

Наименование процесса	Заключение договора на оказание платных образовательных услуг МБОУ СОШ №1 г. Невинномыска
Результат процесса	Заключенный договор
Владелец процесса	Директор МБОУ СОШ №1
Регламентирующие документы	ФЗ №7-ФЗ "О коммерческих организациях", ФЗ №273 "Об образовании в РФ", Закон РФ №2300-1 "О защите прав потребителя", Постановление правительства РФ №706 "Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг", Постановление администрации г. Невинномыска №3387 "О порядке оказания платных образовательных услуг муниципальными казенными и бюджетными учреждениями г. Невинномыска".

Для улучшения бизнес-процесса рассмотрим три гипотезы, а далее проведем приоритизацию их методом RICE.

Гипотеза 1	Привлечение родителей учащихся из других школ даст возможность увеличить сумму привлеченных внебюджетных средств.
Гипотеза 2	Перераспределение обязанностей ответственных лиц и сокращение их количества ускорит процесс заключения договоров.
Гипотеза 3	Расширение спектра оказываемых платных образовательных услуг увеличит количество потребителей и конверсии в целом.

Приоритизируем гипотезы методом RICE.

Project name	Reach	Impact	Confidence	Effort	RICE score	Priority
Гипотеза 1	500	2	80%	2	400	2
Гипотеза 2	150	1	50%	0,5	150	3
Гипотеза 3	200	3	80%	1	480	1

Reach	Для расчета используем данные по количеству заключенных договоров в три предыдущих года. В школе 1000 учеников, за последние три года платными образовательными услугами воспользовались 12%, 14% и 15%.
Impact	При расчете влияния будем считать, что наибольший эффект создаст увеличение спектра оказываемых услуг, а наименьший перераспределение функциональных обязанностей внутри коллектива школы.
Confidence	При оценке достоверности будем считать что и привлечение новых потребителей, и увеличение количества услуг имеют среднюю достоверность, т.к. полноценных исследований не проводилось и нет метрик, позволяющих однозначно оценивать потребность. Однако, при анализе анкетирования родителей, можем предположить среднюю достоверность этих гипотез.
Effort	Усилия рассчитываем в человеко-месяцах, где наиболее трудозатратной будет реализация гипотезы 1 (выход за пределы своей школы - участие во встречах с родителями других школ, создание, размещение рекламы в местных СМИ и др.)