

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 1 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

APLIKOVATELNOST

Koncernová úroveň.....Ano
Divize a dceřiné společnosti s většinovým podílem v USAAno
Divize a dceřiné společnosti s většinovým podílem mimo USA.....Ano
Konsolidované společné podniky a přidružené společnostiAno
Nekonsolidované společné podniky a přidružené společnosti..... **

**** Dle uvážení vedení obchodní jednotky.**

ÚVOD

Společnost Johnson Controls bude důkladně sledovat obchodní příležitosti na globálním trhu. Společnost Johnson Controls se zavázala k dodržování obchodních postupů, které respektují globální antimonopolní zákony a zákony spravedlivé soutěže („Pravidla hospodářské soutěže“) všude tam, kde podnikáme. Účelem těchto Zásad je proto (i) informovat zaměstnance společnosti Johnson Controls o základních požadavcích pravidel hospodářské soutěže a o jejich povinnosti tato pravidla dodržovat, (ii) stanovit odpovědnost obchodních jednotek Johnson Controls za podporu a školení zaměstnanců v otázkách hospodářské soutěže a (iii) sdělit zaměstnancům, kde mohou najít pomoc nebo oznamovat podezření na porušení pravidel hospodářské soutěže.

ROZSAH PŮSOBNOSTI

Tyto Zásady se vztahují na všechny členy představenstva, vedoucí pracovníky a zaměstnance společnosti Johnson Controls a jejích dceřiných a přidružených společností a obchodních jednotek, ať jsou zřízeny, zapsány, organizovány či usídleny kdekoli, včetně spřízněných společností, partnerství a společných podniků, ve kterých má společnost Johnson Controls ovládající podíl.

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 2 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

ZÁSADY A POVINNOSTI

Všichni zaměstnanci, partneři, zástupci a představitelé společnosti Johnson Controls musí dodržovat zákony o hospodářské soutěži. Jednání, které je v rozporu s hospodářskou soutěží, se v žádném případě neschvaluje. Žádný zaměstnanec společnosti Johnson Controls nesmí povolit, nařídít, spoluúčastnit se, účastnit se, umožnit, schválit ani tolerovat porušení antimonopolních zákonů ani zákonů o hospodářské soutěži.

Všichni zaměstnanci, kteří by si byli vědomi jakéhokoli porušení zákonů o spravedlivé hospodářské soutěži, mají povinnost toto porušení nahlásit na právním oddělení a/nebo na etické lince společnosti Johnson Controls. Všichni určení zaměstnanci společnosti Johnson Controls musí každé dva roky potvrdit, že se seznámili se Zásadami spravedlivé hospodářské soutěže a porozuměli jim. Zaměstnanci společnosti Johnson Controls by měli požádat právní oddělení o přezkoumání jakékoli aktivity, která vyvolává pochybnosti týkající se těchto Zásad nebo která by mohla být v rozporu s nimi. Zaměstnanci, kteří tyto Zásady poruší, mohou čelit disciplinárnímu řízení vedoucím až k ukončení pracovního poměru a mohou také čelit trestním sankcím včetně peněžitého trestu a trestu odnětí svobody.

Všichni určení vedoucí musí zajistit, aby jejich přímí podřízení každé dva roky potvrdili, že se s těmito Zásadami seznámili a porozuměli jim. Vedoucí pracovníci musí nasadit vnitřní kontrolní mechanismy, které sníží příležitosti a možnosti zaměstnanců společnosti Johnson Controls k účasti na protisoutěžním jednání, a musí určit nové i stávající zaměstnance, kteří musí absolvovat školení ohledně spravedlivé hospodářské soutěže.

Právní oddělení musí poskytnout podporu a poradenství zaměstnancům, kteří mají dotazy nebo problémy týkající se níže vysvětleného chování v citlivých situacích v hospodářské soutěži.

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 3 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

Citlivé situace v hospodářské soutěži

1. Vztahy s konkurencí

Nejčastější porušení zákonů o hospodářské soutěži zahrnují vztahy s konkurenty. Zákony o hospodářské soutěži zakazují takové dohody mezi konkurenty, které by mohly mít protisoutěžní účinek a způsobovat škodu spotřebitelům. Regulační úředník, soudce, nebo porota mohou dospět k závěru, že existuje dohoda mezi konkurenty, na základě minimálního množství důkazů, například běžného rozhovoru mezi zaměstnanci konkurenčních společností nebo několika neopatrně napsaných slov. Je klíčové, abyste nikdy nezapomínali, že vaše komunikace s konkurenty může být nesprávně vyložena.

Nejčastěji postihované přečiny týkající se vztahů mezi konkurenty jsou vždy protisoutěžní, způsobují škodu spotřebitelům, a proto zahrnují *za všech okolností nezákonné* dohody, které umožňují (1) horizontální kartelové dohody, (2) rozdělení trhů/zákazníků a kartelovou manipulaci cenových nabídek nebo (3) bojkoty. Definice *za všech okolností nezákonného* porušení se liší podle země a oblasti. Některé příklady *za všech okolností nezákonného* porušení zákonů o hospodářské soutěži a dalších protisoutěžních prohřešků jsou uvedeny níže. Pokud si nejste jisti, zda by určité chování mohlo být porušením zákonů o hospodářské soutěži, je vaší povinností poradit se s právním oddělením.

2. Horizontální kartelové dohody

„Horizontální kartelová dohoda“ vzniká, pokud se konkurenti dohodnou na přímém nebo nepřímém nastavení cen, které si účtují/platí, nebo na nastavení jiných podmínek ovlivňujících ceny. Většina zemí používá ty nejvážnější postihy týkající se zákonů o hospodářské soutěži právě pro tyto případy. Tyto postihy zahrnují vysoké sazby odnětí svobody pro zúčastněné zaměstnance, velké peněžní pokuty pro společnost Johnson Controls i pro fyzické osoby a vysoké částky odškodného přisouzené na základě občanskoprávních řízení. Pravidla týkající se kartelové dohody se vztahují na jakékoli dohody s

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 4 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

konkurentem, které ovlivňují ceny, včetně dohod o součástech ceny, dohod o procesu nastavování cen, slev, cenových nabídek a cenových srážek.

3. Rozdělení trhu a kartelová manipulace cenových nabídek

Rozdělení trhů produktu, produktových řad, obchodních příležitostí, dodavatelských zdrojů, území nebo zákazníků mezi konkurenty je vždy nezákonné bez ohledu na dopad na hospodářskou soutěž nebo na údajnou odůvodněnost. Konkurenti se například nesmí domluvit na zeměpisných oblastech, ve kterých budou, nebo nebudou prodávat, ani na konkrétních zákaznících nebo typech zákazníků, kterým budou, nebo nebudou poskytovat služby. Nezákonná je také dohoda mezi konkurenty týkající se jakékoliv koordinace cenových nabídek. Takovéto nezákonné jednání zahrnuje dohody konkurence týkající se toho, kdo a jakým způsobem stanoví cenu. Porušení těchto zákonů mohou vést k vysokým sazbám odnětí svobody pro zaměstnance, vysokým finančním pokutám pro společnost Johnson Controls i fyzické osoby a vysokým částkám přisouzeným jako náhrada škod v občanskoprávních řízeních.

4. Bojkoty

Pokud se dvě nebo více společností dohodnou, že nebudou obchodovat s jinou společností, může tato dohoda porušovat zákony o hospodářské soutěži. Společnost konající podle svého uvážení má obecně právo si vybrat osoby nebo společnosti, se kterými bude obchodovat.

5. Nezákonná komunikace s konkurenty

Zákony o hospodářské soutěži také obecně zakazují komunikaci mezi konkurenty, která má stejný účinek jako nezákonná dohoda. Jedná se například o případy, kdy konkurenti sdílejí důvěrné obchodní informace, které jim umožňují koordinovat chování na trhu. Zaměstnanci společnosti Johnson Controls proto nesmí sdílet s konkurenty důvěrné informace o úmyslech týkajících se cenové nabídky, nákladech,

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 5 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

zákaznicích, výrobní kapacitě a plánovaných investicích. Zaměstnanci společnosti Johnson Controls naopak mohou získávat informace o činnosti konkurence z veřejných zdrojů.

6. Legitimní komunikace s konkurenty

Komunikace s konkurencí ve spojení s následujícími činnostmi může být přijatelná, pokud slouží k legitimnímu účelu a v konečném důsledku vede k prospěchu pro spotřebitele:

- a. Obchodní sdružení a odborná uskupení
- b. Činnosti týkající se standardizace
- c. Společné činnosti vedoucí k ovlivnění rozhodování veřejné správy
- d. Akvizice a společné podniky
- e. Dohody o spojeném úsilí a společném výzkumu a vývoji

Zaměstnanci společnosti Johnson Controls, kteří komunikují s konkurenty v kontextu kterékoli z těchto činností, by měli spolupracovat s právním oddělením s cílem zajistit, aby obchodní kontakty a komunikace byly omezeny na vhodná témata a aby byly podniknuty příslušné kroky týkající se zaznamenání podstaty a rozsahu těchto činností. Pokud je to možné, před každou komunikací s konkurenty byste se měli obrátit na právní oddělení.

7. Monopolizace

Získání monopolní pozice v důsledku lepšího produktu, obchodního smyslu nebo historické náhody není v rozporu se zákonem. Zákony o hospodářské soutěži zakazují kořistnické nebo vylučující chování s cílem získat nebo si uchovat monopol nebo dominantní podíl na trhu. Dominantní podíl na trhu může představovat mnohem méně než 100 % trhu. V některých zemích může jít i o 30 % trhu a méně, pokud úřady zjistí, že malý počet společností má společně dominantní podíl na trhu. Proto mohou být společnosti s vysokým podílem na trhu omezeny ve způsobu distribuce a prodeje svých produktů.

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 6 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

Obchodní jednotky společnosti Johnson Controls, dosahující na trhu takových podílů, které by mohly být považovány za dominantní, se před přijetím nové prodejní či marketingové taktiky musí poradit s právním oddělením.

8. Vztahy se zákazníky

Vztahy se zákazníky mohou také porušovat zákony o hospodářské soutěži. Společnost Johnson Controls si může zvolit své vlastní zákazníky a pro tyto zákazníky může zavést určitá omezení. Zákony o hospodářské soutěži však zakazují omezení, která mají protisoutěžní účinek.

9. Vertikální kartelová dohoda:

Existují protimonopolní zákony a zákony o hospodářské soutěži, které omezují dohody mezi výrobcem a distributorem či obchodním zástupcem nebo mezi distributorem a maloobchodním prodejcem, týkající se ceny, za kterou bude produkt dále prodáván. Tyto zákony obecně nezakazují společnosti Johnson Controls doporučovat zákazníkům ceny pro další prodej. Dohoda se zákazníkem na ceně pro další prodej je však proti těmto Zásadám. Porušením těchto Zásad je také podmiňovat naše další obchodování se zákazníkem jeho ochotou dodržovat naše cenové návrh, stejně jako poskytování motivačních výhod nebo postihů s cílem zajistit, že se budou zákazníci řídit našimi návrhy ceny pro další prodej.

10. Omezení netýkající se ceny:

Ve většině jurisdikcí je obecně přípustné uvalit přiměřená necenová omezení na zákazníky, kteří dále prodávají produkty společnosti Johnson Controls. Pro společnost Johnson Controls je například obecně přípustné omezit zákazníky v prodeji našich produktů na určité území či skupinu zákazníků, nebo vyžadovat, aby zákazníci prodávali pouze produkty společnosti Johnson Controls. Pro uplatnění těchto omezení musí být splněny dvě podmínky: (1) pro omezení musí existovat legitimní důvod, jakým je například pobídnout distributory, aby se zapojili do razantního prodeje a (2) omezení musí být

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 7 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

výsledkem nezávislého rozhodnutí společnosti Johnson Controls a nesmí být uvaleno na základě dohody s konkurentem nebo s jinými distributory. Před uvalením jakýchkoliv necenových omezení na zákazníky se poraďte s právním oddělením.

Dále by zaměstnanci společnosti Johnson Controls nikdy neměli současně komunikovat ani se setkávat s dvěma a více distributory či maloobchodními prodejci s cílem diskutovat o následujících tématech:

- a) výběr, počet nebo určení distributorů nebo maloobchodníků;
- b) územní omezení stanovená pro distributory nebo maloobchodníky;
- c) cenotvorné praktiky kteréhokoliv distributora nebo maloobchodníka; nebo
- d) cenová politika tohoto distributora nebo maloobchodníka.

Je důležité se takové komunikace vyvarovat, protože regulační orgány po celém světě, které prosazují dodržování zákonů hospodářské soutěže, by si mohly takovéto jednání vyložit jako dohodu mezi skupinou konkurenčních distributorů nebo maloobchodníků umožněnou společností Johnson Controls.

11. Vázaný obchod

Zákony o hospodářské soutěži za určitých okolností zakazují vázat prodej jednoho produktu na prodej jiného. Například dohoda o vázaném obchodu by mohla zákazníkovi umožnit nákup jednoho produktu („vázájící produkt“) pouze v případě, že by zákazník zakoupil i druhý produkt („vázaný produkt“). V těchto případech jsou zákony o hospodářské soutěži namířeny na případy, že prodejce využije „výhodu“, kterou mu dává prodej velice žádaného produktu (vázájícího produktu) k tomu, aby zákazníkovi vnutil méně žádaný produkt (vázaný produkt). V takovém případě nedojde jen k možnému znevýhodnění zákazníka, ale také k možnému poškození konkurence, která prodává svou verzi vázaného produktu. Zákaz vázaného prodeje platí pouze v následujících případech: (1) jedná se o dva skutečně samostatné produkty; a (2) prodejce má v jednom z produktů významný podíl na trhu, a tím má dostatečnou výhodu, která mu umožňuje vnutit zákazníkovi zakoupení druhého produktu. Ve většině zemí platí, že se

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 8 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

pravidla o vázání prodeje nevztahují na produkty, u kterých je samostatný prodej ekonomicky nepraktický. Obvykle je povoleno nabízet propagační akce, v rámci kterých je jeden produkt nabízen za sníženou cenu v kombinaci s jiným produktem, pokud nejsou tyto produkty prodávány za nižší než nákladovou cenu. Pravidla o vázání prodeje se liší podle země a oblasti. Je nezbytné, abyste před podniknutím dalších kroků u právního oddělení ověřili zákonnost jakéhokoli plánu na vázaný prodej.

12. Reciprocita

Podle některých zákonů o hospodářské soutěži je nezákonné, aby společnost Johnson Controls podmiňovala své nákupy od zákazníka nákupy, které zákazník uskuteční od společnosti Johnson Controls. Pokud neexistují žádné problémy týkající se dominance, není v rozporu se zákonem, pokud se společnost Johnson Controls nezávisle rozhodne uskutečnit nákupní objednávky od stávajícího nebo potenciálního zákazníka za účelem motivovat tohoto zákazníka k dalším nákupům od společnosti Johnson Controls.

13. Cenová diskriminace vedoucí ke snížení konkurence

Podle některých zákonů o hospodářské soutěži není prodejcům povoleno diskriminovat mezi různými kupci stejného produktu účtováním různých cen, pokud by mohl rozdíl cen vést ke snížení konkurence nebo vytvoření monopolu v jakémkoli obchodním odvětví. Cenové rozdíly však mohou být povoleny, pokud si tito dva zákazníci vzájemně nekonkurují, nebo pokud je tento rozdíl nutný ke snížení cen pro jednoho zákazníka s cílem vyrovnat nabídku konkurence. Při určování, zda je snížení cen provedeno s cílem vyrovnat nabídku konkurence, musí zaměstnanec zodpovědný za nastavování cen zajistit, že (i) je nižší cena omezena na zákazníky, kterým konkurence nabídla nižší ceny, (ii) je nižší cena nastavena v dobré víře, tedy se skutečným cílem vyrovnat se konkurenci na základě faktů známých zaměstnancům zodpovědným za nastavování cen, (iii) nižší cena je nabízena pouze tak dlouho, dokud je to nezbytné k vyrovnání nabídky konkurence a (iv) nižší cena nepředstavuje dravou cenu. Zaměstnanec zodpovědný za

ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
----------------------	-------------------------

DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 9 z 10
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf

nastavování cen by měl zdokumentovat podklady, na základě kterých nabízí nižší cenu. Nikdy nekontaktujte konkurenci s cílem zdokumentovat cenu. Za všech okolností je nezákonné ověřovat nižší cenu kontaktováním konkurence.

Zaměstnanci společnosti Johnson Controls mají dále zakázáno nabízet zákazníkům ceny nebo podmínky, které jsou příznivější než ceny nebo podmínky nabízení konkurenčním zákazníkům nakupujícím podobné objemy, pokud nejdříve nekontaktují právní oddělení a neujistí se, že je takové diskriminační nastavování cen v souladu se zákonem.

14. Obchodní sdružení, konference a setkání za přítomnosti konkurence

Zaměstnanci společnosti Johnson Controls se nesmějí zúčastnit obchodních sdružení, odvětvových konferencí ani jiných setkání s konkurenty, na kterých se budou projednávat jakékoli dále uvedené záležitosti: (i) ceny, cenová politika, změny cen nebo plány či záměry ohledně cen; (ii) podmínky prodeje, včetně podmínek poskytování úvěru a platebních podmínek; (iii) slevy poskytované zákazníkům; (iv) zisky, marže nebo náklady; (v) určití nebo předpokládání zákazníci (s výjimkou prezentace a podpory; (vii) společností schválené marketingové aktivity); (viii) podíly na trhu; (ix) nabídky, příprava rotace nabídek, záměr podat nabídku nebo podmínky nabídky; (x) odbytiště nebo trhy; (xi) prodejní, marketingové nebo propagační činnost a strategie; (xii) produkce nebo výrobní plány; (xiii) distribuční postupy; (xiv) plány nebo činnosti vývoje produktu; (xv) konkurenční informace; a (xvi) jakékoliv další záležitosti v rozporu s úplnou svobodou jednání a nezávislosti společnosti Johnson Controls při výkonu své činnosti.

15. Fúze, akvizice, společné podniky a jiná spojení podniků

Pravidla hospodářské soutěže platí pro sloučení nebo integraci podniků dokonce i v případě, že společnosti nejsou konkurenty. Významné akvizice či fúze podléhají oznámení regulačním orgánům veřejné správy v mnoha zemích, bez ohledu na to, zda existuje nebo by mohl existovat dopad na hospodářskou soutěž. Akvizice, fúze, společné podniky a jiná spojení podniků, která nevyžadují



ÚČETNÍ A FINANČNÍ POSTUPY SPOLEČNOSTI

		ČÍSLO ŘADY 140	POŘADOVÉ ČÍSLO 30
DATUM VYDÁNÍ: Únor 2014 DATUM REVIZE: Listopad 2016 POSLEDNÍ KONTROLA: Duben 2017	PŘEDMĚT: Globální antimonopolní zásady a zásady spravedlivé hospodářské soutěže	Strana 10 z 10	
ODDĚLENÍ: Právní oddělení	KONTAKTNÍ OSOBA V ODDĚLENÍ: Viceprezident, vedoucí pracovník pro etiku a dodržování pravidel (414) 524-2370	SCHVÁLIL/-A: Judy Reinsdorf	

oznámení regulačním orgánům, mohou být rovněž předmětem zájmu úřadů veřejné správy pro antimonopolní pravidla či hospodářskou soutěž a vyžadují obezřetný, strukturovaný přístup. Zaměstnanci by se měli při hodnocení transakcí tohoto typu poradit s právním oddělením ohledně vlastního přístupu. Zaměstnanci společnosti Johnson Controls musí dbát na to, aby se během fúze či akvizice vyhnuli předčasnému spojení nebo unáhleným krokům. Společnost Johnson Controls a případná akvizice zůstávají konkurenty, dokud transakce neobdrží souhlas regulačního orgánu a nedojde k dokončení transakce. Sdílení informací o konkurenci v průběhu akvizice, zejména pokud jde o ceny, nadcházející nabídky a zákazníky, je zakázáno bez předchozího posouzení a schválení právním oddělením.