

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ САЙТА «VAL COACH».....	3
1.1 Тематика компании	3
1.2 Целевая аудитория	4
1.3 Цветовая палитра.....	4
1.4 Алгоритм пользования услугами.....	5
2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ	6
2.1 Главная	6
2.2 Мои достижения.....	6
2.3 История тренировок.....	7
2.4 История тренировок.....	7
2.5 История тренировок.....	8
3 ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	8

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ САЙТА «Val Coach»

1.1 Тематика компании

«Val Coach» — это платформа для обучения игре в Valorant. Компания специализируется на индивидуальном и групповом коучинге для игроков любого уровня подготовки. Уникальность предложения состоит в индивидуальном подходе к каждому ученику, основанном на глубоком анализе игровых навыков и персонализированной методике развития.

Миссия: помочь каждому игроку раскрыть свой потенциал, улучшить навыки и достичь желаемых результатов в соревновательной среде Valorant.

Спектр предоставляемых услуг включает как основные, так и дополнительные направления:

К основным услугам относятся индивидуальные тренировки с персональным анализом игр, детальный разбор записей геймплея, а также структурированные программы обучения для разных уровней подготовки.

Дополнительные услуги охватывают консультации по подбору игрового оборудования, психологическую подготовку к турнирным выступлениям и проведение тимбилдинг-сессий для киберспортивных коллективов.

Перечень предоставляемых услуг

Основные услуги:

- Индивидуальные тренировки — персональные занятия с анализом игр
- Анализ записей — детальный разбор матчей
- Групповые занятия — тренировки в команде
- Программы обучения — структурированные курсы для разных уровней

Дополнительные услуги:

1. Консультации по подбору оборудования

2. Психологическая подготовка к турнирам

1.2 Целевая аудитория

Основная аудитория:

Игроки 16 — 30 лет — активная молодежь, увлекающаяся киберспортом

1. Начинающие игроки— желающие улучшить базовые навыки
2. Опытные игроки— стремящиеся к профессиональному уровню

1.3 Цветовая палитра

Основная палитра включает фирменный красный цвет (#FF4655) для акцентных элементов и кнопок, глубокий темно-синий (#0F1923) в качестве фона сайта, и светло-бежевый (#ECE8E1) для текстового содержимого.

Желательные цвета:

- #FF4655 (красный) — акцентные элементы, кнопки
- #0F1923 (темно—синий) — фон сайта
- #ECE8E1 (светло—бежевый) — текст



К нежелательным цветам относятся яркие неоновые оттенки (#FF00FF, #00FFFF), которые могут создавать визуальный дисбаланс, пастельные тона (#FFB6C1, #87CEEB), не соответствующие агрессивной стилистике игры, кричащие сочетания вроде желтого с черным, а также излишне темные оттенки, которые могут ухудшить читаемость контента.

Нежелательные цвета:

- Яркие неоновые цвета (#FF00FF, #00FFFF)
- Пастельные тона (#FFB6C1, #87CEEB)
- Кричащие сочетания (желтый с черным)
- Слишком темные оттенки (#000000)

1.4 Алгоритм пользования услугами

Процесс взаимодействия с услугами компании выстроен в логической последовательности, состоящей из четырех основных этапов. Первый этап предполагает знакомство с услугами через изучение главной страницы, где пользователь знакомится с программами обучения, просматривает статистику эффективности и читает отзывы реальных учеников. На втором этапе происходит выбор подходящей программы на основе текущего уровня навыков и поставленных целей, с обязательным ознакомлением с условиями и стоимостью обучения.

Третий этап – заполнение детальной заявки, где пользователь указывает контактную информацию, игровые предпочтения и удобное время для занятий. Завершающий четвертый этап начинается после подтверждения заявки тренером и включает составление индивидуального расписания и проведение первой ознакомительной тренировки, в ходе которой окончательно формируется план дальнейшего обучения.

Шаг 1: Знакомство с услугами

- Посещение главной страницы
- Изучение программ обучения
- Просмотр отзывов и статистики

Шаг 2: Выбор программы

- Определение текущего уровня навыков
- Выбор подходящей программы обучения
- Ознакомление с условиями и стоимостью

Шаг 3: Заполнение заявки

- Заполнение контактной информации
- Указание игровых предпочтений
- Выбор удобного времени занятий

Шаг 4: Начало обучения

- Подтверждение заявки тренером

- Составление расписания
- Проведение первой тренировки

2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

Навигация между страницами осуществляется через постоянное меню сайта, а также через систему внутренних ссылок и призывов к действию.

Каждая страница имеет четкую блочную структуру, начинающуюся с навигационного меню и логотипа, содержащую тематические блоки контента и завершающуюся стандартизированным футером с контактной информацией. Блоки на основных страницах содержат заголовки и краткие описания, за которыми следуют специализированные блоки с карточками услуг, статистическими данными или элементами взаимодействия.

2.1 Главная

Структура веб-ресурса состоит из пяти основных страниц, логически связанных между собой. Главная страница служит точкой входа и предоставляет общий обзор услуг, статистику эффективности и призыв к действию.

- Назначение: Введение в услуги, привлечение новых клиентов
- Блоки:
- Навигация с логотипом
- Герой-блок с заголовком и описанием
- Карточки услуг (3 штуки)
- Блок статистики
- Призыв к действию
- Пути попадания: Прямой вход, переходы с рекламы

2.2 Мои достижения

Страница "Мои достижения" демонстрирует экспертизу тренера через хронологию достижений и философию обучения.

- Назначение: Демонстрация экспертизы тренера
- Блоки:
- Введение в опыт тренера
- Список достижений
- Философия обучения
- Призыв к записи
- Пути попадания: Навигация с главной, ссылки из услуг

2.3 История тренировок

Раздел "История тренировок" содержит доказательства эффективности методов в виде статистики успехов учеников и реальных отзывов.

- Назначение: Доказательство эффективности методов
- Блоки:
- Вводная статистика
- Детальная таблица по месяцам
- Отзывы учеников (3 карточки)
- Примеры прогресса учеников
- Визуализация результатов
- Пути попадания: Навигация, ссылки с главной страницы

2.4 История тренировок

Страница "Программы обучения" детализирует образовательные предложения с четким структурированием по уровням сложности и стоимости.

- Назначение: Представление структурированных предложений
- Блоки:
- Обзор программ
- Три основные программы с ценами
- Дополнительные услуги
- Гарантии качества

- Кнопки выбора программ
- Пути попадания: Навигация, кнопки "Узнать больше" с главной

2.5 История тренировок

Финальная страница "Оставить заявку" представляет собой конверсионный инструмент с комплексной формой обратной связи.

- Назначение: Конверсия посетителей в клиентов
- Блоки:
- Форма заявки (10 полей)
- Кнопка отправки
- Пути попадания: Кнопки "Записаться" со всех страниц, прямая навигация

3 ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Форма обратной связи на странице заявки включает десять полей различного типа, тщательно продуманных для сбора необходимой информации. Обязательные поля включают персональные данные для обращения и связи (имя, email, Discord), информацию об игровом уровне (текущий и желаемый ранг), выбор программы обучения и описание целей. Опциональные поля позволяют уточнить предпочтительный стиль игры и удобное расписание занятий.

Система кнопок и призывов к действию реализована через иерархию визуального воздействия. Основные конверсионные кнопки "Записаться" и "Отправить заявку" выполнены в акцентном красном цвете с четкими формулировками действий. Вторичные кнопки "Узнать больше" и "Выбрать программу" используют контурный стиль для привлечения внимания без создания визуальной перегруженности. Навигационные кнопки в header и footer частях сайта обеспечивают удобное перемещение между разделами.

Все элементы интерфейса спроектированы с учетом пользовательского опыта, обеспечивая интуитивно понятное взаимодействие с ресурсом.

Валидация форм, система визуальной обратной связи и адаптивный дизайн гарантируют комфортное использование сайта на различных устройствах и браузерах.