| Наименование процесса      | Заключение договора на оказание платных образовательных услуг МБОУ СОШ №1 г. Невинномысска  |  |  |
|----------------------------|---|--|--|
| Результат процесса         | Заключенный договор   |  |  |
| Владелец процесса          | Директор МБОУ СОШ №1  |  |  |
| Регламентирующие документы | Ф3 №7-Ф3 "О коммерческих организациях",   |  |  |
|                            | Ф3 №273 "Об образовании в РФ",  |  |  |
|                            | Закон РФ №2300-1 "О защите прав потребителя",   |  |  |
|                            | Постановление правительства РФ №706 "Об утверждении Правил оказания плантых образовательных услуг",   |  |  |
|                            | Постановление администрации г. Невинномысска №3387 "О порядке оказания платных образовательных услуг муниципальными<br>казенными и бюджетными учреждениями г. Невинномысска". |  |  |

| Исполнитель                  | Плановое количество | Время выполнения | Общее время на<br>выполнение | Стоимость 1 минуты работы сотрудника | Общая стоимость<br>процесса |
|------------------------------|---------------------|------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Заместитель директора по УВР | 75                  | 35               | 2625                         | 13                                   | 34125                       |
| Заместитель директора по ИТ  | 4                   | 60               | 240                          | 13                                   | 3120                        |

## Показатели КРІ для процесса заключения договора на получение платной образовательной услуги.

| Количественные:            | Количество заключенных договоров   |
|----------------------------|--|
|                            | Количество отказов от заключения договора  |
| Качественные:              | Количество телефонных и очных консультаций, проведенных с родителями для разъяснения деталей договора                                    |
|                            | Качество подготовленных промо и рекламных материалов для размещения на сайте и для презентации на родительском собрании                  |
| Временные:                 | Сроки подписания договора сторонами и подготовки приказа на формирование групп   |
| Показатели эффективности:  | Оценка полученного полезного эффекта по отношению к затраченным ресурсам и времени   |
|                            | Оценка достижения стратегических и имиджевых целей. Например, рентабельность, уровень конкурентных преимуществ, индекс удовлетворенности |
| Стратегические показатели: | родителей.   |