**СОДЕРЖАНИЕ**

[1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ 2](#_Toc210942667)

[1.1 Описание компании 2](#_Toc210942668)

[1.2 Целевая аудитория 3](#_Toc210942669)

[1.2.2 Социо-демографические характеристики 3](#_Toc210942670)

[1.2.3 Географические характеристики 4](#_Toc210942671)

[1.2.4 Психографические характеристики 4](#_Toc210942672)

[1.2.5 Поведенческие(мотивационные) характеристики 5](#_Toc210942673)

[1.2.5 Цели и потребности 7](#_Toc210942674)

[1.3 Цветовая палитра 8](#_Toc210942675)

[1.4 Алгоритм использования услуг компании 10](#_Toc210942678)

[1.5 Общая структура веб-сайта 11](#_Toc210942679)

[2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ 12](#_Toc210942681)

[2.1 Главная страница 12](#_Toc210942682)

[2.2 Страница "О нас" 12](#_Toc210942683)

[2.3 Страница "Регистрация" 13](#_Toc210942684)

[2.4 Страница "Вход" 14](#_Toc210942685)

[2.5 Страница "Услуги" 14](#_Toc210942686)

[2.6 Страница "Психологи" 15](#_Toc210942687)

[2.7 Страница "Тарифы" 15](#_Toc210942688)

[2.8 Личный кабинет 16](#_Toc210942689)

[2.9 Страница "Оплаты" 16](#_Toc210942690)

[2.10 Страница "Подтверждение оплаты" 17](#_Toc210942691)

[2.1.1 Страница"Ошибка оплаты" 17](#_Toc210942692)

[2.2.1 Описание форм и полей 18](#_Toc210942693)

[2.2.2 Описание кнопок и призывов к действию 19](#_Toc210942694)

[3 МУДБОРД 20](#_Toc210942695)

ПСИХОЛОГ ДЛЯ АЙТИ, ВЫГОРАНИЕ ПРОГРАММИСТА, ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ, МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ, СТРЕСС ДЕДЛАЙНОВ, ПОМОЩЬ ПРИ ВЫГОРАНИИ,МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

# 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## Описание компании

Название компании: DevMind

DevMind - лаконичное, технологичное название, отражающее синхронизацию ментального состояния и близкое IT-специалистам.

Тематика компании:

* специализированная онлайн-платформа для ментального здоровья IT-специалистов;
* онлайн-консультации с психологами, специализирующимися на проблемах IT-специалистов: 1) стресс; 2) выгорание; 3) баланс работы и жизни; 4) мотивация и личностный рост.

Перечень предоставляемых услуг:

* подбор и знакомство с психологами, специализирующимися на проблемах IT-сферы;
* индивидуальные онлайн-консультации с сертифицированными психологами;
* онлайн-запись на консультацию через интегрированный календарь;
* система онлайн-оплаты сеансов;
* напоминания о предстоящих сеансах (email, push-уведомления);
* библиотека полезных материалов (статьи, гайды) по теме ментального здоровья в IT;
* поддержка в режиме чата для решения срочных вопросов;

## Целевая аудитория

Целевая аудитория - IT-специалисты, испытывающие психологические трудности, связанные с профессиональной деятельностью: 1) эмоциональное выгорание; 2) стресс от дедлайнов; 3) проблемы коммуникации в команде и поиск баланса между работой и личной жизнью.

## 1.2.2Социо-демографические характеристики

1. Возраст: 25-35 лет (основная группа 27-35 лет).
2. Пол: Преимущественно мужчины (около 80%), женщины составляют 20%.
3. Национальность: Русскоязычные, преимущественно проживающие в России и странах СНГ.
4. Семейное положение: Женатые/замужние - 60%; не состоящие в браке -40%; большинство не имеют детей, меньшая часть имеют одного ребенка.
5. Этап семейной жизни: Молодые семьи или одиночки, планирующие создание семьи.
6. Размер семьи: 2-3 человека (для семейных).
7. Образование: Высшее образование - 82,3%, из них 8,9% имеют второе высшее, МВА или ученую степень.
8. Религия (убеждения): Преимущественно светские взгляды, рациональный подход к жизни.
9. Род занятий:

* программисты и разработчики (различные языки программирования);
* системные администраторы;
* аналитики данных;
* devOps-инженеры;
* тестировщики.

1. Уровень доходов: Выше среднего - 45%, средний - 35%, высокий - 16%, медианная зарплата 182 700 рублей.

## 1.2.3Географические характеристики

1. Регион (область): Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, крупные региональные центры.
2. Округ (район): Административные центры субъектов РФ и их пригороды.
3. Город: Москва (средняя зарплата 225 000 рублей), Санкт-Петербург (192 000 рублей), региональные центры (160 000 рублей).
4. Плотность населения: Высокая и средняя плотность населения -городские агломерации свыше 100 тыс. Жителей.
5. Климат: Умеренно-континентальный, преимущественно в северных широтах России.

## 1.2.4Психографические характеристики

1. Общественный класс: Средний класс и выше среднего.
2. Образ жизни:

* преимущественно удаленная работа;
* активное использование цифровых технологий во всех сферах жизни;
* ограниченная физическая активность из-за сидячей работы;
* склонность к самоизоляции и интровертному поведению.

1. Тип личности:

* аналитический склад ума;
* перфекционизм;
* высокая потребность в признании профессиональных достижений;
* склонность к самокритике и низкой самооценке.

1. Интересы и увлечения:

* изучение новых технологий и языков программирования;
* онлайн-обучение и саморазвитие;
* компьютерные игры;
* техническая литература и профессиональные блоги.

1. Ценности и убеждения:

* профессиональный рост и экспертность;
* независимость и гибкость в работе;
* рациональный подход к решению проблем;
* эффективность и результативность.

## 1.2.5Поведенческие(мотивационные) характеристики

1. Покупательские привычки:

* тщательное изучение отзывов и рекомендаций перед покупкой

предпочтение онлайн-покупок;

* склонность к импульсивным покупкам IT-гаджетов и курсов;
* готовность платить за качественные профессиональные услуги;

1. Использование технологий:

* высокий уровень цифровой грамотности;
* активное использование мобильных приложений;
* предпочтение онлайн-сервисов офлайн-аналогам;
* недоверие к корпоративным психологам, предпочтение внешних консультантов.

1. Повод для совершения покупки: кризисные ситуации (выгорание, конфликты на работе), желание повысить эффективность и продуктивность, проблемы в карьерном росте, рекомендации коллег или лидеров мнений.
2. Искомые выгоды: конфиденциальность и анонимность, гибкое расписание консультаций, понимание специфики IT-сферы психологом, быстрое решение конкретных проблем.
3. Статус пользователя: Потенциальные пользователи (77% сталкивались с выгоранием), реальные пользователи психологических услуг.
4. Интенсивность потребления: Периодическое потребление в периоды стресса и кризисов.
5. Степень приверженности: Средняя - склонны менять специалистов при неудовлетворенности.
6. Отношение к товару: Настороженное первоначально, положительное после первого успешного опыта.
7. Степень готовности к восприятию товара: Высокая в кризисные периоды, средняя в стабильные.

## 1.2.5 Цели и потребности

Проблемы и боли:

1. Профессиональные:

* эмоциональное выгорание (встречается у 70-80% IT-специалистов);
* стресс от дедлайнов и многозадачности (41,6% и 35% соответственно);
* проблемы коммуникации с коллегами (46,7% считают это основным источником стресса);
* недостаток признания профессиональных достижений;
* неопределенность карьерных перспектив.

1. Личные:

* нарушения сна и бессонница (26%);
* хроническая усталость и снижение активности (49%);
* эмоциональное истощение (48%);
* проблемы с балансом работы и личной жизни;
* социальная изоляция и проблемы в отношениях.

1. Физические:

* головные боли (16%);
* проблемы с аппетитом и пищеварением (11%);
* мышечное напряжение от долгой работы за компьютером.

Цели и желания:

1. Краткосрочные:

* снижение уровня стресса и тревожности;
* восстановление мотивации к работе;
* улучшение коммуникации в команде;
* решение конкретных рабочих конфликтов.

1. Долгосрочные:

* профилактика профессионального выгорания;
* построение здорового баланса работы и жизни;
* развитие эмоционального интеллекта;
* повышение стрессоустойчивости;
* карьерный рост и профессиональное развитие;
* улучшение качества жизни и личных отношений.

## Цветовая палитра

Желательные цвета:

1. Основной голубой, синий - цвет доверия, спокойствия и профессионализма.
2. Светло-серый фон - нейтральный, удобный для глаз.
3. Белый - чистота, простота.
4. Оранжевый.

Желательные цвета для создания веб-сайта сервиса онлайн-консультаций с психологом для IT-специалистов изображена на рисунке 1.

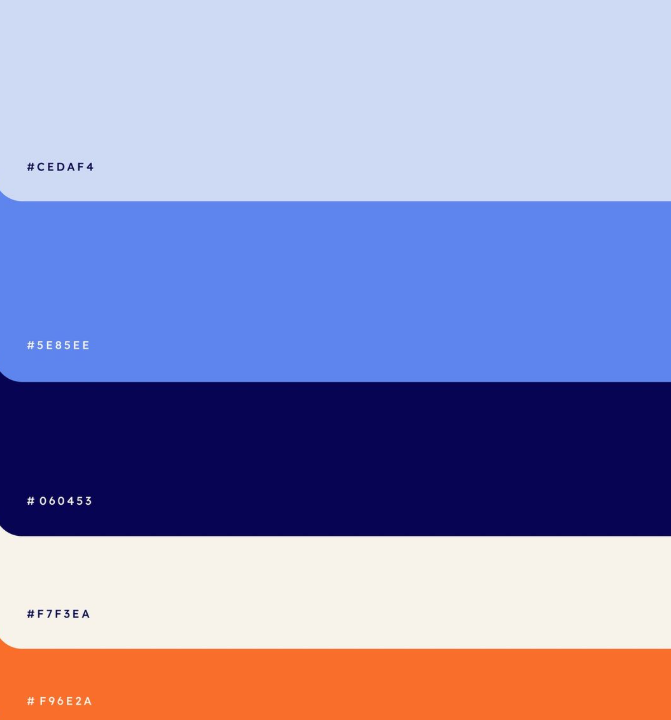


Рисунок 1 - Желательные цвета

Нежелательные цвета:

1. Яркий красный - ассоциируется со стрессом и тревогой.
2. Темные насыщенные оттенки - могут угнетать психологическое состояние.
3. Неоновые цвета - раздражают глаза, неуместны для медицинской тематики.

Нежелательные цвета для создания веб-сайта сервиса онлайн-консультаций с психологом для IT-специалистов изображена на рисунке 2.

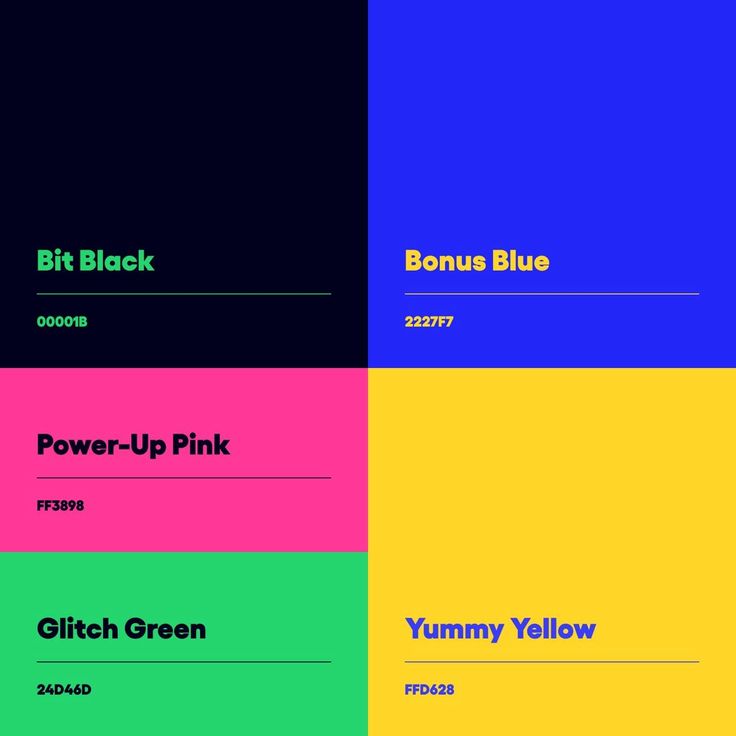


Рисунок 2 - Нежелательные цвета

## Алгоритм использования услуг компании

1. Регистрация и создание профиля - пользователь указывает базовую информацию и проходит первичное анкетирование для определения потребностей.
2. Подбор психолога - система предлагает специалистов на основе анкеты, пользователь может выбрать самостоятельно из каталога.
3. Запись на консультацию - выбор удобного времени в календаре психолога и типа сессии (видео/аудио/чат).
4. Оплата сессии - онлайн-оплата услуги.
5. Обратная связь и планирование - оценка сессии, сохранение материалов.

## Общая структура веб-сайта

Основные разделы:

1. главная страница;
2. услуги;
3. психологи;
4. личный кабинет;
5. регистрация пользователя;
6. вход в аккаунт;
7. тарифный план;
8. о нас;
9. Страница оплаты.

Схема структуры веб-сайта сервиса онлайн-консультаций с психологом для IT-специалистов изображена на рисунке 3.

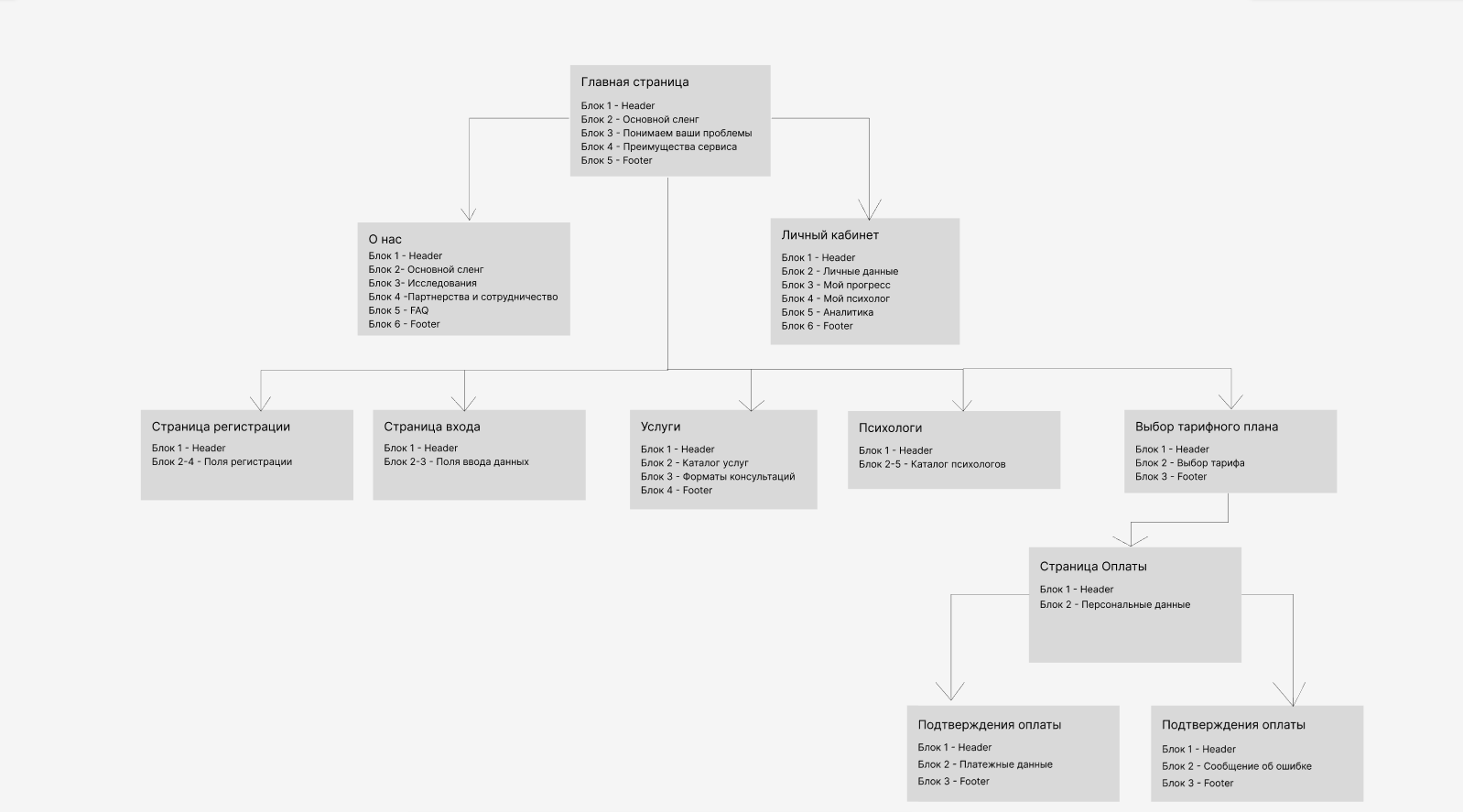


Рисунок 3 - Схема структуры веб-сайта

# 2 ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

## Главная страница

Главная страница MindSync служит для приветствия и информирования новых и постоянных пользователей. Она оформлена в современном и минималистичном стиле. Основная цель страницы - быстро и ясно показать основные преимущества сервиса, вызвать доверие и побудить пользователя записаться на консультацию.

Блоки и элементы:

* Header с логотипом MindSync, и главным меню;
* баннер с заголовком, призывающий к действию и описывающий компанию;
* блок "Понимаем ваши проблемы" - 5 плашек с иконками, которые описывают ключевые проблемы пользователей, которые решает сервис;
* преимущества сервиса - 4 карточки с ключевыми выгодами,поясняющими, почему выбирать MindSync;
* кнопка записаться на курс, призыв к действию, выделенный цветом, чтобы привлечь внимание;
* Footer с дополнительными ссылками и контактами.

Пути попадания: поисковые системы, реклама, рекомендации.

Этот набор блоков делает страницу информативной и логично организованной. Он позволяет пользователю быстро получить важные сведения о сервисе, сформировать доверие и побуждает к следующему шагу - записи на консультацию.

## Страница "О нас"

Страница "О нас" является важной частью сайта и дает посетителям полное представление о компании и ее деятельности. На странице представлены миссия и ценности, которые определяют основные принципы и направление работы организации. Раздел "Исследования" показывает профессиональный уровень и подход компании, что повышает доверие к сервису.

* Header с логотипом MindSync, и главным меню;
* FAG и блок обратной связи "Разберемся в ваших проблемах вместе?" позволяет пользователям оставлять отзывы и задавать вопросы, создавая возможность для общения с компанией;
* Информация о партнерах и спонсорах подтверждает надежность и поддержку компании со стороны других организаций. Внизу страницы размещен Footer с дополнительными ссылками и контактами для удобного доступа к важной информации с любой части сайта;
* Footer с дополнительными ссылками и контактами.

Доступ к странице "О нас" предусмотрен из главного меню.

## Страница "Регистрация"

Страница "Регистрация" предоставляет пользователю удобный и простой способ создания нового аккаунта на сайте. Она содержит форму с полями для ввода имени, email, пароля и основных проблем пользователя, что помогает сразу собрать важную информацию для персонализации услуг.

* Header с логотипом MindSync, и главным меню;

Пути попадания: Header (главное меню).

Страница ориентирована на быстрый старт работы с сервисом, снижая возможные сложности при регистрации и повышая удобство для новых пользователей.

## Страница "Вход"

Страница "Вход" в аккаунт предоставляет пользователю быстрый и безопасный способ доступа к своему личному кабинету на сайте. Она содержит простую форму с полями для ввода имени и пароля, что обеспечивает минимальное время на авторизацию.

- Header с логотипом MindSync и главным меню;

Доступ к странице предусмотрен из главного меню.

Страница ориентирована на обеспечение легкого и безопасного доступа для постоянных пользователей, позволяя им быстро продолжить работу с сервисом.

## Страница "Услуги"

Страница предназначена для подробного ознакомления с предлагаемыми психологическими консультациями, структурирована по ключевым проблемам, форматам консультаций и индивидуальным путям помощи.

- Header с логотипом MindSync и главным меню;

* заголовок "Каталог услуг по проблемам клиентов" - под каждым из 5 блоков проблем краткий текст, поясняющий суть каждой проблемы с точки зрения клиента;
* блок "Форматы консультаций" - визуально структурирован в виде пяти плашек, каждая из которых подробно описывает различные способы взаимодействия с психологом: от очных и онлайн-сессий до групповых практик и специальных тренингов. Этот блок помогает клиентам понять, какие форматы доступны и как они могут сочетаться с личными предпочтениями и графиком;
* призыв к действию с кнопкой "Записаться" на консультацию, выделенный цветом, чтобы привлечь внимание;

Пути попадания: Header, главная страница, после регистрации пользователя перебрасывает на данную страницу.

## Страница "Психологи"

Страница «Психологи» - это раздел сайта, где пользователи могут посмотреть доступных специалистов и выбрать нужного консультанта. Карточки с психологами расположены в виде сетки, чтобы можно было быстро увидеть всех специалистов и сравнить их.

Блоки и элементы:

- Header с логотипом MindSync и главным меню;

* Каждая карточка включает визуальный и текстовый контент -фотографию, имя и краткую информацию, чтобы создать первичное впечатление о психологе. Указываются специализации и подходы, что помогает пользователю понять методики и направления работы конкретного специалиста. На странице также отражается отзывы о каждом психологе, что служит дополнительным критерием для оценки качества услуг.
* кнопка "Записаться";
* Pagination или бесконечная прокрутка.

Пути попадания: Header, с главной страницы, из страницы "Услуги"

## Страница "Тарифы"

Страница "Тарифы" помогает пользователю выбрать подходящий план подписки, предлагая наглядное сравнение трёх пакетов услуг. Каждый тариф включает различный набор опций и ценовые категории, что позволяет легко подобрать оптимальное предложение исходя из личных потребностей и бюджета.

.- Header с логотипом MindSync и главным меню;

Пути попадания: Из страницы "Психологи".

## Личный кабинет

Личный кабинет - это раздел сайта, где можно следить за следующими консультациями, смотреть свой прогресс, психолога, с которым пользователь работает и аналитику своего прогресса. Интерфейс сделан просто и понятно. Пользователь быстро получает информацию о предстоящих сессиях.

.- Header с логотипом MindSync и главным меню;

* Мой прогресс: представлена диаграмма основных критерий стабильного эмоционального здоровья и предстоящие консультации с датой до начала;
* Профиль: личная информация: имя, возраст и причина обращения;
* Личный психолог;
* Аналитика, где представлена сравнительная картина в течении нескольких месяцев работы с психологом;
* Footer с дополнительными ссылками и контактами.

Доступ к личному кабинету возможен только после авторизации, что гарантирует персональный и безопасный опыт пользования сервисом. Навигация осуществляется через главное меню, доступное авторизованным пользователям.

Раздел "Профиль" обеспечивает хранение всех личных данных пользователя: контактной информации и оснований для обращения. Эти данные защищены в соответствии с политиками конфиденциальности и безопасности.

Пути попадания: Header, с главной страниц и после регистрации.

## Страница "Оплаты"

Страница "Оплаты" предназначена для ввода данных пользователя и проведения платежа за выбранные услуги. На странице есть форма с полями для заполнения ФИО и номера банковской карты, которые нужны для обработки платежа.

Показана карточка оплаты, чтобы пользователю было понятно, как пройти процесс. Сумма к оплате выделена на видном месте, чтобы избежать ошибок. Кнопка "Оплатить" расположена удобно для быстрого подтверждения оплаты. Страница обеспечивает понятную и безопасную оплату, снижая вероятность ошибок.

.- Header с логотипом MindSync и главным меню;

Пути попадания: Из страницы "Тарифы".

## Страница "Подтверждение оплаты"

Страница информирует пользователя об успешном завершении транзакции и предоставляет детализированную информацию о приобретенной услуге.

* Header с логотипом MindSync и главным меню;
* Заголовок и метафора;
* Блок с деталями платежа и услуги;
* Footer с дополнительными ссылками и контактами.

Пути попадания: После нажатия кнопки "Оплатить" на странице "Оплата".

## Страница"Ошибка оплаты"

Страница информирует о неудачной оплате, предоставление возможности повторить платеж и контактов для решения проблем с транзакцией.

* Header с логотипом MindSync и главным меню;
* Заголовок и описание ошибки;
* Кнопка повторной попытки оплаты;
* Footer с дополнительными ссылками и контактами.

Пути попадания: После нажатия кнопки "Оплатить" на странице "Оплата".

## 2.2.1 Описание форм и полей

1. Форма регистрации:

* Email (обязательное, email-валидация) - для входа в систему;
* пароль (обязательное, мин. 8 символов) - для безопасности аккаунта;
* имя (обязательное, текст) - для персонализации;
* согласие на обработку данных (чекбокс, обязательное) - соответствие GDPR;
* дополнительная информация (текстовое поле) - детали проблемы.

1. Форма Входа в аккаунт:

* пароль (обязательное, мин. 8 символов) - для безопасности аккаунта;
* имя (обязательное, текст) - для персонализации;

1. Форма записи на консультацию:

* выбор психолога (скрытое поле или отображение выбранного);
* тип консультации;
* Выбор тарифного плана.

1. Форма обратной связи

* имя (обязательное) - персонализация обращения;
* Email (обязательное) - для ответа;
* блок контактов;
* блок социальных сетей;
* комментарий (текстовое поле, необязательное) - дополнительная информация для психолога.

1. Форма страницы "Оплата"

* блок персональных данных;
* блок данных банковской карты (Поле "Номер карты", Поле "Срок действия", Поле "CVC", Поле "ФИО");
* кнопка действия: "Оплатить".

## 2.2.2 Описание кнопок и призывов к действию

1. Основные кнопки:

* "Создать аккаунт";
* "Записаться на сессию" - для первичных консультаций;
* "Оплатить" - выполняет финальное подтверждение платежа;
* "Попробовать снова" - позволяет мгновенно повторить оплату без потери введенных данных, сокращая путь к успешной транзакции;
* "Войти в аккаунт".

1. Навигационные кнопки:

* "Войти";
* "Регистрация";
* "О нас" - подробная информация про компанию;
* "Услуги" - просмотр доступных услуг;
* "Психологи" - выбор специалиста;
* "Главная" - переход на главную страницу;
* "Личный кабинет" - для авторизованных пользователей.

1. Функциональные кнопки:

* "Отправить" - обратная связь;
* "Записаться" -происходит запись на выбранный формат консультации;

Каждая кнопка имеет четкий призыв к действию, соответствующий цвет согласно психологии восприятия и понятные пользователю формулировки, особенно важные для людей в стрессовом состоянии.

# 3 МУДБОРД

Сайт будет в строгом стиле, с элементами, которые поймут технари. Главная страница сразу покажет, что мы решаем проблемы выгорания, стресса и коммуникации в IT. В разделе психологи будут профили специалистов, которые разбираются в специфике IT-сферы. При оплате - простой и безопасный процесс через карты или онлайн-кошельки. Весь дизайн минималистичный, без лишней воды. Главное, чтобы сайт вызывал доверие.

Мудборд структуры веб-сайта сервиса онлайн-консультаций с психологом для IT-специалистов изображена на рисунке 4.

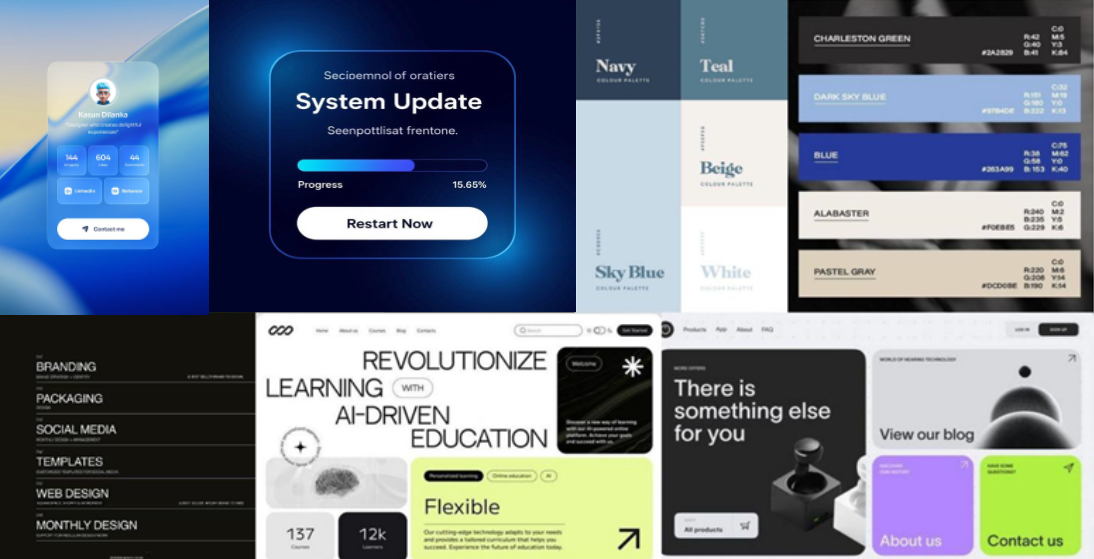


Рисунок 4 - Мудборд структуры веб-сайта