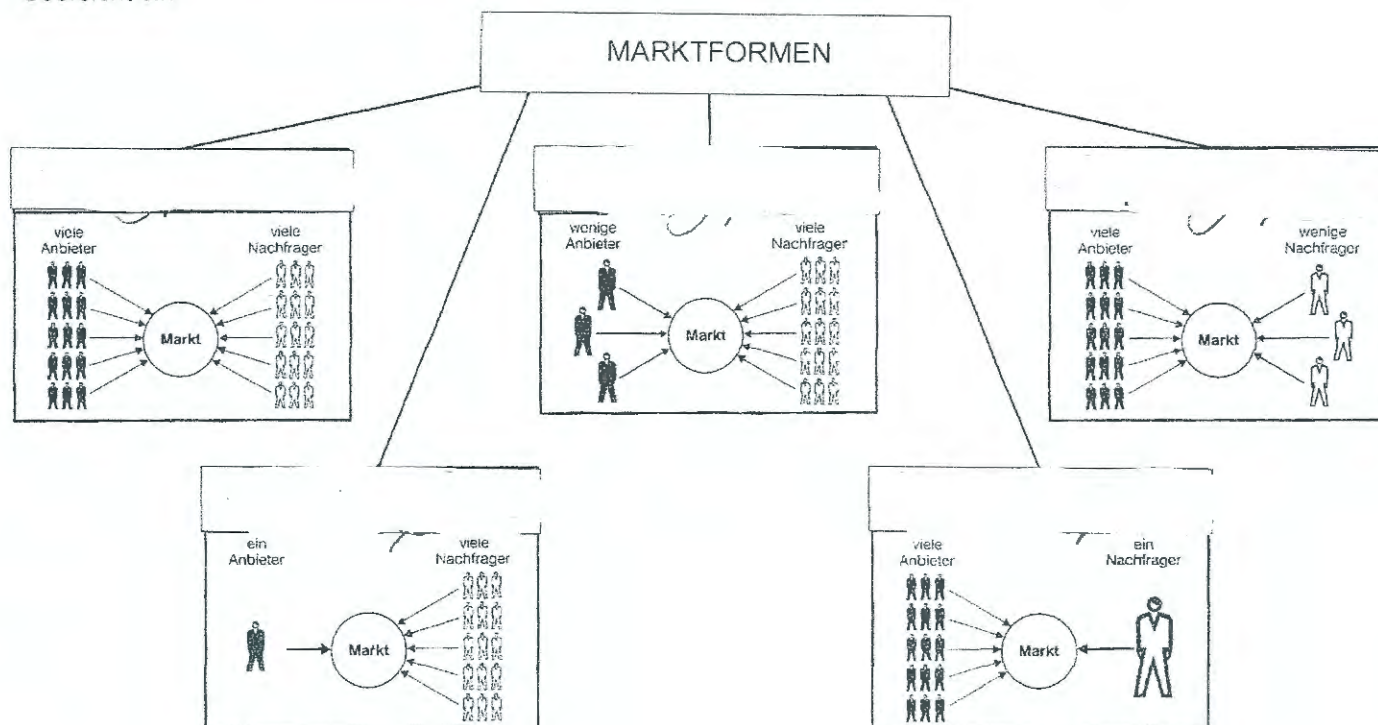


Marktformen

1. Nach der Anzahl der Marktteilnehmer unterscheidet man verschiedene Übersicht ein

Tragen Sie diese in die



2. Auf welche Marktform wird hingewiesen? Kreuzen Sie an.

Beispiele					
der Benzinmarkt Deutschlands <i>Hersteller</i>					
der Aktienhandel an der Berliner Wertpapierbörse					
die Briefbeförderung					
Vielen Winzern eines Weinbaugebietes stehen wenige Kellereien gegenüber.					
U-Boote und Kriegsschiffe werden in Deutschland nur von der Bundesmarine gekauft.					
die patentierte Erfindung eines Unternehmers					
der Wochenmarkt in Ihrer Heimatstadt					
der Kaffeemarkt in Deutschland					
Nur die Bundesbahn kauft Lokomotiven.					
Brotkäufer können unter vielen Bäckereien wählen.					
der Automarkt in Deutschland					

3. Ergänzen Sie den Lückentext.

Die Marktformen wirken sich unterschiedlich für die Nachfrager aus. Am günstigsten ist das _____, da sich hier viele Anbieter um die Nachfrager bemühen. Beim _____ besteht die Gefahr, daß die wenigen Anbieter ihre _____ absprechen. Die ungünstigste Marktform ist das _____, hier gibt es nur einen Anbieter, der die Preise ohne Rücksicht auf die Konkurrenz festsetzen kann.