**开发项目：**

微信端接入

app安卓版客户端

app苹果版客户端

**整个管理系统各角色分配功能如下：**

* 内勤端：

一、订单管理

1、订单录入

1. 办事处信息：区域、负责人、联系方式（有可能多个）、地址（有可能多个）-（办事处账号公司分配，自动锁定办事处信息）;（自动锁定办事处信息在软件上怎么体现 ？在软件上体现的概念，还只是说是你们对这功能的一种理念？）登录谁的账号，就带出谁的信息
2. 业务员信息：名字、联系方式
3. 客户信息：负责人、联系方式（有可能多个）、地址（有可能多个）
4. 订单号（自动生成）、订单时间、交货时间
5. 设备信息：名称型号、生产厂区、负责人、联系方式（设备型号选择之后带出生产厂区、负责人、联系方式）、数量、单台重量、定制信息、设备编号信息（对应每一台，发货时填写）（补充：设备编号这一栏可以暂时不填，在生产设备的时候还没有编号的；增加设备信息栏，可以点击（**+**）自动跳出相同栏，因为在设备信息输入的时候可能会有多台现象；客户信息增加地址栏，x取消业务员信息地址栏）
6. 物流信息：物流公司名称、联系方法，司机，联系方式、发货时间（补充：在订单录入一栏暂时不需要物流信息，只要在订单详情栏出现就可以了。）
7. 安装时间

2、订单查询

1. 未发货（按下单时间排序、按交货时间排序）（补充：在订单录入中的设备信息一栏，针对要发货产品后打钩后点击发货，就自动转换到订单详情页面，**输入产品编号、**物流信息，发货。）
2. 发货待安装（根据发货时间排序）

（补充：在订单详情一栏增加设备名称输入一项，因为有同车发货多台现象，增加设备编号信息（对应每一台，发货时填写）

二、售后信息

1、安装查询

2、维修查询

3、设备报修

1. 无编号报修（无设备编号无客户档案）
2. 有编号报修（有设备编号有客户档案、有设备编号无客户档案）

三、客户管理

1、购机客户查询

2、意向客户录入：负责人、联系方式（有可能多个）、地址（有可能多个）、意向机型等

3、意向客户查询

4、信息群发：选择购机客户或则意向客户发送编辑信息。

* 售后管理功能：（补充：工作栏增加信息群发项，增加问题汇总、售后解决方案与技术部数据同步，配件库（包含价格）、报销与管理员数据同步）

一、信息接收

1、接收订单发货信息；点击信息查看详情并可进行服务或安装派工

2、接收安装、售后接单或拒绝信息，点击查看详情可重新派工

3、接收安装、售后完成信息，点击查看详情。

4、接收客户评价信息，点击查看详情，并可给予回复。

5、接收客户建议信息，点击查看详情，并可给予回复。

二、售后服务

1、设备报修

（1）无编号报修（无设备编号无客户档案）

（2）有编号报修（有设备编号有客户档案、有设备编号无客户档案）

2、服务派工

（1）选择时可看到所有售后人员

（2）对售后人员可进行单选或多选操作进行分配安排派工

（3）如售后人员不接受派工

（4）可进行重新派工操作

3、报销标准设定 （此项增加功能如何操作什么逻辑，软件上如何体现），不是增加功能，在售后维修这块肯定有标准我知道你有标准，那标准是什么，比如配件是如何体现，让他填 写吗？金额呢？每个标准 怎么在软件上体现。

1、配件

2、工时

3、住宿

4、餐补

**服务人员报销用**

（补充：报销标准界面有二种、1是安装和质保期内不收费的报销流程，流程如下：车旅费、住宿费、餐补费、其它；2收费的报销流程，流程如下：配件费、工时费〈包含餐补〉、车旅费、住宿费、其它；报销账、收费多少自动生成费用总和汇总〈一经提交不可更改〉，供主管部门核算。）

* 售后服务人员功能：（补充：工作栏增加问题汇总、售后解决方案与技术部数据同步，配件库（包含价格）、报销与管理员数据同步）

一、信息接受（增加设备名称输入项，确保有多台设备安装和维修时填写）

1、接收派工信息，点击查看详情，可根据实际情况选择接受与否（并附上说明）

二、售后服务

1、设备报修

（1）无编号报修（无设备编号无客户档案）

（2）有编号报修（有设备编号有客户档案、有设备编号无客户档案）

2、派工单操作

1、出发签到、到达签到、离开签到

2、填写服务派工单内容：客户信息，办事处信息，设备信息，故障现象、故障范畴（电器、机械、刀具、其它），解决方案（技术解决方案引用，经验解决方案引用，自己的解决方案），建议内容，收费项目

* 技术员：

1. 查看分类汇总问题（可选择一周、一月、三月、半年、一年等）（或输入时间段查看）
2. 查看售后解决方案（图片、文字、视频）
3. 上传技术解决方案（图片、文字、视频）

* **购机客员**

一、信息接收

1、接收订单发货信息

2、接收安装、售后派人信息，点击查看售后人员姓名及联系电话

3、接收安装、售后完成信息，并可给予评价。（又新增的评价系统 是如何判定的？那由谁接收？如何展示）怎么又是增加，对售后服务评价的体现，有沟通过那到底是怎么样的，没有听说沟通过，请按照我问的回答反馈，谢谢

二、客户可查看设备资料（是查看什么设备？自己购买的设备资料吗？）查看所有设备信息和自己设备信息

三、客户可填写意向设备信息递交（意向设备填写是什么意思？软件上如何展示，给一个入口 吗？叫什么呢？意向设备？给个表单填写？由哪个角色接收这个信息？）客户填写想要买的设备或则感兴趣的设备，

客户填的资料是哪个区的就发给哪个区的经销商

四、客户可发表建议

**注册客户** （补充**：**在注册客户的工作栏里，可否索引到公司手机网站主页？方便客户浏览公司动态、最新产品、安装视频、常规设备保养技巧等；增加设备报修项，这整个界面也可作用于代理商；）

那公众号上手机网站都是对外开放的东西是吧，那发布公众号和手机网站上的内容有公司动态、最新产品、安装视频、常规设备保养技巧这些栏目是吧。然后你想把这些栏目同时在app上面展示是吧？然后是什么角色都能看吗？是登录状态后看，还是进入app的人都能看呢？

一、客户可查看设备资料 （是查看什么设备？自己购买的设备资料吗？）所有设备信息

二、客户可填写意向设备信息递交（根据客户选择区域自动分配到该办事处意向客户名单里）

难道是说内勤端这个角色录入的办事处信息中，这些人也是一种角色吧？那登录后又是些什么功能呢？接收这些意向设备信息？客户填写想要买的设备或则感兴趣的设备，客户填的资料是哪个区的就发给哪个区的经销商

补充：要求增加生产部工作界面，界面要求体现订单详情（怎么对接内勤的消息详情），库存（怎么去体现库存？是哪一区的产品？库存量多少？库存量增减问题的处理），信息群发（可选择性的发送，发送对象就限定在管理员、内勤、售后主管三个部门）

那就是生产部直接录入产品的信息数量，，当内勤要发货的时候库存减少。。所以内勤录入订单信息的时候，直接是可以选择设备的。那生产部入库的时候，同类产品就无需录入，直接在原来的产品下直接增加减就行了是吧

app管理员功能：（在内容管理里要求体现配件资费标准、报销费用标准，售后部门同步，管理员可修改，或在工作栏体现这二项）

权限分配，角色定义

1. 发布公司动态信息
2. 发布一些维修常见问题
3. 发布一些服务内容信息
4. 发布一些产品安装教程或视频上传到app
5. 短信群发及app信息推送

分配

目前总结已经有7类角色分配了，上面注册客户填写向设备信息的，提及的办事处，是否也需要登入平台。？？如何分配？办事处是给他指定账号，需要登入平台，角色由管理员自定义就好了，分配什么功能给他就可以。分配什么功能？没有什么管理员自己分配什么功能给什么角色的，我们开发的话，就是什么角色类型登录，有什么功能就有什么功能，