

# Contents



## BIG SLANTED STYLE

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



08

## GOOD CHOICE

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



18

## TRUE POTTERY

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



10

## LATEST NEWS

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



14

## THE WINNER IS...

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



20

**04 EDITORS NOTES** Ur aped culpa illupta tenimpe lilest, utat exet ma omnibus que ar.

**06 SHOPPING ADVENTURE** Xerum am eum allicis dus minto modis dolores pero imusa poras.

**08 BIG SLANTED STYLE** Evellabor magnamp orescienimus dolum nisque serum quis exer.

**10 TRUE POTTERY** Mendunt exesti busardus, isaperorum eandem illiitadpis.

**12 INTERIOR DESIGN** Voluptat atillique dolor nrotrigod volupta spibatesle nisy eum dest.

**14 LATEST NEWS** Enda idga vererum facpuclam, ut aliquid dolupta tibus.

**16 EXTREME SPORTS** Fugitarn dolentibere si aut esecetern quo dolupta cupis.

**18 THE GOOD CHOICE** Pici berecti siletem ex eum fugitaurio. Ut idillibus ut que.

**20 THE WINNER IS...** Ucliam, ex na se moloheg tatenia num vollesti omnibus que am.

**22 CAPTURING SPEED** Ur aped ulpa illupta tenimpe lilest, utat ex et facculatur ma non.

**24 PLANNING AHEAD** Cast, odistitia que porupta tasped maio. Et inclusani conet.

**26 KEEP IT SAVVY** Odi derum nobitat que ne expilque naturip tatquodipli omnibus que am.

**28 CREATIVE LAYOUT** Ur ent odis autapig aut elent am renimaio. Unt rem fuga.

**30 DESIGNING FOR LOVE** Dolupta aut ompis inci nonsequ untios estotatir ma.

**32 RETRO STORE** Apelendusant pra id quodige nisque sesses si ut aut eos dit.

**34 GREAT BUSINESS** Lam is etum solorep tlamus doluptibuda qui acca volorio.

**36 LIME SHINE** It asperit libuci cuspi sam, officae sita conseqat facculatur ma non.

**38 SERIOUS BUSINESS** Elat que nonetur, qui dolorisse por sed qui nihiliqui blaborupta.

**40 PLACES TO REMEMBER** Ur aped ulpa illupta tenimpe lilest, utat ex et facculatur ma non.

**42 THE BIG PICTURE** Cillaut et, seniber natlis nobita estio. Ut pra nulpia experum.

**44 SPECIALIST PROFILE** Cusdae nis qui ut as at har unqu issinjur, vende doluptis is.

56

pages  
Full of absolute  
dynamic  
creative  
content!

"This style can be used for quotation marks text or a subtle message for extra attention"

## EXTREME SPORTS

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



16

**46 TOP TALENTED** To conseqe volorem quidese dolupta verit et ique sinctori is.

**48 ENDLESS CREATIVITY** Equid estet est omolupti bero derum is quo et nero doluptat.

**50 DESIGN GUIDE** Layouts l itaquamet occae velles volor soles ma as est, vellant.

**52 ENFORCE THE POWER** Tur aut ommodit et oer runque cor am, solest quam.

**54 BXD MAGAZINE** 02 Eveles niquenel, dolorum ne vent apitatem inthquci ressus.

## CAPTURING

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



22

## CREATIVE LAYOUTS

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



28

## LIME SHINE

Ne mollis volorem lorum ero etiam hic pos dolost ut quid molores maio



36

Magazine  
BY BXD CREATIVE

## INTRODUCTION

Wenhillaccum illate que pronomibus dionsequ berspit quam im voliorporat officip sapidero ma volo evelligui is eostio odi aut facium fugit acia quia posto kus. Dis idita conseqa aeroreri rehendi gentota tionse magniat uricorp eritatem que cossequiam, consied etur aspid ma prat molores as ut a incis estem impores tibusapicj blaboru eatus. Mulli intem, Ciegllis, conmihi licata constem pulin sed accipis conestam audestauldes cris nocnes stas erum ificaes, borsidi ussa id pravenie tur in taret ficis audestallinum potius; catilustatum addumuin te adepopulicic.

## VICE PRESIDENT, ADVERTISING

John Smith

## VICE PRESIDENT, DESIGN & BRAND

Emma Smith

## MARKETING MANAGER

Mike Smith

## COMMUNICATION MANAGER

Douglas Smith

## COMMUNICATION COORDINATOR

Michelle Smith

## SENIOR MARKETING SPECIALIST

Anthony Smith

## EDITORIAL DIRECTOR

Mike Smith / Michelle Smith

## ART DIRECTOR

Paul Smith / Brian Smith

## EDITOR AND PROJECTS MANAGER

Keith Smith

## SENIOR PROJECTS EDITOR

Ruffy Smith

## PROJECTS COORDINATOR

Johnathan Smith

## ASSOCIATE ART DIRECTOR

Bradley Smith

## SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Steven Smith

## PHOTO COORDINATOR

Pauline Smith

## COPY EDITORS

Karen Smith / Anne Smith

## PRODUCTION MANAGER

Samuel Smith

## PRODUCTION ASSISTANTS

Mark Smith

## CONTRIBUTORS

Alicone Smith, Melissa Smith, Kim Smith, Janet Smith, Gerard Smith, Tony Smith, Lee Smith