

【Momentum Peaks モメンタムピークス 薫岩山定指数まとめ】

薰岩山2025		季節要因 / 週年イベント / 各種要素		年次要因	一般的指標	ミクロ指標 (各店舗・拠点毎に設定)							④TOTAL拠点指数			
①月別季節指数		<ポジティブ / positive>		<ネガティブ / negative>		②月別曜日指数			③月別来場者指数		局地要件 (気候/夜景等)		イベント要件		④TOTAL拠点指数	
4	1	春・GW	運休	札幌4丁目プレイス (4PLA) OPEN	日	4	4	3.20	4	1,298.6	4.00				2.73	※もいわ山ケーブルカー輸送人員 / 2
5	3	春・GW・もいわ山の日	GW明け反動		月	2	5	3.35	5	1,206.6	3.69				3.35	
6	4	初夏・新緑・気温上昇・ライラックまつり			火	2	6	3.13	6	1,191.6	3.64				3.59	
7	5	夏・ビアガーデン・夏まつり	ビアガーデン		*	2	7	3.16	7	1,319.4	4.10				4.09	
8	5	夏休み			*	3	8	3.29	8	1,606.2	5.00				4.43	
9	5	オータムフェスト	オータムフェスト		金	4	9	3.27	9	1,689.9	5.00				4.42	
10	5	秋・紅葉		インターモンチネンタル札幌開業	土	5	10	3.19	10	1,730.5	5.00				4.40	
11	3	ホワイトイミネーション	期間		祝休	4	11	3.37	11	1,139.9	3.47				3.28	
12	5	クリスマス・ホワイトイミネーション	冬の出店え		夏連休明け	2	12	3.07	12	1,260.8	3.87				3.98	
1	2	お正月	お正月明け反動 冬の出店え		冬連休明け	1	1	3.20	1	853.4	2.51				2.57	
2	3	雪まつり	冬の出店え	冬季オリンピック	夏連休中日	5	2	3.21	2	1,379.5	4.40				3.54	
3	3	春・雪解け			冬連休中日	3	3	3.03	3	1,245.1	3.82				3.28	

※もいわ山ケーブルカー輸送人員 / 2															
	R6			R5			R4			1日平均の来場者数					
4	2,811	14,056	5	2,330	9,319	4	2,330	9,319	4	1,500	5	3	3,9954	49	
5	2,182	67,628	31	2,645	81,991	31	2,330	9,319	4	1,300	4	3	3,69	81	
6	2,673	80,192	30	2,093	62,798	30	2,330	9,319	4	1,000	3	3	3,64	98	
7	2,725	84,482	31	2,552	79,123	31	2,330	9,319	4	700	2	4	4,10	86	
8	3,520	102,079	29	2,905	84,245	29	2,330	9,319	4	以下	1	5	5,00	94	
9	3,694	110,824	30	3,043	85,208	28	2,330	9,319	4		5	5,00	96		
10	3,829	114,866	30	3,105	96,255	31	2,330	9,319	4		5	5,00	102		
11	2,522	68,106	27	2,054	59,559	29	2,330	9,319	4		3	3,47	69		
12	2,832	82,121	29	2,200	61,607	28	2,330	9,319	4		3	3,87	143		
1	#DIV/0!			1,707	46,086	27	2,330	9,319	4		2	2,51	69		
2	#DIV/0!			2,759	68,976	25	2,330	9,319	4		4	4,40	96		
3	#DIV/0!			2,490	47,314	19	2,330	9,319	4		3	3,82	60		
	TOTAL	2,993	72,4354	242	2,508	782,481	312								

Momentum Peaks (モメンタムピークス) 指標とは！？ ～私たちSAPPORO VIEWFUL DININGは観光×レストランの事業特性が強みです。それぞれに観光地としての大きな認知とバックグラウンドを持っていますが、繁閑の差は拠点ごとに季節、イベントやロケーションによって違っています。そうした違いをマクロ視点（拠点の影響度）とミクロ視点（各レストラン実績）を織り交ぜて数値化したものがこのモメンタムピークス指標です。その指標化の手順は以下のとおりです。

拠点	①拠点（施設）毎の季節指数として月別に5段階にてポイント付けを行う（①月別季節指数）
	②曜日別に5段階のポイント付けを行い、月別にその曜日回数の平均値を算出する（②月別曜日指数）
	③直近2ヵ年（コロナ禍は外したため、今後は積み上げ）の拠点毎の関係来場者数等を根拠とした（③月別来場者指数）を算出
	④以上の3点（①月別季節指数+②月別曜日指数+月別来場者指数）/3にて（④月別TOTAL拠点指数）を算出しこれを拠点別定指数としてキーファクター①とする
⑤過去の月別売上実績平均値をキーファクター②に設定	
⑥過去の月別来客数平均値をキーファクター③に設定	
⑦キーファクター①.②.③の平均ポイントを求めて月別のモメンタムピークスポイントを算出	
⑧年度売上予算数値を客観視するための店舗別年間モメンタムピークスポイントを算出する	

2025.4		2025.5		2025.6		2025.7		2025.8		2025.9	
1	火	2	1	木	3	1	日	4	1	金	4
2	水	2	2	金	4	2	月	2	2	火	2
3	木	3	3	土	5	3	火	2	3	水	2
4	金	4	4	日	5	4	水	2	4	木	3
5	土	5	5	月	5	5	木	3	5	金	4
6	日	6	6	火	5	6	金	4	6	水	2
7	月	7	7	水	1	7	土	5	7	日	4
8	火	8	8	木	3	8	日	4	8	月	2
9	水	9	9	金	4	9	水	2	9	火	2
10	木	10	10	土	5	10	火	2	10	水	2
11	金	11	11	日	4	11	水	2	11	月	3
12	土	12	12	月	2	12	木	3	12	火	4
13	日	13	13	火	2	13	金	4	13	水	5
14	月	14	14	水	2	14	土	5	14	日	5
15	火	15	15	木	3	15	日	4	15	月	4
16	水	16	16	金	4	16	水	2	16	火	2
17	木	17	17	土	5	17	火	2	17	水	2
18	金	18	18	日	4	18	水	2	18	木	3
19	土	19	19	月	2	19	木	3	19	金	4
20	日	20	20	火	2	20	金	4	20	水	5
21	月	21	21	水	2	21	土	5	21	木	3
22	火	22	22	木	3	22	日	4	2		