

## Описание тематики компании

**Название компании** - TechStore

**Сфера деятельности** - Розничная онлайн-торговля электроникой и гаджетами

### **Описание компании:**

Tech Store — представляет собой интернет-магазин электроники, специализирующийся на продаже умных гаджетов, аксессуаров и технологических новинок.

### **Перечень предоставляемых услуг:**

1. Продажа электроники и гаджетов
2. Консультации по подбору техники
3. Гарантийное обслуживание
4. Доставка электронных товаров

### **Целевая аудитория:**

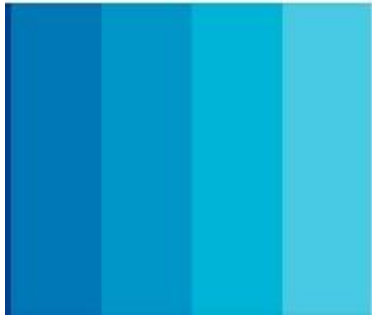
1. Возраст - 20-30 лет
2. Пол - предпочтительно мужской
3. Доход – выше среднего
4. По профессии - IT-специалисты
5. По образованию - Студенты технических вузов (Высшее образование/Незаконченное высшее)
6. По интересам - Поклонники технологий и инноваций, Люди, ценящие современные гаджеты

## Цветовая палитра

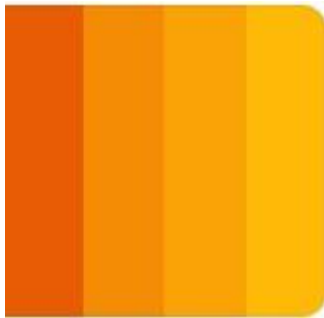
Основной концепцией дизайна интерфейса являются спокойствие, Доверие и приковывание внимания. Белый часто используют как признак чистоты, доверия, Синий чаще используют как “профессионализм”.

### **Рекомендуемые цвета:**

- Основной синий



- Оранжевый акцент



- Белый

#### **Нерекомендуемые цвета:**

1. Ярко-розовые оттенки
2. Кислотные цвета
3. Темно-коричневые тона
4. Блеклые пастельные цвета

#### **Алгоритм для получения услуги:**

1. Добавление товара в корзину через каталог. Пользователь нажимает кнопку “Купить” на странице Каталога.
2. Переход в корзину. Пользователь может увидеть номер товара, Картинку, Наименование и короткое тех. описание. Внизу видна информация предположительного времени доставки заказа, итоговая цена. Пользователь нажимает кнопку «Перейти к оформлению» на странице корзины.

3. Переход к оформлению товара. Пользователю предоставляется выбор получения заказа через кнопки “Самовывоз” и “Доставка”.
4. Заполнение данных для доставки в магазин/пункт выдачи/адрес заказчика
5. Выбор способа оплаты, итоговая цена. После выбора способа оплаты пользователь нажимает кнопку «Перейти к оплате».
6. Подтверждение покупки на странице “Оплачено”. Пользователь заканчивает процесс оплаты/завершает оформление.

### **Общая структура веб-сайта:**

Сайт включает 8 страниц:

1. Главная
2. Личный кабинет
3. Каталог
4. Контакты
5. Корзина
6. Оформление
7. Оплачено
8. Ошибка

### **Описание страницы “Главная”:**

Главная страница – открывается самой первой, при нажатии на ссылку в ресурсах интернета. Представляет из себя:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Рекламный Баннер. Содержание: 3 слайда с изображениями, рекламирующими главные акции, распродажи или сезонные предложения, Изображения можно пролистать с помощью кнопок по бокам
3. Блок “категорий товаров”. Плитка или сетка из 3 крупных иконок или изображений с названиями основных категорий товаров «Сборки», «Компоненты», «Гаджеты»; являются кнопками-фильтрами, выводящими на страницу Каталога с выбранной категорией

4. Блок с отзывами, кнопка для перехода на страницу для написания отзыва потребителя (После регистрации/Входа пользователя в ЛК);
5. Преимущества магазина. Содержание: Иконки с кратким текстом «Хорошая гарантия», «Быстрая доставка» и т.д.;
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

#### **Описание страницы “Контакты” страница состоит из:**

На страницу “Контакты” можно попасть через Шапку сайта и/или через нажатие кнопки “Ваш отзыв”. Представляет из себя:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Поля для ввода Отзывы и связанной с ней кнопкой “Отправить Отзыв” (В случае если пользователь не зарегистрирован/не вошёл в аккаунт, перед отправкой отсылает на Страницу “Личный кабинет” автоматически активируется кнопка “Вход”, с данными для регистрации).
3. Три блока с текстовой информацией: Расположение Офисов; Адреса Эл. Почты и Номеров телефона; Юридические Адреса
4. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

#### **Описание страницы “Каталог”:**

Попасть на страницу каталога можно через навигацию сайта закреплённую в шапке сайта. Страница каталога состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:

- а) Логотип Кликабельный, ведущий на страницу “Главная”;
- б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
- 2. Блок “Новинки”, рекламирующий товары, переход по картинке в каталог на товар, с подробным описанием, ценой;
- 3. Кнопка “компьютерных сборок”, ведущая на под страницу Каталог: Сборки;
- 4. Кнопка “компьютерных компонентов”, ведущая на под страницу Каталог: Компоненты;
- 5. Кнопка “гаджеты” ведущая на под страницу Каталог: Гаджеты (умных часов, колонок и тд.);
- 6. Footer – единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии справа

### **Описание Под Страниц “Каталог”**

- 1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
- 2. Под страница “Сборки” представляет собой каталог компьютерных сборок, с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой “Купить”. При нажатии кнопки “Купить” товар переносится в корзину.
- 3. Под страница “Компонентов” представляет собой каталог компонентов для компьютера. с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой “Купить”. При нажатии кнопки “Купить” товар переносится в корзину.
- 4. Под страница “Гаджеты” - каталог товаров по типу умных часов, колонок и тд. с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой “Купить”. При нажатии кнопки “Купить” товар переносится в корзину.
- 5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

### **Описание страницы “Корзина”**

Попасть на страницу корзины можно через кнопку “Купить” на странице Каталога и/или Личный кабинет. Страница корзины состоит из:

- 1. Заголовка страницы;

2. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
3. Основной блок:
  - а) Список товаров, добавленных в корзину;
  - б) Цена, название, количество;
  - в) Кнопки – стрелки, для переключения количества товара
4. 2 блока итоговой информации (закреплен снизу списка товаров):
  - а) Предположительное время доставки
  - б) Итоговая сумма и Кнопка для перехода на страницу “Оформление”;
5. Блок с товарами: “Покупают вместе”
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

### **Описание страницы “Оформление”**

Попасть на данную страницу можно через кнопку “Оформление” на странице “Корзина”.

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Ввод способа получения товара через кнопки: “Самовывоз”/ “Доставка”
3. Ввод адреса пункта в зависимости от нажатия кнопки: Самовывоза/Доставки; Блок с временем доставки
4. Сумма для оплаты. Ввод способа оплаты: Картой/Наличными
5. При выборе карты вывод блока для ввода данных карты
6. Кнопка к оплате, при оплате картой, выход на сайт банка
7. После получения денежных средств переход на страницу “Оплачено”
8. Если средства не поступили/Банк отказал/проблема с сетью, переход на страницу “Ошибка”

9. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева.  
Контакты горячей линии слева.

### **Описание страницы “Оплачено”**

Автоматический переход, после получения денежных средств

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Блок текста “Заказ Оплачен”
3. По центру сумма заказа
4. Внизу кнопка: вернуться в Каталог
5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева.

Контакты горячей линии слева.

### **Описание страницы “Ошибка”**

Автоматический переход, после появления ошибки в процессе покупки

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;
2. Блок с текстом “Ошибка оплаты заказа”
3. По центру страницы выведена сумма заказа
4. Внизу страницы кнопка: вернуться в Корзину
5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева.

Контакты горячей линии слева.

### **Описание страницы “Личный кабинет”**

Попасть на страницу личного кабинета можно через навигацию сайта на главной странице. Страница личного кабинета состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя:
  - а) Кликабельный логотип, ведущая на страницу “Главная”;
  - б) Навигационное меню, содержащее ссылки на страницы “Каталог”, “Контакты” и “Личный кабинет”;

2. Боковое меню навигации (вертикальное, постоянно отображается). Мои заказы, личные данные, мои отзывы, служба поддержки, выход/вход;

3. Блок с информацией, выводящейся в соответствии с нажатой кнопкой в меню навигации.

4. Для кнопки Мои Заказы информация в блоке справа состоит из: Истории Просмотра, Избранное, Покупки;

5. Личные Данные: Адрес доставки, Адрес Самовывоза, Карта, ФИО;

6. Мои Отзывы: Блок с отзывами;

7. Служба поддержки: Телефон, Адрес E-mail, Бот;

8. Вход/Выход: Нажатие кнопки вход - Регистрация через телефон и создание логина. Нажатие Выхода – Подтверждение выхода, выход

9. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.



## Структура Сайта

