本プロジェクトの顧客株式会社IROYAはファッションアイテムのショッピングサイトIROZAを運営している会社である。IROYAは「色から好きになる」という理念をもって、伝統的なロングテール販売手法と違って、ファッション世界の流行アイテムを探して、色を中心にユーザーが好きな商品を提供したい「1」。

<https://iroza.jp/>

蔡先生はクロスモダリティ「」の共感覚について関連研究を行っている。共感覚の色聴一貫性「」によ