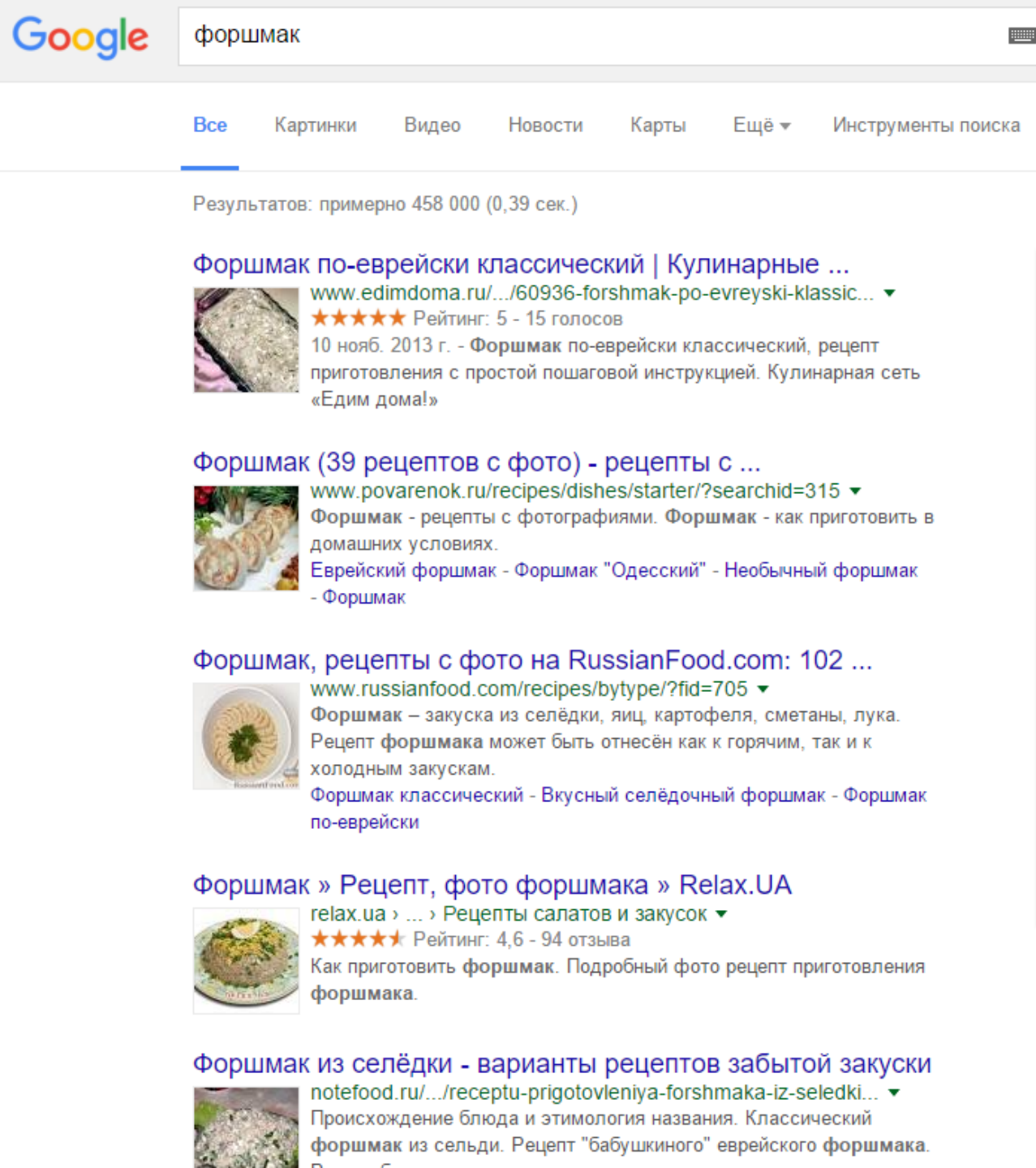


SEO/SMO для веб-разработчика

**WEB
COURSE
ORT DNIPRO**

ORTDNIPRO.ORG/WEB

1. Search Engine Optimization



SEO (поисковая оптимизация) – попытка «понравиться» поисковой системе

Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации. Если вы интересуетесь, как работают поисковые системы, или вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете повысить рейтинг своего сайта в Google. Сканирование, индексирование и ранжирование в Google.

Для поисковой оптимизации существует множество способов внести изменения в некоторые разделы сайта. Каждое изменение может повлиять на то, как Google видит ваш сайт. Они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вероятно, вы знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют непосредственное отношение к веб-дизайну, но могли ранее не уделять им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей, а также улучшить его позицию в результатах поиска, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает Google правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в поиске. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта example.com, который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам.

Основные правила

- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих
- Защитите свой сайт с помощью HTTPS
- Структура URL
- Как предоставить в Google сведения об исходящих ссылках на вашем ресурсе
- Как указать, что ваш ресурс предназначен для детей
- Совместимость браузеров
- Страницы с идентичным контентом
- Как обеспечить сканирование ссылок
- О тестировании сайтов и его влиянии на положение в результатах поиска Google

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=ru>

2 .Следуем стандартам



Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by URI

Validate by File Upload

Validate by Direct Input

Validate by URI

Validate a document online:

Address:

► [More Options](#)

Check

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



The W3C validators rely on community support for hosting and development.
[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

5946



[Home](#) [About...](#) [News](#) [Docs](#) [Help & FAQ](#) [Feedback](#) [Contribute](#)



This service runs the W3C Markup Validator, [v1.3+hg](#).
COPYRIGHT © 1994-2013 W3C® (MIT, ERCIM, KEIO, BEIHANG), ALL RIGHTS RESERVED. W3C
LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR
INTERACTIONS WITH THIS SITE ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER
PRIVACY STATEMENTS.



Проверка страниц на соответствие стандартам HTML&CSS

<https://validator.w3.org/>

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

3. Sitemap / Карта сайта

Sitemap | Карта сайта

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/js/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/practicum/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/java-base/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
```

Файл **sitemap.xml** (или **sitemap.txt**) по сути перечень url'ов тех страниц сайта которые мы бы хотели «показать» поисковой системе. Этот файл должен быть размещён в корневом каталоге сайта и быть доступен по адресу:

<https://site.com/sitemap.xml>

<https://www.xml-sitemaps.com/>

Файл robots.txt

User-agent: *

Allow: /

Disallow: /licence/

Disallow: /admin/

Disallow: /log/

Sitemap: <https://site.com/sitemap.xml>

Файл **robots.txt** позволяет указать поисковой системе какие url'ы мы бы **не хотели** давать ей для сканирования, файл должен быть доступен по адресу:

<https://site.com/robots.txt>

4. Контент

Приоритеты поискового робота

1. `<title>`
`<meta name="description" content="...">`
2. `<h1>`, `<h2>` ... `<h6>`
3. ``, `` ...
4. `<p>`, `<div>` ...

eda.ru › recepty › zakuski › f... ▼ Перекласти цю сторінку

Форшмак по-одесски рецепт – еврейская кухня: закуски. «Еда»



Форшмак по-одесски - пошаговый рецепт с фото. Калорийность: 286 ккал.

Автор: Одесса Мама.

★★★★★ Оцінка: 4,8 - 25 відгуків - 25 хв - 286 ккал

Приоритеты поискового робота

1. Название и описание, должны быть краткими и чёткими;
2. Название и описание, должны соответствовать содержанию страницы;
3. Название и описание, должны быть уникальными.

5. Микроразметка

```
1
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org/",
5   "@type": "Product",
6   "name": "iPhone",
7   "image": "https://site.com/img.png",
8   "description": "Смартфон",
9   "brand": "Apple",
10  "aggregateRating": {
11    "@type": "AggregateRating",
12    "ratingValue": "4.5",
13    "ratingCount": "89"
14  }
15 }
16 </script>
17
```

Микроразметка

Метаданные дающие поисковой системе дополнительную информацию о содержимом страницы. В частности используется Google формирования снипетов в поисковой выдаче.

<https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data?hl=ru>

6. Канонические ссылки

Канонические ссылки

```
<link rel="canonical" href="http://site.com/page.html" />
```

Если одна и та же страница доступна по нескольким адресам, следует использовать **каноническую ссылку**. Это скажет поисковику, что не следует считать эти страницы дубликатами.

7. Языковые версии

Языковые версии

```
<link rel="alternate" hreflang="jp"  
href="http://example.com/japan/" />
```

```
<link rel="alternate" hreflang="uk"  
href="http://example.com/ukraine/" />
```

Если страница имеет копию переведённую на другой язык, то при помощи тега **<link>**, это поможет поисковой системе выдавать посетителям из разных стран самый подходящий вариант страницы.

8. Тест от Google

Мобильная версия сайта, как проверить?

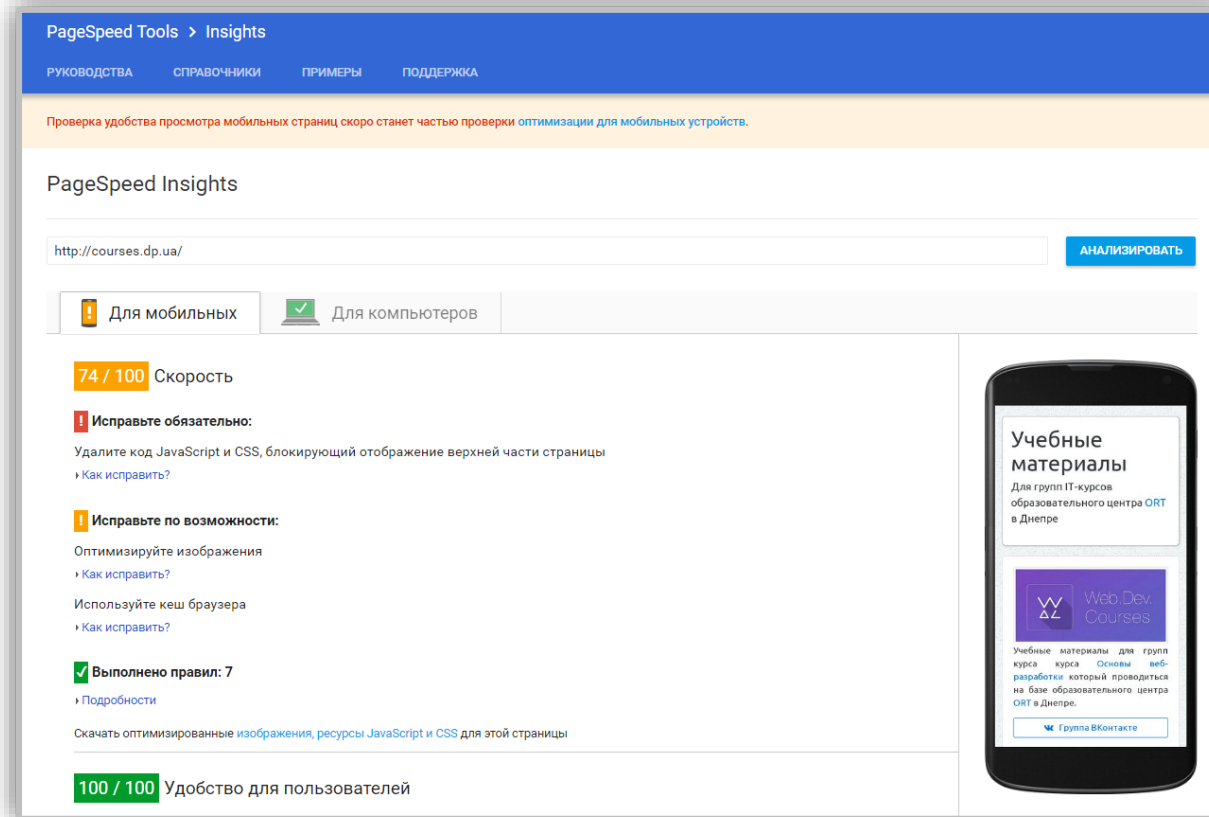


Is your site
**MOBILE
FRIENDLY?**



<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

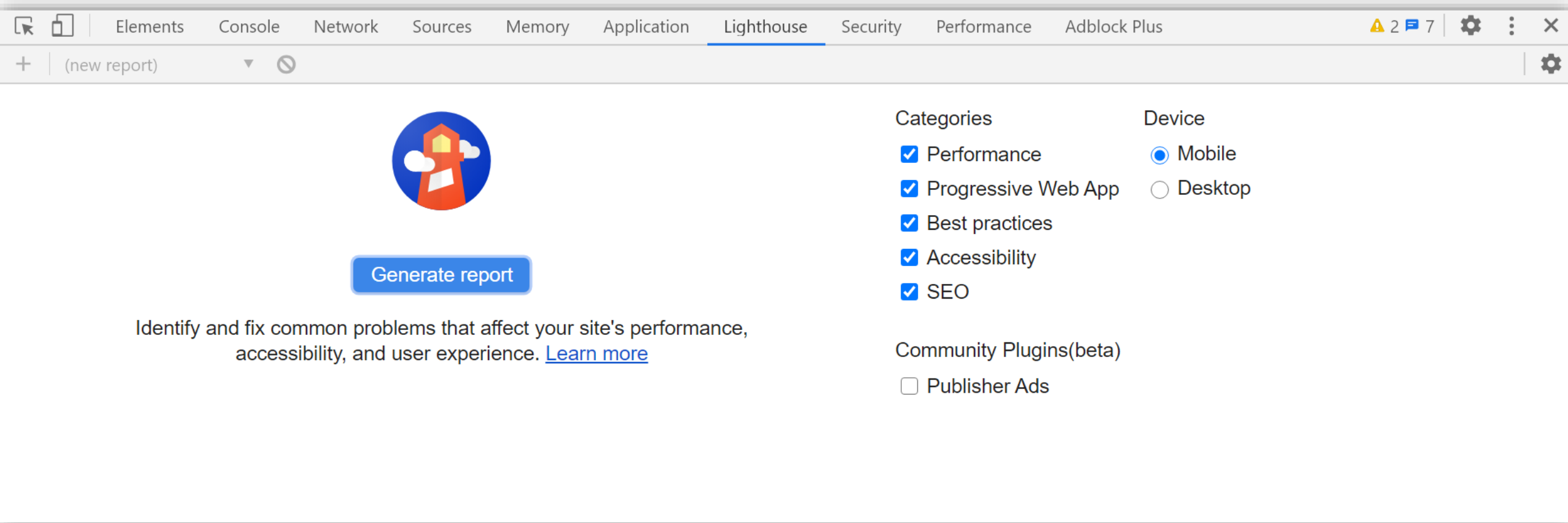
Быстрее, легче, удобнее...?



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>

Не все тесты одинаково полезны

Google Lighthouse



<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>

Теперь прямо в браузере...

9. Social Media Optimization

Social Media Optimization

Оптимизация для социальных медиа (SMO) предназначена не для поисковых машин, а для социальных сетей и блогов, чтобы привлечь оттуда трафик к себе на сайт или сформировать сообщество по интересам внутри социального ресурса. **SMO** - часть **SMM (Social Media Marketing)**.

 Share on Facebook

Share on your own Timeline ▼

 **Jacob Horbulyk**
Say something about this...



Help fundraise for Jane Casey! this is the 8 update!
Let's help our friend Jane today! omg #8 wow
FORMS-DEV08.AZUREWEBSITES.NET

   🔒 Only me ▼ Cancel Post to Facebook

Share & OpenGraph

OpenGraph

Facebook Open Graph

```
<head>
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">
<meta property="og:description" content="description-goes-here">
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">
</head>
```

More information at <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

<http://ogp.me>

OpenGraph: На пример

```
3  
4 <meta property="og:site_name" content="CCC"/>
```

```
5  
6 <meta property="og:title" content="BBB" />
```

```
7 <meta property="og:description" content="DDD Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur, adipisicing elit. Asperiores ducimus, non aut dicta veniam  
beatae provident corporis fugiat dolorum minus?" />
```

```
8  
9 <meta property="og:image" content="image.jpg" />
```

```
10  
11 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

```
12
```

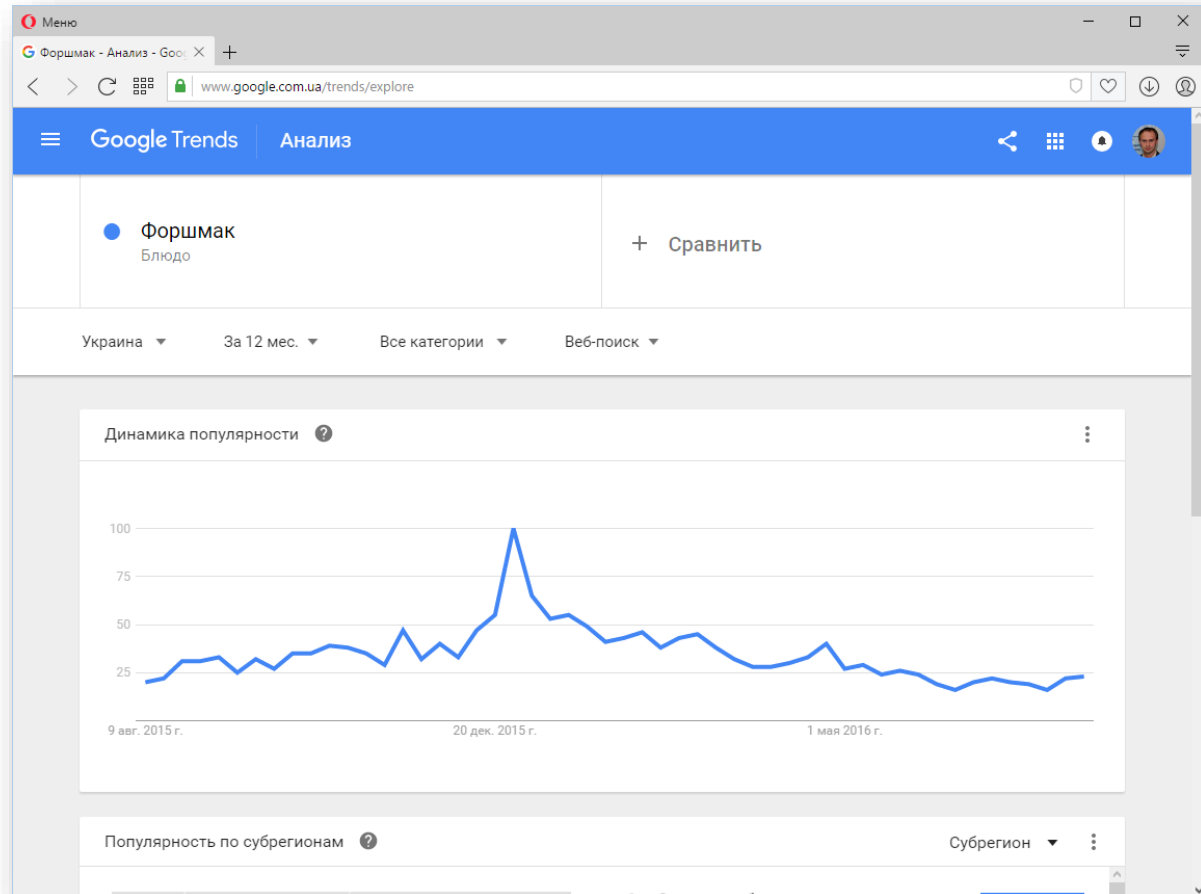
***twitter:card** * - лайфках для телеграма, заставляет его
создавать большое превью изображения.*

OpenGraph: Наприклад



10. Google Trends

Инструмент показывающий популярность поисковых запросов



<https://www.google.com.ua/trends/>

Будет полезным



Руководство по поисковой оптимизации для начинающих:

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=ru>

И для опытных пользователей:

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started?hl=ru>

На следующем занятии

Элементы ввода и валидация данных

CONTACT US

First Name

Last Name

Email address

☒ I agree to the Terms and Conditions of this Website.

Submit