



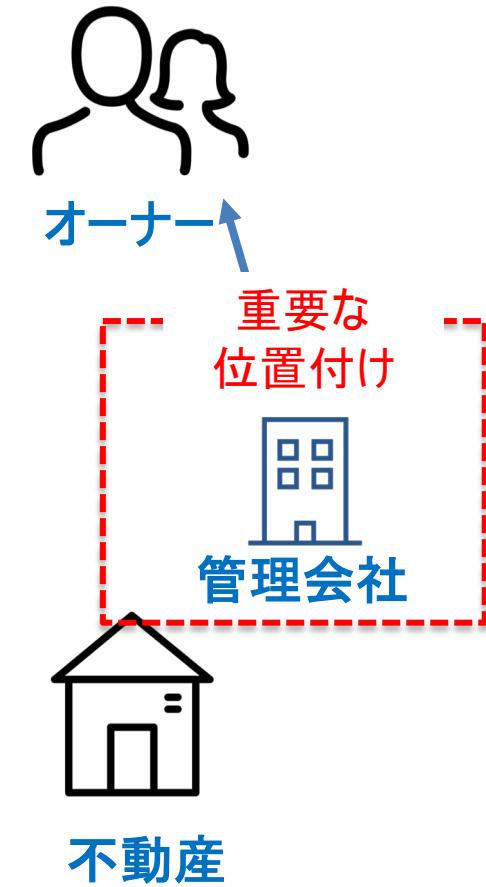
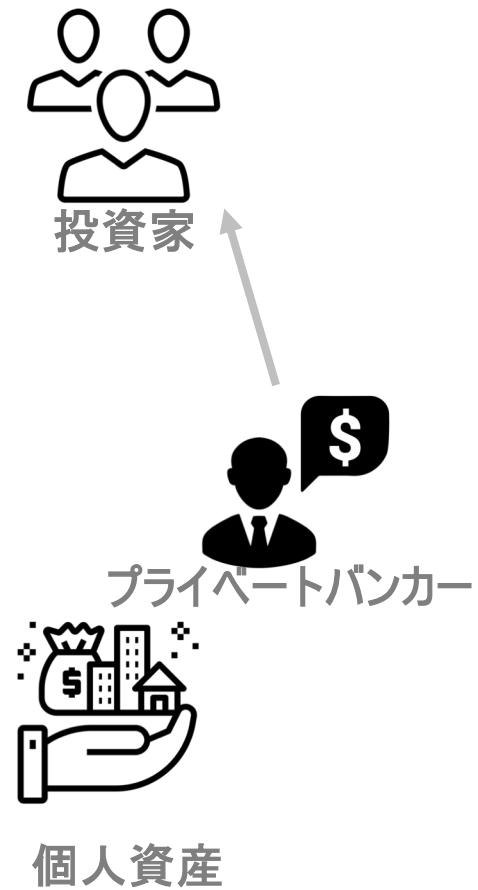
WealthPark Business

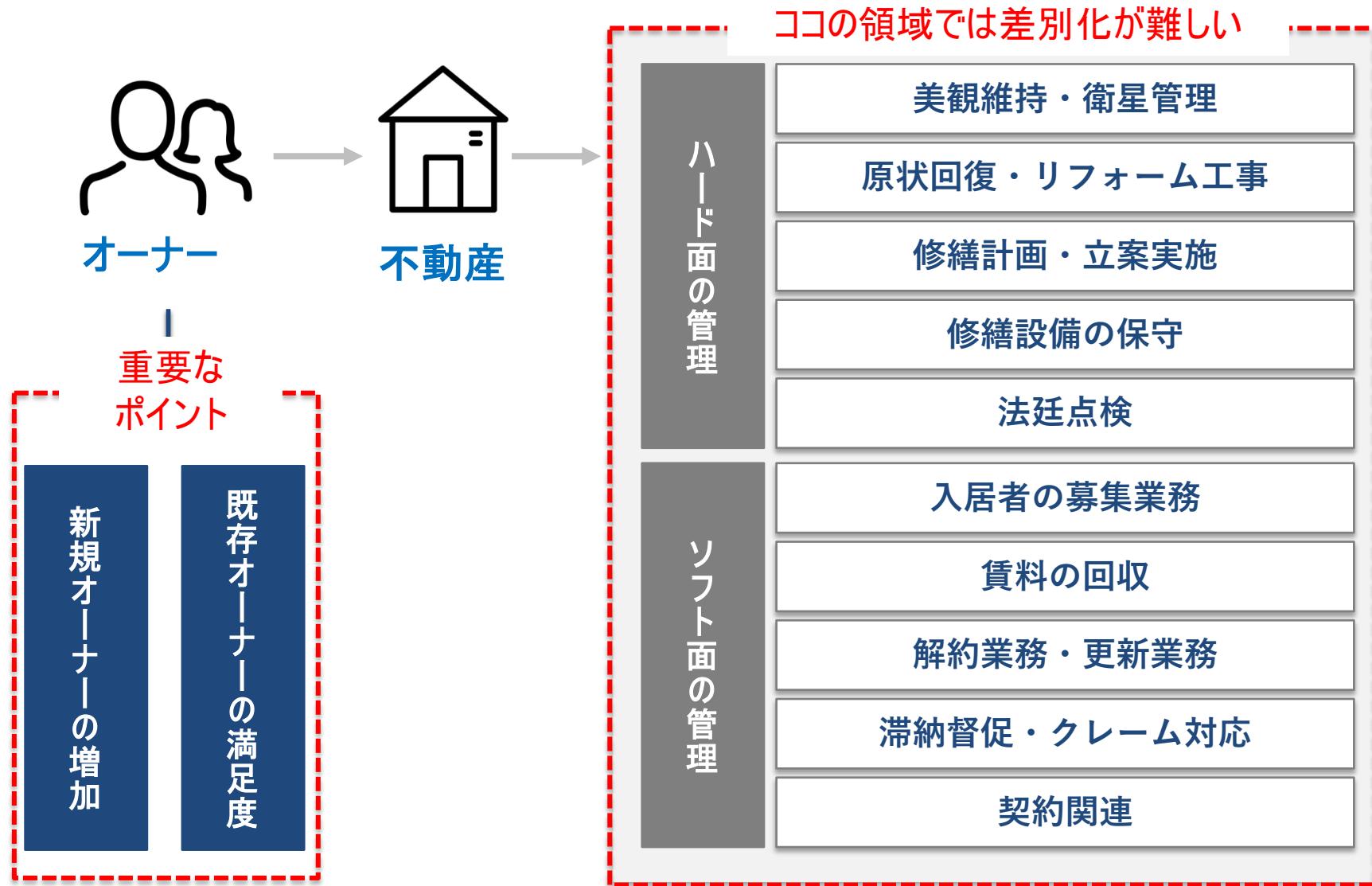
不動産管理からウェルスマネイジメントへ

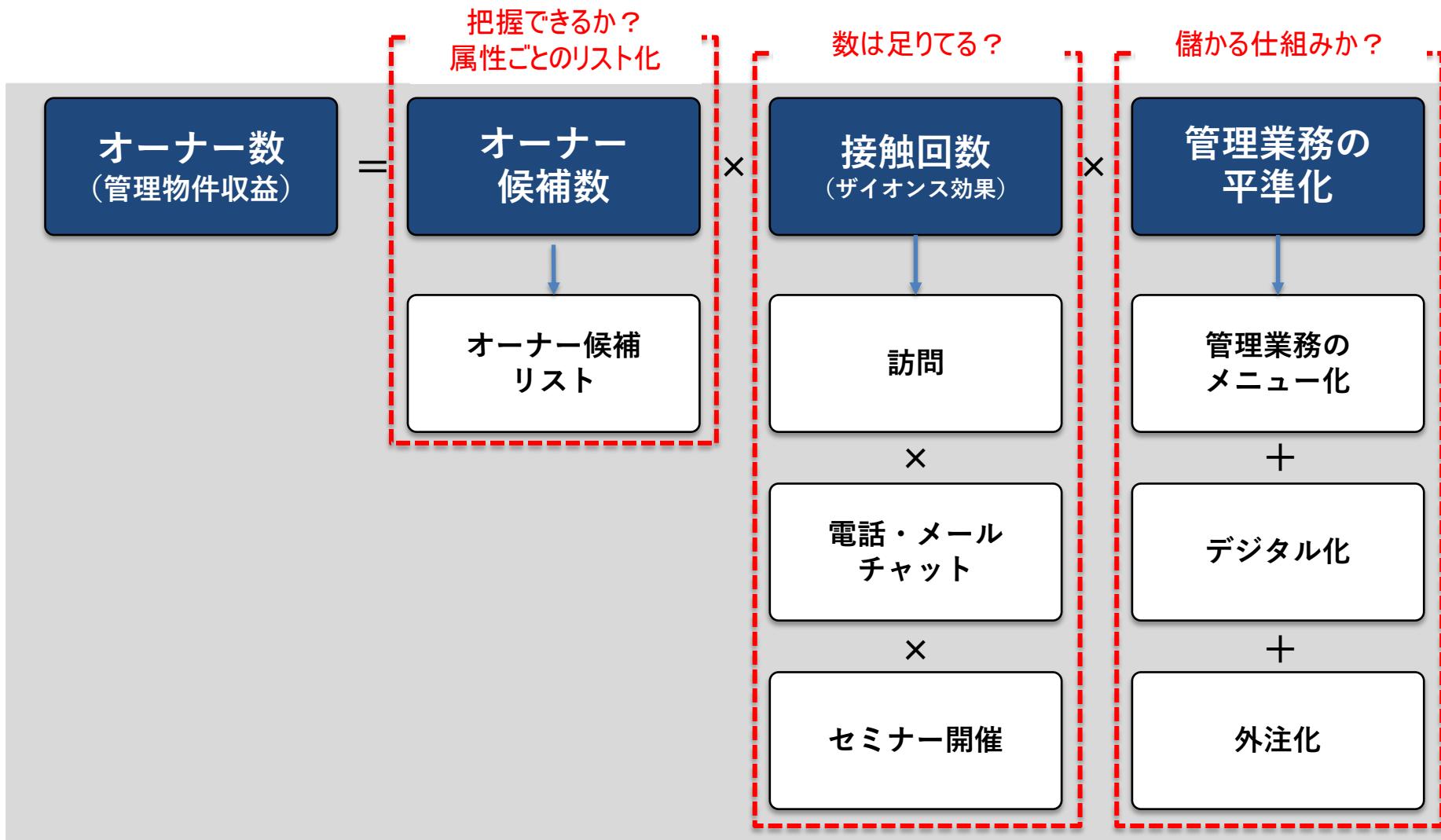
1. 不動産管理会社の位置づけ
2. 不動産管理会社の重点戦略
3. 新規オーナーを増やすためには？
4. 既存オーナーの満足度を高めるためには？
5. 不動産管理からウェルスマネイジメントへ

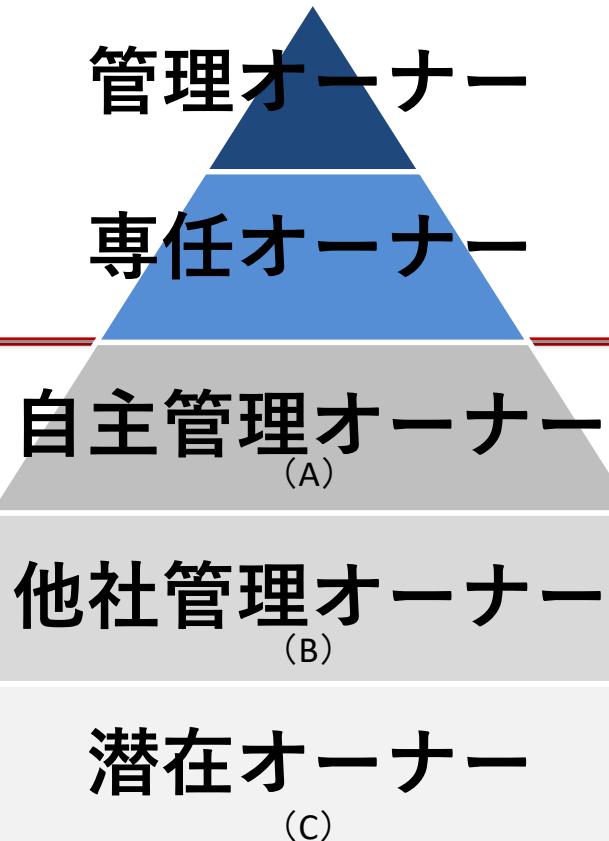
2019年7月29日時点

Strictly Confidential









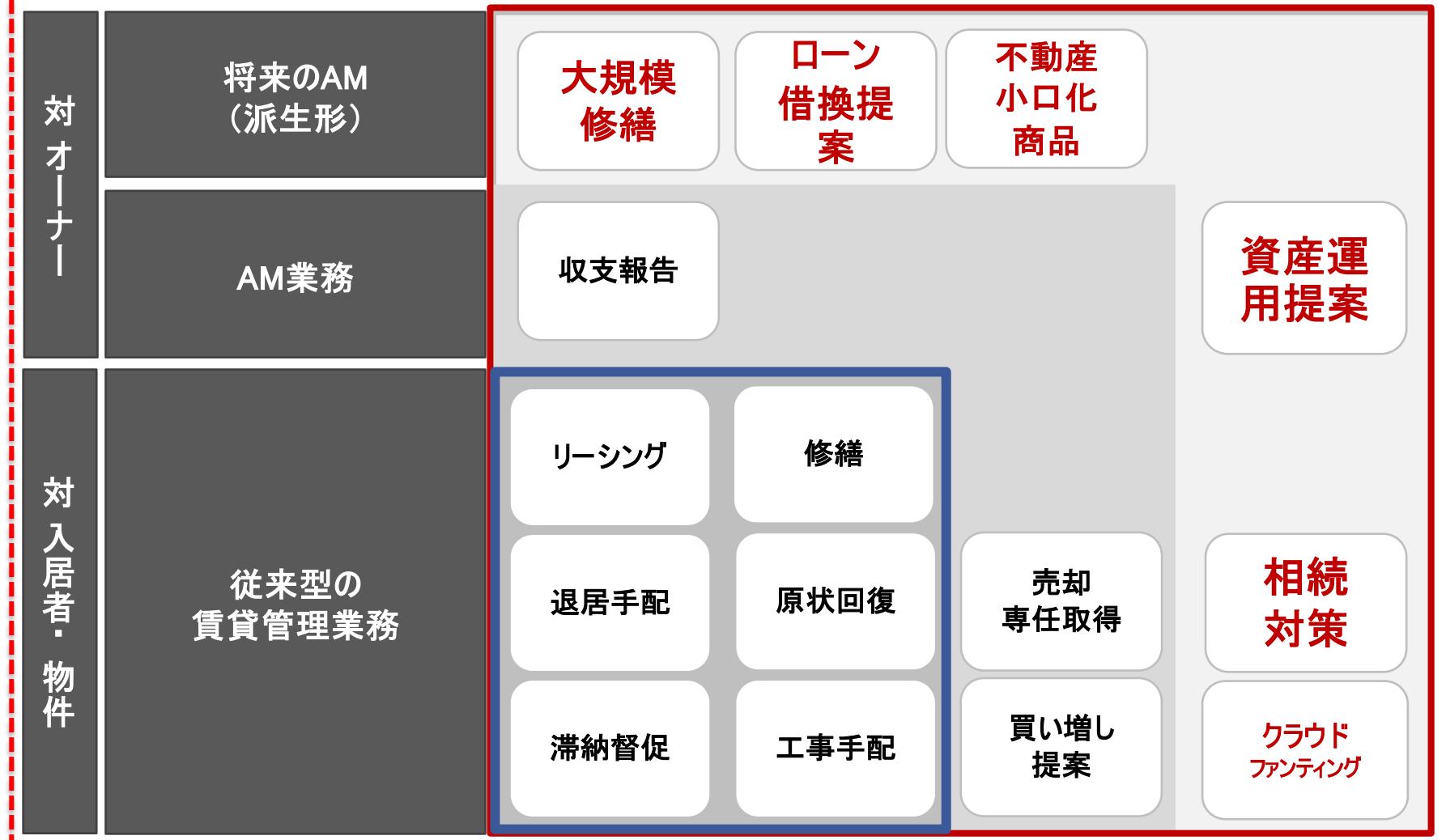
- 過去管理離れしたオーナーに声？
- 今後管理離れしそうなオーナーは？
- 顧客推奨度(NPS)の把握
- 業務生産性の向上を

- (A)既存オーナーの明確化(物件台帳)
- (B)他社管理オーナーの明確化
- (B)ブルーマップからリスト化
- (C)取引業者関係者を明確化

ウェルスマネイジメントとは？

個人の保有する資産（ウェルス）全体を俯瞰し
プロフェッショナルとして、顧客の保有資産の
価値最大化に向けて提供される
各種サービス（マネジメント）を言う

青色の枠を効率的に行い、赤字の部分を積極的に提案する





WealthPark