**1. Знакомство с компанией**

Название компании: GreenClean

Тематика и сервис: Мы предоставляем профессиональные, надежные и экологически чистые услуги по уборке домашнего хозяйства.Сосредоточьтесь на решении проблем уборки для занятых городских семей и отдельных лиц.

Предоставляемые услуги: ежедневная уборка, генеральная уборка, рекультивация пустырей в новых домах и глубокая дезинфекция.

Целевая аудитория: работающие люди в возрасте от 25 до 45 лет, семьи с детьми и городские жители, которые стремятся к повышению качества жизни, но ограничены во времени.

Ключевые слова: профессиональная уборка, услуги по ведению домашнего хозяйства, бытовая химчистка, глубокая уборка, дезинфекция, экологическая химчистка, химчистка по назначению.

**2. Цветовая гамма**

Желаемый цвет :

Зеленый (#4CAF50): Символизирует защиту окружающей среды, чистоту и здоровье.

Белый (#FFFFFF): Означает чистоту и порядок.

Светло-серый (#F5F5F5): Используется в качестве фона, представляющего профессиональный и нейтральный характер.

Темно-серый (#333333): Используется для текста для обеспечения удобочитаемости.

Нежелательные цвета:

Слишком яркие цвета (например, ярко-красный и флуоресцентно-желтый): они вызывают чувство тревоги и несовместимы с темами “чистоты” и “спокойствия”.

Темно-черный (#000000): Избегайте использования больших участков чисто черного цвета, который выглядит удручающе.

**3. Использовать сервисный алгоритм**

1 Просмотр и выбор: Пользователи посещают веб-сайт, чтобы ознакомиться с описанием услуг и ценами.

2 Записаться на прием для оформления заказа: пользователь выбирает услугу и заполняет форму записи на прием (дата, время, адрес и т.д.).

3 Подтверждение и оплата: После того, как компания подтвердит заказ, пользователь вносит депозит или полную оплату онлайн.

4 Завершение и подтверждение обслуживания: После завершения обслуживания пользователь получает электронную версию письма с подтверждением завершения обслуживания и может оплатить остаток онлайн (при необходимости).

1. **Структурная схема веб-сайта**

**[первая страница]**

**|**

**---------------------------------------------------**

**| | |**

**[Введение в сервис] [О нас] [Оценка пользователя]**

**| |**

**-------------------------------------------- |**

**| |**

**[Служба бронирования] <-----**

**|**

**[Форма бронирования]**

**|**

**[Страница подтверждения заказа] (подтвердите получение запроса)**

**|**

**[Страница завершения обслуживания] (окончательное подтверждение)**

**5. Описание страницы**

**1. первая страница**

Путь: Вход на веб-сайт.

Блок содержимого:

Панель навигации

Основной баннер: заголовок, слоган, привлекающая внимание кнопка ”Записаться на прием сейчас"

Отображение преимуществ обслуживания (значок + короткий текст)

Предварительный просмотр популярных сервисов

Краткое изложение отзывов пользователей

Нижний колонтитул (контактная информация, ссылки в социальных сетях)

**2. Введение в систему обслуживания**

Путь: Нажмите, чтобы войти, на панели навигации главной страницы или на главной кнопке баннера.

Блок содержимого:

Подробное описание каждой услуги

Прейскурант цен на услуги

Кнопка ”Выбрать эту услугу"

**3. О нас**

Путь: Нажмите, чтобы войти, на панели навигации главной страницы.

Блок содержимого:

Миссия и ценности компании

Знакомство с командой

Демонстрация экологически чистых чистящих средств, которые мы используем

**4. Оценка пользователя**

Путь: Нажмите, чтобы войти, на панели навигации по главной странице или в разделе "Похвала главной странице".

Блок содержимого:

Скриншоты или резюме отзывов клиентов с разных платформ (таких как Яндекс, Google)

Кнопка ”Записаться на прием сейчас"

**5. Страница с формой бронирования**

Путь: Нажмите кнопку “Записаться на прием сейчас” на главной странице, кнопку “Выбрать эту услугу” на странице ознакомления с услугой или кнопку на странице ознакомления с пользователем.

Блок содержимого:

Название формы

Выпадающее меню выбора услуги

Выбор даты

Выбор времени

Поле ввода имени

Окно ввода данных по телефону

Поле для ввода электронной почты

Поле ввода адреса

Текстовое поле "Особые требования"

Кнопка ”Отправить заявку на прием"

**6. Описание формы и кнопки**

Поля формы:

Выбор услуги (выпадающее меню): Пользователь выбирает тип требуемой услуги.

Дата (выбор даты): Пользователь выбирает желаемую дату предоставления услуги.

Время (выбор времени/выпадающее меню): Пользователь выбирает желаемый период времени.

Имя (ввод текста): Настоящее имя пользователя.

Телефон (ввод текста): Контактный номер пользователя используется для подтверждения заказа.

Электронная почта (ввод электронной почты): используется для отправки подтверждения заказа и последующего контакта.

Адрес (ввод текста): Подробный адрес службы уборки.

Особые требования (многострочный ввод текста): Здесь пользователи могут указать особые потребности, такие как наличие домашних животных, аллергия на определенные продукты и т.д.

кнопка:

"Записаться на прием сейчас": Главная кнопка вызова позволяет пользователю начать процесс записи на прием.

“Выберите эту услугу”: Дополнительная кнопка позволяет пользователю забронировать определенную услугу на странице ознакомления с услугой.

“Отправить заявку на прием": Кнопка отправки формы отправляет пользовательские данные на сервер и приводит к переходу на “Страницу подтверждения заказа”.