

【Momentum Peaks モメンタムピークス テレビ塔定指数まとめ】

テレビ塔2025		季節要因 / 週年イベント / 各種要素		年次要因	一般的指標		ミクロ指標 (各店舗・拠点毎に設定)						④TOTAL拠点指標			
①月別季節指数		<ポジティブ / positive>		<ネガティブ / negative>	<ニュートラル / Neutral>			②月別曜日指標		③月別来場者指標		周辺要件 (気候/在来等)		イベント要件		④TOTAL拠点指標
4	1	春・GW	運休	札幌4丁目プレイス (4PLA) OPEN	日	4	4	3.20	4	809.1	2.36				2.19	
5	3	春・GW・もいわ山の日	GW明け反動		月	2	5	3.35	5	1,013.7	3.05				3.13	
6	4	初夏・新緑・気温上昇・ライックマツリ			火	2	6	3.13	6	1,142.4	3.47				3.54	
7	5	夏・ピアガーデン・夏まつり	ピアガーデン		水	2	7	3.16	7	1,483.8	4.92				4.36	
8	5	夏休み			木	3	8	3.29	8	1,953.4	5.00				4.43	
9	5	オータムフェスト	オータムフェスト		金	4	9	3.27	9	1,320.1	4.10				4.12	
10	5	秋・紅葉		サマージャンプ/インターネットチケット販売開始	土	5	10	3.19	10	1,197.3	3.66				3.95	
11	4	ホワイトイルミネーション	環境期		祝休	4	11	3.37	11	1,082.7	3.28				3.55	
12	5	クリスマス・ホワイトイルミネーション	冬の出掛け		夏連休明け	2	12	3.07	12	1,254.0	3.85				3.97	
1	2	お正月	お正月明け反動 冬の出掛け	スキージャンプ大会	冬連休明け	1	1	3.20	1	937.0	2.79				2.66	
2	4	雪まつり	冬の出掛け	W杯スキージャンプ/冬季オリンピック	夏連休中日	5	2	3.21	2	1,743.8	5.00				4.07	
3	3	春・雪解け			冬連休中日	3	3	3.03	3	1,032.7	3.11				3.05	

テレビ塔展望台入場者数															
	R6	R5	R4	1日平均の来場者数											
4	796	23,098	29	822	23,827	29									1500
5	918	28,447	31	1,110	34,404	31									1300
6	1,111	33,331	30	1,174	35,215	30									1000
7	1,527	47,329	31	1,441	44,667	31									700
8	2,014	62,420	31	1,893	58,690	31									以下
9	1,407	42,215	30	1,233	36,993	30									4
10	1,288	39,932	31	1,107	34,302	31									3
11	1,242	36,027	29	923	26,769	29									3
12	1,254	38,873	31	1,254	38,873	31									3
1	937	28,111	30	937	28,111	30									2
2	1,744	48,827	28	1,744	48,827	28									5
3	1,033	32,014	31	1,033	32,014	31									3
TOTAL	1,272	460,624	362	1,223	442,692	362									

Momentum Peaks (モメンタムピークス) 指標とは!? ~私たちSAPPORO VIEWTIFUL DININGは観光×レストランの事業特性が強みです。それぞれに観光地としての大きな認知とバックグラウンドを持っていますが、繁閑の差は拠点ごとに季節、イベントやロケーションによって違っています。そうした違いをマクロ視点（拠点の影響度）とミクロ視点（各レストラン実績）を織り交ぜて数値化したものがこのモメンタムピークス指標です。その指標化の手順は以下のとおりです。

拠点	①拠点（施設）毎の季節指標として月別に5段階にてポイント付けを行う（①月別季節指標）
	②曜日別に5段階のポイント付けを行い、月別にその曜日回数の平均値を算出する（②月別曜日指標）
	③直近2ヵ年（コロナ禍は外したため、今後は積み上げ）の拠点毎の関係来場者数等を根拠とした（③月別来場者指標）を算出
	④以上の3点（①月別季節指標+②月別曜日指標+月別来場者指標）/3にて（④月別TOTAL拠点指標）を算出しこれを 拠点別定指標 としてキーファクター①とする
⑤過去の月別売上実績平均値をキーファクター②に設定	
⑥過去の月別来客者数平均値をキーファクター③に設定	
⑦キーファクター①.②.③の平均ポイントを求めて月別のモメンタムピークスポイントを算出	
⑧年度売上予算数値を客観視するための店舗別年間モメンタムピークスポイントを算出する	

2025.4	2025.5	2025.6	2025.7	2025.8	2025.9
1 火	2 木	3 金	4 日	5 月	6 土
2 水	3 金	4 日	5 月	6 土	7 日
3 木	4 土	5 日	6 月	7 土	8 月
4 金	5 日	6 月	7 土	8 月	9 月
5 土	6 月	7 土	8 月	9 月	10 月
6 日	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日
9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	14 月
10 木	11 金	12 土	13 日	14 月	15 月
11 金	12 土	13 日	14 月	15 月	16 月
12 土	13 日	14 月	15 月	16 月	17 月
13 日	14 月	15 月	16 月	17 月	18 月
14 月	15 月	16 月	17 月	18 月	19 月
15 火	16 水	17 木	18 金	19 土	20 日
16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月
17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 月
18 金	19 土	20 日	21 月	22 月	23 月
19 土	20 日	21 月	22 月	23 月	24 月
20 日	21 月	22 月	23 月	24 月	25 月
21 月	22 月	23 月	24 月	25 月	26 月
22 火	23 水	24 木	25 金	26 土	27 日
23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月
24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 日
25 金	26 土	27 日	28 月	29 日	30 月
26 土	27 日	28 月	29 日	30 月	31 日
27 日	28 月	29 日	30 月	31 日	32 月
28 月	29 日	30 月	31 日	32 月	33 月
29 火	30 水	31 木	32 金	33 月	34 月
30 水	31 木	32 金	33 月	34 月	35 月
31 木	32 金	33 月	34 月	35 月	36 月
32 金	33 月	34 月	35 月	36 月	37 月
33 月	34 月	35 月	36 月	37 月	38 月
34 月	35 月	36 月	37 月	38 月	39 月
35 月	36 月	37 月	38 月	39 月	40 月
36 月	37 月	38 月	39 月	40 月	41 月
37					