

Описание тематики компании

Интернет-магазин “GeekSpace” – представляет собой специализированную многофункциональную онлайн-платформу, предлагающий широкий ассортимент товаров, связанных с популярными франшизами в сфере аниме, манги, комиксов, видеоигр и настольных игр. Ключевой задачей платформы является не только осуществление транзакций, но и создание удобной экосистемы для целевой аудитории, где конечным этапом взаимодействия для пользователя является получение подтверждения успешного оказания услуги.

Проект направлен на удовлетворение спроса лояльной и платежеспособной аудитории за счет реализации следующих услуг:

- **Продажа товаров:** От массовой продукции до эксклюзивных коллекционных товаров , что позволяет охватить все сегменты аудитории;
- **Создание кастомизированной атрибутики на заказ:** Услуга персонализации, включающая изготовление постеров, принтов на одежду и аксессуаров по индивидуальным эскизам пользователей;
- **Сервис-ориентированный подход:** Внедрение дополнительных услуг, повышающих вовлеченность и лояльность клиентов. К ним относятся система предварительных заказов на ожидаемые новинки, а также возможность оформления рассрочки для дорогостоящих позиций;
- **Гарантия аутентичности и качества:** Политика работы исключительно с официальными поставщиками и дистрибьюторами, что обеспечивает подлинность всей продукции и защищает интересы потребителей.

Описание целевой аудитории:

- **Возраст:** молодые люди 20-35 лет. Данная группа обладает финансовой самостоятельностью и сформированными предпочтениями;
- **Пол:** не имеет выраженного полового преимущества;
- **Уровень дохода:** Средний и выше среднего. Аудитория готова к целенаправленным тратам на хобби;

Ключевые сегменты:

- **Коллекционеры.** Цель: Поиск редких, лимитированных и эксклюзивных товаров для пополнения коллекции. Для них критически важны наличие системы предзаказов, детальная информация о товаре и высокое качество изображений;
- **Активные потребители** (основная масса). Цель: Приобретение массового мерча для повседневного использования (одежда, аксессуары) и развлечений (комиксы, игры). Ключевые факторы выбора: удобство заказа, скорость доставки, соотношение цена/качество;
- **Новички и социально вовлеченные.** Цель: Следование трендам, поиск подарков, желание стать частью сообщества. Для них важна наглядность ассортимента, наличие готовых решений (подарочные сертификаты, боксы) и доверие к платформе.

Ключевые слова: печатная продукция, коллекционирование, доставка, аксессуары, кастомизация.

Цветовая палитра

Концепция: основной концепцией интерфейса является использование темной темы, которая ассоциируется с космическим пространством, технологичностью и премиальностью. Это создает комфортное для восприятия окружение для яркого и насыщенного графического контента (товаров). Акцентные цвета добавляют интерфейсу динамичности и помогают направлять внимание пользователя на ключевые элементы (кнопки, акции, цены).



Желательная палитра



Нежелательные цвета

Алгоритм для получения услуги

Шаг 1: Добавление товара в корзину. Пользователь нажимает кнопку **«Добавить в корзину»** на странице товара.

Шаг 2: Переход к оформлению товара. Пользователь нажимает кнопку **«Перейти к оформлению»** на странице корзины.

Шаг 3: Заполнение данных для доставки. Пользователь заполняет форму.

Шаг 4: Выбор способа оплаты и подтверждение заказа. После выбора способа оплаты пользователь нажимает кнопку **«Перейти к оплате»** или **«Подтвердить заказ»**.

Шаг 5: Получение подтверждения. Пользователь завершает процесс оплаты или завершает оформление.

Общая структура веб-сайта

Сайт включает не менее 5 страниц:

- Главная страница;
- Каталог товаров;
- Кастомизация;
- Контакты;
- Корзина;
- Личный кабинет.



Описание страницы “Главная”

Главная страница состоит из:

1. Шапка сайта (Header) – единая для всех страниц, включающая в себя логотип; навигационное меню с ссылками на каталог, социальные сети, раздел “о бренде”, корзину и личный кабинет; кнопка регистрации/входа;
2. Промо-баннер. Содержание: 3-5 слайдов с высококачественными изображениями, рекламирующими главные акции, распродажи, поступление новых коллекций или сезонные предложения;

3. Блок категории товаров. Плитка или сетка из 6-8 крупных иконок или изображений с названиями основных категорий товаров («Комиксы», «Манга», «Фигурки», «Игры» и т.д.);
4. Блок «Новинки»;
5. Блок «Хиты продаж»;
6. Блок новостей. Содержание: 3-4 последние записи из блога (например, «Обзор новой манги», «Анонс игровой премьеры»);
7. Блок с отзывами;
8. Преимущества магазина. Содержание: Иконки с кратким текстом в ряд (например, «Быстрая доставка», «Только лицензия», «Бонусная программа»);
9. Содержание: Иконки с кратким текстом в ряд (например, «Быстрая доставка», «Только лицензия», «Бонусная программа»);
10. Подвал сайта (Footer) - единый для всех страниц.

Описание страницы «Каталог»

Попасть на страницу каталога можно через навигацию сайта на главной странице. Страница каталога состоит из:

1. Ассортимент печатной продукции;
2. Ассортимент коллекционных фигурок;
3. Ассортимент физических изданий видео-игр;
4. Ассортимент аксессуаров;
5. Ассортимент настольных игр;
6. Ассортимент одежды по франшизам;
7. Предзаказы;
8. Поиск товаров;
9. Сюрприз боксы, тематические и подарочные наборы.

Описание страницы «Кастомизация»

Попасть на страницу кастомизации можно через навигацию сайта на главной странице. Страница кастомизации состоит из:

1. Заголовок и краткое описание услуги (H1);
2. Визуальный конструктор (основной блок страницы);

3. Колонка 1 (левая): Панель параметров («Конструктор»). Загрузка изображения, выбор продукта, выбор размера, дополнительные опции;
4. Колонка 2 (правая): Превью результата («Предпросмотр»). Область предпросмотра, элементы управления, информационный блок;
5. Блок расчета стоимости и оформления заказа;
6. Дополнительные информационные блоки (под конструктором). Инструкция, примеры работ, часто задаваемые вопросы.

Описание страницы “Корзина”

Попасть на страницу корзины можно через навигацию сайта на главной странице, страницу товара и личный кабинет. Страница корзины состоит из:

1. Заголовок страницы (H1);
2. Основной блок: Список товаров;
3. Блок итоговой информации (закреплен справа или внизу списка товаров);
4. Дополнительные блоки (под списком товаров). Блок “Вам также может понравиться”/ “Часто покупают вместе”;

Описание страницы “Личный кабинет”

Попасть на страницу личного кабинета можно через навигацию сайта на главной странице. Страница личного кабинета состоит из:

1. Боковое меню навигации (вертикальное, постоянно отображается). Обзор, мои заказы, избранное, личные данные, адреса доставки, сохранённые карты, отзывы, параметры, служба поддержки, выход;
2. История просмотра;
3. Рекомендации.