

【Momentum Peaks モメンタムピークス 大倉山定指標まとめ】

大倉山2025		季節要因 / 週年イベント / 各種要素		年次要因	一般的指標		ミクロ指標 (各店舗・拠点毎に設定)						④TOTAL拠点指標			
①月別季節指標		<ポジティブ / positive>		<ネガティブ / negative>	<ニュートラル / Neutral>		②月別曜日指標			③月別来場者指標		周辺要件 (気候/在来等)		イベント要件		④TOTAL拠点指標
4	1	春・GW	運休	札幌4丁目プレイス (4PLA) OPEN	日	4	4	3.20	4	499.8	2.00				2.07	
5	3	春・GW・もいわ山の日	GW明け反動		月	2	5	3.35	5	876.3	3.59				3.31	
6	4	初夏・新緑・気温上昇・ライックマツリ			火	2	6	3.13	6	957.3	3.86				3.66	
7	5	夏・ピアガーデン・夏まつり	ピアガーデン		水	2	7	3.16	7	1,063.1	4.32				4.16	
8	5	夏休み			木	3	8	3.29	8	1,637.4	5.00				4.43	
9	5	オータムフェスト	オータムフェスト		金	4	9	3.27	9	1,070.2	4.35				4.21	
10	5	秋・紅葉		サマージャンプ/インターランチネンタル札幌開催	土	5	10	3.19	10	939.5	3.80				4.00	
11	3	ホワイトイルミネーション	環境期		祝休	4	11	3.37	11	586.9	2.43				2.93	
12	5	クリスマス・ホワイトイルミネーション	冬の出掛け		夏連休明け	2	12	3.07	12	498.9	2.00				3.35	
1	2	お正月	お正月明け反動・冬の出掛け	スキージャンプ大会	冬連休明け	1	1	3.20	1	511.8	2.06				2.42	
2	3	雪まつり	冬の出掛け	W杯スキージャンプ/冬季オリンピック	夏連休中日	5	2	3.21	2	690.5	2.95				3.06	
3	3	春・雪解け			冬連休中日	3	3	3.03	3	491.4	1.98				2.67	

大倉山来場者数															
	R6		R5		R4		1日平均の来場者数								
4	548	16,448	30	451	13,539	30	1500	5	1	1,9996					
5	887	27,487	31	866	26,844	31	1300	4	3	3.59					
6	970	29,097	30	945	28,339	30	1000	3	3	3.86					
7	1,005	31,150	31	1,121	34,762	31	700	2	4	4.32					
8	1,646	51,027	31	1,629	50,491	31	以下	1	5	5.00					
9	1,070	32,099	30	1,070	32,111	30	4	4.35							
10	966	29,954	31	913	28,298	31	3	3.80							
11	597	17,916	30	577	17,297	30	2	2.43							
12	499	14,568	30	499	14,968	30	1	1.9979							
1	512	14,329	28	512	14,329	28	2	2.06							
2	691	19,334	28	691	19,334	28	2	2.95							
3	491	15,234	31	491	15,234	31	1	1.983							
TOTAL	828	299,043	361	819	295,546	361									

※セレステに関してはリフト利用者数を数値に反映させる

Momentum Peaks (モメンタムピークス) 指標とは!? ~私たちSAPPORO VIEWTIFUL DININGは観光×レストランの事業特性が強みです。それぞれに観光地としての大きな認知とバックグラウンドを持っているますが、繁閑の差は拠点ごとに季節、イベントやロケーションによって違っています。そうした違いをマクロ視点(拠点の影響度)とミクロ視点(各レストラン実績)を織り交ぜて数値化したものがこのモメンタムピークス指標です。その指標化の手順は以下のとおりです。

拠点	①拠点(施設)毎の季節指標として月別に5段階にてポイント付けを行う(①月別季節指標)
	②曜日別に5段階のポイント付けを行い、月別にその曜日回数の平均値を算出する(②月別曜日指標)
	③直近2ヵ年(コロナ禍は外したため、今後は積み上げ)の拠点毎の関係来場者数等を根拠とした(③月別来場者指標)を算出
	④以上の3点(①月別季節指標+②月別曜日指標+月別来場者指標)/3にて(④月別TOTAL拠点指標)を算出しこれを <b>拠点別定指標</b> としてキーファクター①とする
⑤過去の月別売上実績平均値をキーファクター②に設定	
⑥過去の月別来客数平均値をキーファクター③に設定	
⑦キーファクター①、②、③の平均ポイントを求めて月別のモメンタムピークスポイントを算出	
⑧年度売上予算数値を客観視するための店舗別年間モメンタムピークスポイントを算出する	

2025.4	2025.5	2025.6	2025.7	2025.8	2025.9
1 火	2 木	3 金	4 日	5 月	6 土
2 水	3 金	4 日	5 月	6 土	7 日
3 木	4 金	5 日	6 月	7 土	8 日
4 金	5 日	6 月	7 土	8 日	9 月
5 土	6 日	7 月	8 土	9 日	10 月
6 日	7 月	8 土	9 日	10 月	11 月
7 月	8 土	9 日	10 月	11 月	12 金
8 火	9 木	10 金	11 日	12 月	13 土
9 水	10 木	11 金	12 日	13 月	14 日
10 木	11 金	12 日	13 月	14 月	15 月
11 金	12 日	13 月	14 月	15 月	16 月
12 土	13 日	14 月	15 月	16 月	17 月
13 日	14 月	15 月	16 月	17 月	18 月
14 月	15 月	16 月	17 月	18 月	19 月
15 火	16 水	17 木	18 金	19 土	20 日
16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月
17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 月
18 金	19 土	20 日	21 月	22 月	23 月
19 土	20 日	21 月	22 月	23 月	24 月
20 日	21 月	22 月	23 月	24 月	25 月
21 月	22 月	23 月	24 月	25 月	26 月
22 火	23 水	24 木	25 金	26 土	27 日
23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月
24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 日
25 金	26 土	27 日	28 月	29 月	30 月
26 土	27 日	28 月	29 月	30 土	31 日
27 日	28 月	29 日	30 月	31 日	32 月
28 月	29 木	30 土	31 日	32 日	33 月
29 火	30 水	31 土	32 日	33 日	34 月
30 水	31 土	32 日	33 日	34 日	35 月
31 金	32 土	33 日	34 日	35 日	36 月
32 土	33 日	34 日	35 日	36 日	37 月
33 日	34 日	35 日	36 日	37 日	38 月
34 日	35 日	36 日	37 日	38 日	39 月