

# Relatório de Análise de Dados

## - Abril 2025

### Sumário

- Visão Geral
- Indicadores-Chave
- Conclusões
- Recomendações



### Visão Geral

Durante o mês de **abril de 2025**, foram analisados os principais KPIs relacionados à performance da plataforma. Os dados foram extraídos do sistema interno via consultas SQL e processados utilizando Python.



### Indicadores-Chave

#### 1. Acessos Totais

- Volume de acessos: **1.230.412**
- Crescimento mensal: +12,7%

#### 2. Tempo Médio na Página

- Média: **4m 12s**
- Variação: +3,4%

#### 3. Taxa de Conversão

- Conversão média: **5,2%**

- Meta: 6,0%
- 

## Tecnologias Utilizadas

- Python 3.10
- Pandas
- Matplotlib
- Supabase (armazenamento de dados)
- PDFKit (geração de relatórios)

## Exemplo de consulta SQL usada:

```
SELECT user_id, COUNT(*) as total_sessions
FROM sessions
WHERE created_at BETWEEN '2025-04-01' AND
'2025-04-30'
GROUP BY user_id;
```

---

## Conclusões

- Houve **aumento de tráfego** orgânico e pago em relação a março.
  - A taxa de conversão permanece abaixo da meta, exigindo ações de otimização de UX e funil.
  - O tempo médio na página sugere maior engajamento com o conteúdo.
- 

## Recomendações

- Realizar testes A/B para aumentar conversão.
  - Ajustar campanhas de aquisição de leads.
  - Automatizar os relatórios mensais com agendamento via cronjob.
-

Relatório gerado automaticamente em

06/05/2025

por sistema interno.