**MODELO DE  BRIEFING**

**1. NECESSIDADES DO CLIENTE**

1.1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.

1.2. O que te levou a querer criar um site / um site novo?

NOVO

1.3. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?

**1. NECESSIDADES DO CLIENTE**

1.1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.

1.2. O que te levou a querer criar um site / um site novo?

1.3. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?

1.4. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?

1.5. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

**2. SOBRE A EMPRESA**

2.1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?

2.2. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?

2.3. A empresa possui missão, visão e valores definidos?

2.4. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?

2.5. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?

2.6. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

**3. SOBRE O SITE**

3.1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?  
3.2. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?  
3.3. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?

1.4. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?

1.5. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

**2. SOBRE A EMPRESA**

2.1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?

2.2. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?

2.3. A empresa possui missão, visão e valores definidos?

2.4. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?

2.5. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?

2.6. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

**3. SOBRE O SITE**

3.1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?  
3.2. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?  
3.3. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?