情还是坏的事情，人们都会憎恨他；又如特朗普，如果他经常说谎话，他的公信力必然会下降，老百姓就不会再相信他，他说完全不需要戴口罩，事实并非如此。

（3）中等收入陷阱：是中国面临的比较大的困扰。由世界银行 2006 年最早提出，新兴市场国家在人均国内生产总值由 3000 美元向 12000 美元跨越过程中，由于出现各种矛盾，最终导致经济增长回落或长期停滞，深陷泥潭不能自拔。如中国在 2019 年明确中国的人均生产总值已经超过了 10000 美元，达到了这个区间，如果此时不能实现经济增长方式的转型，就会导致国家掉入收入陷阱，具体表现为收入放缓甚至回落，长期持续不前。中国目前正在进行经济增长方式的转型，从粗放型转到了集约型，最终能够跨国中等收入陷阱。目前日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等都已经跨过了中等收入陷阱。



id:57511628



#### 【解析】

1. GDP 和 GNP 如何核算，哪些应该计入 GDP，哪些不计入 GDP，要掌握细节。
2. CPI：增幅大于 3%意味着发生了通货膨胀。
3. 了解基尼系数、恩格尔系数的含义。
4. 经济热词不会考查太难的点，能够把握关键词即可。

#### 【真题演练】

1. （2015 吉林甲）朋友见面打招呼，过去是“吃饭了吗”，如今流行“搬新家了吗”“旅游了吗”“进修了吗”。这种现象可以反映出（ ）。

- |              |            |
|--------------|------------|
| A. 恩格尔系数时小时大 | B. 恩格尔系数变小 |
| C. 恩格尔系数不变   | D. 恩格尔系数变大 |

【解析】1. B 项正确：这种现象说明了人们的生活水平在提高，除了食物之外，可以支配的事物越来越多，恩格尔系数在变小。【选 B】

2. （2015 辽宁）关于消费者物价指数 CPI，下列表述不正确的是（ ）。

A. 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数

B. 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标

C. 当一国的 CPI 下降时，表明该国的通货膨胀率下降，该国货币的实际购买力下降

D. 如果 CPI 升幅过大，表明通货膨胀已经成为经济不稳定因素

【解析】2. 选非题。A 项正确：CPI 是衡量物价的。B 项正确：物价上涨容易导致通货膨胀，CPI 是衡量通货膨胀的。C 项错误：通货膨胀指物价上涨纸币贬值，通货膨胀率降低表明实际的购买力上升。D 项正确：CPI 增幅>3%，意味着已经发生了通货膨胀，超过 5% 的时候，是严重通货膨胀。【选 C】

3. （2013 联考）当前下列国家中，国民用于购买食物费用占日常支出平均比重最高的是（ ）。

A. 美国

B. 智利

C. 希腊

D. 刚果

【解析】3. 事物支出占比高，说明生活水平低。

A 项错误：美国是世界上最发达的国家。

D 项正确：刚果是非洲国家，被评为最不发达的国家之一，经济靠农业和采矿业，故生活水平最低，恩格尔系数最高。

C 项错误：希腊是著名的旅游城市，有爱琴海，是发达的资本主义国家，也是巴尔干地区最大的经济体。

B 项错误：智利是南美洲国家，被称为铜矿王国，铜产品的生产和出口是全球最多的，是南美洲的三大强国之一，三大强国分别是阿根廷、巴西、智利。【选 D】

4. （2012 联考）下列产品或劳务应计入当年 GDP 的是（ ）。

A. 某企业当年生产的库存品

B. 某人购买的一套二手房

C. 某人持有国债的利息收入

D. 某人在家从事家务劳动

【解析】4. A 项正确：只要是生产出来的，无论是不是库存，都计入 GDP。B 项错误：二手产品不计入。C 项错误：国债的利息属于资本，生产总值是实实在在的实体，资本是非生产性收入，不计入。D 项错误：家务劳动不计入。【选 A】



1. 蝴蝶效应。亚马逊雨林中的一只小蝴蝶，偶尔煽动翅膀，在两周后会引发美国德克萨斯州的一场龙卷风。从小蝴蝶到龙卷风的形成，在哲学中体现了事物之间的普遍联系，在经济学和管理学中是连锁反应，一个小的事件引起了大的变化。

2. 鳄鱼法则。当一只鳄鱼咬住你的脚的时候，正确做法是及时舍弃那只脚，及时止损，如果用手去掰鳄鱼的嘴，只会让它把你的手一起咬掉。在生活中要及时止损，不能过于贪婪。

3. 鲶鱼效应。过于渔民在运输沙丁鱼的过程中，沙丁鱼很懒，不游动，故渔民在沙丁鱼中放入它的天敌鲶鱼，此时沙丁鱼纷纷游动，不会缺氧，成活率大大提高。指要有竞争意识，不能像一潭死水一样，要让员工感受到危机。

4. 羊群效应。领头羊走在前面，无论走到哪，后面羊都跟着走，盲目跟风。

5. 刺猬法则。两只小刺猬到了冬天拥抱到一起取暖，但它们有刺，故要找到合适距离。在管理下属时要找到合适距离，既不能过于高高在上，也不能和下属身份混淆。

6. 手表定律。当一个人只有一块手表时，可以很清楚知道时间，但如果有很多块手表时，就不知道看哪块了。在管理学要遵循一个上级的原则，避免多头领导。面试题中也经常考查。

7. 破窗理论。当一栋大楼里面有一扇窗户被打破了，如果人们都不管不顾，长此以往，会导致更多的窗户被打破。人们都对一件小事情秉持着放任的态度，坏人就会变本加厉。如千里之堤溃于蚁穴，勿以恶小而为之。

8. 门槛效应。也是得寸进尺效应，一个人一旦接受了别人一个微不足道的要求，为了维持前后一样的形象，后面就会接受别人更大的要求，最终导致别人进一步得寸进尺。一开始就无限度满足别人需求，别人就会更加得寸进尺。

9. 马太效应。来源于《圣经》中的马太福音，在这个社会上，富人会越来越富，穷人会越来越穷，强者越强，弱者越弱，两极分化。

10. 鸟笼逻辑。在家里特别显眼的位置挂了一个鸟笼，但是鸟笼里没有放鸟，两周后要么会扔掉鸟笼，要么会买一只鸟，因为来家里的人都会问，为什么挂一个空鸟笼，为什么不放鸟进去。大多数人都会存在一种惯性思维，认为鸟笼里必须要放鸟。

11. 晕轮效应。经常考查，也叫光环效应，一好百好、一白遮百丑，如甲喜欢美女，认为长得好看的人，人肯定也善良、人品也好、学习也好，方方面面都好。如在追星的过程中喜欢一个明星，就会认为他方方面面都好，会产生光环，一方面的优点会放大，指爱屋及乌，喜欢这个人连带着喜欢他们家屋顶的乌鸦。

12. 首因效应。第一印象，人们在生活中经常有先入为主的印象，如第一次见甲的时候甲在吐痰，我就认为他没有素质。

13. 习得性无助效应。一个笼子里面装了一个警铃和一只狗，每次警铃一响就对狗进行电击，狗便会倒地呻吟，长此以往，只要警铃一响，即使笼门未关，没有电击，狗也会倒地呻吟，因为重复性的失败，最终导致任凭摆布。大家在生活中不要产生这种习得性无助效应。

14. 罗森塔尔效应。是一个实验，罗森塔尔是美国的心理学家，去了一所学校，做了一个实验，给了班主任一份名单，说名单上的人都是班里最具有发展前途的人，实际上名单是他随机写的，但八个月之后奇迹发生了，名单上的所有人成绩都取得了突飞猛进的提高，人也变得乐观开朗。体现了心理暗示的重要性，所有学生都认为自己是科学家认为最具有发展前途的人，一定要好好学习。

### 【真题演练】

（2016 联考）下列常见的心理现象与成语对应错误的是（ ）。

- A. 晕轮效应——爱屋及乌
- B. 首因效应——一鼓作气
- C. 门槛效应——得寸进尺
- D. 从众效应——人云亦云

【解析】1. 选非题。A 项正确：晕轮效应也称为光环效应，我喜欢你也连带着喜欢你家房顶上的乌鸦。B 项错误：首因效应强调第一印象，一鼓作气强调劲头正盛，一下子就完成了，二者没有关系。C 项正确：表述正确。D 项正确：别人说什么你说什么，表述正确。【选 B】

【答案汇总】1: B

遇见不一样的自己

Be your better self