

Описание тематики компании

Название компании - TechStore

Сфера деятельности - Розничная онлайн-торговля электроникой и гаджетами

Описание компании:

Tech Store — представляет собой интернет-магазин электроники, специализирующийся на продаже умных гаджетов, аксессуаров и технологических новинок.

Перечень предоставляемых услуг:

1. Продажа электроники и гаджетов
2. Консультации по подбору техники
3. Гарантийное обслуживание
4. Доставка по всей стране
5. Трейд-ин программа

Целевая аудитория:

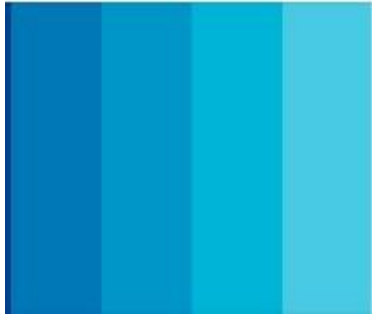
1. Возраст - 20-30 лет
2. Пол - предпочтительно мужской
3. Доход – выше среднего
4. По профессии - IT-специалисты
5. По образованию - Студенты технических вузов (Высшее образование/Незаконченное высшее)
6. По интересам - Поклонники технологий и инноваций, Люди, ценящие современные гаджеты

Цветовая палитра

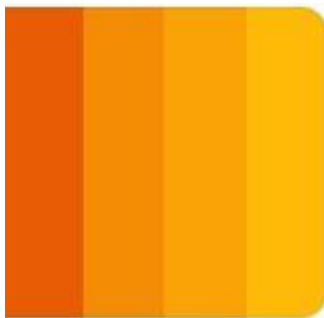
Основной концепцией дизайна интерфейса являются спокойствие, Доверие и приковывание внимания. Белый часто используют как признак чистоты, доверия, Синий чаще используют как “профессионализм”.

Рекомендуемые цвета:

- Основной синий



- Оранжевый акцент



- Белый

Нерекомендуемые цвета:

1. Ярко-розовые оттенки
2. Кислотные цвета
3. Темно-коричневые тона
4. Блеклые пастельные цвета

Алгоритм для получения услуги:

1. Добавление товара в корзину через каталог. Пользователь нажимает кнопку «Добавить в корзину» на странице товара.
2. Переход к оформлению товара. Пользователь нажимает кнопку «Перейти к оформлению» на странице корзины.
3. Заполнение данных для доставки в магазин/пункт выдачи/адрес заказчика

4. Выбор способа оплаты, подтверждение. После выбора способа оплаты пользователь нажимает кнопку «Перейти к оплате».
5. Подтверждение. Пользователь заканчивает процесс оплаты/завершает оформление.

Общая структура веб-сайта:

Сайт включает 8 страниц:

1. Главная
2. Личный кабинет
3. Каталог
4. Контакты
5. Корзина
6. Оформление
7. Оплачено
8. Ошибка

Описание страницы “Главная” страница состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
2. Рекламный Баннер. Содержание: 3 слайда с изображениями, рекламирующими главные акции, распродажи или сезонные предложения;
3. Блок “категорий товаров”. Плитка или сетка из 3 крупных иконок или изображений с названиями основных категорий товаров «Сборки», «Компоненты», «Гаджеты»; являются кнопками, выводящими на страницу Каталога с выбранной категорией
4. Блок с отзывами, кнопка для перехода на страницу для написания отзыва потребителя;
5. Преимущества магазина. Содержание: Иконки с кратким текстом «Хорошая гарантия», «Быстрая доставка» и т.д.;
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Контакты” страница состоит из:

1. Шапки – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Со ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
2. Поля для ввода Отзыва и связанной с ней кнопкой “Отправить Отзыв”
3. 3 блока с информацией: Офисов; Эл. Почты и Номеров телефона; Юр. Адреса
4. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Каталог”

Попасть на страницу каталога можно через навигацию сайта на главной странице. Страница каталога состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Со ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
2. Блок “Новинки”, рекламирующий товары, переход по картинке в каталог на товар, с подробным описанием, ценой;
3. Кнопка “компьютерных сборок”, ведущая на под страницу Каталог: Сборки;
4. Кнопка “компьютерных компонентов”, ведущая на под страницу Каталог: Компоненты;
5. Кнопка “гаджеты”, ведущая на под страницу Каталог: Гаджеты (умных часов, колонок и тд.);
6. Footer – единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии справа

Описание Под Страниц “Каталог”

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Со ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;

2. Под страница “Сборки” представляет собой каталог компьютерных сборок, с названием, кратким описанием, ценой и кнопкой купить. При нажатии кнопки появляются стрелочки и количество товаров. Товар переносится в корзину.
3. Под страница “Компонентов” представляет собой каталог компонентов для компьютера. Однотипна с под страницей “Сборки”
4. Под страница “Гаджеты” – каталог товаров по типу умных часов, колонок и тд. Однотипна с под страницей “Сборки”
5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Корзина”

Попасть на страницу корзины можно через навигацию сайта на главной странице, страницу товара и личный кабинет. Страница корзины состоит из:

1. Заголовок страницы;
2. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Со ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
3. Основной блок: Список товаров, добавленных в корзину, их цена, название, количество;
4. 2 блока итоговой информации (закреплен снизу списка товаров):
Предположительное время доставки
Итоговая сумма и Кнопка для перехода на страницу “Оформление”;
5. Блок с товарами: “Покупают вместе”
6. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Оформление”

Попасть на данную страницу можно через кнопку “Оформление” на странице “Корзина”.

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
2. Ввод способа получения товара через кнопки: “Самовывоз”/“Доставка”
3. Ввод адреса пункта в зависимости от нажатия кнопки: Самовывоза/Доставки; Блок с временем доставки
4. Сумма для оплаты. Ввод способа оплаты: Картой/Наличными
5. При выборе карты вывод блока для ввода данных карты
6. Кнопка к оплате, при оплате картой, выход на сайт банка
7. После получения денежных средств переход на страницу “Оплачено”
8. Если средства не поступили/Банк отказал/проблема с сетью, переход на страницу “Ошибка”
9. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Оплачено”

Автоматический переход, после получения денежных средств

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
2. Блок текста “Оплачено”
3. По центру сумма заказа
4. Внизу кнопка: вернуться в Каталог
5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Ошибка”

Автоматический переход, после появления ошибки

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;
2. Блок текста “Ошибка”
3. По центру сумма заказа
4. Внизу кнопка: вернуться в Корзину

5. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Описание страницы “Личный кабинет”

Попасть на страницу личного кабинета можно через навигацию сайта на главной странице. Страница личного кабинета состоит из:

1. Шапка – единая для всех страниц, включающая в себя логотип (Со ссылкой на Главную); навигационное меню с ссылками на каталог, контакты и личный кабинет;

2. Боковое меню навигации (вертикальное, постоянно отображается). Мои заказы, личные данные, мои отзывы, служба поддержки, выход/вход;

3. Блок с информацией, выводящейся в соответствии с нажатой кнопкой в меню навигации.

4. Для кнопки Мои Заказы информация в блоке справа состоит из: Истории Просмотра, Избранное, Покупки;

5. Личные Данные: Адрес доставки, Адрес Самовывоза, Карта, ФИО;

6. Мои Отзывы: Блок с отзывами;

7. Служба поддержки: Телефон, Email, Бот;

8. Вход/Выход: Нажатие кнопки вход - Регистрация через телефон и создание логина. Нажатие Выхода – Подтверждение выхода, выход

9. Footer - единый для всех. Небольшое лого компании слева. Контакты горячей линии слева.

Структура Сайта

