

好的，遵照您的要求，以下是根据提供的分析数据生成的《安全产品用户反馈周报》。

# 360安全产品用户反馈周报

统计周期：2025-12-31 至 2026-01-11 生成时间：2026-01-11 15:34 报告版本：  
V1.0

## 1. 执行摘要（核心发现）

本周共收集有效用户反馈 34 条。核心发现聚焦于 **产品核心能力失效** 与 **软件行为失范** 两大风险，已引发用户强烈负面情绪，对品牌信任构成直接冲击。

- 核心安全功能被绕过：** 用户反馈主页锁定功能被未知程序劫持，且360全套安全工具（杀毒、急救箱）无法检测与清除，暴露了防护体系可能存在的高阶漏洞。
- 软件行为引发信任危机：** 360看图软件被多次投诉在用户卸载后“静默强制安装”，且用户反馈“无人理会”，此行为严重违背用户意愿，损害品牌形象。
- 兼容性与稳定性问题突出：** 安全卫士与开发者常用环境（Visual Studio 2022, Hyper-V）冲突导致系统假死，影响高价值用户群体；同时，产品自身组件损坏后，官方修复流程失效，凸显修复逻辑缺陷。

当前问题已从普通的功能体验层面，上升至 **安全有效性** 和 **用户信任** 的核心层面，需技术、测试、运营团队协同，立即启动最高优先级响应。

## 2. 详细数据分析

### 2.1 反馈数据概览

- 反馈总量：** 34条
- 反馈分类：** “问题反馈” 类占比最高（22条，64.7%），表明用户主动求助和问题报告是本周主流。
- 处理状态：** 50%的帖子（17条）已获答复，但“已解决”状态仅1条，问题闭环率低。另有10条“新人帖”需关注首次用户体验。
- 信息完整性：** 超过半数反馈（19条）包含附件（如日志、截图），为问题复现与分析提供了良好基础。

### 2.2 情感与关键问题深度分析

本周用户情绪以**负面**为主，强度较高，具体问题可归纳为三类：

问题类别	具体表现	用户情绪/影响	风险维度
A. 安全防护失效	1. 主页被劫持，安全工具查杀无效。 2. 安全卫士核心DLL被破坏，修复方案全部失败。	沮丧、质疑、无奈 (直接动摇对安全能力的信任)	技术风险、信任风险
B. 软件行为失范	360看图卸载后反复静默安装，反馈无回应。	愤怒、失望 (引发“流氓软件”指控，品牌声誉高危)	合规风险、品牌风险
C. 兼容与体验缺陷	1. 与VS/Hyper-V冲突致系统假死。 2. “隐私保镖”功能误拦截抖音正常操作。	理性反馈但不满、困扰 (影响专业用户和日常使用体验)	体验风险、兼容性风险

### 3. 风险等级评估

基于对问题影响范围和严重程度的综合评估，本周风险等级定义如下：

- P0 (紧急 - 需立即处理) :

- **主页防护机制被未知威胁绕过**: 属于核心安全能力失效，可能存在新型对抗手段，**安全风险与信任风险极高**。
- **360看图强制安装行为**: 属于明确的用户权益侵害和违规软件行为，**合规与品牌声誉风险极高**。

- P1 (高 - 需本周内制定方案) :

- **与开发/虚拟化环境 (VS/Hyper-V) 的系统级冲突**: 影响开发者等高价值用户群体，可能导致用户流失，**兼容性与稳定性风险高**。
- **安全卫士组件损坏无法修复**: 暴露产品自修复能力不足，影响软件可用性，**技术风险中高**。

- P2 (中 - 需列入迭代计划) :

- **“隐私保镖”等功能对主流网站的误报**: 属于功能逻辑优化问题，影响用户体验，**体验风险中等**。

### 4. 改进建议

责任方	改进建议
安全技术团队	1. <b>成立专项小组</b> : 立即分析“主页劫持”样本，查明绕过机制，更新查杀引擎与专杀工具。

责任方	改进建议
测试开发团队	<ol style="list-style-type: none"><li><b>复盘修复逻辑:</b> 针对CrashReport.dll修复失败案例，检查安装包修复流程与云控策略，确保核心文件损坏后可有效恢复。</li></ol>
产品与运营团队	<ol style="list-style-type: none"><li><b>强化对抗测试:</b> 将“主页防护绕过”、“核心文件防破坏”纳入常态化高强度测试场景。</li><li><b>扩充兼容性矩阵:</b> 强制将主流开发工具(VS, IDEA)、虚拟化平台(Hyper-V, VMware)纳入兼容性测试清单。</li><li><b>彻查软件行为:</b> 全面审计各产品线的安装、升级、卸载逻辑，严禁任何无明确用户授权的静默行为。</li></ol>
	<ol style="list-style-type: none"><li><b>紧急响应与沟通:</b> 就“强制安装”问题发布官方声明或修复更新，主动联系投诉用户，挽回信任。</li><li><b>优化反馈闭环:</b> 建立重复反馈、高情绪反馈的升级督办机制，确保用户问题“有着落、有回音”。</li><li><b>规则快速迭代:</b> 根据用户反馈(如抖音误报)，快速验证并调整“隐私防追踪”等功能的规则策略。</li></ol>

## 5. 下周重点

- 最高优先级闭环:** 推动安全技术团队输出对“主页劫持”案例的初步分析报告及处置方案；确认“360看图强制安装”问题的根本原因并完成热修复或下架调整。
- 启动深度排查:** 驱动测试与开发团队，针对与VS/Hyper-V的冲突问题，开始日志收集与驱动兼容性排查。
- 优化运营流程:** 检查当前用户反馈的流转与响应机制，针对“已答复未解决”的帖子制定跟进策略，提升问题解决率。
- 周报数据完善:** 推动将AI分析模块接入反馈处理流程，为下周的风险识别与分类提供更高效的支持。

## 报告结束

生成时间: 2026-01-11 15:35:18 | 机密文件