

1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.1 Общее описание компании

Figr – компания, специализирующаяся на 3D-печати фигурок и миниатюр для геймеров, коллекционеров, дизайнеров и частных лиц. Компания позиционирует себя как специализированная сервисная студия, ориентированная на создание детализированных моделей из пластика.

Перечень предоставляемых услуг:

- Печать модели, спроектированной клиентом;
- Заказ готовой фигурки из каталога;
- Консультация по подготовке модели к печати.

1.2 Целевая аудитория

1.2.1 Социально-демографические характеристики

Пол: не имеет значения, с небольшим перевесом в сторону мужчин.

Возраст: 16-26 лет.

Национальность: не имеет значения.

Семейное положение: как не в браке, так и семейные люди.

Образование: общее, среднее профессиональное, высшее.

Род занятий: студенты, геймеры, дизайнеры, малые бизнесы.

Уровень доходов: средний (50-70 тыс.) и выше среднего (80-150 тыс.).

1.2.2 Географические характеристики

Регионы: крупные города России (Москва, Санкт-Петербург, региональные центры).

Плотность населения: от 700 000 жителей и более.

Климат: не имеет большого влияния.

1.2.3 Психографические характеристики

Общественный класс: представители среднего и верхнего среднего класса, чья профессиональная деятельность или хобби связаны с дизайном, технологиями и инновациями.

Образ жизни: активные в цифровой культуре.

Тип личности: творцы и энтузиасты, которые ценят индивидуальность, уникальность и кастомизацию.

Интересы и увлечения: игры, коллекционирование, фигурки, моделирование, 3D-арт, анимация, косплей.

1.2.4 Поведенческие (мотивационные) характеристики

Покупательские привычки: чаще исследуют варианты онлайн, сравнивают материалы и цены.

Использование технологий: активные пользователи интернета и соцсетей, легко работают с визуалом и загрузкой файлов.

Повод для совершения покупки: подарок, коллекционирование, мерч проекта/игры, демонстрация навыков, коммерческий прототип.

Искомые выгоды: качество печати, скорость изготовления, точная передача деталей, возможность кастомизации, прозрачный калькулятор цены.

Статус использования: большая доля новых и потенциальных пользователей, которых нужно вовлекать через наглядные примеры и доступный интерфейс.

Интенсивность потребления: заказ 1-3 раза в год.

Степень приверженности: большинство тех, кто не привязан к бренду и выбирают по цене, отзывам и срокам.

Отношение к товару: видят в услуге практический инструмент для воплощения идей.

Степень готовности к восприятию товара: большинство клиентов осознают свою потребность и целенаправленно ищут исполнителя, сравнивая предложения на рынке.

1.2.5 Цели и потребности

Проблемы и боли: неуверенность в качестве результата, непонимание стоимости, неудобный/опасный для печати файл, отсутствие желаемой покраски.

Цели и желания: быстрый и понятный калькулятор цен, визуальная проверка модели, безопасная загрузка файлов, варианты покраски и финиша, подтверждение и отслеживание заказа.

1.3 Семантическое ядро

Семантическое ядро разделено на несколько групп в зависимости от их назначения и частотности.

Базовые ключевые слова: 3D печать; 3D печать фигурок; заказать 3D печать; 3D печать на заказ; услуги 3D печати; студия 3D печати; 3D принтер услуги.

Тематические уточнения: 3D печать персонажей игр; заказать фигурку по своему дизайну; индивидуальные фигурки аниме; печать косплея аксессуаров; 3D печать по собственному чертежу; 3D печать для портфолио; создание прототипов изделий; фигурки для коллекционеров; фигурки для геймеров; 3D печать подарков; 3D печать сувениров; уникальная фигурка на заказ.

Редкие уточняющие запросы: сколько стоит 3D печать фигурки; напечатать свою 3D модель; 3D печать по STL файлу; где напечатать 3D модель.

1.4 Палитра желательных цветов

Основной фон: белый.

Текст: черный.

Вторичные элементы: серый.

Акцент 1: оттенок синего.

Акцент 2: оттенок зеленого.

На рисунке 1 представлена желательная палитра цветов.

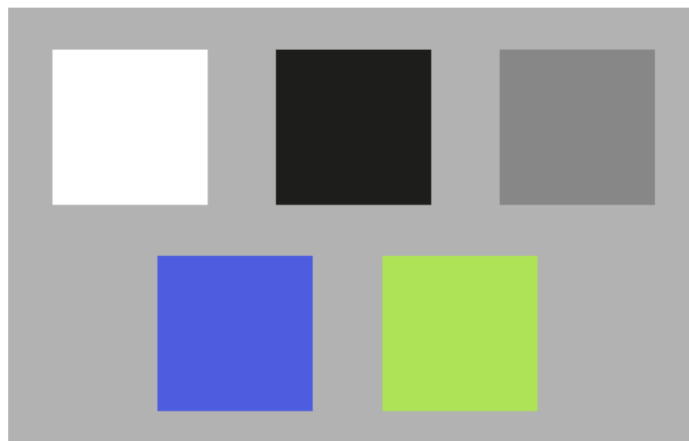


Рисунок 1 – Палитра желаемых цветов

1.5 Нежелательная палитра цветов

Нежелательными цветами для оформления сайта компании будут являться кислотно-яркие цвета и тёмно-коричневые, тяжёлые землистые тона.

На рисунке 2 представлена нежелательная палитра цветов.

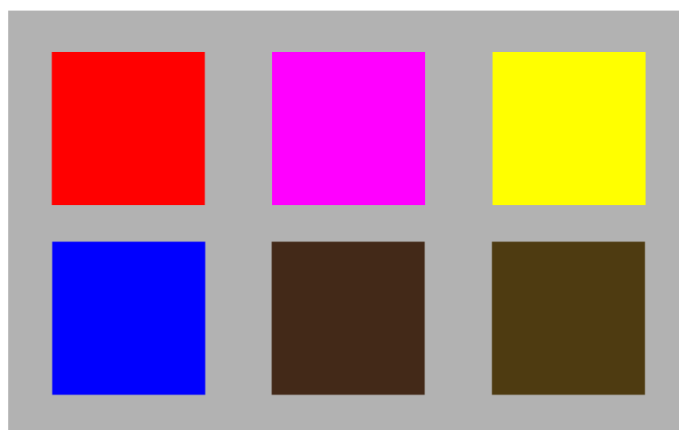


Рисунок 2 – Палитра нежелательных цветов

1.5 Алгоритм использования услуги

1.5.1 Заказ своей модели

При заказе печати собственной модели пользователю нужно пройти следующий алгоритм:

1. Пользователь выбирает кнопку «Моя 3D-модель» и попадает на страницу загрузки;
2. Загружает файл; система проводит автоматическую проверку корректности расширения файла;
3. Пользователь настраивает параметры (размер/масштаб, материал, финиш) и видит мгновенный расчёт цены;
4. Нажимает на кнопку «Добавить в корзину»;
5. Оформляет заказ;
6. Получает подтверждение заказа (страница + email/SMS) с номером заказа и ориентировочными сроками; затем получает уведомления о статусе (приём, печать, обработка, отправка).

1.5.2 Заказ модели из каталога

1. Пользователь открывает каталог и выбирает фигурку;
2. На странице товара настраивает вариант (размер, материал, покраска);
3. Добавляет в корзину;
4. Оформляет заказ;
5. Получает подтверждение заказа (страница + email/SMS) с номером заказа и ориентировочными сроками; затем получает уведомления о статусе (приём, печать, обработка, отправка).

1.6 Общая структура сайта

Структура сайта состоит из 9 страниц.

Главная страница выполняет роль витрины и привлекает пользователя. На ней расположены блоки текста, информирующие пользователя о тематике компании и достоинствах услуг. Со страницы «Главная» пользователь может перейти на страницы «Контакты», «Вопросы и ответы», «Каталог», «Корзина» и «Загрузка файла 3D-модели».

Страница «Контакты» содержит полную информацию о студии: адрес и карта расположения, телефоны, адрес электронной почты, график работы.

Страница «Вопросы и ответы» служит для того, чтобы расположить к себе потребителя и уменьшить количество однотипных обращений в поддержку.

На странице «Каталог» располагаются готовые 3D-модели компании «Figr». При нажатии на отдельный товар пользователь переходит на страницу «Карточка товара», где может ознакомиться с подробной информацией, а также задать необходимые параметры модели и добавить ее в корзину.

Нажав на кнопку «Моя 3D-модель», находящейся на главной странице, пользователь переносится на страницу «Загрузка файла 3D-модели». На данной странице клиент загружает свой файл, задает параметры фигуры, видит итоговую стоимость и может добавить товар в корзину.

На страницу «Корзина» можно попасть со страниц «Каталог», «Карточка товара», «Загрузка файла 3D-модели», «Главная». На данной странице отображаются выбранные товары, их стоимость и итоговая сумма.

Нажав на кнопку «Оформить заказ», пользователь переходит на страницу «Оформление заказа», где заполняет всю необходимую информацию.

После оформления заказа пользователя переносит на страницу «Успешное оформление», где на экран текстом выводится подтверждение о заказе. При нажатии на кнопку «На главную» клиент возвращается на страницу «Главная».

На рисунке 3 представлена схема структуры сайт.

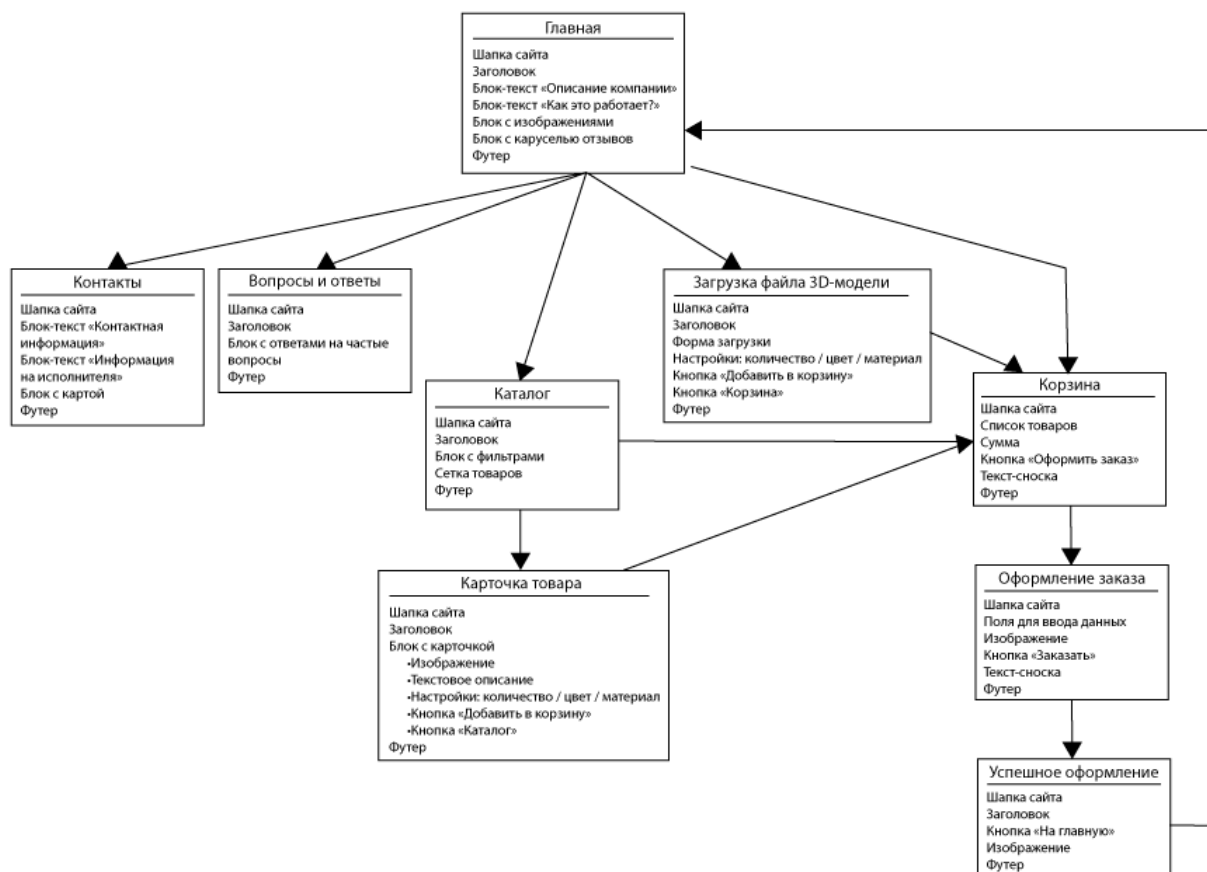


Рисунок 3 – Схема структуры сайта

1.7 Описание страниц

1.7.1 Главная страница

Главная страница дает краткое представление о сервисе, показывает преимущество компании и привлекает потребителя.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - а) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - б) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
 - в) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;

- d) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
- e) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
- f) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Блок-презентация: содержит заголовок, абзацы с описанием компании и изображение;
- Блок «Как это работает?»: содержит заголовок и абзац текста с описанием предоставляемой услуги;
- Изображения – примеры выполненных работ;
- Блок с отзывами:
 - a) Заголовок;
 - b) Карусель с отзывами.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Логотип;
- Меню – «Главная».

1.7.2 Контакты

Страница предоставляет полную информацию о компании и каналы связи.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - a) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - b) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;

- с) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
- д) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
- е) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
- ф) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Блок 1: телефон поддержки, адрес электронной почты, адрес студии – информация, которая чаще всего необходима пользователю;
- Блок 2: информация на исполнителя, часы работы;
- Блок 3: встроенная карта/ссылка на внешний сервис.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Меню – «Контакты».

1.7.3 Вопросы и ответы

На странице можно найти ответы на часто задаваемые вопросы.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - а) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - б) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
 - с) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
 - д) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
 - е) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;

- f) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Заголовок;
- Секция с блочными элементами, в которых располагается вопрос и ответ к нему.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Меню – «Q&A».

1.7.4 Загрузка файла 3D-модели

Страница для принятия 3D-файла от пользователя, сбора параметров заказа и добавления позиции в корзину.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - a) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - b) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
 - c) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
 - d) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
 - e) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
 - f) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Заголовок;

- Блок загрузки файла: drag&drop, кнопка «Выбрать файл» (позволяет выбрать файл с устройства), отображение имени загруженного файла и его размера;
- Блок с параметрами изделия (группа доступных опций, отображаемых в виде горизонтального списка кнопок):
 - а) Количество – обязательный параметр; сколько товаров добавить в заказ;
 - б) Цвет – обязательный параметр; в каком цвете печатать модель;
 - с) Материал – обязательный параметр; из чего печатать модель;
 - д) Размер – обязательный параметр; масштаб модели;
- Отображение цены: пересчитывается при выборе параметров;
- Кнопка «Добавить в корзину» - для добавления товара с выбранными характеристиками в корзину;
- Кнопка «Корзина» - для перехода на страницу с выбранными товарами.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Меню – кнопка «Моя 3D-модель».

1.7.5 Каталог

На странице можно просмотреть ассортимент готовых товаров и отфильтровать его по параметрам.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - а) «Главная» – ведет на главную страницу;

- b) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
- c) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
- d) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
- e) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
- f) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Заголовок;
- Панель фильтров (в формате выпадающих списков):
 - a) Категория – определяет тематику изделия;
 - b) Материал – материал изделия;
 - c) Размер – масштаб изделия;
 - d) Цена – ценовой сегмент изделия;
- Сетка карточек товаров: изображение, название, цена, доступность.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Меню – «Каталог»;
- Кнопка «Каталог» на странице «Карточка товара».

1.7.6 Карточка товара

На данной странице представлена подробная информация о конкретном товаре.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:

- a) «Главная» – ведет на главную страницу;
- b) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
- c) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
- d) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
- e) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
- f) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Заголовок;
- Галерея изображений;
- Блок с текстовым описанием товара;
- Блок с параметрами изделия (группа доступных опций, отображаемых в виде горизонтального списка кнопок):
 - a) Количество – обязательный параметр; сколько товаров добавить в заказ;
 - b) Цвет – обязательный параметр; в каком цвете печатать модель;
 - c) Материал – обязательный параметр; из чего печатать модель;
- Отображение цены: пересчитывается при выборе параметров;
- Кнопка «Добавить в корзину» - для добавления товара с выбранными характеристиками в корзину;
- Кнопка «Корзина» - для перехода на страницу с выбранными товарами;
- Кнопка «Каталог» - для перехода на страницу «Каталог».

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Ссылка «Подробнее о товаре» из страницы «Каталог».

1.7.7 Корзина

На странице представлен список с добавленными ранее товарами.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - а) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - б) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
 - с) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
 - д) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
 - е) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
 - ф) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Список позиций: миниатюра, название, выбранные характеристики, цена за единицу, кнопка «Удалить» (убрать товар из корзины);
- Отображение стоимости: пересчитывается при изменении заказа;
- Кнопка «Оформить заказ»: переносит на страницу «Оформление заказа»;
- Блок с текстом-сноской о корректности составленного заказа.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Меню – «Корзина»;
- Кнопка «Корзина» на странице «Загрузка файла 3D-модели»;

- Кнопка «Корзина» на странице «Карточка товара».

1.7.8 Оформление заказа

Страница служит для оформления заказа, сбора необходимых данных клиента, проведения оплаты.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - a) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - b) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
 - c) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
 - d) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
 - e) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
 - f) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Изображение;
- Поля для ввода данных:
 - a) Поле «Фамилия»: текст; обязательное поле; фамилия клиента;
 - b) Поле «Имя»: текст; обязательное поле: имя клиента;
 - c) Поле «Адрес доставки»: выпадающий список с опциями «Самовывоз» и «Указать адрес» (в текстовой форме); обязательное поле; способ получения заказа;
 - d) Поле «Электронная почта»: текст с валидацией формата адреса; обязательное поле; электронная почта клиента для получения уведомлений о статусе заказа;

е) Поле «Телефон»: цифры в формате +7XXXXXXXXXX;
обязательное поле; номер телефона клиента для связи;

- Кнопка «Заказать»: переносит на сервис по оплате заказа, затем перенос на страницу «Успешное оформление»;
- Блок с текстом-сноской о корректности введенных данных.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Кнопка «Оформить заказ» на странице «Корзина».

1.7.9 Успешное оформление

Страница подтверждает, что заказ принят.

Шапка: логотип, навигационное меню. Доступна со всех страниц.

- Логотип – кликабельная иконка, ведет на главную страницу;
- Навигационное меню содержит ссылки на основные разделы сайта:
 - а) «Главная» – ведет на главную страницу;
 - б) «Корзина» – ведет на страницу с добавленными в заказ товарами;
 - с) «Контакты» – переносит на страницу с контактной информацией компании;
 - д) «Каталог» – переход на страницу с лентой товаров;
 - е) «Q&A» – ведет на страницу с ответами на частые вопросы;
 - ф) Кнопка «Моя 3D-модель» – переносит на страницу, где пользователь может добавить свою модель для печати.

Основной контент:

- Заголовок;
- Кнопка «На главную»: возвращает на страницу «Главная»;
- Изображение.

Футер: название компании, контакты, адрес, телефон, электронная почта, часы работы.

Пути попадания на страницу:

- Кнопка «Заказать» на странице «Оформление заказа».

1.8 Мудборд

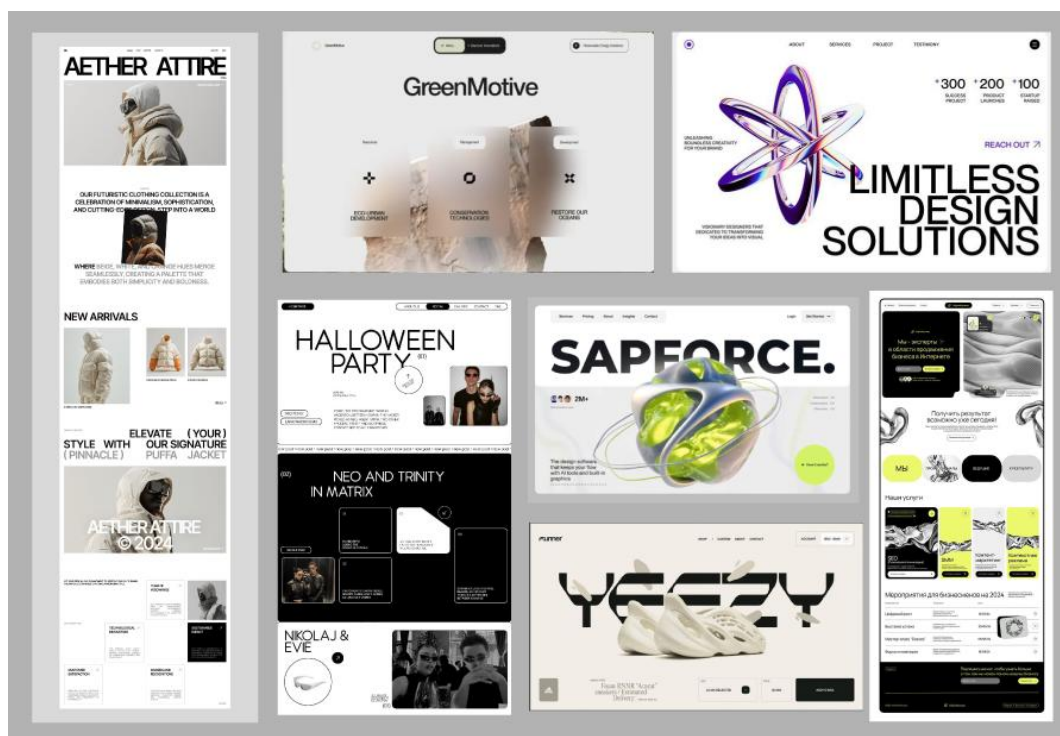


Рисунок 4 – Мудборд