

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ДОКУМЕТАЦИЯ ДЛЯ САЙТА «VAL COACH»	3
1.1 Тематика компании	3
1.2 Целевая аудитория	4
1.3 Цветовая палитра.....	4
1.4 Алгоритм пользования услугами.....	5
1.5 Структура веб-сайта.....	7
2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ	7
2.1 Страница «Главная».....	8
2.2 Страница «Мои достижения»	9
2.3 Страница «История тренировок»	10
2.4 Страница «Программы обучения»	11
2.5 Страница «Оставить заявку».....	12
2.6 Страница «Заявка отправлена».....	13
3 ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ....	14

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ДОКУМЕТАЦИЯ ДЛЯ САЙТА «Val Coach»

1.1 Тематика компании

«Val Coach» — это платформа для обучения игре в Valorant. Компания специализируется на индивидуальном и групповом коучинге для игроков любого уровня подготовки. Уникальность предложения состоит в индивидуальном подходе к каждому ученику, основанном на глубоком анализе игровых навыков и персонализированной методике развития.

Миссия: помочь каждому игроку раскрыть свой потенциал, улучшить навыки и достичь желаемых результатов в соревновательной среде Valorant.

Спектр предоставляемых услуг включает как основные, так и дополнительные направления:

К основным услугам относятся индивидуальные тренировки с персональным анализом игр, детальный разбор записей геймплея, а также структурированные программы обучения для разных уровней подготовки.

Дополнительные услуги охватывают консультации по подбору игрового оборудования, психологическую подготовку к турнирным выступлениям и проведение тимбилдинг-сессий для киберспортивных коллективов.

Перечень предоставляемых услуг

Основные услуги:

- Индивидуальные тренировки — персональные занятия с анализом игр
- Анализ записей — детальный разбор матчей
- Групповые занятия — тренировки в команде
- Программы обучения — структурированные курсы для разных уровней

Дополнительные услуги:

1. Консультации по подбору оборудования

2. Психологическая подготовка к турнирам

1.2 Целевая аудитория

Возрастные группы:

- Основная группа: 16-25 лет
- Старшеклассники и студенты, активно увлекающиеся киберспортом
- Молодые люди, проводящие за игрой 3+ часов в день
- Аудитория, находящаяся в процессе формирования игровых навыков

Гендерное распределение:

- Мужчины: 85% - основная аудитория шутеров и киберспорта
- Женщины: 15% - растущий сегмент в киберспортивной индустрии

Мотивационные факторы:

- Желание повысить свой ранг в игре
- Стремление к признанию в игровом сообществе
- Цель достичь профессионального уровня

Основные каналы привлечения:

- Twitch и YouTube - через игровой контент и стримы
- Игровые форумы и паблики - тематические обсуждения
- Социальные сети - таргетированная реклама для геймеров

1.3 Цветовая палитра

Основная палитра включает фирменный красный цвет (#FF4655) для акцентных элементов и кнопок, глубокий темно-синий (#0F1923) в качестве фона сайта, и светло-бежевый (#ECE8E1) для текстового содержимого.

Желательные цвета:

- #FF4655 (красный) — акцентные элементы, кнопки
- #0F1923 (темно—синий) — фон сайта
- #ECE8E1 (светло—бежевый) — текст



К нежелательным цветам относятся яркие неоновые оттенки (#FF00FF, #00FFFF), которые могут создавать визуальный дисбаланс, пастельные тона (#FFB6C1, #87CEEB), не соответствующие агрессивной стилистике игры, кричащие сочетания вроде желтого с черным, а также излишне темные оттенки, которые могут ухудшить читаемость контента.

Нежелательные цвета:

- Яркие неоновые цвета (#FF00FF, #00FFFF)
- Пастельные тона (#FFB6C1, #87CEEB)
- Кричащие сочетания (желтый с черным)
- Слишком темные оттенки (#000000)

1.4 Алгоритм пользования услугами

Процесс взаимодействия с услугами компаний выстроен в логической последовательности, состоящей из четырех основных этапов. Первый этап предполагает знакомство с услугами через изучение главной страницы, где пользователь знакомится с программами обучения, просматривает статистику эффективности и читает отзывы реальных учеников. На втором этапе происходит выбор подходящей программы на основе текущего уровня навыков и поставленных целей, с обязательным ознакомлением с условиями и стоимостью обучения.

Третий этап заполнение детальной заявки, где пользователь указывает контактную информацию, игровые предпочтения и удобное время для занятий. Завершающий четвертый этап начинается после подтверждения заявки тренером и включает составление индивидуального расписания и

проведение первой ознакомительной тренировки, в ходе которой окончательно формируется план дальнейшего обучения.

Шаг 1: Знакомство с услугами

- Посещение главной страницы
- Изучение программ обучения
- Просмотр отзывов и статистики

Шаг 2: Выбор программы

- Определение текущего уровня навыков
- Выбор подходящей программы обучения
- Ознакомление с условиями и стоимостью

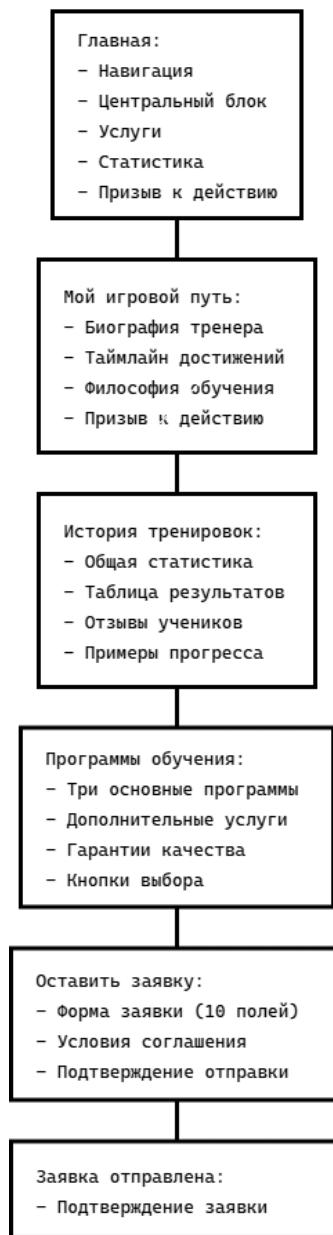
Шаг 3: Заполнение заявки

- Заполнение контактной информации
- Указание игровых предпочтений
- Выбор удобного времени занятий

Шаг 4: Начало обучения

- Подтверждение заявки тренером
- Составление расписания
- Проведение первой тренировки

1.5 Структура веб-сайта



2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

Навигация между страницами осуществляется через постоянное меню сайта, а также через систему внутренних ссылок и призывов к действию.

Каждая страница имеет четкую блочную структуру, начинающуюся с навигационного меню и логотипа, содержащую тематические блоки контента и завершающуюся стандартизованным футером с контактной информацией. Блоки на основных страницах содержат заголовки и краткие описания, за-

которыми следуют специализированные блоки с карточками услуг, статистическими данными или элементами взаимодействия.

2.1 Страница «Главная»

Страница «Главная» представляет основные услуги «Val Coach» и служит отправной точкой для знакомства с предложениями по обучению игре в Valorant. Она демонстрирует экспертизу тренера, статистику успехов и предоставляет быстрый доступ к оформлению заявки.

Структура:

- Шапка сайта (header):
- Логотип и название сайта "Val Coach"
- Навигационное меню: Главная, Мой игровой путь, История тренировок, Программы обучения, Оставить заявку.

Центральный блок:

- Заголовок: "Стань профессионалом"
- Текст-описание: представление тренера и целей обучения

Блок «Услуги»:

- Три карточки услуг: Индивидуальные тренировки, Анализ записей игр, Групповые занятия
- В каждой карточке: название, описание, цена, кнопка "Записаться"

Блок «Статистика»:

- Три показателя: 500+ успешных тренировок, 94% учеников улучшили ранг, 3 года опыта
- Визуальное оформление с акцентными цифрами

Футер:

- Контакты: Email и Discord

- Социальные сети: Twitch, YouTube, Telegram

2.2 Страница «Мои достижения»

Страница «Мой игровой путь» демонстрирует профессиональный опыт и достижения тренера в Valorant и других тактических шутерах. Она позволяет пользователю оценить экспертизу преподавателя и убедиться в его квалификации.

Структура:

- Шапка сайта (header):
- Логотип и название сайта "Val Coach"
- Навигационное меню: Главная, Мой игровой путь, История тренировок, Программы обучения, Оставить заявку.

Центральный блок:

- Заголовок "Мой игровой путь"
- Вводный текст об опыте в тактических шутерах

Блок «Хронология достижений»:

- Таймлайн с тремя периодами: 2018 (CS:GO), 2020 (переход в Valorant), 2025 (профессиональная карьера)
- Для каждого периода: временной маркер, заголовок, описание

Блок «Достижения в Valorant»:

- Маркированный список ключевых результатов: стабильный ранг, участие в турнирах, часы игры, количество учеников

Блок «Философия обучения»:

- Четыре принципа: Мыслить как профессионал, Техника исполнения, Командная работа, Психологическая устойчивость
- Карточки с заголовком и описанием для каждого принципа

Блок подписки на тренировку:

- Призыв к действию: "Готовы начать свой путь к успеху?"
- Кнопка "Записаться на первую тренировку"

Футер:

- Контакты: Email и Discord
- Социальные сети: Twitch, YouTube, Telegram

2.3 Страница «История тренировок»

Страница «История тренировок» отображает статистику успешности проведенных тренировок и отзывы реальных учеников. На примере показаны результаты за последние 6 месяцев, что позволяет пользователю оценить эффективность методик обучения.

Структура:

- Шапка сайта (header):
- Логотип и название сайта "Val Coach"
- Навигационное меню: Главная, Мой игровой путь, История тренировок, Программы обучения, Оставить заявку.

Центральный блок:

- Заголовок "История тренировок"
- Вводный текст о статистике за последние 6 месяцев

Блок «Общая статистика»:

- Три показателя в карточках: 265 всего тренировок, 94% успешных результатов, 2.1 среднее улучшение ранга
- Визуальное представление с крупными цифрами

Блок «Детальная статистика»:

- Таблица по месяцам: Январь-Июнь
- Колонки: количество тренировок, среднее улучшение ранга, успешность в процентах

Блок «Отзывы учеников»:

- Три карточки отзывов
- Для каждого отзыва: имя ученика, прогресс в рангах, текст отзыва, рейтинг звездами

Блок «Реальные результаты»:

- Три примера прогресса учеников
- Визуальное представление с стрелками прогресса

Футер:

- Контакты: Email и Discord
- Социальные сети: Twitch, YouTube, Telegram

2.4 Страница «Программы обучения»

Страница «Программы обучения» демонстрирует структурированные предложения по обучению для разных уровней подготовки. Пользователь может выбрать подходящую программу, ознакомиться с содержанием и стоимостью, а также оформить заявку.

Структура и содержимое:

- Шапка сайта (header)
- Логотип и название сайта "Val Coach"
- Навигационное меню: Главная, Мой игровой путь, История тренировок, Программы обучения, Оставить заявку.

Центральный блок:

- Заголовок "Программы обучения"
- Текст-описание о адаптации программ под разные уровни подготовки

Блок «Основные программы»:

- Три карточки программ: Базовый курс, Продвинутый курс, Профессиональный курс
 - Для каждой программы: заголовок, уровень, цена, список возможностей, кнопка "Выбрать программу"
 - Акцент на популярной программе (Продвинутый курс)

Блок «Дополнительные услуги»:

- Три карточки: Разовое занятие, Анализ VOD, Командная тренировка
 - Для каждой услуги: название, описание, цена, кнопка "Записаться"

Блок «Гарантия результата»:

- Три гаранции
- Визуальное оформление с иконками подтверждения

Футер:

- Контакты: Email и Discord
- Социальные сети: Twitch, YouTube, Telegram

2.5 Страница «Оставить заявку»

Страница «Оставить заявку» предоставляет пользователю возможность отправить запрос на обучение, указав свои предпочтения и контактные данные. После отправки формы пользователь получает подтверждение и детали заявки.

Структура и содержимое:

- Шапка сайта (header)
- Логотип и название сайта "Val Coach"
- Навигационное меню: Главная, Мой игровой путь, История тренировок, Программы обучения, Оставить заявку.

Центральный блок:

- Заголовок "Оставить заявку на тренировку"
- Текст-инструкция о заполнении формы и сроках ответа

Блок «Форма заявки»:

- Поля формы: Имя (обязательное), Email (обязательное), Discord (обязательное), Телефон (опциональное)
- Игровые данные: Текущий ранг (выбор из списка), Желаемый ранг (выбор из списка), Программа (выбор из списка), Стиль игры (выбор из списка)
- Дополнительная информация: Цели и проблемы (текстовое поле), Расписание (текстовое поле)
- Чекбокс согласия на обработку данных
- Кнопка "Отправить заявку"

Футер:

- Контакты: Email и Discord
- Социальные сети: Twitch, YouTube, Telegram

2.6 Страница «Заявка отправлена»

Страница «Заявка отправлена» демонстрирует об успешной подаче заявке.

Структура и содержимое:

- Шапка сайта (header)

- Логотип и название сайта "Val Coach"
- Навигационное меню: Главная, Мой игровой путь, История тренировок, Программы обучения, Оставить заявку.

Блок «Подтверждение отправки»:

- Заголовок "Заявка успешно отправлена!"
- Кнопка "Вернуться на главную"

Футер:

- Контакты: Email и Discord
- Социальные сети: Twitch, YouTube, Telegram

3 ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Форма обратной связи на странице заявки включает десять полей различного типа, тщательно продуманных для сбора необходимой информации. Обязательные поля включают персональные данные для обращения и связи (имя, email, Discord), информацию об игровом уровне (текущий и желаемый ранг), выбор программы обучения и описание целей. Опциональные поля позволяют уточнить предпочтительный стиль игры и удобное расписание занятий.

Система кнопок и призывов к действию реализована через иерархию визуального воздействия. Основные конверсионные кнопки "Записаться" и "Отправить заявку" выполнены в акцентном красном цвете с четкими формулировками действий. Вторичные кнопки "Узнать больше" и "Выбрать программу" используют контурный стиль для привлечения внимания без создания визуальной перегруженности. Навигационные кнопки в header и footer частях сайта обеспечивают удобное перемещение между разделами.

Все элементы интерфейса спроектированы с учетом пользовательского опыта, обеспечивая интуитивно понятное взаимодействие с ресурсом. Валидация форм, система визуальной обратной связи и адаптивный дизайн

гарантируют комфортное использование сайта на различных устройствах и браузерах.