



NASJONAL SPONSORKONGE

Ser man bort fra superavtalene til Henning Solberg er det Sveinung Bieltvedt som har Norges mest synlige rallysponsor. Dermed kan et av Norges største talenter satse mot VM.

Tekst: Atle Gulbrandsen Foto: Egil Nordlien





Mange gode sponsorjegere opp gjennom årene har vært fylt med entusiasme. De har så stor tro på seg selv og sitt produkt at de ikke tar fem øre for å selge inn et luftslott til en sponsor. Store ord, men lite handling – og nes-ten like ofte som vi har sett store sponsoravtaler komme – har vi sett de samme forsvinne.

Sveinung Bieltvedt er den røke motsetningen av det vi kan kalle en sleek seger. 23-åringen fremstår som jordnær, intelligent og ærlig. Han selger ingen luftslott, men har likevel med sin noe forsiktige og strategiske fremferd blitt et av de mest spennende talentene i norsk rally. Norges

svar på sindige Sébastien Loeb om du vil.

–Det første vi la merke til med Sveinung da vi hadde de første møtene var personligheten. Han var målbewist, men realistisk og seriøs, sier mar-

kedssjefen hos TOOLS Norge, Anders Olaussen.

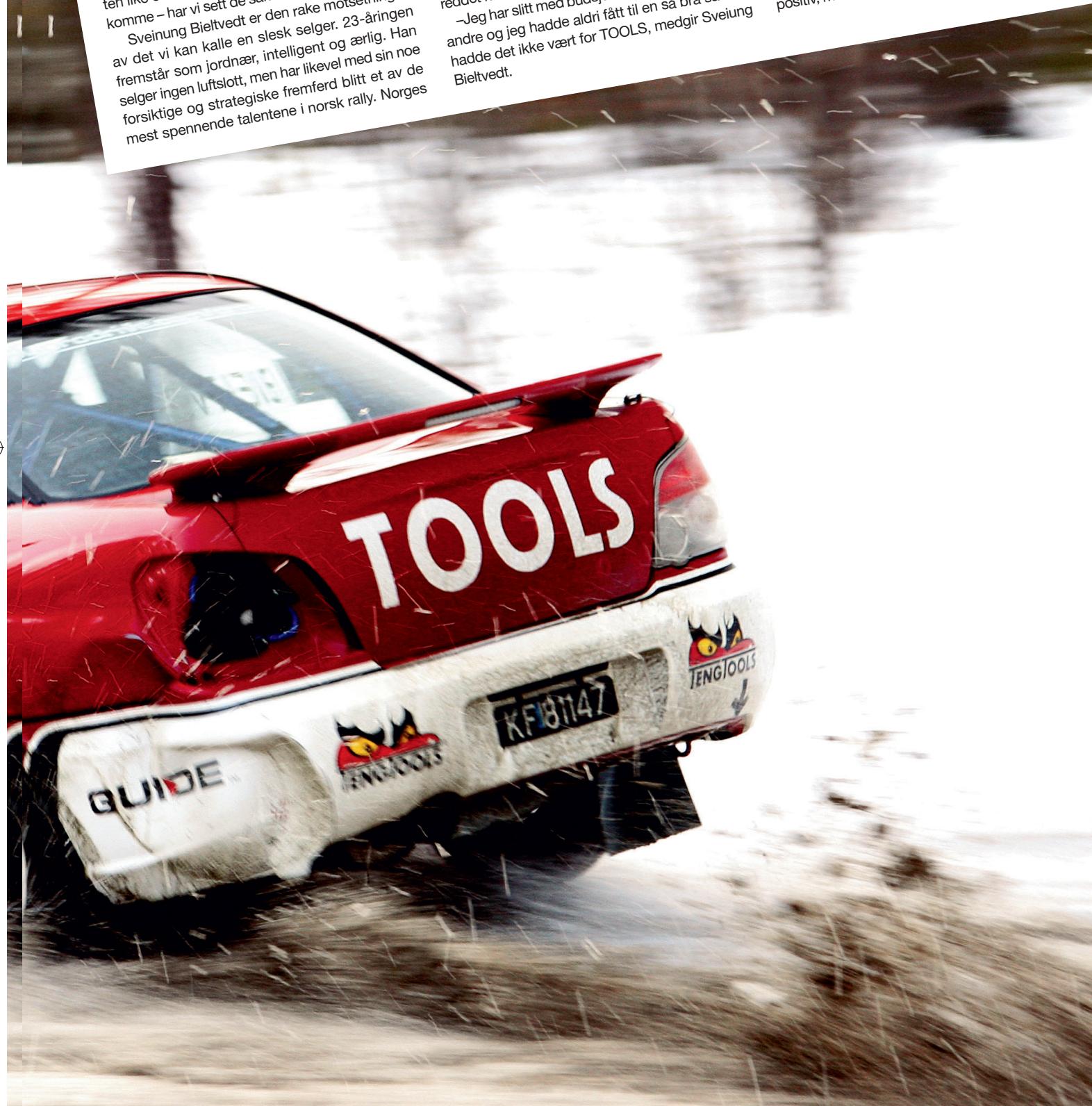
Det var nettopp TOOLS Norge som inngikk det som kanskje er den største sponsoravtalen på NM-nivå i norsk rallysport, og som på mange måter reddet karrieren til stortalentet fra Ski.

–Jeg har slitt med budsjettene jeg som de fleste andre og jeg hadde aldri fått til en så bra satsering hadde det ikke vært for TOOLS, medgir Sveinung Bieltvedt.

Fikk ideen fra naboen

Sveinung Bieltvedt imponerte allerede da han kjørte sine første juniorrally i Sverige før han var 18 år gammel. Litt senere vant han talentkonkurransen "Castrol Junortalent" og også Peugeot 206 Cup i rally. Både i 2006 og 2007 ble han Norgesmester i klassen for forhjulsdrevne biler, mens 2008 var hans første sesong i gruppe N-klassen med fire-hjulstrekk.

–Jeg har en nabo som jobber i Bosch og jeg spurte han om et sponsersamarbeid. Han var positiv, men fortalte at et eventuelt samarbeid





Sveinung Bieltvedt og kartleser Roger Eilertsen ble nummer to i Gruppe N-klassen denne sesongen med sin Subaru Impreza WRX.



TOOLS er tungt inne i BMW-teamet WestCoast Racing i STCC.



"Sveinung Bieltvedt er den rake motsetningen av det vi kan kalle en slesk selger."

måtte gå gjennom TOOLS Norge, forteller Bieltvedt om starten på sponsoreventyret.

Etter pratene med naboen tok imidlertid manager Lars Brænna over. Brænna, som i en årrekke har vært involvert i norsk rally, så potensialet i Sveinung Bieltvedt for tre år siden.

– Jeg hadde vært borte fra sporten i noen år, men ønsket å starte igjen som kartleser. Jeg kom i kontakt med Sveinung og startet med å lese kart for han – og da så jeg virkelig hvilket talent han var. Så foran 2008-sesongen bestemte vi oss for å få inn en yngre kartleser, og at jeg tok på meg jobben som manager, forteller Brænna.

Brænna og Bieltvedt hadde de første møtene med TOOLS høsten 2007, men det fikk ikke et "ja" med en gang.

– Nei, det å få til et så bra samarbeid som vi har med TOOLS krever mye. Vi brukte mye tid på forberedelser og klarte til slutt å presentere et produkt hvor Tools følte de fikk mye tilbake for satsingen. TOOLS ønsker å identifisere seg blant annet med trygghet, og Sveinung er tryggheten selv. Dessuten føler jeg vi har klart å visualisere litt av hva TOOLS kan bruke for å øke sitt salg gjennom vår rallysatsing, forklarer Brænna.

Dekker hele budsjettet

Det endte med at TOOLS og Sveinung Bieltvedt skrev under en treårsavtale, som sikrer 23-åringen deltagelse i Norgesmesterskapet i gruppe N. Hvor mye avtalen er verdt vil ingen ut med, men med tanke på at en full sesong i gruppe N koster mellom 500 000 kroner og en million, er det et betydelig beløp som TOOLS og deres samarbeidspartnere er ikke med.

– For oss var det viktig å sikre oss hele bilen. Vi er en industriarekjede som er mannsdominert og mange av våre kunder er interessert i motorsport. Derfor satset vi på dette prosjektet og vi er veldig fornøyd etter det første året, sier Olaussen hos TOOLS.

En ting er at de sportslige målsettingene har gått over all forventning med flere løpsseiere i gruppe N og en andre plass sammenlagt etter Martin Stenshorne – noe annet er hva TOOLS føler de har fått igjen for satsingen.

– Vi har alltid vært klare på at for hver krone vi gir til Sveinung, så må vi kanskje bruke to kroner til på å utnytte effekten.

Vi har blant annet ti replica rallybiler som går rundt i Norge, vi har hatt med kunder på lop, vi

har alltid noen egne reportasjer om rallyteamet i vårt eget magasin og vi gjør ganske mye ut av rallysatsingen. Og det uten at jeg føler at vi bruker så fryktelig mye penger på det.

15 millioner på STCC

Sammenlikner man med det svenske STCC-teamet "TOOLS WestCoast Racing" er det i hvert fall småpenger den norske industriarekjeden bruker på motorsport.

I følge ryktene er TOOLS Sverige inne med mer enn 15 millioner kroner i det svenske BMW-teamet.

– Det er klart vi har latt oss inspirere litt av svenskene, men vi har kjørt vårt eget opplegg. Jeg tror ikke STCC-satsingen til TOOLS sånn sett har vært noen stor fordel for oss, sier Bieltvedt.

Den norske rallyføreren kan nok ikke drømme om et STCC-budsjett med det første, men ambisjoner om å kjøre noen VM-runder har han i hvert fall.

– Første målet er å bli Norgesmester i Gruppe N, men vi håper samtidig å kjøre noen VM-runder. Og jeg vil gjerne ha med meg TOOLS også ut i VM, avslutter Sveinung Bieltvedt.