**СОДЕРЖАНИЕ**

[1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ 2](#_Toc22633)

[1.1 Описание компании 2](#_Toc10044)

[1.2 Целевая аудитория 3](#_Toc19201)

[1.2.2 Социо-демографические характеристики 3](#_Toc3301)

[1.2.3 Географические характеристики 4](#_Toc26062)

[1.2.4 Психографические характеристики 4](#_Toc19654)

[1.2.5 Поведенческие(мотивационные) характеристики 5](#_Toc6774)

[1.2.5 Цели и потребности 6](#_Toc25226)

[1.3 Цветовая палитра 8](#_Toc3092)

[1.4 Алгоритм использования услуг компании 8](#_Toc2709)

[1.5 Общая структура веб-сайта 9](#_Toc23652)

[Рисунок 1 - Схема структуры веб-сайта 9](#_Toc757)

[2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ 10](#_Toc28533)

[2.1 Главная страница 10](#_Toc11471)

[2.2 Страница "Услуги" 10](#_Toc16866)

[2.3 Страница "Психологи" 11](#_Toc23088)

[2.4 Личный кабинет 11](#_Toc3555)

[2.5 Страница "О нас" 12](#_Toc13161)

[2.6 Страница "Контакты" 12](#_Toc7591)

[2.7 Описание форм и полей 13](#_Toc14441)

[2.8 Описание кнопок и призывов к действию 14](#_Toc24035)

[3 МУДБОРД 15](#_Toc17830)

ПСИХОЛОГ ДЛЯ АЙТИ, ВЫГОРАНИЕ ПРОГРАММИСТА, ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ, МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ, СТРЕСС ДЕДЛАЙНОВ, ПОМОЩЬ ПРИ ВЫГОРАНИИ,МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

# 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## **Описание компании**

Название компании: DevMind

DevMind - лаконичное, технологичное название, отражающее синхронизацию ментального состояния и близкое IT-специалистам.

Тематика компании:

* специализированная онлайн-платформа для ментального здоровья IT-специалистов;
* онлайн-консультации с психологами, специализирующимися на проблемах IT-специалистов: 1) стресс; 2) выгорание; 3) баланс работы и жизни; 4) мотивация и личностный рост.

Перечень предоставляемых услуг:

* подбор и знакомство с психологами, специализирующимися на проблемах IT-сферы;
* индивидуальные онлайн-консультации с сертифицированными психологами;
* онлайн-запись на консультацию через интегрированный календарь;
* система онлайн-оплаты сеансов;
* напоминания о предстоящих сеансах (email, push-уведомления);
* библиотека полезных материалов (статьи, гайды) по теме ментального здоровья в IT;
* поддержка в режиме чата для решения срочных вопросов;

## Целевая аудитория

Целевая аудитория - IT-специалисты, испытывающие психологические трудности, связанные с профессиональной деятельностью: 1) эмоциональное выгорание; 2) стресс от дедлайнов; 3) проблемы коммуникации в команде и поиск баланса между работой и личной жизнью.

## **1.2.2Социо-демографические характеристики**

1. Возраст: 25-35 лет (основная группа 27-35 лет).
2. Пол: Преимущественно мужчины (около 80%), женщины составляют 20%.
3. Национальность: Русскоязычные, преимущественно проживающие в России и странах СНГ.
4. Семейное положение: Женатые/замужние - 60%; не состоящие в браке -40%; большинство не имеют детей, меньшая часть имеют одного ребенка.
5. Этап семейной жизни: Молодые семьи или одиночки, планирующие создание семьи.
6. Размер семьи: 2-3 человека (для семейных).
7. Образование: Высшее образование - 82,3%, из них 8,9% имеют второе высшее, МВА или ученую степень.
8. Религия (убеждения): Преимущественно светские взгляды, рациональный подход к жизни.
9. Род занятий:

* программисты и разработчики (различные языки программирования);
* системные администраторы;
* аналитики данных;
* devOps-инженеры;
* тестировщики.

1. Уровень доходов: Выше среднего - 45%, средний - 35%, высокий - 16%, медианная зарплата 182 700 рублей.

## 1.2.3Географические характеристики

1. Регион (область): Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, крупные региональные центры.
2. Округ (район): Административные центры субъектов РФ и их пригороды.
3. Город: Москва (средняя зарплата 225 000 рублей), Санкт-Петербург (192 000 рублей), региональные центры (160 000 рублей).
4. Плотность населения: Высокая и средняя плотность населения -городские агломерации свыше 100 тыс. Жителей.
5. Климат: Умеренно-континентальный, преимущественно в северных широтах России.

## 1.2.4Психографические характеристики

1. Общественный класс: Средний класс и выше среднего.
2. Образ жизни:

* преимущественно удаленная работа;
* активное использование цифровых технологий во всех сферах жизни;
* ограниченная физическая активность из-за сидячей работы;
* склонность к самоизоляции и интровертному поведению.

1. Тип личности:

* аналитический склад ума;
* перфекционизм;
* высокая потребность в признании профессиональных достижений;
* склонность к самокритике и низкой самооценке.

1. Интересы и увлечения:

* изучение новых технологий и языков программирования;
* онлайн-обучение и саморазвитие;
* компьютерные игры;
* техническая литература и профессиональные блоги.

1. Ценности и убеждения:

* профессиональный рост и экспертность;
* независимость и гибкость в работе;
* рациональный подход к решению проблем;
* эффективность и результативность.

## 1.2.5Поведенческие(мотивационные) характеристики

1. Покупательские привычки:

* тщательное изучение отзывов и рекомендаций перед покупкой

предпочтение онлайн-покупок;

* склонность к импульсивным покупкам IT-гаджетов и курсов;
* готовность платить за качественные профессиональные услуги;

1. Использование технологий:

* высокий уровень цифровой грамотности;
* активное использование мобильных приложений;
* предпочтение онлайн-сервисов офлайн-аналогам;
* недоверие к корпоративным психологам, предпочтение внешних консультантов.

1. Повод для совершения покупки:

* кризисные ситуации (выгорание, конфликты на работе);
* желание повысить эффективность и продуктивность;
* проблемы в карьерном росте;
* рекомендации коллег или лидеров мнений.

1. Искомые выгоды:

* конфиденциальность и анонимность;
* гибкое расписание консультаций;
* понимание специфики IT-сферы психологом;
* быстрое решение конкретных проблем.

1. Статус пользователя: Потенциальные пользователи (77% сталкивались с выгоранием), реальные пользователи психологических услуг.
2. Интенсивность потребления: Периодическое потребление в периоды стресса и кризисов.
3. Степень приверженности: Средняя - склонны менять специалистов при неудовлетворенности.
4. Отношение к товару: Настороженное первоначально, положительное после первого успешного опыта.
5. Степень готовности к восприятию товара: Высокая в кризисные периоды, средняя в стабильные.

## 1.2.5 Цели и потребности

Проблемы и боли:

1. Профессиональные:

* эмоциональное выгорание (встречается у 70-80% IT-специалистов);
* стресс от дедлайнов и многозадачности (41,6% и 35% соответственно);
* проблемы коммуникации с коллегами (46,7% считают это основным источником стресса);
* недостаток признания профессиональных достижений;
* неопределенность карьерных перспектив.

1. Личные:

* нарушения сна и бессонница (26%);
* хроническая усталость и снижение активности (49%);
* эмоциональное истощение (48%);
* проблемы с балансом работы и личной жизни;
* социальная изоляция и проблемы в отношениях.

1. Физические:

* головные боли (16%);
* проблемы с аппетитом и пищеварением (11%);
* мышечное напряжение от долгой работы за компьютером.

Цели и желания:

1. Краткосрочные:

* снижение уровня стресса и тревожности;
* восстановление мотивации к работе;
* улучшение коммуникации в команде;
* решение конкретных рабочих конфликтов.

1. Долгосрочные:

* профилактика профессионального выгорания;
* построение здорового баланса работы и жизни;
* развитие эмоционального интеллекта;
* повышение стрессоустойчивости;
* карьерный рост и профессиональное развитие;
* улучшение качества жизни и личных отношений.

## Цветовая палитра

Желательные цвета:

1. Основной голубой, синий - цвет доверия, спокойствия и профессионализма.
2. Светло-серый фон - нейтральный, удобный для глаз.
3. Белый - чистота, простота.

Нежелательные цвета:

1. Яркий красный - ассоциируется со стрессом и тревогой.
2. Темные насыщенные оттенки - могут угнетать психологическое состояние.
3. Неоновые цвета - раздражают глаза, неуместны для медицинской тематики.

## Алгоритм использования услуг компании

1. Регистрация и создание профиля - пользователь указывает базовую информацию и проходит первичное анкетирование для определения потребностей.
2. Подбор психолога - система предлагает специалистов на основе анкеты, пользователь может выбрать самостоятельно из каталога.
3. Запись на консультацию - выбор удобного времени в календаре психолога и типа сессии (видео/аудио/чат).
4. Оплата и проведение сессии - онлайн-оплата услуги, получение ссылки для подключения, проведение консультации в платформе.
5. Обратная связь и планирование - тоценка сессии, возможность записи на следующую встречу, сохранение материалов.

## Общая структура веб-сайта

Основные разделы:

1. главная страница;
2. услуги;
3. психологи;
4. личный кабинет;
5. о нас;
6. контакты.

Схема структуры веб-сайта сервиса онлайн-консультаций с психологом для IT-специалистов изображена на рисунке 1.

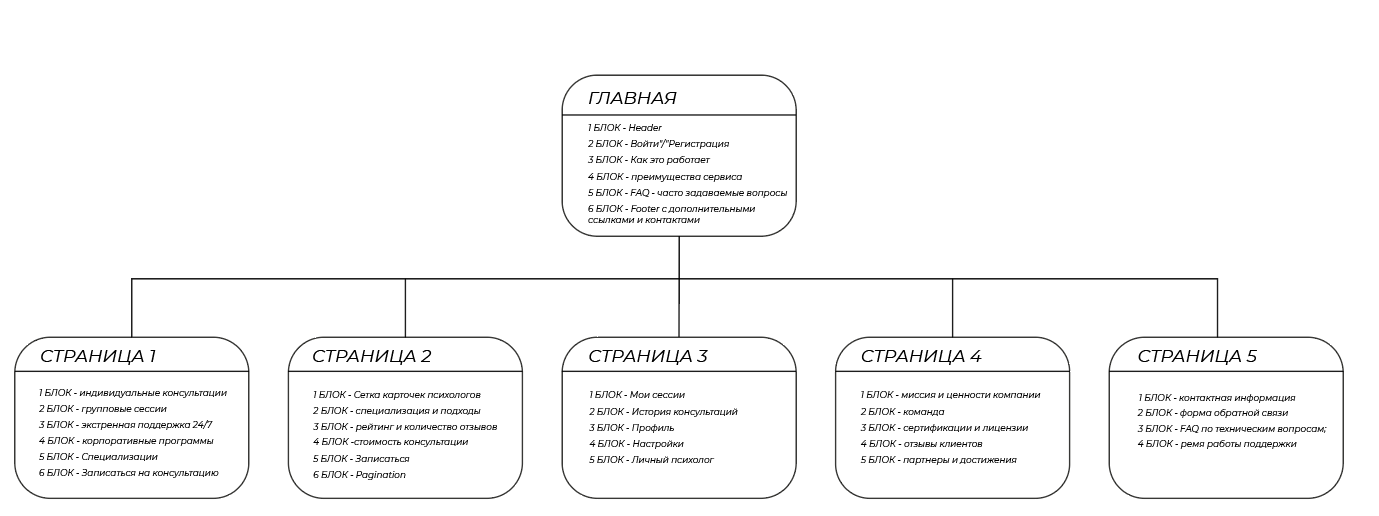


Рисунок 1 - Схема структуры веб-сайта

# 2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

## Главная страница

Блоки и элементы:

* Header с логотипом MindSync, главным меню и кнопками "Войти"/"Регистрация";
* баннер с заголовком "Психологическая поддержка для IT-профессионалов", подзаголовком и кнопкой "Найти психолога";
* блок "Как это работает" - 4 шага алгоритма с иконками;
* преимущества сервиса - 3- 4 карточки с ключевыми выгодами;
* FAQ - часто задаваемые вопросы;
* Footer с дополнительными ссылками и контактами.

Пути попадания: поисковые системы, реклама, рекомендации.

## 2.2 Страница "Услуги"

Блоки и элементы:

* заголовок "Виды психологической поддержки".

Карточки услуг:

* индивидуальные консультации (описание, длительность, стоимость);
* групповые сессии;
* экстренная поддержка 24/7;
* корпоративные программы;
* сравнительная таблица типов консультаций;
* блок "Специализации" - работа с выгоранием, стресс-менеджмент, карьерное консультирование;
* призыв к действию с кнопкой "Записаться на консультацию";

Пути попадания: Главное меню, главная страница, внутренние ссылки.

## 2.3 Страница "Психологи"

Блоки и элементы:

* фильтры по специализации, опыту, языку, времени работы

Сетка карточек психологов:

* фотография;
* имя и краткая информация;
* специализация и подходы;
* рейтинг и количество отзывов;
* стоимость консультации;
* кнопка "Записаться";
* Pagination или бесконечная прокрутка.

Пути попадания: Главное меню, с главной страницы, из результатов подбора.

## 2.4 Личный кабинет

Подстраницы:

1. Мои сессии:

* предстоящие консультации с таймером до начала;
* ссылки для подключения к видеосвязи;
* кнопки управления: "Перенести", "Отменить", "Подключиться".

1. История консультаций:

* список прошедших сессий с датами и психологами;
* возможность оценить сессию (если не оценена);
* записи и материалы (если предоставлены психологом).

1. Профиль:

* личная информация: имя, email, телефон;
* предпочтения: язык интерфейса, уведомления;
* медицинская анкета с возможностью обновления.

1. Настройки:

* уведомления: email, SMS, push;
* приватность и безопасность;
* Личный психолог
* управление подпиской.

Пути попадания: После авторизации, через главное меню для авторизованных пользователей.

## 2.5 Страница "О нас"

* миссия и ценности компании;
* команда - краткая информация о создателях;
* подход к работе и методология;
* сертификации и лицензии;
* отзывы клиентов - карусель с анонимными отзывами IT-специалистов;
* партнеры и достижения.

Пути попадания: Footer, главное меню.

## 2.6 Страница "Контакты"

* контактная информация: email, телефон поддержки;
* форма обратной связи;
* FAQ по техническим вопросам;
* время работы поддержки.

Пути попадания: Footer, главное меню, страница поддержки.

## 2.7 Описание форм и полей

1. Форма регистрации:

* Email (обязательное, email-валидация) - для входа в систему;
* пароль (обязательное, мин. 8 символов) - для безопасности аккаунта;
* подтверждение пароля (обязательное) - предотвращение ошибок;
* имя (обязательное, текст) - для персонализации;
* согласие на обработку данных (чекбокс, обязательное) - соответствие GDPR;
* основная проблема (выпадающий список) - выгорание, стресс, отношения, карьера;
* опыт работы в IT (радиокнопки) - до 2 лет, 2-5 лет, 5+ лет;
* предпочтительный формат (чекбоксы) - видео, аудио, чат;
* бюджет на консультацию (слайдер) - для подбора подходящих специалистов;
* дополнительная информация (текстовое поле, необязательное) - детали проблемы.

1. Форма записи на консультацию:

* выбор психолога (скрытое поле или отображение выбранного);
* дата и время (календарь с доступными слотами);
* тип консультации - первичная/повторная;
* комментарий (текстовое поле, необязательное) - дополнительная информация для психолога.

1. Форма обратной связи

* имя (обязательное) - персонализация обращения;
* Email (обязательное) - для ответа;
* тема обращения (выпадающий список) - техподдержка, вопрос об услугах, жалоба;
* сообщение (обязательное, мин. 20 символов) - детали обращения.

## 2.8 Описание кнопок и призывов к действию

1. Основные кнопки:

* "Найти психолога" - главная кнопка на Hero-баннере, яркий зеленый цвет;
* "Записаться бесплатно" - для первичных консультаций, создает ощущение выгоды;
* "Начать сейчас" - для экстренной поддержки, подчеркивает немедленность.

1. Навигационные кнопки:

* "Войти" - вход в систему, спокойный синий цвет;
* "Регистрация" - создание аккаунта, контрастный цвет;
* "Личный кабинет" - для авторизованных пользователей.

1. Функциональные кнопки:

* "Подключиться к сессии" - зеленая кнопка в личном кабинете;
* "Отменить запись" - красная кнопка с подтверждением;
* "Перенести сессию" - желтая кнопка для изменения времени;
* "Оценить консультацию" - после завершения сессии;
* "Записаться повторно" - у понравившегося психолога.

1. Вспомогательные кнопки:

* "Отправить" - в формах, стандартный синий цвет;
* "Очистить фильтры" - на странице психологов;
* "Показать больше" - для расширения контента;
* "Скачать справку" - для получения документов после консультации.

Каждая кнопка имеет четкий призыв к действию, соответствующий цвет согласно психологии восприятия и понятные пользователю формулировки, особенно важные для людей в стрессовом состоянии.

# 3 МУДБОРД

Мудборд структуры веб-сайта сервиса онлайн-консультаций с психологом для IT-специалистов изображена на рисунке 2.

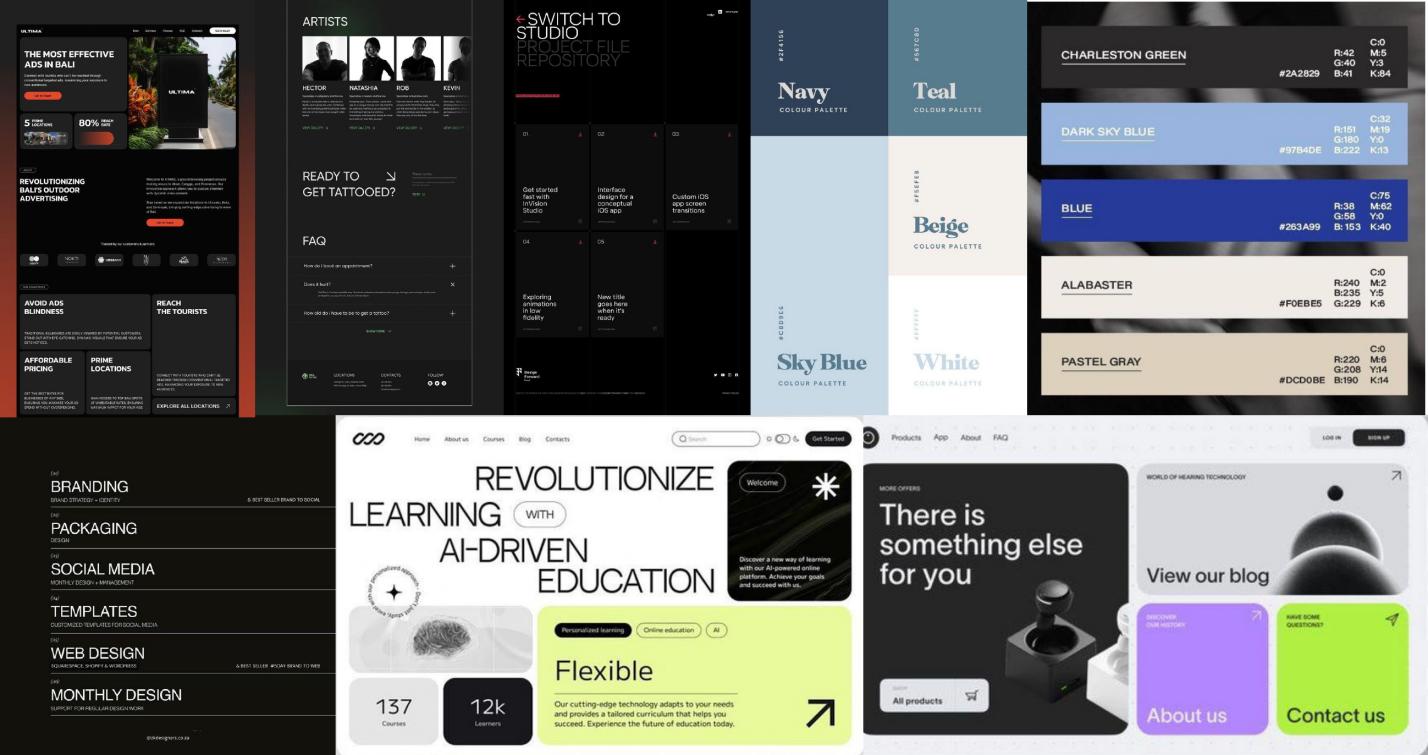


Рисунок 2 - Мудборд структуры веб-сайта