

WILDSeller

**ПРИНОСИМ СЧАСТЬЕ
И ПРОДАЖИ СВОИМ КЛИЕНТАМ**

40+ млн

на продаже БАДов
под собственным брендом



КУДА ИНВЕСТИРОВАТЬ ДЕНЬГИ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ СВОЕ СОСТОЯНИЕ?

Статистика маркетплейсов доказывает,
что нужно вкладывать в электронную коммерцию:

+118%

РОСТ ОБЩЕГО ЧИСЛА
ЗАКАЗОВ НА WILDBERRIES

618,1 МЛН ЗА ПЕРВЫЙ
КВАРТАЛ 2023 ГОДА

+71%

РОСТ ОБОРОТА
КОМПАНИИ OZON

303 МЛРД РУБ ЗА ПЕРВЫЙ
КВАРТАЛ 2023 ГОДА

WILDSeller



НО КАКУЮ НИШУ ВЫБРАТЬ?

Согласно ситуации, сложившейся на российском онлайн-рынке, сейчас лучшее время для запуска бизнеса на БАД:

100% рост

дает рынок БАДов
на маркетплейсах
из года в год

iHerb покинул рынок

и высвободил нишу

С 4% до 11%

выросла доля
СТМ-БАДов с 2019
по 2022 годы

С 12,4% до 18,9%

Выросла доля БАДов
в аптечной eCom
с 2021 по 2022 годы

От 21,2% до 30,9%






выросла доля БАДов
в парафарме за 10 лет

11,2%

инфляция на БАДы
в 2022 году — показатель
положительной
динамики рынка



НО ЧТОБЫ СОЗДАТЬ СВОЙ БРЕНД С НУЛЯ ПРИДЕТСЯ ПРОДУМАТЬ МНОЖЕСТВО ДЕТАЛЕЙ

-  Собрать команду экспертов: нутрициологов, технологов, дизайнеров, маркетологов
-  Провести глубокий анализ ниши
-  Договориться с надежной фармкомпанией и разработать рецептуру продукта
-  Создать концепцию бренда
-  Разобраться с тонкостями работы и продвижения на маркетплейсах

ИЛИ



**ДОВЕРИТЬ
РАБОТУ
КОМПАНИИ
WILDSELLER**



МЫ — WILDSeller 7 ЛЕТ РАЗВИВАЕМ БРЕНДЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ AMAZON, WILDBERRIES, OZON:

10+ ниш

мы освоили и выбрали БАДы,
как оптимальную для входа
на маркетплейсы

5 брендов

БАДов запустили
с нуля и вывели в топ

Сотрудничаем с ТОП-10 фармрынка

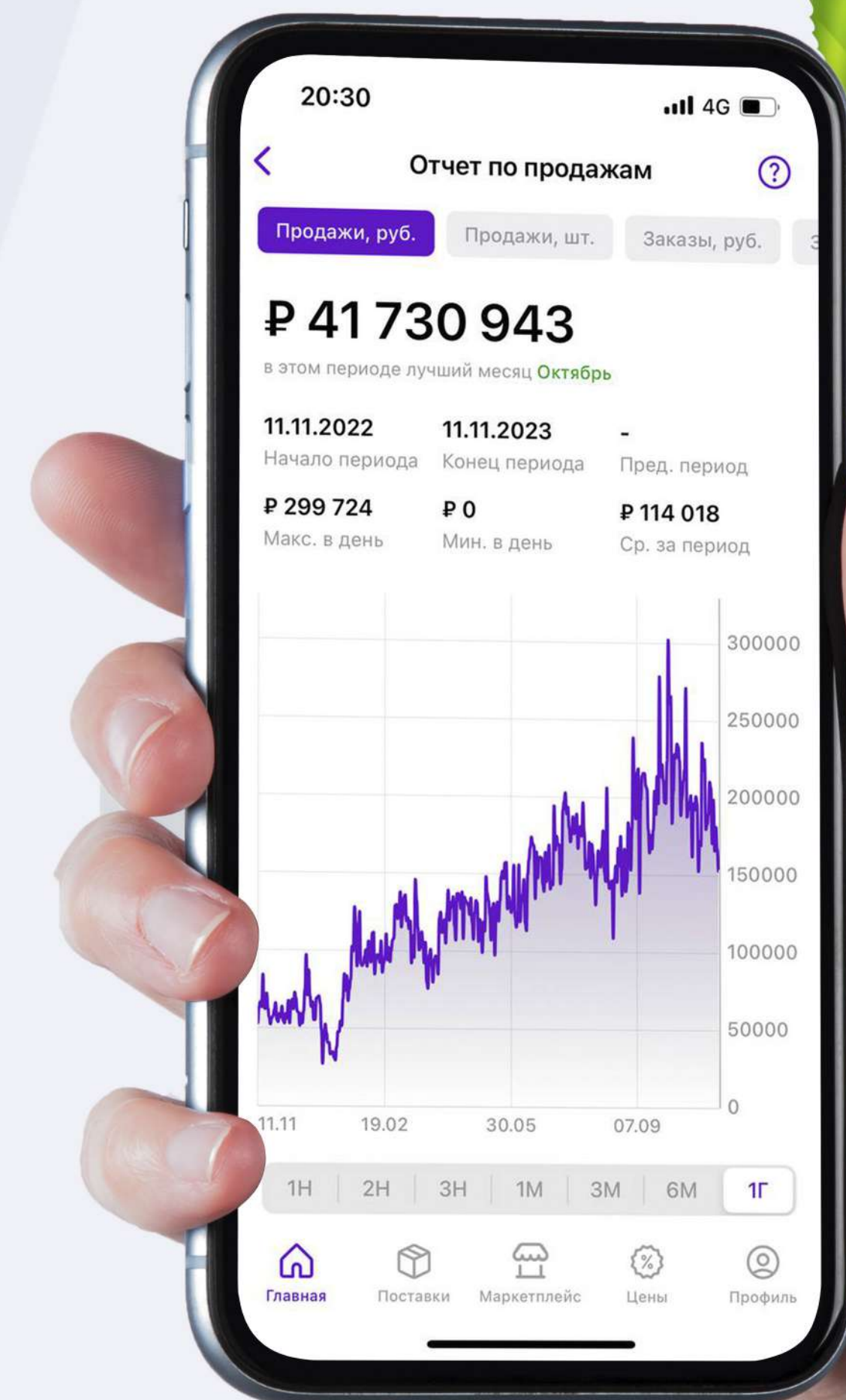
WILDSeller

Комфортный порог входа

от 1000 шт в первой партии

2 млн

оборот одного из новых
брендов за 2 месяца



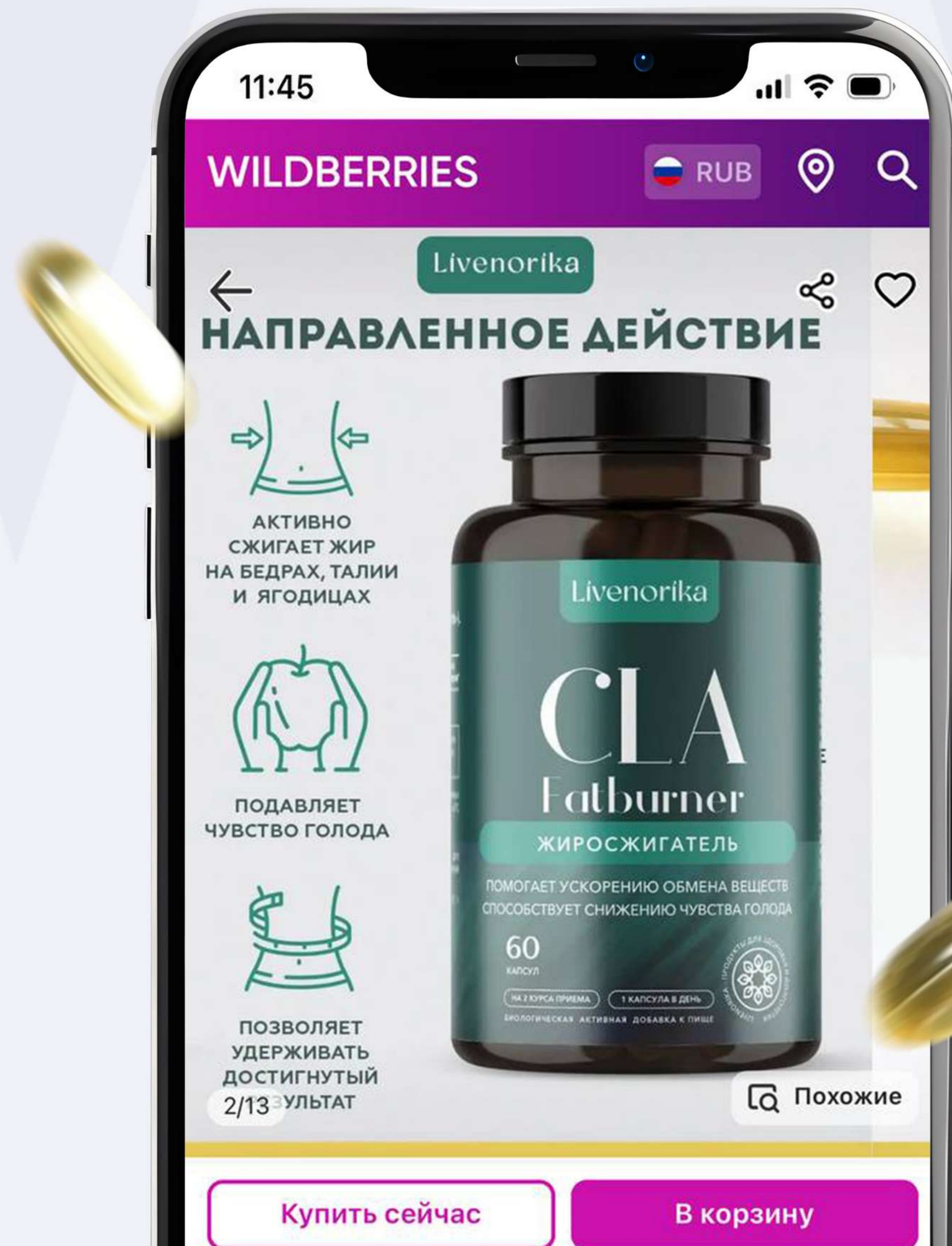
WILDSeller — это комплексный подход к созданию бренда БАДОВ

1

ЗАПУСТИМ ВАШ БРЕНД НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

«под ключ» за 2-3 месяца
и возьмем на себя
построение широкого спектра
бизнес-процессов

WILDSeller



2

ВЫ ПОЛУЧИТЕ ЧЕТКОЕ ПОНИМАНИЕ

происходящего и увидите
промежуточную отчетность
и измеримые результаты

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОТ ПЕРВОЙ ВСТРЕЧИ ДО ЗАПУСКА ПРОДАЖ — 2-3 МЕСЯЦА

1 АНАЛИЗИРУЕМ РЫНОК БАДОВ НА WILDBERRIES И ОЗОН — 7 ДНЕЙ

Выбираем наиболее подходящий вид продукции под ваш бюджет и запрос

2 ПРОВОДИМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ В ZOOM

Обсуждаем результаты исследования, отвечаем на вопросы и из нескольких вариантов помогаем выбрать ваш будущий товар

3 ФОРМИРУЕМ ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ — 2 ДНЯ

Просчитываем доходы, расходы, чистую прибыль и другие показатели на 24 месяца

4 РАЗРАБАТЫВАЕМ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ — 21 ДЕНЬ

Продумываем все детали бренда: упаковка, нейминг, брендинг

5 ПРОВОДИМ ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКОМ

Отбираем наиболее подходящую под запрос фармкомпанию. Среди наших поставщиков только проверенные ТОП-10 рынка

6 ФОРМИРУЕМ ЗАКАЗ У ПОСТАВЩИКА

Выбираем наиболее подходящий вид продукции под ваш бюджет и запрос

7 ИЗГОТАВЛИВАЕМ ПАРТИЮ «ПОД КЛЮЧ» — 3-4 НЕДЕЛИ С МОМЕНТА ОПЛАТЫ

Пока идет производственный процесс мы экономим время и активно готовимся к запуску

8 ПАРАЛЛЕЛЬНО ПОДГОТАВЛИВАЕМ КОНТЕНТ: КАРТОЧКИ ТОВАРА, ТЕКСТЫ, ПРОВОДИМ SEO-ОПТИМИЗАЦИЮ

Делаем все, чтобы всесторонне подготовиться к отгрузке первой партии

9 ОТГРУЖАЕМ ТОВАР — 3-4 ДНЯ

Продукция поступает к нам, а мы ее упаковываем, маркируем и отправляем на склад маркетплейса

10 ОРГАНИЗУЕМ МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Активируем магазин на маркетплейсе и занимаемся продвижением товара

НАШИ КЛИЕНТЫ УЖЕ ПОЛУЧИЛИ ИЗМЕРИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИХ БРЕНДАМ

В работе мы опираемся *на цифры, аналитику и минимизацию рисков*



NUTRONICA

СОЗДАНИЕ
БРЕНДА С НУЛЯ

От 3,5 млн стартового
бюджета до оборота
в 6 млн / мес за год



BADENLAB

СОЗДАНИЕ
БРЕНДА С НУЛЯ

От 2 млн стартового
капитала до выручки
в 1 млн за 2 месяца





BADENLAB

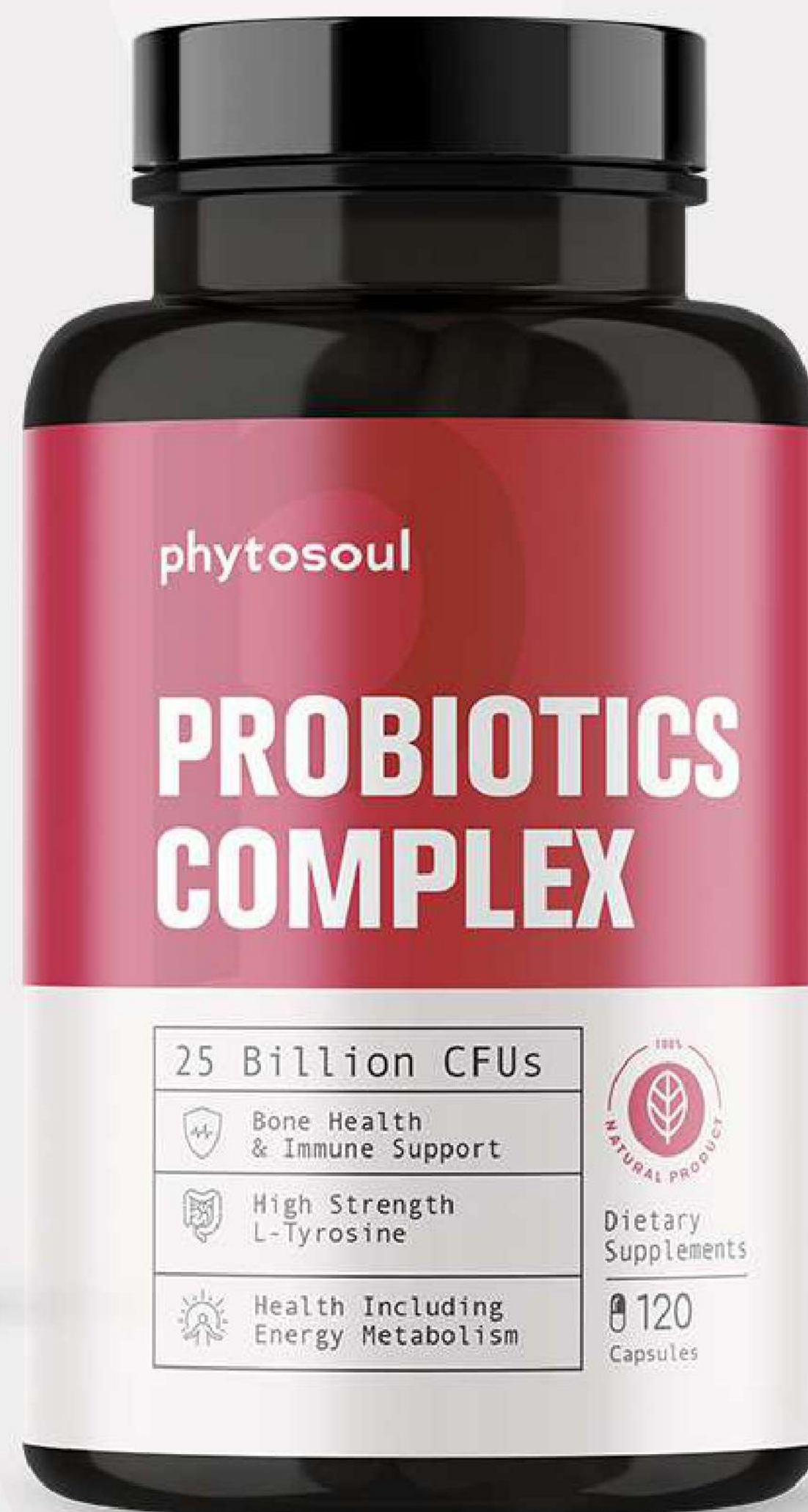
- нейминг
- брендинг
- разработка логотипа
- разработка концепции для линейки БАД

LIVENORICA

проект под ключ

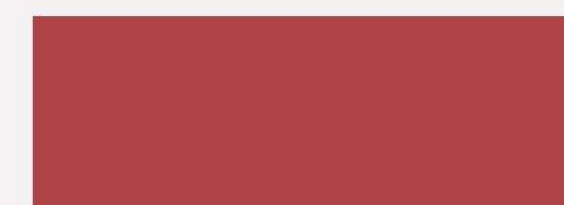
WILDSeller



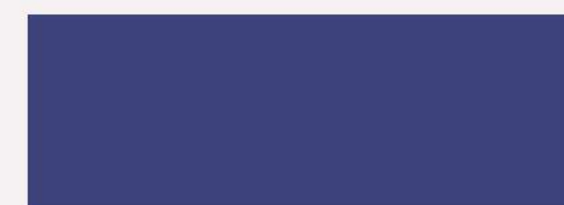


PHUTOSOUL

- нейминг
- брендинг
- разработка концепции для линейки БАД



PROBIOTICS



MAGNESIUM



DETOX



VITAMIN D3

WILDSeller

НАШИ КЛИЕНТЫ УЖЕ ПОЛУЧИЛИ ИЗМЕРИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИХ БРЕНДАМ

В работе мы опираемся *на цифры, аналитику и минимизацию рисков*



BIOPHARMA

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО
БРЕНДА ОМЕГА-3

От 1000 шт в первой партии
до оборота 2,7 млн в месяц
и выхода на 9 позицию
в категории «БАДы»



IBADAT

ПОМОЩЬ В ПРОДВИЖЕ-
НИИ И ВЫХОДЕ
НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Бренд стал лидером
ниши и продал 3420
товаров за 3 месяца.
Рентабельность 27-30%



IBADAT

- разработка концепции для
для новой линейки



WILDSeller

НАШИ РАБОТЫ В КАТЕГОРИИ КОСМЕТИКА

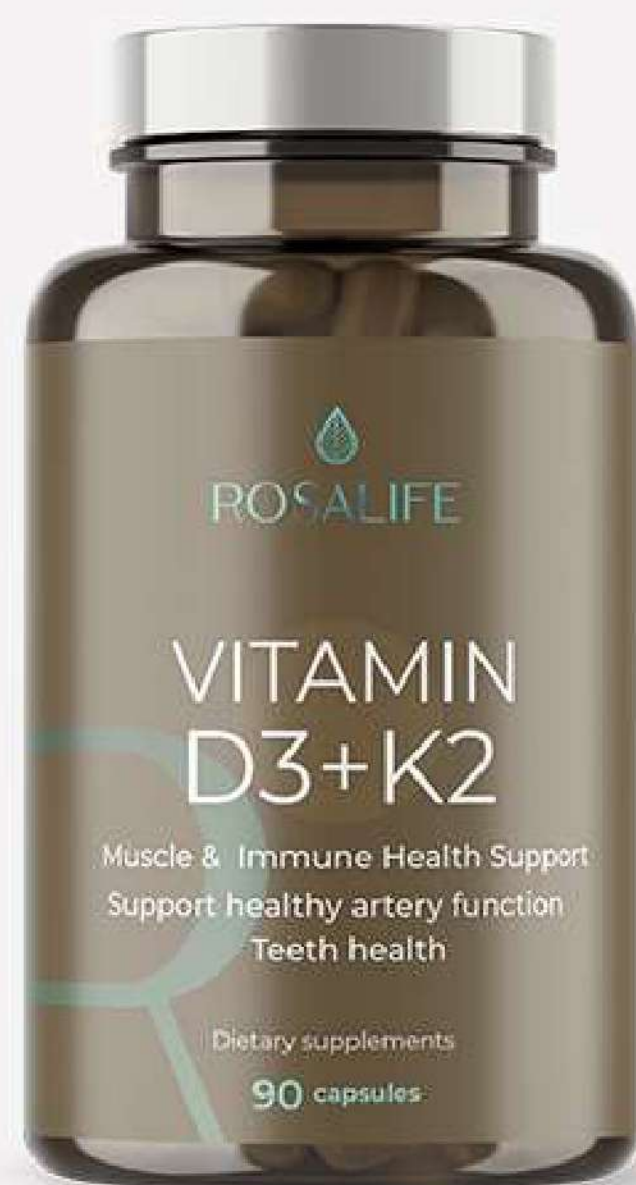
WILDSeller





ROSALIFE

- нейминг
- брендинг
- разработка логотипа
- разработка концепции для линейки БАД



WILDSeller



КАТЕГОРИЯ «БАДЫ» ОТКРЫТА ДЛЯ НОВЫХ СЕЛЛЕРОВ И МЫ ЗНАЕМ, КАК ЗАНЯТЬ ЗНАЧИМУЮ ДОЛЮ РЫНКА

Свяжитесь с WILDSELLER
и мы создадим бренд, который
покорит сердца потребителей

ХАН ОДЖАГОВ

Генеральный директор
WILDSELLER

☎ +7 (926) 531 10 77

🌐 <https://wildseller.ru/>

📷 @khan_ojagov

WILDSELLER

