

데이터 분석  
이렇게 시작  
하자!

코호트 분석의 기본



	유동인구	내방객	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	객단가
11월	448,400	25,690	3,094	12.0%	0.7%	428,546,320	138,509
	▼15.3%	▼17.7%	▼22.6%			▼11.5%	▲14.3%
10월	529,112	31,218	3,996	12.8%	0.8%	484,257,342	121,186

\* 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

**11월 3주차**  
**[팝업 스토어]**

**11월 2주차**

**11월 3주차**  
[팝업 스토어]

**11월 2주차**

**11월 3주차**  
[팝업 스토어]

**11월 4주차**

**11월 2주차**

**11월 3주차**  
[팝업 스토어]

**11월 4주차**

**10월 3주차**

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85
10월 3주차	108,500	5,317	1.01	558	10.5%	0.5%	101,664,500	1.03	182,194	0.97

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85
10월 3주차	108,500	5,317	1.01	558	10.5%	0.5%	101,664,500	1.03	182,194	0.97

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85
10월 3주차	108,500	5,317	1.01	558	10.5%	0.5%	101,664,500	1.03	182,194	0.97

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85
10월 3주차	108,500	5,317	1.01	558	10.5%	0.5%	101,664,500	1.03	182,194	0.97

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85
10월 3주차	108,500	5,317	1.01	558	10.5%	0.5%	101,664,500	1.03	182,194	0.97

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

	유동인구	내방객	11월 2주차 대비 내방객 비율	구매고객	내방객 기준 구매전환율	유동인구 기준 구매전환율	매출	11월 2주차 대비 매출 비율	평균 객단가	11월 2주차 대비 평균 객단가 비율
11월 2주차	105,000	5,250	1.00	525	10.0%	0.5%	98,385,000	1.00	187,400	1.00
11월 3주차	112,000	8,400	1.60	1,260	15.0%	1.1%	113,339,520	1.15	89,952	0.48
11월 4주차	122,500	6,431	1.22	720	11.2%	0.6%	114,782,500	1.17	159,420	0.85
10월 3주차	108,500	5,317	1.01	558	10.5%	0.5%	101,664,500	1.03	182,194	0.97

\* 평균 객단가 = 매출 / 구매고객 수 = 구매고객 당 매출

**11월 1주차 신용카드 결제 고객**

**11월 2주차 신용카드 결제 고객**

**11월 3주차 신용카드 결제 고객**

**11월 4주차 신용카드 결제 고객**

폭망 기간

2일

**폭망 기간**

2일

**정상 서비스 기간**

5일

7일짜리 코호트

폭망 기간

2일

정상 서비스 기간

5일

5일짜리 코호트

# 11월 3주차 내방객 코호트

비구매 고객

구매 고객

# 11월 3주차 내방객 코호트

비구매 고객

신용카드  
결제

현금  
결제

기타  
결제

**11월 신용카드 결제 고객**

**10월 3주차**

**11월 2주차**

**11월 3주차**

**11월 4주차**

**12월 3주차**

**예비 보고서**

**결과 보고서**

**최종 보고서**

**10월 3주차**

**11월 2주차**

**11월 3주차**

**11월 4주차**

**12월 3주차**

**예비 보고서**

**결과 보고서**

**최종 보고서**

**10월 3주차**

**11월 2주차**

**11월 3주차**

**11월 4주차**

**12월 3주차**

**예비 보고서**

**결과 보고서**

**최종 보고서**

# 캠페인 A

10월 3주차

11월 2주차

11월 3주차

# 캠페인 B

11월 4주차

# 캠페인 A

10월 3주차

11월 2주차

11월 3주차

11월 4주차

충분히 비교군을 확보하고  
결과를 분석한 후,  
학습 내용을 바탕으로  
다음 캠페인을 기획하자

# 캠페인 A

10월 3주차

11월 2주차

11월 3주차

11월 4주차

# 캠페인 B

12월 1주차



이 프로젝트의 저작물이 최대한 유통되고 이용되기를 바라는 마음으로  
**CC BY 4.0** 라이센스를 사용합니다. 이 프로젝트의 저작물은 저작자를 올바르게  
밝히기만 하면 배포, 리믹스, 변경 및 상업적 활용도 가능합니다.