

# Datenschutz im Online Shop





## **Rechtmäßigkeit**

Personenbezogene Daten dürfen nur dann erhoben und verarbeitet werden, wenn es eine **Rechtsnorm** oder der Betroffene erlaubt.

- Grundsätzlich ist die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten ohne vorherige Einwilligung oder entsprechende Rechtsgrundlage verboten
- Dabei ist mit Verarbeitung jede Art der Speicherung digital oder analog in handschriftlichen Listen oder Aktenordnern gemeint
- Die jeweilige Rechtsgrundlage der Erhebung muss im Sinne der Rechenschaftspflicht (Art. 5, 2 DSGVO) vom Verantwortlichen nachgewiesen und dokumentiert werden.

## Zweckbindung

Personenbezogene Daten dürfen nur zu den Zwecken verwendet werden, über die der Betroffene bei der Erhebung **informiert** wurde und denen er **zugestimmt** hat .

- Grundsätzlich dürfen personenbezogene Daten nur zu einem definierten und bekanntgegebenem Zweck erhoben werden
- Über diesen Zweck ist der Betroffene bei der Erhebung in einfacher und klarer Sprache zu informieren
- Der Betroffene muß über jede Zweckänderung informiert werden und ihr aktiv zustimmen
- Stammen die personenbezogenen Daten nicht vom Betroffenen selbst, ist dieser über die Herkunft der Daten zu informieren

## Transparenz

Der Betroffene muß **eindeutig** und in **einfacher** Sprache über **Zweckbindung** und **Informations-** und **Löschungsrechte** informiert werden.

- Der Verantwortliche hat den Betroffenen in jeder Korrespondenz, die persönliche Daten betrifft oder enthält über seine Rechte, die Grundlage und den Zweck der Erhebung persönlicher Daten zu informieren
- Jeder Betroffene kann zu jederzeit Auskunft über seine persönlichen Daten erfragen
- Die entsprechenden Informationen hat der Verantwortliche innerhalb eines Monats ab Anfrage bereitzustellen
- Bei mündlichen Anfragen hat der Verantwortliche die Pflicht, die Identität des Betroffenen zu verifizieren
- Das gängige Instrument hierfür ist die Transparenzerklärung

# Datenschutz im Online Shop

---

## Datensparsamkeit

Es dürfen nur die Daten erhoben und gespeichert werden, die zur Erfüllung einer **speziellen Aufgabe** oder im Rahmen der **Zweckbindung** notwendig sind

- Beispiel:  
Um eine Bestellung durchführen zu können, benötigt der Online-Shop weder die Telefonnummer noch das Geburtsdatum des Kunden. Shop-Betreiber haben also darauf zu achten, dass diese beiden Formularfelder während des Bestellvorgangs, als kein Pflichtfeld, sondern maximal optional angeboten werden dürfen.
- Sie können Liefer- und Rechnungsadresse speichern und für den konkreten Fall der Bestellung verarbeiten. Digitale Werbung dürfen Sie mit diesen Daten nur für eigene oder vergleichbare Produkte machen. Alle anderen Werbeformen unterliegen speziellen Bedingungen.



## **Datensicherheit**

Durch technische und organisatorische Maßnahmen (TOM) müssen die Daten vor unerlaubtem Zugriff und unbefugter Änderung geschützt werden.

### **Beispiele für TOM:**

- Physikalische Zugangsbeschränkung
- Berechtigungssystem – jeder darf nur die Daten verarbeiten, die er zur Ausübung seiner Tätigkeit braucht
- Anonymisierung und Pseudonymisierung von Daten
- Verschlüsselung
- Logging
- Benutzerkonten mit Passwort
- Besucherrichtlinien
- Richtlinien für die Entsorgung von Altdaten
- Vertraulichkeitsverpflichtung Mitarbeiter
- Auftragsverarbeitungsverträge mit Dienstleistern

---

Zu den personenbezogenen Daten gehören also vor allem:

- Vor- und Nachname
- Anschrift
- Email-Adresse, die den/die Namen einer einzelnen Person enthält
- Personalausweisnummer
- Standortdaten
- IP-Adresse
- Cookiedaten
- Bankverbindung
- Gesundheitsdaten
- Autokennzeichen
- Firmenausweise



Keine Personenbezogenen Daten sind:

- Handelsregisternummer
- Email-Adresse ohne den Namen einer einzelnen Person
- Postadresse ohne den Namen der einzelnen Person (z.B. Firmenanschrift)
- Anonymisierte Daten

Kein Online Shop kommt ohne die Erfassung und Verarbeitung personenbezogener Daten aus

Das bedeutet jeder Online Shop muss leicht erreichbar ein Impressum, AGB und eine separate Datenschutzerklärung ausweisen

## Inhalt der Information

In Art 13 - 15 der DSGVO wird definiert, welche Inhalte die Information der Betroffenen haben muß:

- Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen
- Ggf. Name und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten
- Rechtsgrundlagen der Erfassung und Verarbeitung
- Zwecke der Erfassung
- Empfänger oder Kategorien von Empfängern der Daten (z.B. Auftragsverarbeiter)
- Übermittlung der Daten an ein Drittland (nicht EU-Land), Rechtsgrundlage dafür
- Dauer der Speicherung
- Ggf. Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten
- Ggf. Änderung des Zweckes der Datenverarbeitung
- Betroffenenrechte

## DIE BETROFFENENRECHTE

Transparente Informationen  
in der Datenschutzerklärung

Widerspruch gegen die  
Datenverarbeitung

Auskunft über verarbeitete Daten  
(Herkunft, Zwecke, Empfänger, Dauer  
der Speicherung)

Bestätigung, ob eine Daten-  
verarbeitung stattgefunden hat

Löschung oder Einschränkung  
der Nutzung

Recht auf Vergessenwerden

Datenportabilität (sog. Daten-  
übertragbarkeit)

Bestätigung, ob eine Daten-  
verarbeitung stattgefunden hat

## Wo werden im Online Shop personenbezogene Daten abgefragt?

### Im Vordergrund:

- Kontaktformular
- Bestellformular
- Anfrage
- Lieferdaten
- Newsletter/Werbeerlaubnis
- Zahlungsarten

### Im Hintergrund:

- Beim Aufruf (IP-Nr.)
- Cookies
- Analyseprogramme
- Trackingprogramme
- Werbeprogramme
- Social Plugins
- Bonitätsprüfung mit Scoring etc.

## Datenweitergabe an Dritte

- Zahlungsanbieter
- Buchhaltung
- Bonitätskontrolle
- Factoring
- Newsletterversender
- Werbeanbieter
- Drittländer

Über diese Weitergabe von Daten muss der Benutzer in der Datenschutzerklärung und in der Transparenzerklärung informiert werden



Die **Datenschutzerklärung** muss also genau beschreiben,  
was die Webseite im Hinblick auf die Verarbeitung  
personenbezogener Daten macht!

Wichtig:  
Nicht mehr, aber auch nicht weniger!

Die **Transparenzerklärung** informiert den Kunden über seine Rechte, die Zwecke der jeweiligen Verarbeitung, die Speicherdauer und an wen die Daten weitergegeben werden

Die Transparenzerklärung sollte in der Email-Signatur verlinkt sein, ebenso wie die AGB

## Form der Information

In Art 12 der DSGVO wird definiert, welche Eigenschaften die Information der Betroffenen haben muss:

- präzise
- transparent
- leicht verständlich
- leicht zugänglich
- klare, einfache Sprache

Der Verantwortliche muss jederzeit nachweisen können, dass er den Informationspflichten nachkommt

# Datenschutz im Online Shop

---

## Massnahmen:

- Saubere Datenschutzerklärung für die Webseite
- Flexible Transparenzerklärung, verlinkt in Email Signatur
- Einwilligung zur Werbung einholen
- Newsletter mit double opt-in gestalten
- Löschkonzept für die Aufbewahrungsfristen
- Prozess für die Meldung von Datenpannen
- Prozess für die Auskunftserteilung an Betroffene
- Ggf. Vertraulichkeitserklärungen für Mitarbeiter
- Auftragsverarbeitungsverträge mit den Empfängern der Daten (Zahlung, Bonität, Newsletter, Cloudanbieter)
- Verzeichnisverzeichnis über die Verarbeitung personenbezogener Daten

Gibt es etwa noch Fragen???

Dann los....