

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

АНТИПОВ ЕВГЕНИЙ ФЕДОРОВИЧ

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИК ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – промышленность)

Диссертация на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Научный консультант – доктор
экономических наук, профессор
Плейшиц Степан Григорьевич

Санкт-Петербург –
2015

Актуальность темы исследования обусловлена той ролью, которую может и должно сыграть российское производственное предпринимательство в оживлении базовых отраслей реальной экономики и воссоздании индустриального и научно-технического потенциала страны, с одной стороны, и недостаточной его эффективностью, с другой.

Рыночная трансформация и укрепление российской экономики справедливо связываются с совершенствованием рыночных отношений в нашей стране, что означает всемерное развитие экономической инициативы и предпринимательства. Создание условий для предпринимательства, особенно в сфере материального производства, является важнейшей целью и составляющей экономической политики для любой переходной экономики. На практике же стабилизация российской экономики и ее вывод из глубокого кризиса, разразившегося вследствие серьезных структурных деформаций, вызванных десятилетиями господства командно-административной системы и ошибками начального этапа реформирования экономики, еще недавно связывались с экспортом различных видов сырья и энергоносителей. Несмотря на определенную социально-экономическую значимость результатов такой стабилизации, выразившуюся в замедлении роста безработицы, снижении темпов падения уровня жизни населения, пополнении золотовалютных резервов страны и т.п., ориентация страны на экспорт сырья и энергоносителей как основное средство подъема экономики в долгосрочной перспективе является ошибочной. Поэтому в настоящее время остро встает вопрос об изменении приоритетов в экономической политике страны. Для сбалансированного и пропорционального подъема российской экономики необходимо уделять больше внимания развитию наукоемкого материального производства, способного удовлетворять потребности внутреннего рынка и поставлять конкурентоспособные товары на экспорт.

По своей экономической природе предпринимательство связано с реализацией возможностей, возникающих в сфере полного хозяйственного оборота – производства и обмена, поскольку в конечном итоге именно товарное производство является генератором возможностей, открывающихся перед предпринимательством на стадии обмена. Наличие структурных диспропорций в экономике, а также многочисленные несовершенства современного российского рынка (пробелы в договорном праве, налоговом законодательстве, отсутствие целостного информационного поля, недостатки рыночной инфраструктуры и др.), неизбежные на этапе становления, способствуют проявлению предпринимательской инициативы главным образом в сфере обмена, столь характерной для переходной экономики.

В этом смысле наша страна не является исключением: в России предпринимательская деятельность получила развитие, прежде всего, в торговле и кредитно-финансовой сфере. Высокий уровень инфляции, характерный для начала переходного периода, общая экономическая нестабильность, а также большой период хозяйственного оборота в промышленности по сравнению с периодами оборота в коммерции и кредитно-финансовой сфере, объективно тормозили развитие производственного предпринимательства. С другой стороны, несовершенство законодательной базы, регулирующей бизнес и предпринимательство, ослабление государственной власти способствовали криминализации направлений бизнеса, связанных с коммерцией и кредитно-финансовыми операциями (достаточно вспомнить многочисленные фонды типа "МММ", "Гермеса", "Тибета", а также скандально известные коммерческие фирмы типа "Властилины" и "Логоваза").

Таким образом, устранение государства от управления экономикой на начальном этапе ее реформирования привело к образованию структуры предпринимательства, ориентированной главным образом на извлечение

доходов из несовершенств рынка (что, вообще говоря, для начального этапа совершенно нормально), но в некоторых случаях эксплуатирующей либо искусственно создаваемые, либо специально воспроизводимые существующие несовершенства рынка. Такое положение способствовало возникновению в массовом сознании представления о предпринимательстве как о полукриминальной деятельности, наносящей вред государству и обществу, а о самих предпринимателях – как о людях низкой морали. Поэтому в настоящее время становится совершенно необходимым систематическое государственное управление экономическими преобразованиями в стране (через правовое регулирование хозяйственных отношений, инвестиционную, налоговую и кредитную политику и т.п.), направленное на поддержку тех форм предпринимательства, которые совместимы с развитием эффективного производства и механизма рыночного хозяйствования.

В этой связи становится актуальным создание такой модели предпринимательства, которая будет активно способствовать выходу страны из экономического кризиса, а в будущем – ее превращению в равноправного и эффективного субъекта мировой хозяйственной системы. В полной мере этим требованиям отвечает предпринимательство, ориентированное на инновационное производство. В настоящее время предпосылки для нормального развития и повышения эффективности такого предпринимательства отсутствуют, поэтому потенциал, заложенный в нем, остается не только нереализованным, но и невостребованным.

Степень разработанности проблемы. В последние годы отмечается возросший интерес российских ученых и специалистов к исследованию проблем предпринимательства. Большой вклад в теорию предпринимательства, являющуюся методологической основой для представленного исследования, внесли Л.И. Абалкин, В.С. Балабанов, А.В. Бачурин, Б.К. Злобин, А.А. Суханов, В.Е. Хруцкий, Г.П. Черников, Н.П. Шмелев, В.М

Яковлев и многие другие. Настоящее исследование было бы неполным без учета теоретических разработок проблем предпринимательства зарубежных экономистов М. Питерса, Ф. Хайека, Р. Хезрича, А. Хоскинга, Й. Шумпетера.

Однако большая часть работ посвящена разработке общих и методологических основ предпринимательства в сфере обмена, услуг и банковского дела. Становление и развитие предпринимательства в сфере производства как самостоятельная экономическая проблема все еще остается недостаточно исследованной. Так, по нашему мнению, недостаточно освещены организационно-экономические и правовые проблемы предпринимательства, нет полного понимания необходимых условий и механизмов создания благоприятной среды для предпринимательства в сфере производства, не изучено его влияние на социальные процессы в обществе. Проблема же эффективности производственного предпринимательства вообще пока не вошла в поле зрения исследователей.

Актуальность и острота проблем развития предпринимательства в сфере материального производства, а также недостаточное понимание макро- и микроэкономических механизмов, влияющих на эффективность предпринимательства на современном этапе перехода к рыночным отношениям в нашей стране, предопределили выбор темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Главной целью данного исследования является разработка концептуального подхода к формированию организационно-экономической среды, способствующей активизации производственного предпринимательства как особого фактора ускоренного экономического и социального развития стратегически перспективных отраслей народного хозяйства, и обоснование основных направлений повышения его эффективности.

Главная цель исследования предопределила постановку и необходимость решения следующих основных задач:

- раскрыть социально-экономическое содержание и основные характеристики предпринимательства;
- сделать анализ общих характеристик предпринимательской деятельности и ее специфики в сфере материального производства;
- исследовать проблемы производственного предпринимательства на современном этапе и раскрыть его влияние на становление рыночных отношений и подъем экономики в нашей стране;
- на основе сравнительных исследований, анализирующих российские и зарубежные подходы к эффективности предпринимательства, оценить возможность адаптации наиболее эффективных зарубежных методик содействия предпринимательству к предпринимательской деятельности в сфере материального производства в российских условиях;
- раскрыть общественно-политические и организационно-экономические механизмы, влияющие на развитие производственного предпринимательства и предпринимательские риски;
- выявить внутрифирменные условия достижения предпринимательского успеха и методы повышения эффективности производственного предпринимательства;
- рассмотреть вопросы кадрового обеспечения предпринимательской деятельности в промышленности;
- разработать методологию построения оценок эффективности предпринимательского менеджмента;
- дать методические рекомендации по планированию и реализации программ содействия производственному предпринимательству, а также оценке их результатов для органов, ответственных за содействие развитию предпринимательства на региональном и федеральном уровне.

Объектом исследования является российское производственное предпринимательство.

Предметом исследования служат организационно-экономические проблемы повышения эффективности производственного предпринимательства.

Теоретической и методологической базой исследования послужили результаты исследований отечественных и зарубежных ученых и специалистов по теоретическим и практическим вопросам рыночного реформирования российской экономики, становления и функционирования предпринимательства, научно-технического прогресса и оценки эффективности предпринимательской деятельности. В качестве основных инструментов исследования использованы методы системно-структурного, системно-функционального, факторного и сравнительного анализов.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, статистические данные Госкомстата России, Госналогслужбы РФ, Центрального банка России, Министерства финансов РФ, Счетной палаты РФ, Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ, результаты социологических опросов и фактологические данные, содержащиеся в изданиях Российской Академии предпринимательства, Института экономики РАН, а также ряда других научных центров, материалы конференций, монографические исследования, статьи в периодической печати.

Научная новизна исследования заключается в обосновании концептуального подхода к формированию организационно-экономической среды, способствующей активизации производственного предпринимательства как особого фактора ускоренного экономического и социального развития стратегически перспективных отраслей народного хозяйства, и обоснование основных направлений повышения его эффективности.

Основные элементы научной новизны, выносимые на защиту, состоят в следующем:

разработан методологический подход к получению многофакторной оценки эффективности предпринимательства в сфере материального производства в ее динамике;

выявлены факторы, влияющие на интенсивность предпринимательства в сфере материального производства, его эффективность и сопровождающие риски, а также дана оценка воздействия предпринимательства на развитие экономики на переходном этапе.

уточняется содержание понятия "предпринимательство" как особого вида экономической деятельности в сфере материального производства, опирающегося на инновации и на их основе комбинирующего производственные факторы с целью получения дополнительного дохода;

доказано, что принципиальные экономически эффективные инновации в сфере материального производства являются необходимым элементом (структурным признаком) предпринимательства как социально-экономического феномена;

показано, что для социальной эффективности предпринимательства необходимы социально-ориентированные рыночные механизмы, при этом роль регулятора и настройщика этих механизмов должно взять на себя государство, построенное на принципах открытого общества;

разработана концепция формирования условий эффективного предпринимательства в сфере материального производства, которая включает выявление факторов, сдерживающих предпринимательскую деятельность, определяет методы настройки государством внешней среды предпринимательства через налоговую, тарифную, финансово-кредитную и инвестиционную политику, стимулирующую развитие национального производства продукции глубокой переработки;

дан анализ сильных и слабых сторон двух организационных форм предпринимательства (малого и корпоративного) в сфере материального производства;

доказано, что опыт настройки предпринимательской среды, используемый в странах с развитой рыночной экономикой, может применяться в нашей стране только как методологическая основа, конкретные же механизмы настройки должны учитывать специфику переходного момента, переживаемого нашей страной;

дана методология проведения оценки эффективности менеджмента, управляющего предпринимательской организацией, работающей в сфере материального производства;

обоснованы направления качественного совершенствования кадрового потенциала предпринимательства, как важного фактора повышения его эффективности, сформулированы требования, предъявляемые к квалификации предпринимателей рыночной средой ("предпринимательский стандарт"), и разработан комплексный подход к развитию уровня предпринимателей в соответствии с этим стандартом;

на основе изучения зарубежного опыта по совершенствованию квалификации предпринимателей даны оценки и рекомендации по его использованию в отечественной практике;

показано, что сложившееся осторожное (а иногда и негативное) отношение населения к предпринимательству является моментом, тормозящим развитие предпринимательской инициативы. Для изменения этого положения современные российские предприниматели должны на добровольной основе принимать на себя определенную часть в решении социальных проблем общества, повышая общественный статус предпринимателя;

разработан новый научно-методический подход к организации внутреннего мониторинга за деятельностью предприятия, позволяющий обоснованно выбирать перспективные направления совершенствования его внутренних механизмов и дать научный базис для определения направлений корректировок деятельности фирмы (исследование рынка инноваций и выбор наиболее перспективных из них для разработки и внедрения с учетом состояния рынка и технологического состояния фирмы, определение направлений совершенствования продукции, развитие персонала фирмы, включая его менеджмент и др.).

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования определяется тем, что его методологические положения вносят весомый вклад в теорию предпринимательства, развивая такое важное ее направление, как производственное предпринимательство, и углубляют теоретические аспекты проблемы эффективности, рассматривая их применительно к предпринимательской деятельности в производственной сфере в условиях рынка. Выводы и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, могут использоваться законодательными и исполнительными органами при разработке и реализации программ развития и поддержки предпринимательства, стимулировании наиболее приоритетных, с точки зрения стратегических интересов страны, направлений его развития. Кроме того, результаты исследования могут использоваться в учебных программах для подготовки высококвалифицированных предпринимателей.

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные положения диссертации докладывались на международной конференции "Развиваться... чтобы выжить" (Ларнака, Кипр, 2013), на VII Международной конференции «Экология и развитие Северо-Запада России» (Санкт-Петербург, 2013) научных семинарах и совещаниях производственных предпринимательских структур, а также использованы в учебном

процессе в Санкт-Петербургского Государственного Университета Сервиса и Экономики. Кроме того, результаты исследования, полученные автором и с его участием использовались в ходе работы на производственном предприятии «Горнопромышленная компания», на предприятии гражданской авиации «Русавиа», в ООО «Управление капитального строительства-28» и на региональном уровне в Ленинградской области. Основные положения нашли отражение в опубликованных работах общим объемом более 30 п.л.

Структура диссертации обусловлена логикой исследования и состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объем диссертации - 314 страниц машинописного текста. Статистический материал представлен в 31 таблице и 14 рисунках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Официальные материалы

1. "Конституция Российской Федерации" (с изменениями от 09.06.2001) // Российская газета, № 237, 25.12.1993.
2. Федеральный Конституционный Закон от 17.12.1997 №2-ФКЗ (ред. от 31.12.1997) "О Правительстве Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 22.12.2007, № 51, ст. 5712.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 15.05.2014) // Собрание законодательства РФ, 05.12.2014, № 32, ст. 3301.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 17.12.2012) // Собрание законодательства РФ, 29.01.2014, № 5, ст. 410.

5. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2013) // Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.2014, ст. 3824.

6. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 31.12.2013) // Собрание законодательства РФ, 07.08.2014, № 32, ст. 3340.

7. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.08.2001) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

8. Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 (ред. от 30.11.1994) "О предприятиях и предпринимательской деятельности" // "Ведомости СНД и ВС РСФСР", 27.12.2013, № 30, ст. 418.

9. Федеральный Закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 07.08.2001) "Об акционерных обществах" // Российская газета, № 248, 29.12.2008.

10. Федеральный Закон от 14.06.2007 № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

11. Федеральный Закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 03.08.20013, № 31, ст. 3813.

12. Закон РФ от 27.12.1991 № 2116-1 (ред. от 09.05.2001) "О налоге на прибыль предприятий и организаций" // Российская газета, № 53, 05.03.2007.

13. Федеральный Закон от 31.03.20014 № 39-ФЗ (ред. от 27.12.2000) "О федеральном бюджете на 1995 год" // Российская газета, № 69, 07.04.2014.

14. Федеральный Закон от 31.12.1995 № 228-ФЗ (ред. от 20.03.1997) "О федеральном бюджете на 1996 год" // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 21.

15. Федеральный Закон от 26.02.2013 № 29-ФЗ (ред. от 09.01.1998) "О федеральном бюджете на 1997 год" // Собрание законодательства РФ, 03.03.2014, № 9, ст. 1012.

16. Федеральный Закон от 26.03.2012 № 42-ФЗ (ред. от 27.12.2000) "О федеральном бюджете на 1998 год" // Собрание законодательства РФ, 30.03.2013, N 13, ст. 1464.

17. Федерального закона РФ "О российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений" № 92-ФЗ от 1 мая 2009 года.

18. Федеральный Закон от 22.02.1999 № 36-ФЗ (ред. от 02.01.2000, с изм. от 27.12.2000) "О федеральном бюджете на 1999 год" // Собрание законодательства РФ, 01.03.1999, № 9, ст. 1093.

22. Федеральный Закон от 21.07.1997 № 123-ФЗ (ред. от 05.08.2000) "О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 28.07.1997, № 30, ст. 3595.

23. Федеральный Закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ, 13.08.2001, № 33 (часть I), ст. 3430.

24. Федеральный Закон от 25.09.1998 № 158-ФЗ (ред. от 29.12.2000) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ, 28.09.1998, № 39, ст. 4857.

25. Федеральный Закон от 30.11.1995 № 190-ФЗ "О финансово - промышленных группах" // Собрание законодательства РФ, 04.12.1995, N 49, ст. 4697.

26. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 02.01.2000) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" // Ведомости СНД и ВС РСФСР, 18.04.1991, № 16, ст. 499.

27. Федеральный Закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 08.08.2001) "О естественных монополиях" // Собрание законодательства РФ, 21.08.1995, № 34, ст. 3426.

28. Федеральный Закон от 20.02.1995 № 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" // Собрание законодательства РФ, 20.02.1995, № 8, ст. 609.

29. Закон РФ от 27.12.1991 № 2116-1 (ред. от 09.05.2001) "О налоге на прибыль предприятий и организаций" // Ведомости СНД и ВС РФ, 12.03.1992, № 11, ст. 525.

30. Закон РФ от 06.12.1991 № 1992-1 (ред. от 24.03.2001) "О налоге на добавленную стоимость" // Ведомости СНД и ВС РСФСР, 26.12.1991, № 52, ст. 1871.

31. Федеральный Закон от 31.07.1998 № 148-ФЗ (ред. от 13.07.2001) "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3826.

32. Постановление Правительства РФ от 11.04.2000 № 326 (ред. от 17.11.2000) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ, 17.04.2000, № 16, ст. 1716.

33. Постановление Правительства РФ от 24.12.1994 № 1418 (ред. от 11.04.2000) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ, 02.01.1995, № 1, ст. 69.

34. Постановление Правительства РФ от 01.12.1994 № 1319 "Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3364.

35. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (основные положения). Одобрена Указом Президента РФ 29 апреля 1996 г.

36. Концепция стратегического развития России до 2010 года. – М.: изд. ИСЭПН, 2001.

37. О стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу // Российский экономический журнал, 2001, № 4.

38. Стратегия экономического развития России // Российский экономический журнал, 2000, № 7.

39. Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2001 № 910-р О программе социально - экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2002-2004 годы) // Собрание законодательства РФ, 30.07.2001, № 31, ст. 3295.

40. Программа развития реального сектора экономики // Российский экономический журнал, 2000, № 4.

41. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.03.2000) "Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" "Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти", № 23, 14.09.1998.

II. Научная литература

42. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. - М., 2011.

43. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: Тип. "Новости", 2010.

44. Андреев В. Правовой статус малых предприятий // Российская юстиция, 2010, № 9.

45. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010.

46. Антикризисное управление: Учебник для вузов / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2011.

47. Антикризисное управление / Под ред. Минаева А.Г., Панагушина В.П. – М.: Приор, 2008.

48. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010.

49. Батчиков С., Петров Ю. Промышленная политика в реформационном выборе России // Российский экономический журнал, 2007, № 10.
50. Безруков В., Матросова Е. Структурные преобразования промышленности // Экономист, 2007, № 2.
51. Берг Г. Создать свою фирму. - М.: Дело, 2014.
52. Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. - М.: Ось, 2008.
53. Блитцер Ш. Проблемы реструктурирования предприятий в России. - МБРР, 2006.
54. Бляхман Л., Кротов М. Глобализационное измерение реформы и задачи промышленной политики // Российский экономический журнал, 2011, № 3.
55. Омельченко Е.В. Налоговая политика- важный фактор устойчивого и гармоничного развития предпринимательства.- в сб. «Ученые записки Российской Академии предпринимательства. Организационно-экономические основы реформирования экономики.» вып.3, изд-во ИКАР, 2012.
56. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учебное пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
57. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов /Пер. с англ. – М.: Олимп- Бизнес, 2007.
58. Бурков В.Н., Ириков В.А. Модели и методы управления организационными системами. - М., 2014.
59. ВарнекеХ.Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие. Пер. с нем. - М.: МАИК "Наука / Интерпериодика", 2009.

60. Винслав Ю. Становление отечественного корпоративного управления: теория, практика, подходы к решению ключевых проблем // Российский экономический журнал, 2011, № 2.

61. Винслав Ю., Савченко В. Российское госпредпринимательство: корпоративная ипостась // Российский экономический журнал, 2007, № 2.

62. Владимиров Н.П. Будет ли одухотворено российское предпринимательство // Социально-политический журнал, 2005, № 5.

63. Водянов А. Дилемма инвестиционной стратегии государства // Российский экономический журнал, 2007, № 10.

64. Водянов А., Смирнов А. Шанс на инвестиционный подъем и трудности его реализации // Российский экономический журнал, 2010, № 11-12.

65. Галицкий В., Попов С. К сравнению эффективности функционирования государственных и частных предприятий // Российский экономический журнал, 2011, № 3.

66. Голдман М. Что мешает становлению цивилизованного рынка в России // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 1.

67. Омельченко Е.В. Экспериментом по материальному производству. Журнал «Предпринимательство: финансы и право» №О , изд-во АТКАРА, 2012.

68. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности. - М., 2007.

69. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2009.

70. Омельченко Е.В. Экологический фактор устойчивости. Журнал «Барьер безопасности» №7-8, изд-во РАДОН ПРЕСС, 2012

71. Грачева М.В., Кулагин А.С., Симаранов С.Ю. Инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности: Пособие для

предпринимателя / Под общ. ред. А.С. Кулагина. - М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Центр коммерциализации технологий, 2010.

72. Григорьев В.В., Бадаев Н.Д., Гусев В.И. и др. Оценка предприятий: доходный подход. – М.: Гильдия специалистов по антикризисному управлению, 2010.

73. Омельченко Е.В. Состояние и проблемы развития производственного предпринимательства в России.- Российский экономический журнал №8, 2012.

74. Григорьев В.В., Островкин И.М. Оценка предприятий: имущественный подход: Учебно-практическое пособие. - М.: Дело, 2010.

75. Грин Роберт. 48 законов власти / Пер. с англ. Е.Я. Мигуновой. - М.: Рипол классик, 2010.

76. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательства. - М.: СОФИТ, 2009.

77. Гудич М. Анализ проблем в области повышения квалификации менеджеров стран Центральной и Восточной Европы // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 1.

78. Гэлбрейт Д. Экономическая политика измеряется результатами // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 5.

79. Давыдов О. Равноправное партнерство не приемлет двойного стандарта // Политэконом, 2006, № 1.

80. Дагаев А. Рычаги инновационного роста // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 5.

81. Данилов Н. Регулирование развития крупных городских промышленных центров: использование новых организационно-хозяйственных форм // Российский экономический журнал, 2010, № 3.

82. Джен Ягер. Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Пер. с англ. - М.: "Джон Уайли энд Санз", 2004.
83. Домбровский В. О научно-промышленной политике России на рубеже веков // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 1.
84. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. - М.: 2012.
85. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. - М.: ЮНИТИ, 2007.
86. Заварухин В. Управление научно-технологическим развитием в США // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 5.
87. Залещанский Б. Оборонные предприятия: как освоить перспективные рынки? // Российский экономический журнал, 2008, № 2.
88. Зарнадзе А. Исследование системных свойств в экономике как предпосылка преодоления кризиса // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2010, № 1.
89. Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: понятие, структура, идентификация // Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения, 2014, № 5.
90. Ильин И.А. Собрание сочинений: В 10 . Т. 1, 2. - М.: Русская книга, 2008.
91. Исправников В. "Теневые" параметры реформируемой экономики и антикризисный потенциал среднего класса // Российский экономический журнал, 2011, № 3.
92. Исправников В.О., Куликов В.В. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила. – М.: Российский экономический журнал, Фонд "За экономическую грамотность", 2007.

93. Кайлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. - М.: АСТ, 2010.
94. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. - М.: Экономика, 2011.
95. Карнеги Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей. - М.: Прогресс, 2010.
96. Карп М.В., Махмутов Р.А., Шабалин Е.М. Финансовый лизинг на предприятии. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008.
97. Кириченко В. Макроэкономические предпосылки активизации промышленной политики // Российский экономический журнал, 2007, № 1.
98. Кириченко В. Реформационный процесс и становление государственной промышленной политики России // Российский экономический журнал, 2009, № 8.
99. Кириченко В. Российская реформа и реальный сектор // Российский экономический журнал, 2010, № 2.
100. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2011.
101. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
102. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008.
103. Коссов В. Инвестиции в российской экономике (новые условия и подходы) // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 1.
104. Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учебное пособие. - М.: ГУВШЭ, 2010.
105. Котлер Ф., Армстронг Г, Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. Второе европейское издание. Пер. с англ. - М., СПб., Киев, 2000.
106. Крылов О. Грозит ли нам "закат звезды"? // Экология и жизнь, 2009, № 4 (12).

107. Курс переходной экономики. Под ред. Л.И.Абалкина. - М., 1997.
108. Кэссон Г.Н. Что нужно знать каждому бизнесмену: Пер. с англ. - М.: БИКОМ, 2002.
109. Лебедева И. Особенности управления трудом на мелких и средних предприятиях Японии // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 6.
110. Лещенко М.И. Основы лизинга: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.
111. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. - М.: Бек, 2007.
112. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А., Кашин В.К. Конкурентоспособность российской промышленности. - М.: Экспертный институт РСПП, ТПП РФ, 2012.
113. Лоуг Д., Плеханов С., Симмонс Д. Трансформация предприятий: американский опыт и российская действительность. - М.: Вече, 2012.
114. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М. Бизнес - коммуникации: Стратегии и навыки / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2011.
115. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. – М., 2012.
116. Макхэм К. Управленческий консалтинг / Пер. с англ.- М.: Дело и сервис, 2009.
117. Маленова С. Малый инновационный бизнес: факторы устойчивого развития // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 4.
118. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учебник для вузов / Под ред.проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
119. Марков Г.Н. Справочник предпринимателя. - 2-е изд. - СПб.: Альфа, 2013.

120. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М: Прогресс, 2013.
121. Маршев В., Крупцев М. Власть и бизнес: новое осмысление старого // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 5.
122. Масарский М. О социальной ответственности российских предпринимателей // Политэконом, 2008, № 1.
123. Мау В. Экономическая реформа: сквозь призму конституции и политики. - М.: Ад Маргинем, 2009.
124. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Т. Инновационное предпринимательство. - М.: ИНФРА-М, 2007.
125. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Вторая редакция. Рук. авт. колл: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М.: ОАО НПО, изд-во "Экономика", 2010.
126. Механизмы формирования и функционирования многосекторного хозяйства в современных условиях России / Научный доклад. - М., 2015.
127. Мидзяк В. Правовое регулирование деятельности финансовых групп в некоторых странах ЕС // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 5.
128. Мкртчян М., Саркисян Р., Спектор А. Необходимость и факторы перехода к ресурсоэкономному развитию // Российский экономический журнал, 2013, № 11-12.
129. Мкртчян М.Ц. Рынок и эффективное использование материальных ресурсов. - М.: Дело, 2012.
130. Морозова Т.В. Малое предприятие: учет, отчетность, налоги. - М.: Главбух, 2010.

131. Найденов Л.И., Тимирясова А.В. Оценка бизнеса: Учебно-практическое пособие. – Казань: Изд-во "Таглимат" Института экономики, управления и права, 2011.
132. Некипелов А. От квазирынка - к рынку (концептуальные вопросы стратегии экономического развития России в начале XXI века) // Российский экономический журнал, 2011, № 2.
133. Нельсон-Джоунс Р. Теория и практика консультирования / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2010.
134. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
135. Норт Д.К. Институты и экономический рост: историческое введение // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – М.: НАЧАЛА-ПРЕСС, т. 1, вып. 2, 2013.
136. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. - 2-е изд. изм. - М.: Изд-во НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИФРА-М), 2011.
137. Омельченко Е.В. Конкуренция и стимулы предпринимательства. Материалы конференции "Экономическая устойчивость и инновационная активность хозяйственной системы". – М.: РАГС, 2013.
138. Омельченко Е.В. Проблемы развития деловых отношений между предпринимателями России и США. В сб.: "Предпринимательство в условиях развития рыночных отношений". – М.: РАГС, 2012.
139. Омельченко Е.В. Роль предпринимательства в модернизации экономики. - М.: ИКАР, 2011.
140. Омельченко Е.В. Что сдерживает развитие предпринимательства. – М.: ИКАР, 2011.
141. Омельченко Е.В. Формирование системы протекционизма предпринимательству. – М.: ИКАР, 2007.

142. Омельченко Е.В. Внутрифирменные источники предпринимательского успеха. – М.: ИКАР, 2012.
142. Омельченко Е.В. Кадровый потенциал и повышение эффективности производственного менеджмента. - М.: ИКАР, 2012.
143. Омельченко Е.В. Становление социального статуса предпринимателя. – М.: ИКАР, 2007.
144. Омельченко Е.В. Проблемы становления и функционирования производственного предпринимательства. – М.: ИКАР, 2008.
145. Омельченко Е.В. Основные направления создания благоприятной среды для развития реального сектора экономики (на англ.яз.). Материалы международной конференции "Развиваться ... чтобы выжить". – AUSTRIA, HERA INTERNATIONAL, 2009.
146. Омельченко Е.В. Производственное предпринимательство в экономике России. – М.: ИКАР, 2011.
147. Омельченко Е.В., Шеметов В.В. Анализ инвестиционных проектов при реструктуризации предприятий. – журнал «Финансовый бизнес» № 3, изд. АНКИЛ, 2012.
148. Омельченко Е.В., Шеметов В.В. Оценка эффективности менеджмента компании. – журнал «Управление риском» № 2, изд. АНКИЛ, 2012
149. Омельченко Е.В., Шеметов В.В. Эффективность управленческого персонала промышленной компании. – журнал «Кадровик» № 6, 2012.
150. Омельченко Е.В. Производственное предпринимательство в России: оценка эффективности. – М.: Экономика, 2012.
151. Орлов А.В. Человек - экономика - предприниматель. - М.: Изд-во ВШЭ, 2006.
152. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес / Под ред. Ю.М. Осипова. - М., 1992.

153. Основы предпринимательской деятельности: для сред. спец. учеб. заведений / Под ред. В.М. Власовой. - М.: Финансы и статистика, 2010.
154. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2010.
155. Оценка бизнеса / ред. Грязнова А.Г. – М.: Тандем, 2009.
156. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / Под ред. Абдулаева Н.А., Колайко Н.А. - М.: Издательство "ЭКМОС", 2010.
157. Паничев Н. Корпоративное управление – фактор возрождения промышленности // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 2.
158. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – М.: НАЧАЛА-ПРЕСС, т. 1, вып. 2, 1993.
159. Петров Ю. Вывоз капитала и налоговый потенциал российской экономики // Российский экономический журнал, 2000, № 10.
160. Петти В., Смит А., Рикардо Д., Кейнс Дж., Фридмен М. Классика экономической мысли: Сочинения. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. (Серия "Антология мысли").
161. Поддержка инновационных проектов в малых формах предпринимательства // Техномир, 2010, № 3-4.
162. Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – М.: НАЧАЛА-ПРЕСС, т. 1, вып. 2, 2013.
163. Попов Г. Каким путем идти к постиндустриальному обществу? // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 2.

164. Правовые акты. Учебно-практическое и справочное пособие / Тихомиров Ю.А., Котелевская И.В. - М., 2009.
165. Предпринимательство и власть: проблемы взаимодействия. - М.: ИЭ РАН, 2014.
166. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2012.
167. Предпринимательство: Учебник для вузов. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
168. Преодоление кризиса российской экономики: социально-институциональные проблемы. - М., 2014.
169. Привалов А. Ваучер как трагический герой // Коммерсант, 1994, № 14.
170. Промышленное оборудование в России // Техномир, 2013, № 3-4.
171. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
172. Радаев В. Новые российские предприниматели: стратегии хозяйственного развития // Проблемы прогнозирования, 2004, № 1.
173. Радаев В.В. На изломе социальных структур / Радаев В.В. (отв. ред.) Становление нового российского предпринимательства (социологический аспект). - М.: Институт экономики РАН, 2014.
174. Радионова С.П., Радионов Н.В. Оценка инвестиционных проектов: инновационный аспект. - СПб.: Альфа, 2011.
175. Реддавей П. Корни и последствия российского кризиса // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 2.
176. Ритвельдт Д., Качалин В. Сравнительный анализ эффективности предприятий как инструмент стратегического планирования // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2013, № 3.

177. Рогов С. Россия в системе глобальной экономики на пороге XXI века // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 1.

178. Родин-Сова Ю. Промышленные корпорации – локомотивы экономического роста // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 3.

179. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Российский экономический журнал, 2007, № 3.

180. Россель Э. Цель – инновационная экономика // Российский экономический журнал, 2010, № 4.

181. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Госкомстат России. - М., 2010.

182. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Госкомстат России. - М., 2009.

183. Российский статистический ежегодник: Стат.сб. / Госкомстат России. - М., 2008.

184. Российский статистический ежегодник: Стат.сб. / Госкомстат России. - М., 2014.

185. Россия в цифрах / Крат.стат.сб. – М., 2015.

186. Рощина Я.М. Частный сектор: предприниматели о проблемах хозяйствования // Экономика и организация промышленного производства, 2014, № 1.

187. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. - М.: ТЕИС, 2010.

188. Рудык Э., Вилинов И. Становление отношений социального партнерства на уровне хозяйственной организации (аспекты собственности, управления и распределения результатов производства) // Российский экономический журнал, 2007, № 10.

189. Руководство по кредитному механизму / Пер. с англ. - М.: ИНФРА, 2006.
190. Рынок ценных бумаг. Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. - М.: Финансы и статистика, 2008.
191. Рыночное предпринимательство: теоретические основы и практика регулирования. - М., 2014.
192. Рюттингер Рольф. Культура предпринимательства / Пер. с нем. - М.: ЭКОМ, 2012.
193. Саакян Р.А., Ананьева Г.И. О некоторых аспектах налоговой нагрузки экономики и прогнозе поступления налогов в 2010 году // Налоговый вестник, 2010, апрель.
194. Савченко В. Феномен предпринимательства // Российский экономический журнал, 2015, № 9, 10.
195. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. - М.: Экономика, 2006.
196. Самуэльсон П. Экономика: Вводный курс. – М.: Прогресс, 2014.
197. Сахарнов Ю.В. Инвестиции в России: тревога и надежда. - М.: Издательская компания "Финиздат", 2006.
198. Сахарнов Ю.В. Экономические основы и стратегия ресурсобеспечения производства в регионе. - М.: Российский экономический журнал, 2007, № 3.
199. Сенчагов В. Бегство капитала из России: условия и механизмы репатриации // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 4.
200. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2011.

201. Силаев И. О концепции преобразований в российском обществе // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 3.
202. Симачев Ю. Финансовое состояние и финансовая политика производственных предприятий // Российский экономический журнал, 2007, № 8.
203. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. - Руководство для предпринимателей / Пер. с англ. АНХ. - М.: Дело, 2007.
204. Скобелева И.П. Эффективность предприятия в конкурентной экономике. – СПб.: Ленинградский институт водного транспорта, 2012.
205. Слепов В., Попов Б. Ценообразование и менеджмент. - М.: Техническая школа бизнеса, 2014.
206. Смагулов Ш.С. Экономическая реформа и предпринимательство в АПК. - М.: Экономика, 2006.
207. Смирнов М. Обесценение труда как причина и следствие структурных аномалий в формировании ВВП // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 5.
208. Смотрицкая И.И. Проблемы развития государственного предпринимательства в России. В кн.: Управление экономикой в переходный период. - М.: Институт экономики РАН, 2006.
209. Современный менеджмент // Рос.экон.журнал. - М., 1997, № 2.
210. Современный менеджмент: Принципы и правила / Дайджест заруб. литературы. - М., 2012.
211. Соколова Л. Формирование технологической политики: концептуальные соображения // Российский экономический журнал, 2007, № 11-12.
212. Становление нового российского предпринимательства (социологический аспект). - М.: Институт экономики РАН, 2014.
213. Стрекалов О.Б. Инновационный менеджмент. - Казань, 2007.

214. Строев Е. Новые подходы к реформе экономики // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 4.
215. Судаков В.Б., Колесниченко О.В. Промышленно-финансовые группы и их место в развитии экономики: Учебное пособие. - М.: Изд-во МАИ, 2010.
216. Сульман М. Как России реализовать экономический потенциал // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2009, № 4.
217. Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. - М.: Агентство, ФАИР, 2007.
218. Тилли Р. Предпринимательская мораль и предпринимательское поведение в XIX веке: приметы немецкой буржуазности (перевод С. Буровой) // Политэконом, 2006, № 1, май.
219. Томпсон А.А., мл., Стрикленд Ш. А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – XX.
220. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании. /Пер. с англ. – М.: Дело, 2010.
221. Управление экономикой в переходный период. - М.: Институт экономики РАН, 2006.
222. Уткин Э.А. Консалтинг. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". ЭКМОС, 2008.
223. Факторы экономического роста в России (семинар в отделении экономики РАН) // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал, 2011, № 5.
224. Фаминский И. Экономическая глобализация: основа, компоненты, противоречия, вызовы для России // Российский экономический журнал, 2010, № 10.

225. Федотова М.А., Уткин Э.А. Оценка недвижимости и бизнеса: Учебник. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство "ЭКМОС", 2010.
226. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. – М.: Экономика, 2006.
227. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2011.
228. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Б. Поляка. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2011.
229. Фишер П. Стратегия привлечения инвестиций в промышленность России // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 3.
230. Формирование новых предпринимательских структур в России: социологический аспект / Отв. ред. Радаев В.В. - М.: Институт экономики РАН, 2015.
231. Хабермас Ю. Отношения между системой и жизненным миром в условиях позднего капитализма // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – М.: НАЧАЛА-ПРЕСС, т. 1, вып. 2, 2013.
232. Хейне П. Экономический образ мышления. Пер. с англ. - М., 2011.
233. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. - М.: Прогресс, 2010.
234. Хорват П. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2010, № 4.
235. Хорн Дж.Ван. Основы управления финансами предприятия. - М.: 2006.
236. Хостинг А. Курс предпринимательства (пер. с англ.). - М., 1993.

237. Ценные бумаги: учебник / Под ред. В.И. Колесникова, В.С. Торкановского. - М.: Финансы и статистика, 2012.
238. Ценообразование / Под ред. проф. И.К. Салимжанова. - М.: Финстатинформ, 2015.
239. Ценообразование и рынок: Пер. с англ. / Под общ. ред. Е.В. Пуника и С.Б. Рычкова. - М.: Прогресс, 2012.
240. Чепуренко А.Ю. Предпринимательский класс в возрождающейся России // Мир России, 2013, № 1, т. II.
241. Черник Д.Г. Налоговая реформа в посткризисный период // Налоговый вестник, 2011, № 7.
242. Чернявская Е.И. Предпринимательство в инновационной сфере. В кн.: Экономическая устойчивость и инвестиционная активность хозяйственных систем. - М.: Изд-во РАГС, 2006.
243. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2006.
244. Чумаченко Б., Лавров К. Стратегическое управление научно-технологическим развитием: опыт США // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2012, № 2.
245. Шамхалов Ф.И. Предпринимательство в России: регионально-отраслевой аспект. - М.: Экономика, 2013.
246. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика: основы взаимодействия; учебник для вузов. - М.: ОАО "НПО "Издательство "Экономика", 2010.
247. Шепелев Л.Е. Акционерные компании в России. – Л., 2003.
248. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М., ИНФРА-М, 1998.
249. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность. - М.: Дашков и Ко, 2000.

250. Шрайэгт Г. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", 2000, № 5.

251. Штарбатти Й. Общественная и политическая значимость социальной рыночной экономики // Политэконом, 2006, № 1.

252. Шулус А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России. – М.: Российский экономический журнал, Фонд "За экономическую грамотность", 2007.

253. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.

254. Экономика / Под ред. А.Е.Булатова. - М.: Бек, 1994.

255. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

256. Экономика России: состояние и перспективы роста (рекомендации Третьего всероссийского экономического форума) // Российский экономический журнал, 2008, № 5.

257. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: "Проспект", 2010.

258. Эрроу К.Дж. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – М.: НАЧАЛА-ПРЕСС, т. 1, вып. 2, 2013.

259. Яковец Ю.В. Тенденции структурных сдвигов в экономике //Экономист, 2013, № 12.

260. Яковец Ю.В. Об устойчивом развитии и экологических циклах // Экология и жизнь, 2014, № 4.

261. Яковец Ю.В. Экономика России: перемены и перспективы. - М., 2006.

262. Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательство. - М., 2014.

263. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Маркетинг, 2010.