# Roteiro de Apresentação – Projeto Técnico

Aluno: William Douglas Cruz

Curso Técnico em Logística – SENAT

Orientadora: Profª Gisele Oliveira Martins

## Slide 1 – Capa

Boa [tarde/dia], meu nome é William Douglas Cruz. Este trabalho foi desenvolvido no curso Técnico em Logística do SENAT, com orientação da professora Gisele Martins. O tema é a análise e otimização dos custos logísticos da empresa Viação Real, que opera o transporte coletivo em Varginha-MG.

## Slide 2 – Objetivo

O principal objetivo foi identificar os custos que mais impactam o transporte coletivo da empresa e propor estratégias para reduzir despesas e tornar o serviço mais sustentável.

## Slide 3 – Metodologia

Utilizei uma abordagem quantitativa, baseada em dados reais e públicos. Segui os critérios do manual da ANTP para avaliar os custos logísticos. As simulações foram feitas com planilhas no Excel e Google Sheets, e as rotas foram analisadas com o Google Maps.

## Slide 4 – Contexto da Empresa

A Viação Real começou a operar em fevereiro de 2023. Antes da pandemia, a cidade tinha cerca de 30 mil usuários por dia. Esse número caiu para cerca de 9 mil. A tarifa técnica considerada foi de R$ 5,00, com uma média mensal de 189 mil passageiros pagantes.

## Slide 5 – Custos Operacionais Diretos

Os principais custos diretos foram: combustível, manutenção, peças e salários. Juntos, somam R$ 460 mil por mês. O combustível sozinho representa quase metade desse total.

## Slide 6 – Custos Fixos

A empresa ainda tem custos fixos com aluguel, energia, internet, sistemas e depreciação da frota. Esses valores totalizam R$ 127.800,00 por mês.

## Slide 7 – Resultado Financeiro

A receita mensal estimada é de R$ 945 mil. Subtraindo os custos totais, o lucro líquido estimado é de R$ 357.200,00.

## Slide 8 – Medidas de Economia

Simulei algumas ações simples que podem gerar economia: redução no consumo de combustível, melhor manutenção e controle de peças. Com isso, a empresa pode economizar até R$ 17.850 por mês, ou mais de R$ 214 mil por ano.

## Slide 9 – Ações Estratégicas

As ações propostas incluem: uso de planilhas eletrônicas para controle de custos, otimização de rotas com o Google Maps, treinamento técnico dos motoristas e manutenção preventiva dos veículos.

## Slide 10 – Recursos Utilizados

Foram utilizados recursos simples e acessíveis: planilhas, internet, softwares e uma equipe simulada de apoio técnico para desenvolver o projeto.

## Slide 11 – Orçamento Inicial

O custo para implementar as melhorias é de apenas R$ 11 mil. Com a economia mensal estimada, esse valor é recuperado já no segundo mês.

## Slide 12 – Cronograma

O projeto foi planejado em duas fases: o desenvolvimento entre agosto e outubro de 2025, e a implantação entre novembro e abril de 2026, incluindo treinamentos e ajustes.

## Slide 13 – Conclusão

Concluo que o transporte coletivo pode ser financeiramente sustentável, mesmo com queda no número de usuários. Medidas simples e bem aplicadas podem gerar economia, melhorar o serviço e garantir acessibilidade à população.