

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



Web design

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laisseznous vous réaliser un design dont vous serez fier.



Stratégie

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



Illustrations OPTIMISEZ UN SITE WEB

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

Analyse

- J'ai constaté plus ou moins une trentaine d'erreurs en vérifiant le code source , comprenant des mauvaises pratiques à éviter, des erreurs techniques à résoudre et des optimisations.
- Toutes les erreurs sont listées en détail dans le fichier "P4". Nous avons regroupé toutes les résolutions des problèmes et les recommandations dans le fichiers "Classeur Excel Audit P4".

Outils utilisés

- GTmetrix
- Google Chrome Lighthouse
- WAVE Web Accessibility Evaluation Tool
- Chrome DevTools Console
- W3C
- Git & Github
- Visual Studio Code

Recommandations

- 1. Vérifier et résoudre toutes les erreurs essentielles qui peuvent nuire à notre référencement.
- Il y a des mots cachés avec une taille de police de caractères très petite.
- Les liens dans le footer sont mal configurés.
- La balise meta keywords n'est plus utilisée par Googlebot.
- La balise meta descriptions est vide.
- Les descriptions alt des images sont mal configurées.
- Les listes annuaires du footer sont trop longues et de mauvaise qualité.
- Certains textes sont des images.

Quelques exemples

Descriptions alt des images



```
<img src="./img/logo.webp" class="center-block image-resize-mode" width="100" alt="Logo de l'agence" />

<pre
```

Meta keywords et meta descriptions

```
5 <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence
```

```
<meta name="description" content="">
```

2. Appliquer les bonnes pratiques à prendre pour un bon référencement.

- Le heading du site web, le h1 ne contient que "L'agence La Panthère".
- Les sections n'ont pas d'heading h2.
- Manque de titre dans le head.
- Les noms de fichier des images n'ont aucun sens.
- Ajouter un peu plus de texte à la bannière du haut avec un h2.
- il n'y a pas de sections, ni de header ni de footer.
- Vérifier le contenu des textes dans le site. 2

Quelques exemples

Manque de titre dans le head

```
21
22 <title>.</title>
23
```



```
27 <title>L'agence La Panthère</title>
28
```

Les noms de fichier des images n'ont aucun sens, nous les avons toutes renommées.



3. Configurer Analytics et Search console puis indexer le site et le sitemap.

- Analytics n'est pas installé.
- Search console n'est pas configuré.
- Il n'y a pas de sitemap.
- Il n'y a pas de robots.txt.

4. Configurer Google My Business et Google Map puis demander à nos meilleurs clients des commentaires.

- Il est indispensable de configurer Google My Business.
- Grâce à Google Maps nous seront plus facile à trouver dans les recherches locales.
- Un bon profil My Business avec de bons commentaires est un grand plus.

5. Vérifier et résoudre les erreurs qui peuvent nuire à la vitesse du chargement de notre site web.

- Le cache du site web n'est pas configuré.
- Les images ne sont pas optimisées.
- Le favicon du site prend beaucoup trop de temps à se charger.
- Il y a des images de type bmp

6. Optimiser le site de manière à ce que le site soit plus rapide.

- Optimiser le CSS en le minifiant.
- Optimiser le JS en le minifiant.

7. Vérifier et résoudre les erreurs commises affectant l'accessibilité du site web.

- Le texte en dessous des icons dans la section services est beaucoup trop petit.
- Il y a beaucoup d'erreurs dans la validation html et css w3c.
- Le contraste des couleurs n'est pas bon, peut lisible sur certains endroits.

8. Vérifier et appliquer toutes les bonnes pratiques à prendre pour améliorer l'accessibilité.

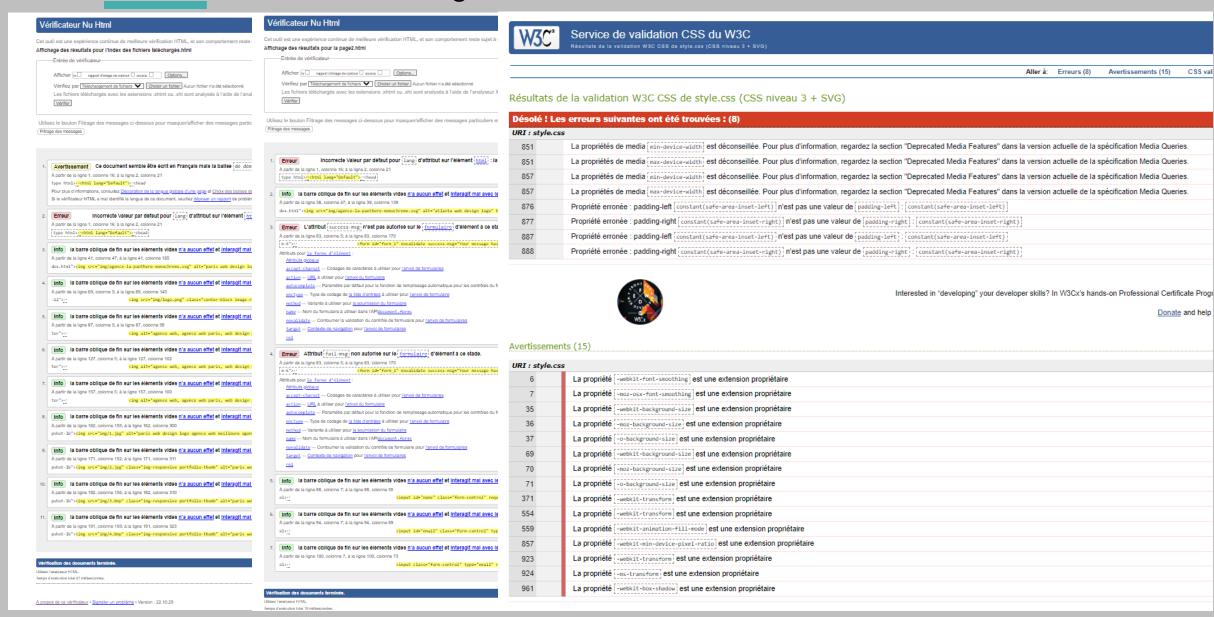
- La langue du site n'est pas configurée.
- Le logo du site est en png et n'est pas très net.
- Le site semble être responsive mais il faut l'optimiser.
- Il n'y a pas suffisamment de vide entre les textes et les sections.
- Il n'y a pas de favicon pour toutes sortes de navigateurs.

9. Vérification des erreurs HTML, CSS, JS ou autres avec W3C, GTmetrix, Wave et Lighthouse.

Aller à: Erreurs (8)

Avertissements (15)

Donate and help



Comparaison

Voyons ensemble les résultats d'analyse avant l'optimisation Avec GTMetrix, Lighthouse et Wave.

Analyse de la performance avant l'optimisation.

GTMetrix

Comparer les rapports

+ Ajouter une autre URL



https://waykutwoo.github.io/P4-Agence-La-Panthere/

dim 30 oct. 2022 04:09 -0700 Vancouver, Canada Chrome (bureau) 103.0.5060.134

100% 87%

560ms

Oms

0.06





https://wavkutwoo.github.io/Projet4-La-Panthere-SEO-/

dim 30 oct. 2022 04:12 -0700 Vancouver, Canada Chrome (bureau) 103.0.5060.134

A +3% 100% 98% +11%

454ms -106ms

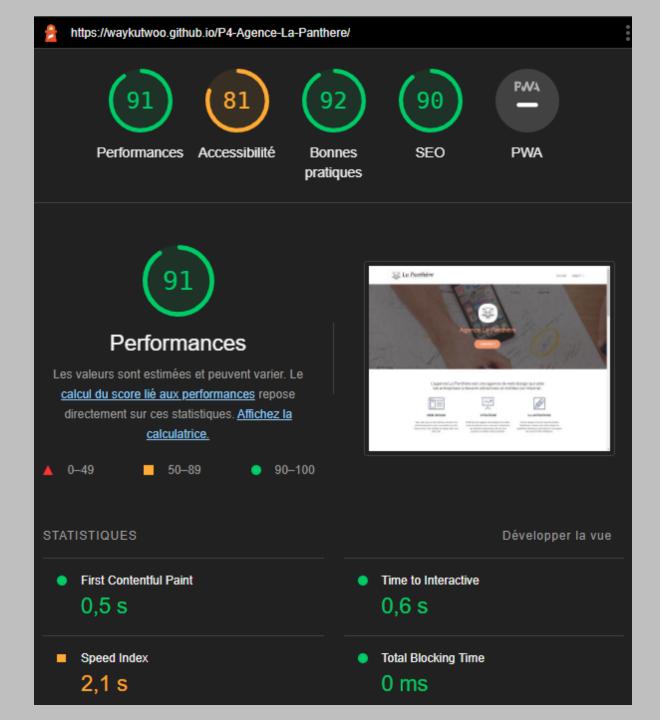
Oms 0.07 +0.01

GTmetrix Grade

Performance Score de structure Score de structure Peinture

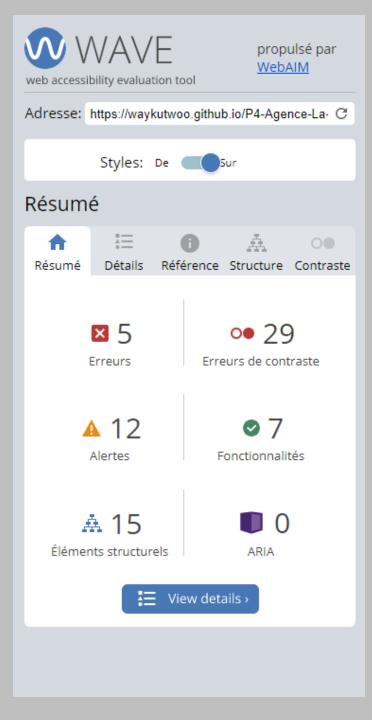
contentieuse la plus importante Temps de blocage total Décalage cumulatif de mise en page Analyse de la performance avant l'optimisation.

Lighthouse



Analyse de la performance avant l'optimisation.

Wave



Maintenant, jetons un coup d'oeil aux résultats d'analyse après l'optimisation Avec GTMetrix, Lighthouse et Wave.

Analyse de la performance après l'optimisation.



Executive Summary



Performance Report for:

https://waykutwoo.github.io/Projet4-La-Panthere-SEO-/

Report generated: Mon, Oct 31, 2022 11:33 AM -0700

Test Server Location: Vancouver, Canada

Using: (Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

Performance 99% Structure 98%

L. Contentful Paint 941ms

T. Blocking Time

C. Layout Shift

0ms

Top Issues



Page Details



JS CSS IMG Video Font Other

How does this affect me?

Today's web user expects a fast and seamless website experience. Delivering that fast experience can result in increased visits, conversions and overall

As if you didn't need more incentive, Google has announced that they are using page speed in their ranking algorithm.

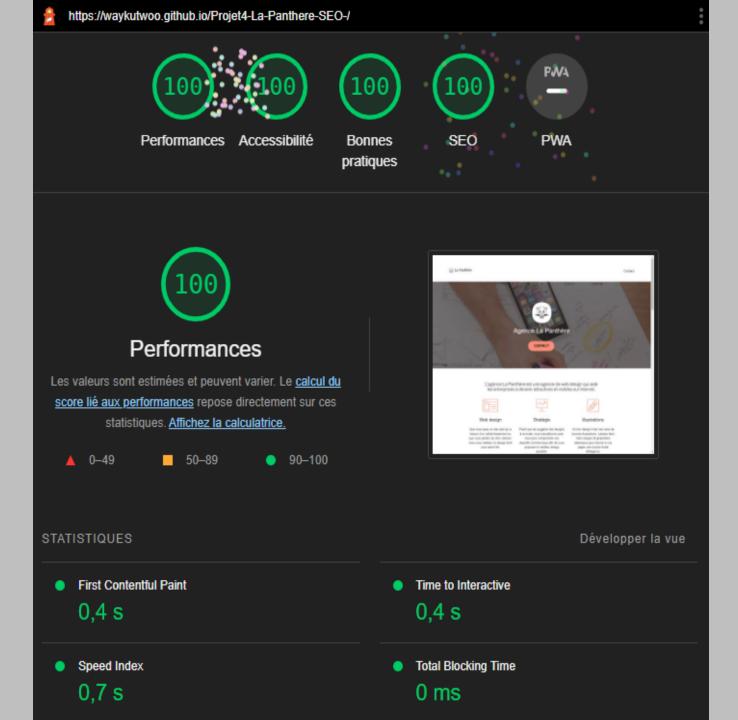
About GTmetrix



GTmetrix is developed by the good folks at Carbon60, a Canadian hosting company with CARBON 60 over 26 years experience in web technology.

https://carbon60.com/

Analyse de la performance après l'optimisation.



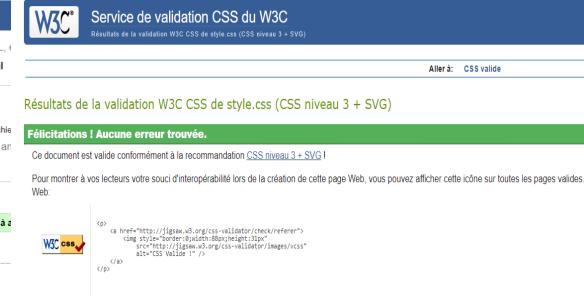
Analyse de la performance après l'optimisation.

Wave

10. Vérification et correction des erreurs HTML, CSS avec W3C

Vérificateur Nu Html Cet outil est une expérience continue de meilleure vérification HTML, et Affichage des résultats pour l'index des fichiers téléchargés.html Entrée de vérificateur-Afficher (le ☐ rapport d'image de contour ☐ source ☐ Options... Vérifiez par Téléchargement de fichiers ▼ Choisir un fichier Aucun fichier Les fichiers téléchargés avec les extensions .xhtml ou .xht sont ana Vérifier Vérification des documents terminée. Aucune erreur ou avertissement à af Utilisez l'analyseur HTML Temps d'exécution total 20 millisecondes À propos de ce vérificateur • Signaler un problème • Version : 22.10.31

Vérificateur Nu Html Cet outil est une expérience continue de meilleure vérification HTML. Affichage des résultats pour la page du fichier téléchargé2.html Entrée de vérificateur Afficher le rapport d'image de contour source Options... Vérifiez par Téléchargement de fichiers ▼ Choisir un fichier Aucun fichie Les fichiers téléchargés avec les extensions .xhtml ou .xht sont an Vérifier Vérification des documents terminée. Aucune erreur ou avertissement à a Utilisez l'analyseur HTML Temps d'exécution total 32 millisecondes À propos de ce vérificateur • Signaler un problème • Version : 22.10.31



(fermez le tag img avec > au lieu de /> si vous utilisez HTML <= 4.01)

alt="CSS Valide !" />



W3℃ css

Interested in "developing" your developer skills? In W3Cx's hands-on Professional Certificate Program. standards. Find out n

Aller à: CSS valide

Donate and help us build better too

Si vous le désirez, vous pouvez télécharger une copie de cette image dans votre répertoire Web local, et changer le fragment d'HTML décrit ci-dessus pour ré

Si vous voulez créer un lien direct sur le résultat de cette validation, afin de revalider facilement, ou de permettre à d'autres de vérifier facilement la validité de

Conclusion de la comparaison SEO et performance

Suite à ces analyses approfondies et aux comparaisons, nous voyons bien la différence entre l'ancienne version du site web et la nouvelle. Nous avons pris toutes les mesures nécessaires pour résoudre tous les problèmes indiqués dans nos recommandations.