

Описание тематики компании

Название компании - TechStore

Сфера деятельности - Розничная онлайн-торговля электроникой и гаджетами

Описание компании:

Tech Store — представляет собой интернет-магазин электроники, специализирующийся на продаже умных гаджетов, аксессуаров и технологических новинок.

Перечень предоставляемых услуг:

- Продажа электроники и гаджетов
- Консультации по подбору техники
- Гарантийное обслуживание
- Доставка по всей стране
- Трейд-ин программа

Целевая аудитория:

- Возраст - 20-30 лет
- Пол - предпочтительно мужской
- Доход – выше среднего
- По профессии - IT-специалисты
- По образованию - Студенты технических вузов
- По интересам - Поклонники технологий и инноваций, Люди, ценящие современные гаджеты

Цветовая палитра

Основной концепцией дизайна интерфейса являются спокойствие, Доверие и приковывание внимания. Белый часто используют как признак чистоты, доверия, Синий чаще используют как “профессионализм”.

Рекомендуемые цвета:

- Основной синий
- Оранжевый акцент
- Белый

Нерекомендуемые цвета:

- Ярко-розовые оттенки
- Кислотные цвета
- Темно-коричневые тона
- Блеклые пастельные цвета

Алгоритм для получения услуги

1. Добавление товара в корзину. Пользователь нажимает кнопку «Добавить в корзину» на странице товара.
2. Переход к оформлению товара. Пользователь нажимает кнопку «Перейти к оформлению» на странице корзины.
3. Заполнение данных для доставки в магазин/пункт выдачи/адрес заказчика
4. Выбор способа оплаты, подтверждение. После выбора способа оплаты пользователь нажимает кнопку «Перейти к оплате».
5. Подтверждение. Пользователь заканчивает процесс оплаты/завершает оформление.

Общая структура веб-сайта

Сайт включает 5 страниц:

- Главная
- Личный кабинет
- Каталог
- Контакты
- Корзина

Описание страницы “Главная” страница состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип; навигационное меню с ссылками на каталог, контакты, раздел “о бренде”, корзину и личный кабинет; кнопка регистрации/входа;
2. Баннер. Содержание: минимум 3 слайда с высококачественными изображениями, рекламирующими главные акции, распродажи или сезонные предложения;
3. Блок категории товаров. Плитка или сетка из 6-8 крупных иконок или изображений с названиями основных категорий товаров «Сборки», «Компоненты», «Гаджеты»;
4. Блок “Новинки”;
5. Блок с отзывами;
6. Преимущества магазина. Содержание: Иконки с кратким текстом «Хорошая гарантия», «Быстрая доставка» и т.д.;
7. Footer - единый для всех.

Описание страницы “Каталог”

Попасть на страницу каталога можно через навигацию сайта на главной странице. Страница каталога состоит из:

1. Ассортимент компьютерных сборок;
2. Ассортимент компьютерных компонентов;
3. Ассортимент гаджетов (умных часов, колонок и т.д.);

Описание страницы “Корзина”

Попасть на страницу корзины можно через навигацию сайта на главной странице, страницу товара и личный кабинет. Страница корзины состоит из:

1. Заголовок страницы;
2. Основной блок: Список товаров;
3. Блок итоговой информации (закреплен снизу списка товаров);
4. Дополнительные блоки (под списком товаров). Блок “Часто покупают вместе”;

Описание страницы “Личный кабинет”

Попасть на страницу личного кабинета можно через навигацию сайта на главной странице. Страница личного кабинета состоит из:

1. Боковое меню навигации (вертикальное, постоянно отображается). Обзор, мои заказы, личные данные, адреса доставки, сохранённые карты, отзывы, параметры, служба поддержки, выход/вход;
2. История просмотра;
3. Рекомендации;
4. Избранное;