

# **1 РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

## **1.1 Описание тематики и целевой аудитории**

Проект представляет разработку Web-сайта для греческого ресторана «Eonia». Web-сайт предназначен для предоставления информации о ресторане, привлечении клиентов, онлайн-бронирования столиков и оформления доставки. Конечным этапом для пользователя является получение подтверждения оказания услуги.

Ключевые услуги компании:

- Основное меню;
- Организация и бронирование мест на гастроужины;
- Доставка блюд;
- Бронирование столиков онлайн;

Описание целевой аудитории:

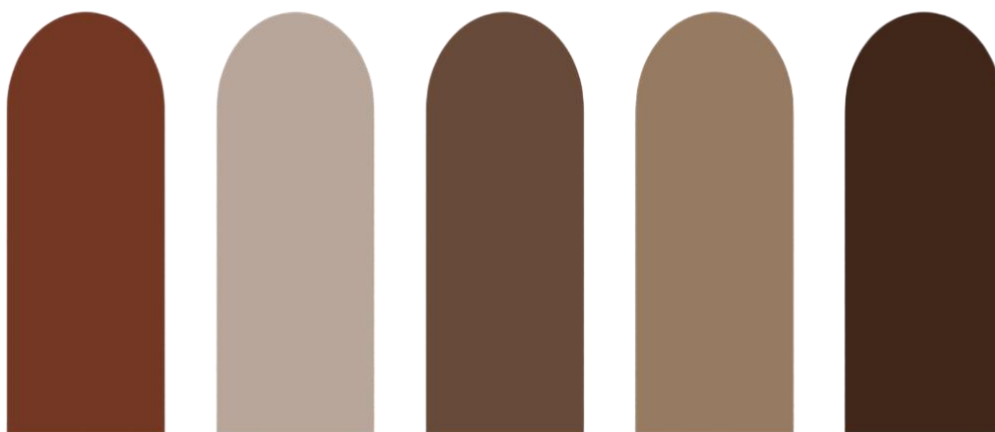
- Мужчины и женщины в возрасте 35-45 лет. Семейные люди с высоким уровнем дохода, ценящие качество, традиции и комфорт. Пример: Николай – успешный бизнесмен из Санкт-Петербурга, 43 лет, женат на Елене. У них двое подростков, с которыми они каждый месяц проводят время на природе и в путешествиях. Его ценности – семья, дружба и традиции, что делает совместные ужины для него особенно важными.
- Клиенты ресторана в основном люди, проживающие в Санкт-Петербурге, реже – посетители из крупных городов России;
- Высший общественный класс, который характеризуется материальным благосостоянием, высококлассным образованием и манерами. Их круг интересов и увлечений тесно связан с семьей и друзьями, для них важен комфорт в каждой встрече;
- Клиенты, которые планируют свои визиты заранее, при выборе места ориентируются на отзывы, атмосферу и качество кухни. Им

важно получение эмоционального опыта, а не просто утоление голода. При положительном опыте демонстрируют высокую лояльность и становятся постоянными клиентами;

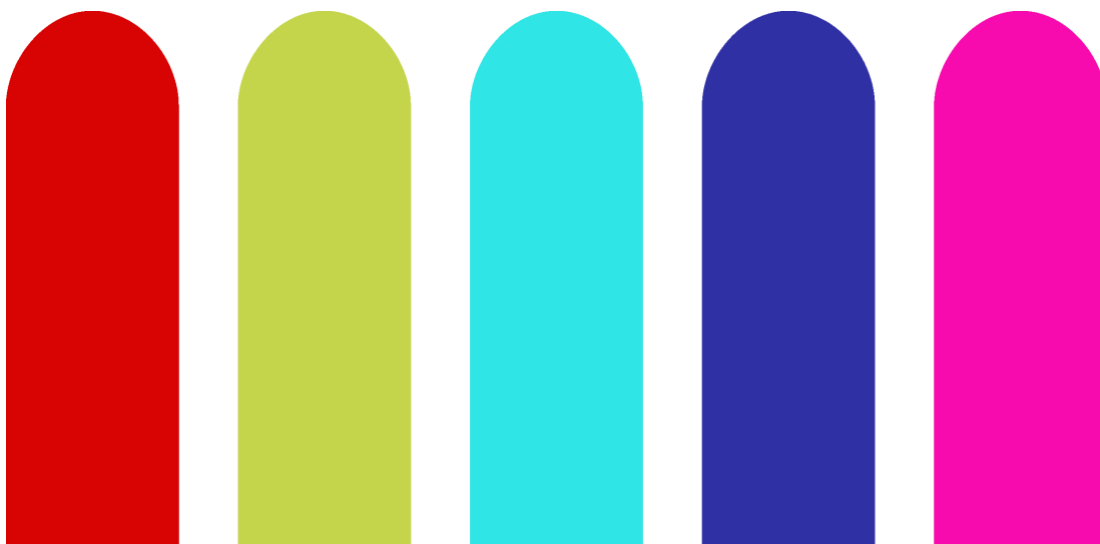
- Главной проблемой является нехватка времени на приготовление сложных блюд в домашних условиях или желание разнообразить досуг. Цель их визитов – создание теплой и дружелюбной атмосферы в своем окружении и желание познавать новую культуру и их традиции.

Ключевые слова: греческий ресторан, семейный ужин, доставка еды, бронирование столика, Eonia.

Палитра желательных цветов:



Палитра нежелательных цветов:



## 1.2 Описание технических особенностей

Алгоритм получения услуги «Бронирование столика»:

- Переход на страницу «Бронирование» с главного меню сайта;
- Заполнение формы с параметрами брони: дата, время, количество гостей, контактные данные;
- Отправка формы через нажатие кнопки «Забронировать»;
- Отображение страницы или всплывающего окна с подтверждением.

Общая структура Web-страницы представляет собой:

- Главная страница;
- Меню ресторана;
- Бронирование;
- Корзина;
- Информация о гастроужинах;
- Контакты.



Описание страницы «Главная»:

Путь попадания на страницу через прямую ссылку. Элементы страницы и контент, содержащийся на ней:

- Шапка сайта, содержащая основное навигационное меню, которое состоит из пунктов: бронирование, меню, корзина и гастроужины. Через внутреннюю навигацию можно перемещаться по страницам сайта;
- Текстовый блок, расположенный ниже шапки и содержащий описание концепции заведения;
- Блок, состоящий из сетки фотографий и демонстрирующий атмосферу ресторана;
- Блок с анонсами событий – небольшой раздел информации, содержащий краткое описание предстоящих событий;
- Футер, состоящий из контактной информации и ссылок на социальные сети

#### Описание страницы «Меню»:

Путь попадания на страницу через внутреннюю навигацию сайта.

Элементы страницы и контент, содержащийся на ней:

- Шапка сайта, содержащая основное навигационное меню, которое состоит из пунктов: бронирование, меню, корзина и гастроужины. Через внутреннюю навигацию можно перемещаться по страницам сайта;
- Навигация по категориям блюд – меню с закрепленными позициями: закуски, основное меню, десерты, бар;
- Карточки блюд, представленные в виде текстовых блоках с ценами;
- Кнопка-символ «Корзина», располагающаяся рядом с карточками блюд, позволяет пользователю оформить доставку.

#### Описание страницы «Бронирование»:

Путь попадания на страницу через внутреннюю навигацию сайта.

Элементы страницы и контент, содержащийся на ней:

- Шапка сайта, содержащая основное навигационное меню, которое состоит из пунктов: бронирование, меню, корзина и гастроужины.

Через внутреннюю навигацию можно перемещаться по страницам сайта;

- Форма для бронирования – главный элемент страницы, распложенный по центру, содержит поля: дата, время, количество гостей, имя, телефон;
- Кнопка «Забронировать» позволяет пользователю отправить форму, после чего его перенаправит пред ним всплывет окно с подтверждением.

Описание страницы «Корзина»:

Путь попадания на страницу через внутреннюю навигацию сайта.

Элементы страницы и контент, содержащийся на ней:

- Шапка сайта, содержащая основное навигационное меню, которое состоит из пунктов: бронирование, меню, корзина и гастроужины. Через внутреннюю навигацию можно перемещаться по страницам сайта;
- Список товаров, выбранный пользователем при нажатии кнопки-символа «корзина». Содержит название позиции, цену и количество.
- Форма для заказа, содержащая поля: адрес доставки, время доставки, комментарий к заказу, имя, телефон;
- Кнопка «Оформить заказ» позволяет пользователю отправить форму, а после получить всплывающее подтверждение с номером заказа.

Описание страницы «Гастроужины»:

Путь попадания на страницу через внутреннюю навигацию сайта или с главной страницы из блока «Анонс событий». Элементы страницы и контент, содержащийся на ней:

- Шапка сайта, содержащая основное навигационное меню, которое состоит из пунктов: бронирование, меню, корзина и гастроужины.

Через внутреннюю навигацию можно перемещаться по страницам сайта;

- Информационный блок, содержащий описание мероприятия;
- Форма для регистрации, содержащая поля: имя, телефон, количество гостей;
- Кнопка «Зарегистрироваться» отправляет данные пользователя, после чего он получает всплывающее подтверждение.

Мудборд:

