

Sponsorpresentasjon for:

# ***Bieltvedt Rallysport***



**NM Gull 2wd biler  
2006 og 2007!**



**Norgesmester  
4wd biler 2008?**

*"Sveinung er kanskje det største norske rallytalentet i dag. Hans kjørestil og taktiske evner er noe alle rallyførere kan lære av..."*

*"NRK sin satsing på Rally NM gir gode muligheter for Sveinung til å markedsføre seg selv og sine sponsorer, noe som er en nødvendighet for førere som vil til VM."*

– Henning Solberg, VM fører i rally

*"Sveinungs image er midt i blinken for sponsorer som vil assosieres med kvalitet. Han er meget profesjonell, har begge beina på bakken, glimt i øyet og kjører fortere enn alle når han må."*

– John Haugland, mannen som fikk Petter Solberg til VM i 1999

# BIELTVEDT RALLYSPORT BESTÅR AV:

## FØRER:

Sveinung Bieltvedt (22 år) er bosatt i Kråkstad, og jobber til daglig på Luftforsvarets Hovedverksted Kjeller (LHK). Har utdanning og fagbrev som flymotor mekaniker. Driver i tillegg enkeltpersonforetaket Bieltvedt Rallysport. Sveinung var tidenes yngste rallyfører da han som 16 åring kunne delta i Juniorrally i Sverige år 2001! Dette forspranget har han utnyttet svært godt, og er spådd en lysende framtid i rallysporet. Han har stort sett vunnet det som kan vinnes av cup'er og Norgesmesterskap i 2 hjuls dreven bil i en alder av kun 22 år, og er nå sulten som aldri før etter å vise muskler med trekk på alle fire hjulene (NM klasse 2). På sikt er VM målet.



## KARTLESER:

Lars Brænna (43 år) er bosatt i Vestby, og jobber som daglig leder for Norcan flis og våtromservice AS. Lars har 16 år, 150 løp og NM gull med seg, enten som kartleser eller fører i eget team.

## Teamsjef:

Kristian Prestrud (26 år), selvstendig næringsdrivende.

## Mekaniker på motor og drivverk:

Lars Erik Bieltvedt (28 år), utdannet flytekniker.

## Mekaniker på Hjuloppheng:

Lasse Pedersen (22 år), fagbrev som bilmekaniker.

## Karroseri ansvarlig:

André Aarmo (21 år), fagbrev som biloppretter.

## Logistikk / vedlikehold:

Tor J. Bieltvedt (63 år), selvstendig næringsdrivende.

## Catering:

Eva Bieltvedt (27 år), finanskonsulent.

## Base:

Mellom løpene serves rallybilen i et nybygd bilverksted på Bieltvedt gård i Kråkstad. Her disponeres også testveier og lagerplass. På løpene rigges service plassen med ny service bil og service telt i matchene farger/dekor etter sponsorens ønsker.

## HVA ER RALLY?

Rally er verdens mest eksponerte motorsport etter formel 1. En type bilsport hvor man kjører fartsetapper på ordinære landveier avstengt for offentlig trafikk.

Føreren har med seg en kartleser som under fartsettappene gir en kontinuerlig og nøyaktig beskrivelse av hva som venter føreren. Det være seg krapphet på sving, avstand til hopp, riktig sporvalg og liknende. Samarbeidet inne i bilen er avgjørende for å oppnå topp resultat.

Rally NM kjøres over 7 løp, fra Rally Trøndelag i nord til Rally Sørland i sør, fra januar til september, på snø, grus og asfalt. Det konkurreres i fire NM klasser: World Rally Cars (WRC), firehjulstrekk, tohjulstrekk og NM for kartlesere.

Norges største ambassadør for rally er VM fører Petter Solberg. Petters suksess har ført til økt interesse rundt rally i Norge.

## MÅLSETTING

Bieltvedt Rallysport har planlagt å gå opp en klasse, fra tohjulsdrevne biler (NM klasse 1) til firehjulsdrevne biler (NM klasse 2) for 2008 sesongen.

Målet er NM gull for tredje året på rad i ny og gjevere bilklasse!

I tillegg kommer teamet til å delta i Subaru Rally Cup, samt de VM løpene budsjettet tillater. Målet på lang sikt er full deltakelse i VM serien.

## MERITTLISTE:

- 2001: Som 16 åring var Sveinung yngste norske rallyfører gjennom tidene. Han deltok i Juniorrally i Sverige med Opel Ascona. 2 seire av 3 mulige.
- 2002: Juniorrally i Sverige. 7 seire av 9 mulige.
- 2003: Med ferskt førerkort og oppgradert Opel Ascona vant Sveinung alle løp han deltok i! Det resulterte i Norges største bilsportstipend "Castrol Junior Talent" og "NMK's Utviklingsstøtte"
- 2004: Sveinung deltok i "Tronrud Bil Junior Rally Cup" med en Nissan Almera GTI. Vant 2 av 7 løp (bl.a. rally Bohe-mia, Tsjekkia). 3. plass sammenlagt.
- 2005: Tidenes yngste vinner av "Peugeot Super Cup"! Bilen var en Peugeot 206 XS.
- 2006: Vant NM for tohjulsdrevne biler med en Ford Fiesta ST. Deltok i VM løpet "Neste Oil Rally Finland" og opp



nådde blant annet 2 etappeseiere. Tekniske problemer hindret en 2. plass i klassen under VM løpet Wales Rally GB. Suksessen i rallyløypa ble belønnet med "Greta Molanders Fond" og "Motororganisasjonenes Bilsportstipend"

- 2007: Vant NM for andre år på rad i samme Ford Fiesta ST. Sveinung har til nå slått konkurrenter i langt sterkere biler (slo bl.a. fjorårets svenske juniorverdensmester på flere etapper under Rally Sørland 07) og har befestet posisjonen som den raskeste tohjulstrekk føreren i Norge. Vant også merkescup'en "Fiesta Sporting Trophy Norway". Mulighet for seier i Norgeshistoriens første VM rally glapp pga. drivakselbrudd første dag. Endte allikevel på 3. plass etter imponerende opphenting.



# HVA KAN VI TILBY?

## Markedsføring

NRK1 viser 30 minutter fra hver NM runde (i alt 7 gjennom hele sesongen). Da følges i hovedsak den klassen Sveinung vil kjøre i 2008. Gjennom 2007 sesongen kan NRK vise til svært gode seertall! Fra 300'000 til 475'000 seere ble registrert! Fimalogo på bil, kjøredress, lue / caps, serviceutstyr og bannere vil da komme godt frem ved filming i løypa og under intervjuer, og ha stor reklameverdi.

Sveinung er en ung, seriøs og ikke minst dyktig utøver som vil "opp og fram". I tillegg har Sveinung et nært kjenskap til journalister i de ledende norske bilbladene samt lokale media. Disse faktorene gir gode muligheter for bred profilering av Sveinung og sine sponsorer. På teamets hjemmeside finnes ett mediebibliotek som viser noe av det som er skrevet om Sveinung til nå.

*"Rally er et undervurdert sponsorobjekt i Norge. For det første har sponsorene i rally mulighet til å sette sitt preg på en hel bil.*

*Dessuten er motorsportutøvere generelt flinke med sponsorer.*

*De forstår at de er totalt avhengig av sponsorene for å få kjøre, mens andre idrettsutøvere har fått ting mer i fanget.*

*Vår satsing på rally med Henning Solberg som "ambassadør" har gått over all forventning."*

– Trond Bentestuen,  
kommunikasjonsdirektør  
Expert Norge AS

*"Vi gjorde en undersøkelse som fortalte oss at skiskyting, fotball og rally vokste mest i interesse blant folk flest. Det overrasket oss da ingen på huset var interessert i rally."*

– Trond Bentestuen,  
kommunikasjonsdirektør  
Expert Norge AS

Internasjonal deltakelse i rally er også interessant for riksdekkende media. NRK v/ Arild Andersen har sagt seg villig til å lage reportasjer om Sveinung ifbm. Rally VM sendingene som går på NRK1.

Vi i teamet ser på det som vår oppgave å få vist oss fram i Dagbladet eller VG sitt sportsmagasin/søndagsmagasin, NRK's Som-

meråpent eller liknende. Bonusavtaler kan i den sammenheng tegnes avhengig av oppnådd profilering for deres bedrift.



## Dekorering

Rallybilen vil bli dekorert i hovedsponsorens farger med tilhørende logoer. Vi vil jobbe for å tilfredstille alle sponsorens ønsker på en best mulig måte.

Annet utstyr som kjøredresser, lue / caps, teamklær / effekter og servicebil vil også ha godt synlige sponsorlogoer. Under intervjuer på TV vil sponsorlogoer komme svært godt til syne på kjøredress og lue / caps. I tillegg vil sponsorlogo på dashbordet inne i rallybilen syns godt på "inboard" opptak (som NRK flittig har brukt fra Sveinung's rallybil i 2007 sesongen).

## Gjenytelser

Bil og fører stilles til full disposisjon for hovedsponsor, og etter avtale med mindre sponsorer, på følgende vis (forslag):

### Motivasjonskonkurranser for ansatte:

Noe som vil gi direkte payback til sponsorene, er om det arrangeres premier for å motivere ansatte til å yte enda bedre for bedriftens beste. Vinneren kan kåres ut fra følgende forslag:

- Høyest inntjening
- Mest orden på arbeidsplassen
- Minst sykefravær
- Minst for sent komming på jobb osv., osv.

Premien kan være deltakelse i et rally som kartleser. Eller eksklusivt kjørekurs med rallybilen på bane. Den heldige vil sitte igjen med en positiv opplevelse som sent vil glemmes!

### Premie for kunder:

Ved å kjøpe eller prøve deres produkt er kunden automatisk med i trekningen om en tur i rallybil, for eksempel som kartleser i et rally (ikke NM runde).



### Arrangementer:

- Det vil kunne arrangeres "bilsportdager". Her blir det mulig for alle å være med som "kartleser" på egen lukket vei med bespisning mellom øktene, i tillegg til andre sosiale aktiviteter. Dette vil bli et positivt arrangement som burde kunne øke ansattes lojalitet til arbeidsgiveren.

- Kurs kan holdes for ansatte med "sikker og riktig kjøreteknikk på glatt vei" eller "trygg og økonomisk bilkjøring" som tema. Eksempler vil vises i praksis av Sveinung, hvor kursdeltakere selv får prøve.

- Hvis den aktuelle sponsoren selv arrangerer "event-dag(er)" for ansatte eller kunder, stiller vi mer enn gjerne opp med rallybilen, hvor kanskje høydepunktet for dagen blir å sitte på i rallybil. Dette har vi tidligere gjort med stor suksess!

- Vi stiller gjerne opp på messer og lignende med bil og fører for å gi deres firma / produkt et sporty image, som vil trekke oppmerksomhet til nettopp deres stand.

### Bindeledd mellom (deres) bedrift og potensielle nye kunder:

Dette er noe som kan diskuteres med sponsorkontakt Lars Brænna eller Gunnar Berger (ref. kontakter).

## Internett:

Bieltvedt Rallysport vil oppgradere den nåværende hjemmesiden [www.bieltvedtrallysport.no](http://www.bieltvedtrallysport.no) før 2008 sesongen. Siden vil inneha sponsorlogoene godt synlig på forsiden, med direkte link til deres egne sider. Teamets internettside vil bli nevnt i alle trykksaker og

pressemeldinger. På denne siden kan alt av siste nytt leses, i tillegg til at alle sponsorer og støttespillere vil motta nyhetsbrev via e-post.

## Rallybilen:



### Bilens farge avgjøres av hovedsponsor

Subaru Impreza WRX STI:

Motor:	1994 ccm. 16 ventilers turboladet boxer med "launch" -og respons system. 280 hk / 550 Nm.
Drivstoff:	Carless Superflow racefuel. Hvis tillatt neste år: E85 (85% etanol og 15% bensin) biodrivstoff (ca. 5% effektøkning).
Transmisjon:	Hewland dogbox ("direct on gear"), STI differensialspærre på front og bakaksel. Pectel justerbar senterdifferensial. STI clutch.
Karroseri:	4 dørs Subaru Impreza WRX STI 2005 mod. med RallyPro veltebur for økt sikkerhet og stivhet for bedre kjøreegenskaper.
Understell:	Foran: McPearson m/Øhlins dempere og fjør. Bak: McPearson m/Øhlins dempere og fjør.
Bremser:	STI skiver / kaliper med Endless bremsebelegg.
Vekt:	ca. 1365 kg.

### Budsjett for sesongen 2008:

Deltakelse i NM klasse 2 (N4) med  
Subaru Impreza WRX STI (test / trening inkludert):

Starkontigenter:	56 000,-
Dekk og drivstoff:	153 000,-
Kost & losji samt reiseutgifter:	35 000,-
Vedlikehold/repasjoner:	160 000,-
Avgifter / forsikring / lisenser:	13 000,-
Teamklær/effekter:	9 000,-
Sponsoraktiviteter*:	26 000,-
Diverse:	20 000,-
Avskrivning rallybil**:	120 000,-
<b>SUM NM:</b>	<b>592 000,-</b>

Utgifter pr. VM rally (Sverige, Norge,  
Tyskland, Finland eller Wales):

Startkontigent:	31 000,-
Dekk og drivstoff:	63 000,-
Vedlikehold / reparasjoner:	58 000,-
Kost&losji:	22 000,-
Transport:	16 000,-
Leiebil:	6 500,-
Drivstoff andre biler:	6 500,-
Div:	18 000,-
Verditap bil:	10 000,-
<b>SUM pr. VM rally:</b>	<b>231 000,-</b>

\* Denne posten skal dekke alle kostnader vedr. profilering av sponsorer, aktiviteter, evt. annonsering i media og media dekning generelt.

\*\* Beregnet avskrivning lik 20%. Bilens antatte pris ved kjøp er 600 000,-

## Sponsorenes bidrag:

Størrelsesorden blir etter avtale.

Hvis to konkurrerende sponsorer (for eksempel Shell og Esso) vil være med, vinner den som kommer med det beste tilbudet.

Bieltvedt Rallysport er mva. pliktige. Sponsorer kan trekke ut hele momsbeløpet i tillegg til at beløpet står som skattemessig utgift i deres regnskap.

Sponsorens produkt / tjenester er naturligvis også interessant om det er relevant ifht. drift av Bieltvedt Rallysport.

### Kontakt:

Lars Brænna (sponsorkontakt):  
tlf. +47 918 13 190 e-post: [lars@norcanflis.no](mailto:lars@norcanflis.no)

Gunnar Berger (sponsorkontakt):  
Tlf. +47 901 10 424 e-post: [gunnar.berger@online.no](mailto:gunnar.berger@online.no)

Sveinung Bieltvedt (fører):  
Tlf +47 911 11 816 e-post: [sveinung@bieltvedt.net](mailto:sveinung@bieltvedt.net)

# Bieltvedt Rallysport