

WEB
PORTFOLIO
DESIGN

CHEON JUNSU
2020

RESUME

도전적이고
소통하는
천준수입니다

CHEON JUNSU

1992.10.15

Tel. 010 7701 4429

E-mail. cheonsu92@gmail.com

Address. 서울시 마포구 동교로

CERTIFICATION

웹디자인기능사

2019.12 - 한국산업인력공단

GTQ포토샵1급

2019.10 - 한국생산성본부단

자동차정비기능사

2010.07 - 한국산업인력공단

컴퓨터활용능력3급

2010.06 - 대한상공회의소

EUCATION

UI/UX 기반의 스마트 웹&앱 콘텐츠 제작

2019.07 ~ 2019.12

프론트엔드 개발(웹코딩)

2017.02 ~ 2017.07

서울신진과학기술고등학교 자동차과

2008.03 ~ 2011.03

SKILLS

PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



HTML / CSS



JAVASCRIPT / JQUERY



BOOTSTRAP



01. **COCACOLA**

02. **MISSHA**

03. **KOREANAIR**

04. **SHILLAHOTEL**

COCACOLA

WEBDESIGN

코카콜라 홈페이지 리뉴얼

OVERVIEW 01

CONCEPT

코카콜라 상징 컬러인 레드 컬러로
포인트를 주어 강렬한 느낌과 상단 배너에
영상을 넣음으로써 역동적인 느낌을 담았고
기존 홈페이지에 비해 화면을 넓게 쓰어 좀 더
많은 콘텐츠를 담아 연출하였습니다

COLOR



FONT

12롯데마트드림Light
12롯데마트드림Mediem

EXPLANATION

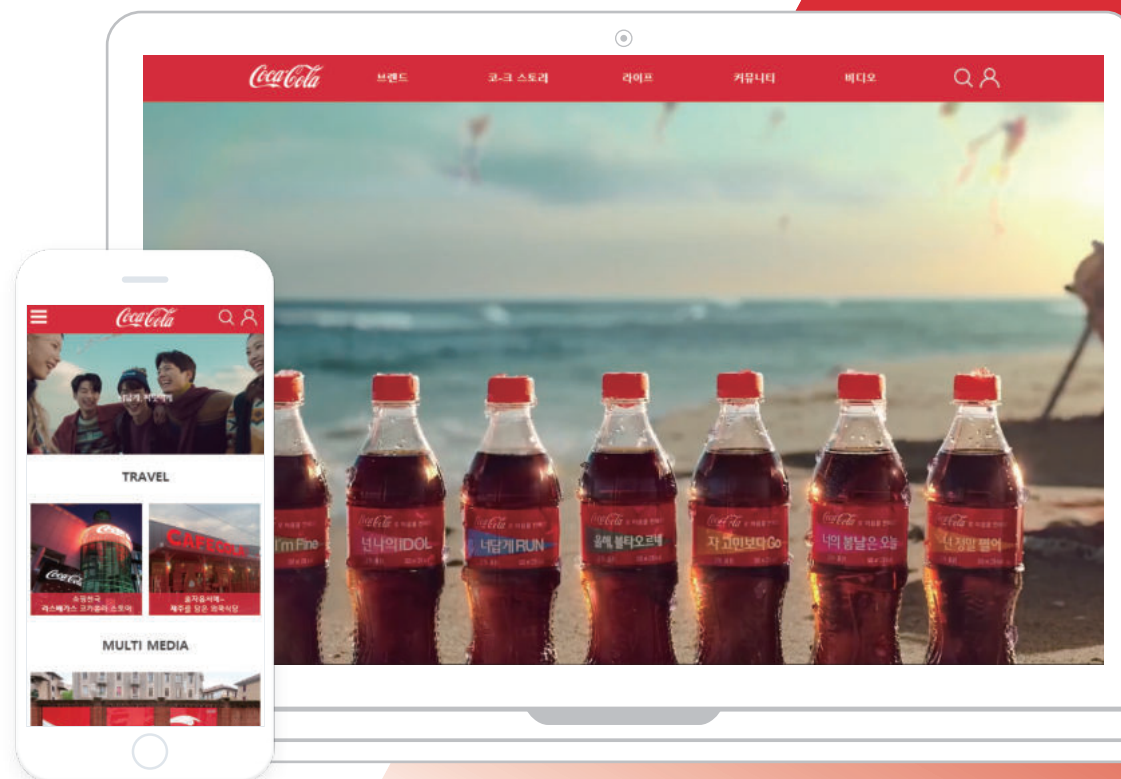
html5 / css3 / javascript / jquery

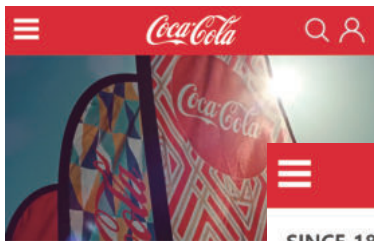
MAIN | <https://wealth99.github.io/coca-cola/>

SUB I | <https://wealth99.github.io/coca-cola/sub01.html>

SUB I | <https://wealth99.github.io/coca-cola/sub02.html>

SUB I | <https://wealth99.github.io/coca-cola/sub03.htm>





TRAVEL



MULTI MEDIA



이렇게 하니 재밌네가 아이디어!
전 세계 코카-콜라 재할용 캠페인
● ○ ○ ○

콜라를 활용한 COCA



COCA SNS



코-크 병에 트림 in 양
양에서 즐기는 BACK
TO 70's 레트로 콘셉
트에 맞춰 헤어부터
메이크업 까지 완벽하
게 복고풍으로 풍성한
장문주, 송 경아, 송해
나, 찰칵한 언니들이
운영하는 레트로 바에
함께 가고 싶은 @친
구를 소개해봐!!



SINCE 1886



빨간색은 어떻게 코카-콜라를 상징하는
사람들의 머리와 기억 깊숙한 곳에 자리를



1886년 작은 약국에서 시작한 코카-콜라가
어떻게 세계적인 브랜드로 성장할 수



누구도 따라 할 수 없는 독창적인
코카-콜라 병은 어떻게 대중문화의 아이콘



코카-콜라 광고 카피

올림픽의

코카-콜라를 글로벌 기업으로 성장
10가지 비즈니스 결정들

1886년 작은 약국에서 시작한 코카-콜라가 어떻게 세계적인
있었을까?
그 속엔 '신의 한 수'라 불리는 결정적인 선택들이

1886-1940년대: 5센트의 코카콜라

초창기 코카-콜라의 리더들은 코카-콜라가
어디서나 손만 뻗으면 닿을 수 있는 음료가
한다고 믿었다 이를 실현하기 위해 한 가지
하게 되는데, 바로 코카-콜라의 가격을 50
"5센트" 로 유지한 것이다.

1984: 무료 샘플 쿠폰을 나눠주

CEO였던 아사 캔들러는 코카-콜라를 보다
사람들에게 알리기 위해 한가지 특단의 조치
된다. 바로 코카-콜라를 무료로 마실 수 있
쿠폰을 뿌리는 것이다

1899: 코카-콜라 시스템의 탄생

캔들러는 코카-콜라를 병에 담아 팔 수 있는
사업을 통해 유통망을 전국으로 확장하고자
그리고 1899년 두명의 변호사에게 보들링
1달러에 넘겼고, 이들이 지금의 '코카-콜라 사
완성시키게 된다.

1915: 코카-콜라 '컨투어 병'의 탄생

1915년, 코카-콜라는 누구도 따라 할 수 없
콜라만의 차별화 된 병을 만들기로 했다. 조
가지, 어두운 곳에서 만져도, 깨진 병 조각들
코카-콜라 병인지 알 수 있어야 한다는 것. 그
탄생한 것이 지금의 코카-콜라 컨투어병



브랜드

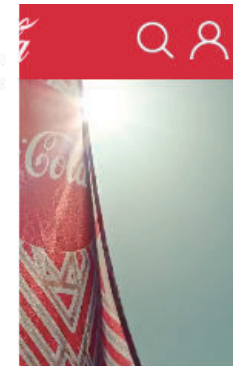
코-크 스토리

- SINCE 1886
- 글로벌 스토리
- 브랜드 스토리
- 코-크 앰배서더

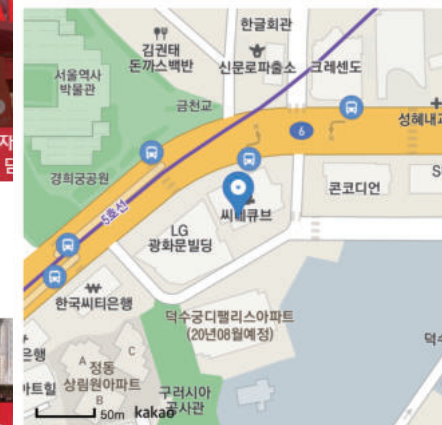
라이프

커뮤니티

비디오



고객 안내



주소: 서울시 중로구 새문안로 68 흥국생명빌딩 10층 한국 코카-콜라
코카-콜라 음료(주) 고객센터: 080-024-5999 (상대시간: 월 ~ 금 09:00 ~
18:00)

MISSHA

WEBDESIGN

미샤 홈페이지 리뉴얼

CONCEPT

미샤는 몇 년 전부터 꾸준히 일반적인 로드숍에 제품에 비해 프리미엄 제품들을 출시해 왔습니다. 그에 맞춰 고급스러우면서도 젊은 얼굴에 가장 어울리는 검정색과 자유로우면서도 순수하고 깨끗한 이미지를 가지고 있는 흰색을 조합해 고급스러운 특징을 강조하며 심플하면서 깨끗한 레이아웃을 구성하였습니다

COLOR



FONT

Noto Sans KR

EXPLANATION

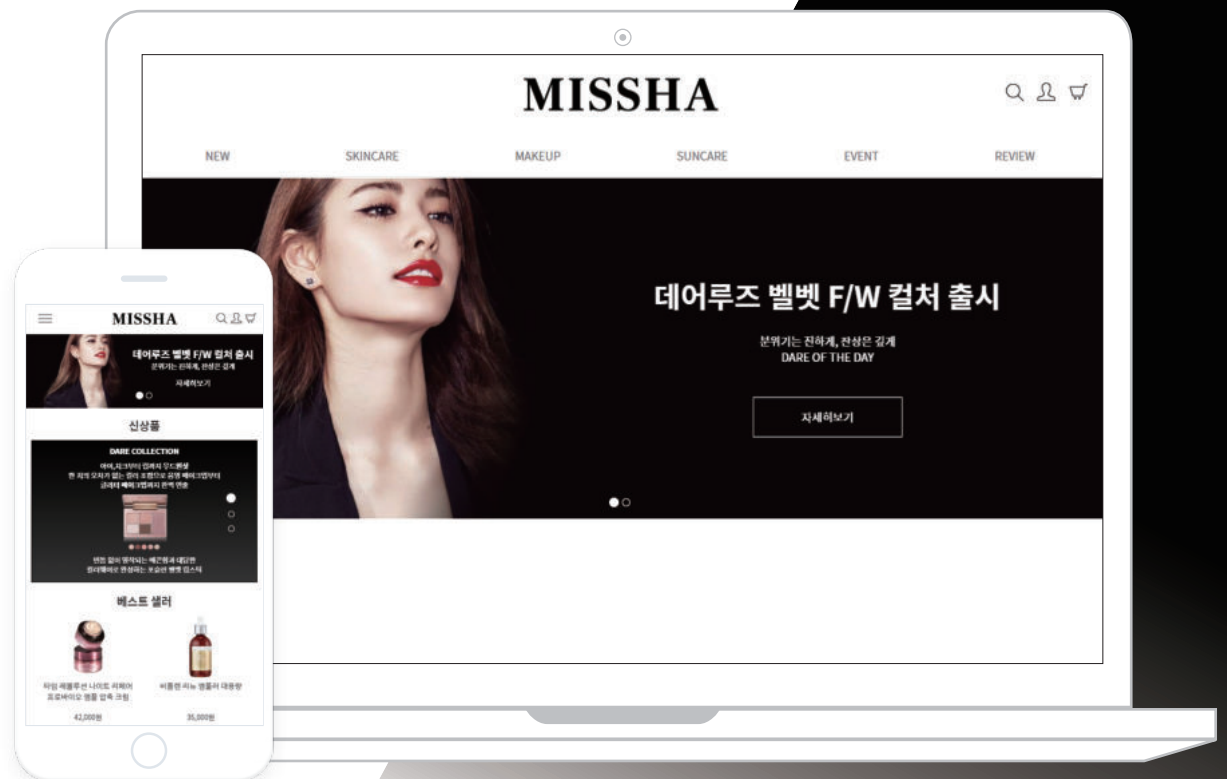
html5 / css3 / javascript / jquery / bootstrap

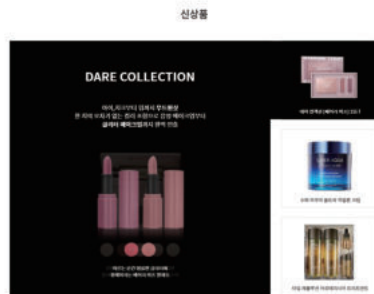
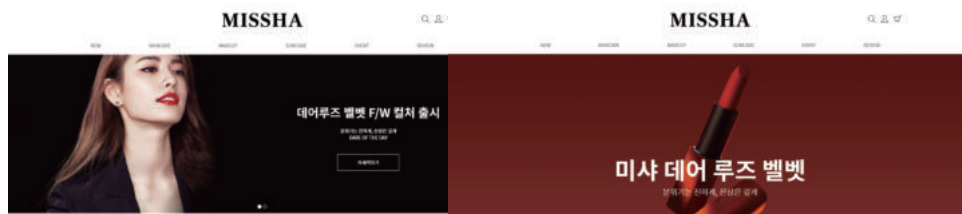
MAIN | <https://wealth99.github.io/missha/>

SUB I | <https://wealth99.github.io/missha/index-sub.html>

SUB II | <https://wealth99.github.io/missha/index-sub02.html>

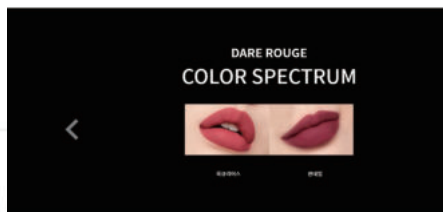
OVERVIEW 02





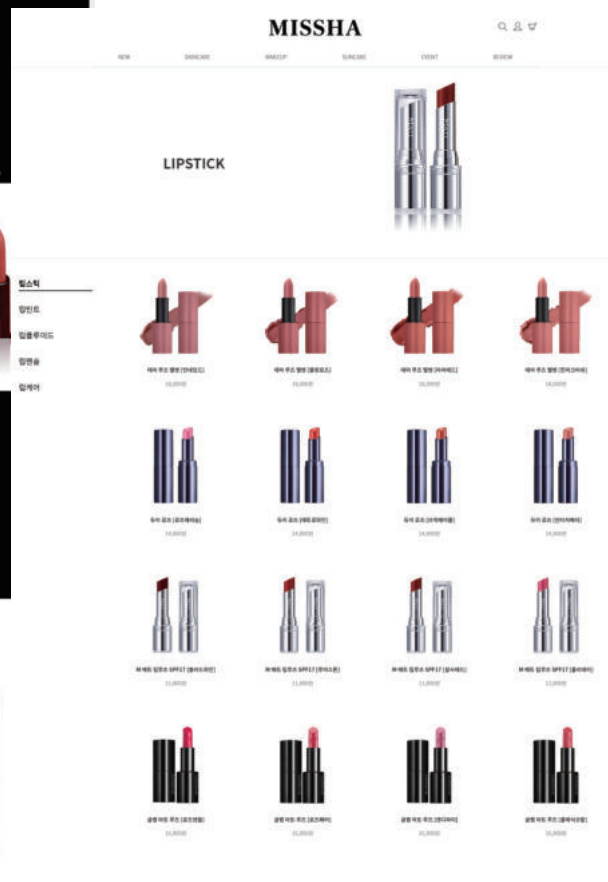
MISSHA Procelain Velvet Gel

입술 사이 사이를 도자기 표면처럼 매끄럽게 커버하는 독자적인 미샤 포슬린 벨벳 젤 기술로 어느 나라도 군말하고 깨끗한 힐러 같



MISSHA x 엠비서스

대담한 너의 데어록을 보라



MISSHA

데어루즈 벨벳 F/W 컬러 출시
분위기는 진하게, 진상은 깊게
자세히보기

신상품

DARE COLLECTION

아이,치크부터 립까지 무드원샷
한 치의 오차가 없는 컬러 조합으로 음영 메이크업부터
글러터 메이크업까지 완벽 연출

빈틈 없이 밀착되는 매끈함과 대담한
컬러웨이로 완성하는 포슬린 벨벳 립스틱

베스트 셀러

타임 레볼루션 나이트 리페어
프로바이옴 앰플 압축 크림

42,000원
구매하기

비폴렌 리뉴 앰플러 대용량

35,000원
구매하기

#CREATEYOURSELF
미사뷰티
제품, 팁, 이야기, 룩
자세히보기

프로모션

DARE OF THE DAY
그날의 루즈를 입다
2020 S/S 서울워크

자세히보기

MISSHA

미샤 데어 루즈 벨벳
분위기는 진하게, 진상은 깊게

대담하고 강렬한 컬러
16가지 울트라 매트 컬러가 사선을
업도하는 대담한 립 메이크업을 선사합니다

MISSHA Procelain Velvet Gel

입술 사이를 도자기 표면처럼 매끄럽게 커버하는 독자적인
미샤 포슬린 벨벳 젤 기술로 어느 각도나 균일하고 깨끗한 컬러감

DARE ROUGE
COLOR SPECTRUM

마라레드 스트릿렛

MISSHA x 엠비서스

대담한 너의 데어룩을 보여줘

마라레드 진저 크러쉬 썬 데빌

자세히보기

제품보러가기

MISSHA

LIPSTICK

립스틱 립틴트 립플루이드 립렌슬 립케어

데어 루즈 벨벳 [언네일드] 18,000원

데어 루즈 벨벳 [울랑로즈] 18,000원

데어 루즈 벨벳 [마라레드] 18,000원

데어 루즈 벨벳 [진저크러쉬] 18,000원

듀이 로즈 [로즈제라늄] 14,800원

듀이 로즈 [레트로와인] 14,800원

듀이 로즈 [브릭메이플] 14,800원

듀이 로즈 [빈티지베리] 14,800원

M 매트 립루즈 SPF17 [블러드와인] 11,800원

M 매트 립루즈 SPF17 [루비스톤] 11,800원

M 매트 립루즈 SPF17 [살사레드] 11,800원

M 매트 립루즈 SPF17 [폴리데이] 11,800원

글램 아트 루즈 [로즈캔들] 16,800원

글램 아트 루즈 [로즈페어] 16,800원

글램 아트 루즈 [샌디파티] 16,800원

글램 아트 루즈 [올레식코랄] 16,800원

KOREANAIR

WEBDESIGN

대한항공 홈페이지 리뉴얼

CONCEPT

메인페이지에 항공사 사이트에 핵심 요소인 항공권 조회 메뉴 만을 넣어 좀 더 눈에 띄고 빠르게 접근이 가능하며 풀 레이아웃으로 구성하여 넓고 시원함을 줄 수 있게 연출하였고 애니메이션 요소를 넣어 이용자가 신선함을 느낌을 주도록 하였다

COLOR



FONT

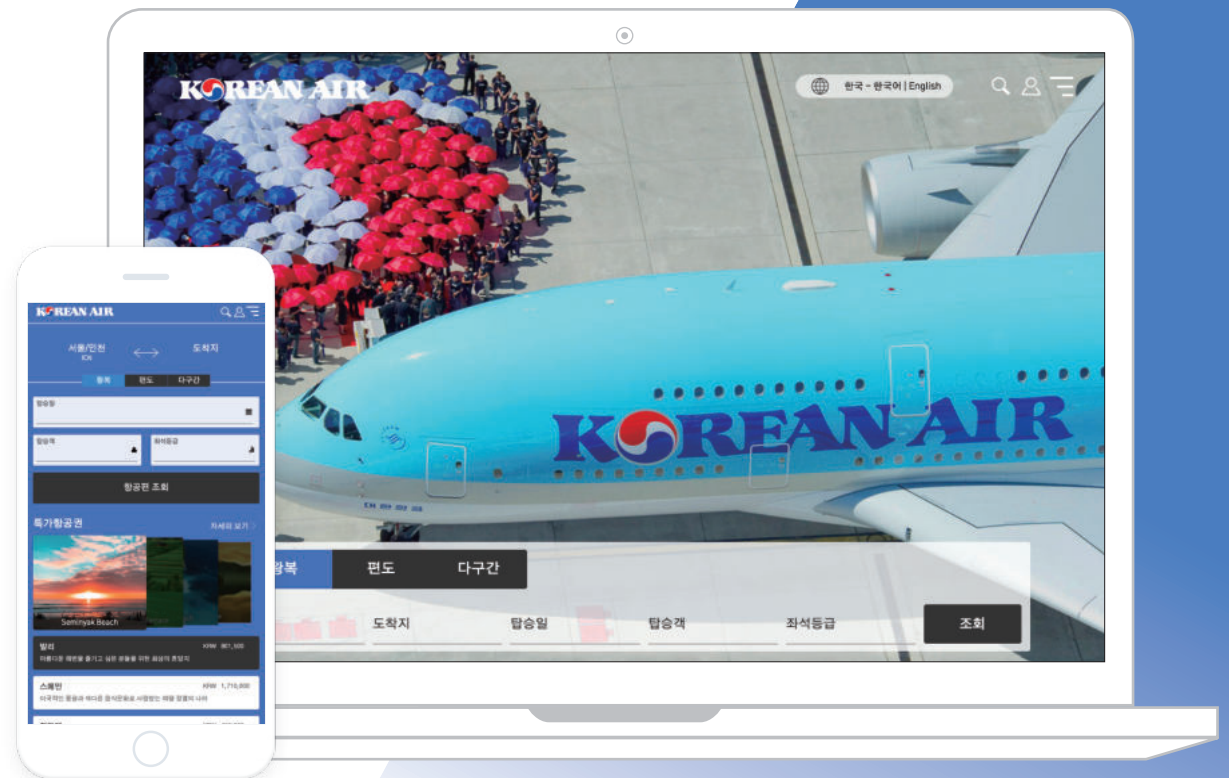
Gothic A1

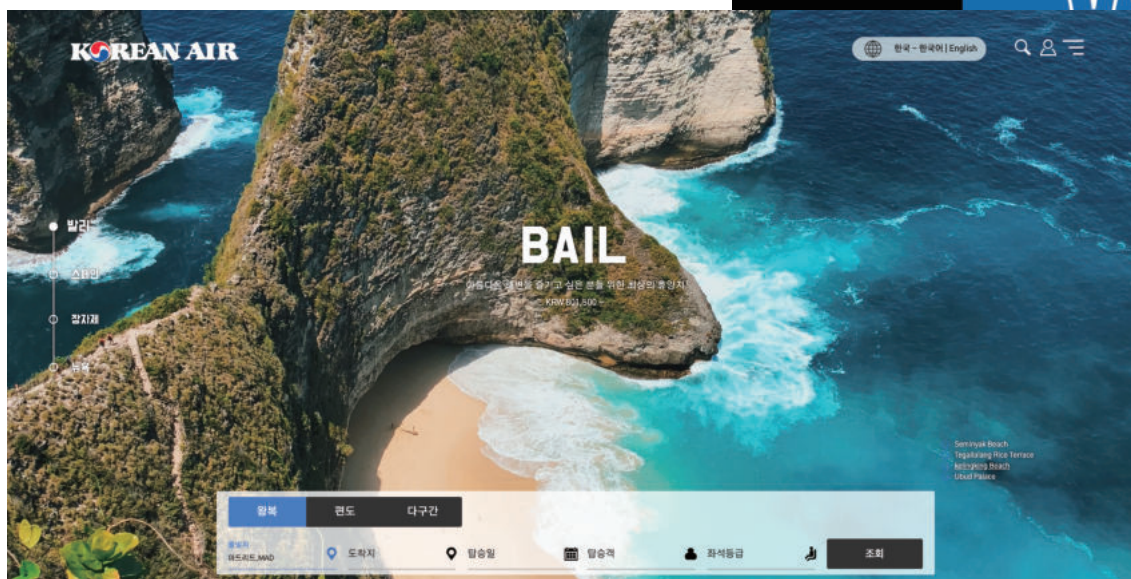
EXPLANATION

html5 / css3 / javascript / jquery

MAIN | <https://wealth99.github.io/korean-air/>

OVERVIEW 03





KOREAN AIR

마드리드
MAD

↔

도착지

왕복

편도

다구간

탑승일

KOREAN AIR

마드리드
MAD

↔

도착지

왕복

편도

다구간

탑승일

탑승객

좌석등급

항공편 조회

특가항공권

Seminyak Beach

발리

아름다운 해변을 즐기고 싶은 분들을 위한 최상의 휴양지

스페인

이국적인 풍경과 색다른 음식문화로 사랑받는 여행의 나라

장자제

수업이 많은 바위, 기둥과 카르스트 언덕 등 웅장한 대자연

뉴욕

모든 것이 최고로 손꼽히는 도시 뉴욕에서 황홀한 여행

검색해주세요.

인기 검색어

스케줄 조회

출도착조회

예약조회

체크인

항공권예매

스카이패스

서비스안내

프로모션

여행상품

발리

아름다운 해변을 즐기고 싶은 분들을 위한 최상의 휴양지

KRW 801,000

스페인

이국적인 풍경과 색다른 음식문화로 사랑받는 여행의 나라

KRW 1,710,000

장자제

수업이 많은 바위, 기둥과 카르스트 언덕 등 웅장한 대자연

KRW 400,000

목적지를 입력해주세요

유럽	
취항지	
로마	FCO
런던	LHR
마드리드	MAD
밀라노	MLA
바르셀로나	BCN
비엔나	VIE
암스테르담	AMS
이stanbul	IST
자그레브	ZRH
취리히	ZRH
파리	CDG
프라하	PRG
프랑크푸르트	FRA

SHILLAHOTEL

WEBDESIGN

신라호텔 홈페이지 리뉴얼

OVERVIEW 04

CONCEPT

기존 인트로 페이지와 달리 사용자가 접속할 페이지로 바로 이동할 수 있도록 수정하였고 사용자 시선에 따라 바뀌는 UI를 적용하여 구현하였다.

COLOR



FONT

source-han-sans-korean

EXPLANATION

html5 / css3 / javascript / jquery

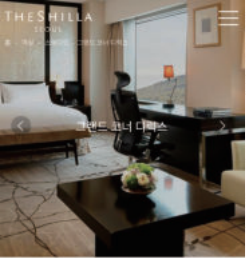
MAIN I <https://wealth99.github.io/shillaHotel/>

SUB I <https://wealth99.github.io/shillaHotel/seoul.html>

SUB I <https://wealth99.github.io/shillaHotel/room.html>

SUB I <https://wealth99.github.io/shillaHotel/room-grandDeluxe.html>





스탠다드 객실 중 가장 큰 규모를 자랑하며 2개의 침실을 통해 들어오는 자연 채광이 여유로움을 더하는 공간입니다.

From
KRW 400,000

예약하기

객실개요

면적 7~17층
입장가능: 다들(입 사이브), 투톤
전용: 남상 또는 서티팅
크기: 52㎡
방구: 침실1, 욕실1, 화장실
제3인(제3인): 15,000/12,000

객실이용

65인치 스마트 TV(원형 TV 48인치)
50~100Mbps 초고속, 유선(무선) 인터넷 무료
220V, 110V 전압 사용 가능
카피, 라지 박스 제공
배터리 충전
엑스트라 베드 1개 추가 36,300원/1박

부대시설

피트니스 클럽 이용 안내
- 체육관 무료이용(연 15세 이상 입장가능)
- 24시간 수영장 무료 이용(연 13세 이상 입장가능)
- 사우나 이용시 유료(연 13세 이상 입장가능)
- 피트니스 클럽은 매일 세 번씩 수영할 기회가 있습니다.
통속 기간 내 무료 주차 가능

서비스

식사 및 음료: 24시간 서비스
음식, 음료: 점심 12:00~14:00, 저녁 18:00~21:30

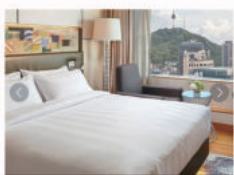
서비스: 서비스, 서비스

조식 이용 안내

더 파크뷰 06:00~18:00
더 라미노아리 08:00~11:30

취소/변경 및 노쇼(No-show)안내

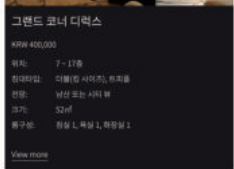
숙박 예정일 1일 전 18시까지는 무료로 변경
숙박 예정일 1일 전 18시 이후 취소/변경/노쇼 발생시
-예약시(15일~10일, 12월 24~31일):
최초 1일 숙박 요금의 80%가 환불금으로 부과
-예약시(15일 전 기간):
최초 1일 숙박 요금의 100%가 환불금으로 부과



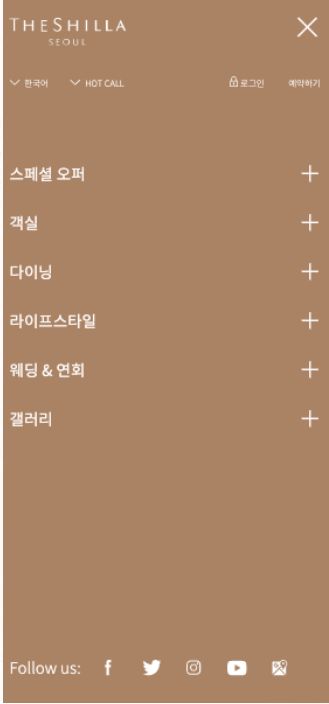
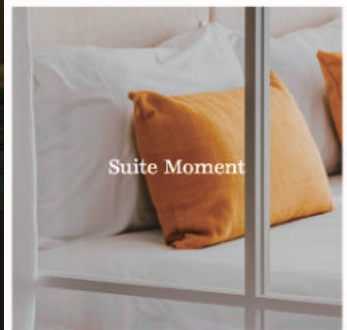
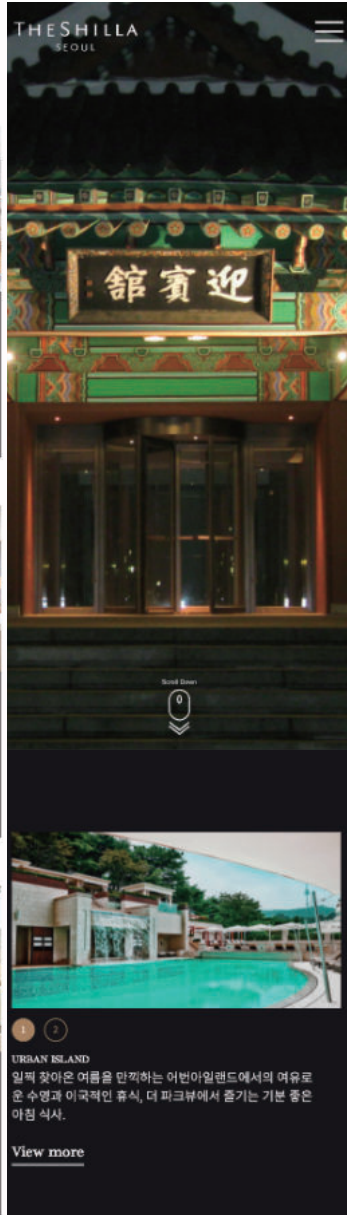
다락스
KRW 320,000
면적: 7~22층
입장가능: 다들(입 사이브), 투톤
전용: 남상 또는 서티팅
크기: 36㎡
방구: 침실1, 욕실1, 화장실1
View more



비즈니스 다락스
KRW 340,000
면적: 7~22층
입장가능: 다들(입 사이브), 투톤
전용: 남상 또는 서티팅
크기: 43㎡
방구: 침실1, 욕실1, 화장실1
View more



그랜드 코너 다락스
KRW 400,000
면적: 7~17층
입장가능: 다들(입 사이브), 투톤
전용: 남상 또는 서티팅
크기: 52㎡
방구: 침실1, 욕실1, 화장실1
View more



THANKS FOR WATCHING

CHEON JUNSU