

この5年、今まで僕がやってきたこと

- NP) **2020年4月からアルバイト 7月から副店長**
2020.4 - 2021.3
・フランス料理が観光地のレストランか方向性が定まっていないところに
　　フランス料理のオペレーションを実装
・ワインリストの直しと北海道から始まるワインリストを構成→タネザワからだせえなと言われる
→これにより松末さんの目に留まりソムリエ協会にて紹介
※ゆくゆくはタカヒコさんとのイベントに繋がる
・インスタグラム開始
・ソムリエ協会への会社のフォローUP獲得
・コロナ禍でのクリスマスに「映画のようなクリスマスを」コンセプトとして
　　メニューの最後に、素顔で笑顔で挨拶をする動画をエンドロールともに作成
※しかも個別につくるなども行う
・YouTubeチャンネル
- JW) **2021年4月から異動 マネジャーとして赴任**
2021.4 - 2022.9
・〇〇禁止というのを全て剥がした
・北海道で一番のエンターテインメントレストランになる！と喧伝
・具体的にはInstagramのフォロワー数で1番を取る！
・カウンターシートをプライベート感を出したプレミアムシートとして席料を頂戴する
※西野亮廣氏のVIP戦略の応用
・パスタやスープカレーといったアラカルトメニューの提供をやめてコース料理のみとする
・塙本さんの提案で平日ランチをクローズを行いながらも売り上げを上げるという離れ業
・ディナー時、照明を真っ暗に落として夜景タイム
※西野亮廣氏の上を見るを応用 真っ暗にする前に電気を一番明るくさせて上を見せる
・窓側指定席料で年間700-1200万円の売上を造成
・ディナー満席率99%を達成
・売上コロナ禍前比 8,500万円が16,500万円に
・プロポーズの時に写真を撮って動画として渡すサプライズ（山口さんの発案を具現化）
・夜景予報のデータ収集
・KODOMOKOTEN共催 NFTを用いてメタバース会場とレストラン（リアル）のハイブリット開催
・札幌の美食店（POROCO別冊で4年連続フォロワー数No.1を勝ち取る）
・SNSフォロワー数は12,000超え
- 失敗～C2C 伝説のショコラ2シャンパニュ企画 100件を目標として2件しか入らなかった
- NP) **2022年9月から料飲部発足 料飲支配人として赴任**
2022.10 - 2023.3
・マネジャーの山口さんのサポートをしつつテレビ塔事業準備
・テーブルチェック導入への道筋
・POSシステムをクラウドにする。NECのシステムをサンクコストとして除外する
・コンベンション案件の遂行 → 新社長の信頼を得る（店をたたむと言われていた）
・個室料とプレミアムシートの再整理
- GA-BG) **2023年4月からさっぽろテレビ塔のレストラン事業を主導**
2023.4 - 2025.04
※もともと出店計画としては狸小路のモユク札幌内のレストランとテレビ塔の選択肢があった
→西野亮廣氏が当時話していたコアコンビタンスと「アンカー」の考え方を参考にテレビ塔に決定
・THE GARDEN SAPPORO HOKKAIDO GRILLE 命名
・立ち上がりはやや苦戦
・さっぽろテレビ塔ビアガーデン立ち上げ
※IP（インテクレチュアル・プロパティ）戦略の軸に据えてビアガーデンをIPとして活用する
■絶対にこれをやると失敗すると言われた3選
1.喫煙所はつくらないとダメ → 喫煙所はないほうが売上が上げられることを証明して見せる
2.スタッフにお金を持たせてキャッシュオン販売 → QRコードオーダーとオーダー伝票を駆使してオペレーションを構築 ※売上金消失の機会をつくらない
※西野亮廣氏がよくいうヒューマンエラーはなく起こるエラーは全てシステムエラーによるものという考え方から環境設計
3.フリー客用の席の確保 → 預約（役はプランのみ受注）で埋めることで客単価をあげてキャンセル率を下げる
※とにかく予約を取らなければ雨が降ったらノーチャンス。雨が降ってもキャンセルは最大2割
■ビアガーデンの大成功
・ワインとジンギスカンの楽しみ方、ローズマリーを植って一緒に楽しんでいただく
・POSシステムと予約システムの導入（顧客リストを構築してレストランに吹き上げる）
・QRコードオーダーの導入
・ビール回数券の販売を中止 → お得なプランを造成しホテルの朝食券のような運用をおこない原価の逃げ道をつくらない
・食べ飲み放題チケットの作成とそれを11/15までレストランで使えるようにした
→トーケンエコノミーの考え方で「スキマ」を埋めた
・ビアガーデンをフロントエンドに据えた顧客獲得の仕組みづくり
・雨が降っても日にさらされても大丈夫というテント席とアネックスラウンジ席を新設
・アネックス席は待たずにビールが飲める「待たないでクラシック（ビール）」がウリ
※西野亮廣氏のファストビール応用
・夏休みファミリープラン販売
※西野亮廣氏のファミリーエンターテインメント応用
- BQ-RYB)
2025年5月から事業承継を受け赤れんがテラスに
LA BRIQUE SAPPORO Akarenga Terrace
ルスツ羊蹄ぶた by BRIQUE をオープン