

# 健康测评产品介绍

中粮健康测评是针对 有健康困扰的人群提供的健康管理工具

## 商业模式

B2B2C的商业模式，主要客户是B端客户，有保险公司，微软，阿里健康等客户，产品有包含 UI的测评页面，sdk，api 等，核心功能包括用户测评，健康打卡，减重服务

截止2018年3月使用用户数1000万+，后续被华大基因全资收购

## 使用场景

### 1. 身体不舒服

"这半年里感冒了3次，浑身没力气，有时候胸口还有点疼，会不会是什么预兆？怎么能最方便了解自己的健康风险？"

### 2. 心情不美丽

"哎，最近两个月情绪一直很低落，连最喜欢的羽毛球也不喜欢了。跟谁都不想多说话，我这到底是生病还是矫情？"

### 3. 家人有疑惑

"妈妈，我是琳琳的姐姐，为什么琳琳比我高呀，我是不是长不高了？你说我未来能长多高？"

## 产品介绍





### 优先推荐

根据你的个人情况，结合常见问题优先推荐健康主题



### 智能询问

相同主题，每个人所见问题可能不同，系统根据答复情况计算出题，提高效率帮你节约时间



### 精确匹配

实时计算反馈测评结果，并通过数据算法从千万人群中匹配推荐最适合你的解决方案



体质测试



脱发



功能性胃病



痔疮评估



感冒



宝宝营养



肠癌风险



宝宝咳嗽



癌症早筛



早泄



鼻炎



阳痿



宝宝感冒



更多