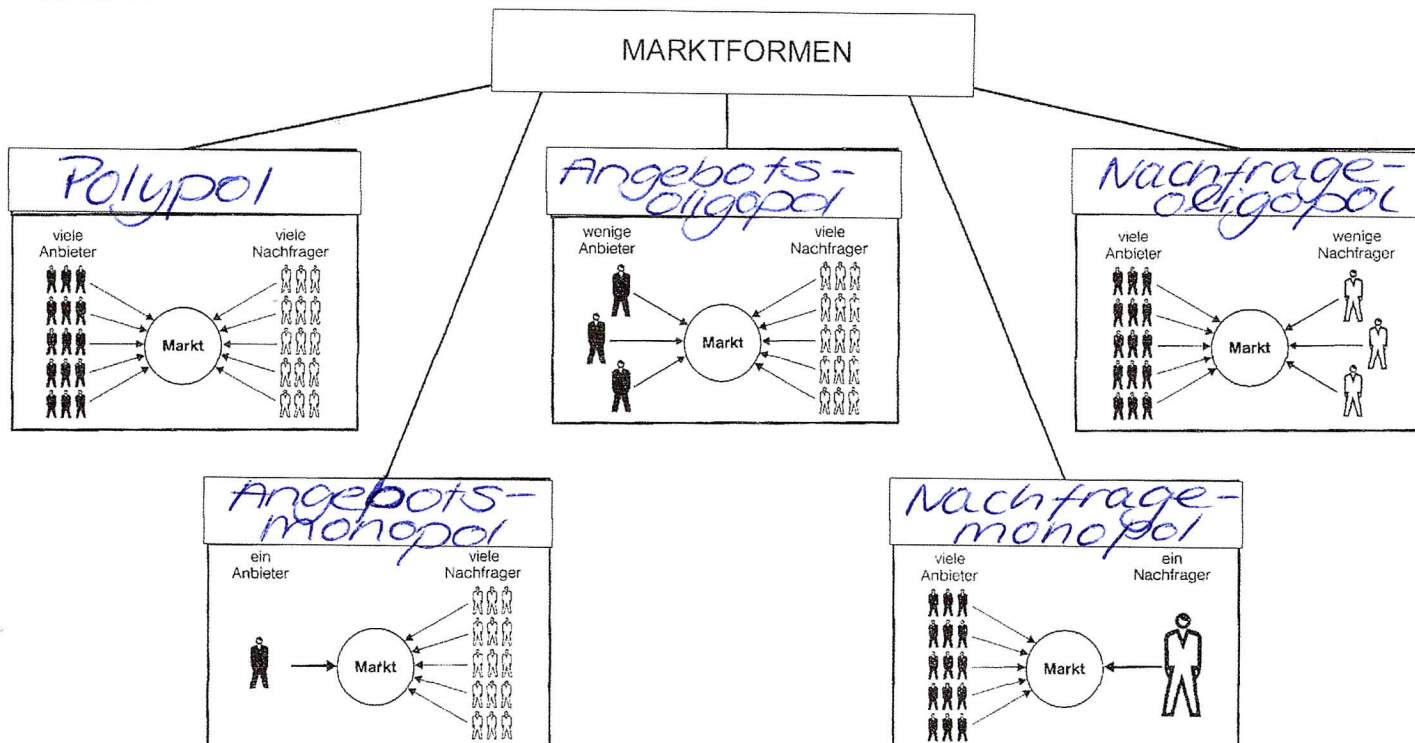


Marktformen

1. Nach der Anzahl der Marktteilnehmer unterscheidet man verschiedene Übersicht ein

Tragen Sie diese in die



2. Auf welche Marktform wird hingewiesen? Kreuzen Sie an.

Beispiele	Poly-pol	Angebots-monopol	Nachfr-monopol	Angebots-oligop.	Nachfr-oligopol
der Benzinmarkt Deutschlands <i>Hersteller</i>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
der Aktienhandel an der Berliner Wertpapierbörse	<input checked="" type="checkbox"/>				
die Briefbeförderung				<input checked="" type="checkbox"/>	
Vielen Winzern eines Weinbaugebietes stehen wenige Kellereien gegenüber.					<input checked="" type="checkbox"/>
U-Boote und Kriegsschiffe werden in Deutschland nur von der Bundesmarine gekauft.			<input checked="" type="checkbox"/>		
die patentierte Erfindung eines Unternehmers		<input checked="" type="checkbox"/>			
der Wochenmarkt in Ihrer Heimatstadt	<input checked="" type="checkbox"/>				
der Kaffeemarkt in Deutschland				<input checked="" type="checkbox"/>	
Nur die Bundesbahn kauft Lokomotiven.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Brotkäufer können unter vielen Bäckereien wählen.	<input checked="" type="checkbox"/>				
der Automarkt in Deutschland				<input checked="" type="checkbox"/>	

3. Ergänzen Sie den Lückentext.

Die Marktformen wirken sich unterschiedlich für die Nachfrager aus. Am günstigsten ist das _____, da sich hier viele Anbieter um die Nachfrager bemühen. Beim _____ besteht die Gefahr, daß die wenigen Anbieter ihre _____ absprechen. Die ungünstigste Marktform ist das _____, hier gibt es nur einen Anbieter, der die Preise ohne Rücksicht auf die Konkurrenz festsetzen kann.