

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ВЕБ-САЙТА КОМПАНИИ

SmartLife Home Чиркунова 3-МД-17

1. О компании

Наименование компании: SmartLife Home

Форма компании: Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Тематика компании: Умный дом и современные технологии для автоматизации быта.

Предоставляемые услуги:

- Продажа готовых решений для умного дома (системы освещения, климат-контроль, безопасность, мультимедиа).
- Консультации по подбору и установке оборудования.
- Индивидуальные проекты под клиента.
- Техническая поддержка и сервисное обслуживание.

Целевая аудитория:

Пол: мужчины и женщины

Возраст: 25–35 лет

Местоположение: города России с численностью населения от 500 тыс. человек (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск и др.), преимущественно центральные и крупные регионы с развитой инфраструктурой и высоким спросом на «умные технологии».

Семейное положение: семьи (часто с детьми), молодые пары, которые формируют совместный быт. Дети – фактор, влияющий на расходы, но также мотиватор для покупки удобных и безопасных технологий.

Образование: в основном высшее или неполное высшее, чаще – техническое или гуманитарное с хорошей цифровой грамотностью. Умеют пользоваться мобильными приложениями, ценят инновации.

Доход: от 100 000 до 150 000 руб. на семью. Возможны ипотека и кредиты, поэтому покупки должны быть рациональными и оправданными по цене/качеству.

Психографические характеристики:

- Стремление к комфорту и безопасности дома.
- Ценность экономии времени (хотят меньше заниматься бытовыми мелочами).
- Интерес к технологиям, гаджетам и автоматизации.
- Желание создавать современный «статусный» дом.

Поведенческие показатели:

- Часто покупают товары для дома и семьи.
- Для них важны бренды, которые предоставляют гарантию, удобный сервис и поддержку.
- Ключевыми будут решения: системы «умного света», безопасность (датчики, камеры), голосовое управление.
- Ожидают от продукта: простую интеграцию, быструю установку, службу поддержки 24/7 и надежность.

2. Палитра сайта

Желательные цвета:

- синий – технологичность, инновации;
- белый – чистота, пространство;
- зелёный акцент – экологичность;
- светло-серый фон.

Нежелательные цвета:

- Ярко-красный (ассоциация с тревогой)⁴
- Слишком кислотные оттенки (ярко-жёлтый, розовый)

Ключевые слова: умный дом, автоматизация дома, умное освещение, управление голосом, управление со смартфона, IoT устройства, умные

розетки, умный климат, умная колонка, датчики движения, видеонаблюдение для дома, автоматизация быта, комфорт и безопасность дома.

3. Алгоритм пользования услугами

открыть главную страницу сайта

перейти в раздел необходимого товара

открыть окно с понравившимся товаром

добавить товар в корзину

перейти в корзину

выбрать вариант самовывоза или доставки

заполнить окно с личной информацией (самовывоз: ФИО, номер телефона; доставка почта: ФИО, номер телефона, личный адрес;

доставка пункт выдачи: ФИО, номер телефона, адрес пункта выдачи)

нажать кнопку оформления заказа

Или связаться через мессенджер:

открыть главную страницу сайта

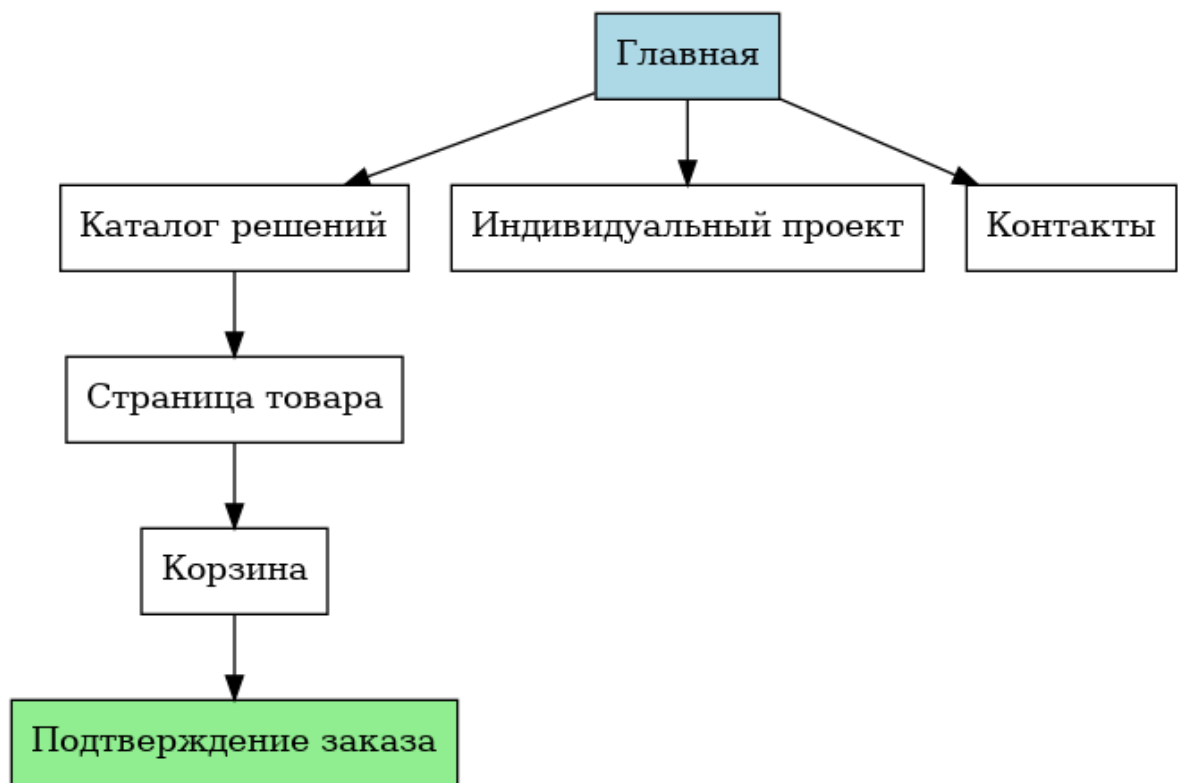
выбрать окно «Индивидуальный заказ»

перейти по одной из ссылок для контакта с продавцом

обсудить разработку индивидуального изделия в личных сообщениях

4. Структура сайта

Общая структура сайта состоит из главной страницы, трёх дополнительных основных страниц с видами товаров, страниц каждого товара, страницы индивидуального заказа, страницы корзины.



5. Описание страниц сайта

1) Главная страница

Блоки:

Логотип и меню.

Слайдер с преимуществами (безопасность, комфорт, экономия энергии).

Блок «Популярные решения».

Кнопка «Заказать индивидуальный проект».

Отзывы клиентов.

Футер (контакты, соцсети, ссылки).

Кнопки:

«Каталог решений» → переход в каталог.

«Заказать проект» → переход в форму заявки.

2) Каталог решений

Блоки:

Фильтры (цена, категория, бренд).

Список товаров/услуг.

Изображения + краткое описание.

Кнопки:

«Подробнее» → переход на страницу товара.

«В корзину» → добавление в корзину.

3) Страница товара

Блоки:

Фото товара.

Подробное описание (характеристики, преимущества, цена).

Отзывы.

Рекомендованные товары.

Кнопки:

«В корзину».

«Купить в 1 клик».

4) Индивидуальный проект

Блоки:

Информация о персональных решениях.

Форма заявки:

Поля: ФИО, телефон, e-mail, город, комментарий.

Контактная информация менеджеров.

Кнопка:

«Отправить заявку».

5) Корзина и оформление заказа

Блоки:

Список выбранных товаров.

Итоговая сумма.

Форма для данных (ФИО, телефон, адрес, e-mail).

Выбор способа доставки (курьер, самовывоз, почта).

Способ оплаты (онлайн, при получении).

Кнопки:

«Оформить заказ».

«Очистить корзину».

После оформления заказа появляется **страница-подтверждение** + дублирование на почту.

6. Форма оформления заказа

ФИО – обязательное поле, для идентификации заказчика.

Номер телефона – обязательное поле, проверка формата (например, +7 XXX XXX XX XX).

Адрес доставки – обязательное поле, включает: город, улица, дом, квартира.

Способ оплаты – выпадающий список (банковская карта онлайн, при получении, электронный кошелёк).

Комментарий к заказу – необязательное поле.

Кнопка «Оформить заказ» – завершение оформления.

3. Форма индивидуального проекта

Имя и фамилия – обязательное поле.

Телефон – обязательное поле.

E-mail – обязательное поле для обратной связи.

Описание запроса – большое текстовое поле для описания потребностей (например: «хочу умное освещение в 3-комнатной квартире»).

Кнопка «Отправить заявку» – передаёт информацию менеджеру.

4. Форма обратной связи (раздел «Контакты»)

Имя – обязательное поле.

E-mail – обязательное поле.

Сообщение – текстовое поле для вопроса/проблемы.

Кнопка «Отправить сообщение» – передаёт данные в службу поддержки.

7. Кнопки

«Войти» – авторизация пользователя.

«Зарегистрироваться» – создание нового аккаунта.

«Добавить в корзину» – положить выбранный товар в корзину.

«Купить в один клик» – быстрый заказ с минимальными данными (телефон).

«Перейти в корзину» – просмотр выбранных товаров.

«Оформить заказ» – переход к подтверждению заказа.

«Отправить заявку» – заявка на индивидуальный проект.

«Отправить сообщение» – обращение в службу поддержки.

«Назад» – возврат на предыдущую страницу (например, из корзины в каталог).

«Подробнее» – открытие карточки товара с описанием.

