

Описание тематики компании

Название компании - TechStore

Сфера деятельности - Розничная онлайн-торговля электроникой и гаджетами

Описание компании:

Tech Store — представляет собой интернет-магазин электроники, специализирующийся на продаже умных гаджетов, аксессуаров и технологических новинок.

Перечень предоставляемых услуг:

1. Продажа электроники и гаджетов
2. Консультации по подбору техники
3. Гарантийное обслуживание
4. Доставка электронных товаров

Целевая аудитория:

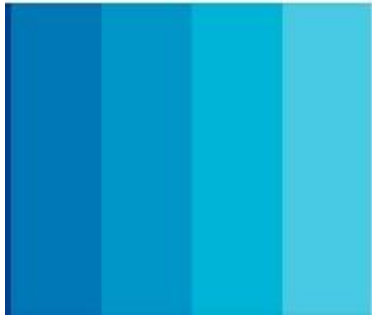
1. Возраст - 20-30 лет
2. Пол - предпочтительно мужской
3. Доход – выше среднего
4. По профессии - IT-специалисты
5. По образованию - Студенты технических вузов (Высшее образование/Незаконченное высшее)
6. По интересам - Поклонники технологий и инноваций, Люди, ценящие современные гаджеты

Цветовая палитра

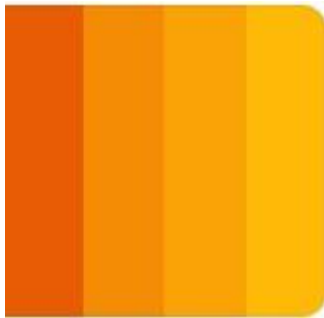
Основной концепцией дизайна интерфейса являются спокойствие, Доверие и приковывание внимания. Белый часто используют как признак чистоты, доверия, Синий чаще используют как “профессионализм”.

Рекомендуемые цвета:

- Основной синий



- Оранжевый акцент



- Белый

Нерекомендуемые цвета:

1. Ярко-розовые оттенки
2. Кислотные цвета
3. Темно-коричневые тона
4. Блеклые пастельные цвета

Алгоритм для получения услуги:

1. Добавление товара в корзину через каталог. Пользователь нажимает кнопку “Купить” на странице Каталога.
2. Переход в корзину. Пользователь может увидеть номер товара, Картинку, Наименование и короткое тех. описание. Внизу видна информация предположительного времени доставки заказа, итоговая цена. Пользователь нажимает кнопку «Перейти к оформлению» на странице корзины.

3. Переход к оформлению товара. Пользователю предоставляется выбор получения заказа через кнопки “Самовывоз” и “Доставка”.
4. Заполнение данных для доставки в магазин/пункт выдачи/адрес заказчика
5. Выбор способа оплаты, итоговая цена. После выбора способа оплаты пользователь нажимает кнопку «Перейти к оплате».
6. Подтверждение покупки на странице “Оплачено”. Пользователь заканчивает процесс оплаты/завершает оформление.

Общая структура веб-сайта:

Сайт включает 8 страниц:

1. Главная
2. Личный кабинет
3. Каталог
4. Контакты
5. Корзина
6. Оформление
7. Оплачено
8. Ошибка

Описание страницы “Главная”:

Главная страница – открывается самой первой, при нажатии на ссылку в ресурсах интернета. Представляет из себя:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Рекламный Баннер. Содержание: 3 слайда с изображениями, рекламирующими главные акции, распродажи или сезонные предложения, Изображения можно пролистать с помощью кнопок по бокам
3. Блок “категорий товаров”. Плитка или сетка из 3 крупных иконок или изображений с названиями основных категорий товаров «Сборки», «Компоненты», «Гаджеты»; являются кнопками-фильтрами, выводящими на страницу Каталога с выбранной категорией

4. Блок с отзывами, кнопка для перехода на страницу для написания отзыва потребителя (После регистрации/Входа пользователя в ЛК);
5. Преимущества магазина. Содержание: Иконки с кратким текстом «Хорошая гарантия», «Быстрая доставка» и т.д.;
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Контакты” страница состоит из:

На страницу “Контакты” можно попасть через Шапку сайта и/или через нажатие кнопки “Ваш отзыв”. Представляет из себя:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Поля для ввода Отзывы и связанной с ней кнопкой “Отправить Отзыв” (В случае если пользователь не зарегистрирован/не вошёл в аккаунт, перед отправкой отсылает на Страницу “Личный кабинет” автоматически активируется кнопка “Вход”, с данными для регистрации).
3. Три блока с текстовой информацией: Расположение Офисов; Адреса Эл. Почты и Номеров телефона; Юридические Адреса
4. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Каталог”:

Попасть на страницу каталога можно через навигацию сайта закреплённую в шапке сайта. Страница каталога состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:

- а) Логотип Кликабельный, ведущий на страницу “Главная”;
- б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Блок “Новинки”, рекламирующий товары, переход по картинке в каталог на товар, с подробным описанием, ценой;
3. Кнопка “компьютерных сборок”, ведущая на под страницу Каталог: Сборки;
4. Кнопка “компьютерных компонентов”, ведущая на под страницу Каталог: Компоненты;
5. Кнопка “гаджеты” ведущая на под страницу Каталог: Гаджеты (умных часов, колонок и тд.);
6. Footer – единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии справа

Описание Под Страниц “Каталог”

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Под страница “Сборки” представляет собой каталог компьютерных сборок, с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой “Купить”. При нажатии кнопки “Купить” товар переносится в корзину.
3. Под страница “Компонентов” представляет собой каталог компонентов для компьютера. с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой “Купить”. При нажатии кнопки “Купить” товар переносится в корзину.
4. Под страница “Гаджеты” - каталог товаров по типу умных часов, колонок и тд. с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой “Купить”. При нажатии кнопки “Купить” товар переносится в корзину.
5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Корзина”

Попасть на страницу корзины можно через кнопку “Купить” на странице Каталога и/или Личный кабинет. Страница корзины состоит из:

1. Заголовка страницы;

2. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
3. Основной блок:
 - а) Список товаров, добавленных в корзину;
 - б) Цена, название, количество;
 - в) Кнопки – стрелки, для переключения количества товара
4. 2 блока итоговой информации (закреплен снизу списка товаров):
 - а) Предположительное время доставки
 - б) Итоговая сумма и Кнопка для перехода на страницу “Оформление”;
5. Блок с товарами: “Покупают вместе”
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Оформление”

Попасть на данную страницу можно через кнопку “Оформление” на странице “Корзина”.

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Ввод способа получения товара через кнопки: “Самовывоз”/ “Доставка”
3. Ввод адреса пункта в зависимости от нажатия кнопки: Самовывоза/Доставки; Блок с временем доставки
4. Сумма для оплаты. Ввод способа оплаты: Картой/Наличными
5. При выборе карты вывод блока для ввода данных карты
6. Кнопка к оплате, при оплате картой, выход на сайт банка
7. После получения денежных средств переход на страницу “Оплачено”
8. Если средства не поступили/Банк отказал/проблема с сетью, переход на страницу “Ошибка”

9. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева.
Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Оплачено”

Автоматический переход, после получения денежных средств

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Блок текста “Заказ Оплачен”
3. По центру сумма заказа
4. Ниже блок с предположительным временем доставки
5. Внизу кнопка: вернуться в Каталог
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева.

Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Ошибка”

Автоматический переход, после появления ошибки в процессе покупки

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
 - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Блок с текстом “Ошибка оплаты заказа”
3. По центру страницы выведена сумма возврата
4. Внизу страницы кнопка: вернуться в Корзину
5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева.

Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Личный кабинет”

Попасть на страницу личного кабинета можно через навигацию сайта на главной странице. Страница личного кабинета состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
 - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;

б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;

2. Боковое меню навигации (вертикальное, постоянно отображается). Мои заказы, личные данные, мои отзывы, служба поддержки, выход/вход;

3. Блок с информацией, выводящейся в соответствии с нажатой кнопкой в меню навигации.

4. Для кнопки Мои Заказы информация в блоке справа состоит из: Истории Просмотра, Избранное, Покупки;

5. Личные Данные: Адрес доставки, Адрес Самовывоза, Карта, ФИО;

6. Мои Отзывы: Блок с отзывами;

7. Служба поддержки: Телефон, Адрес E-mail, Бот;

8. Вход/Выход: Нажатие кнопки вход - Регистрация через телефон и создание логина. Нажатие Выхода – Подтверждение выхода, выход

9. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Структура Сайта

