

1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.1 Общее описание компании

Figr – компания, специализирующаяся на 3D-печати фигурок и миниатюр для геймеров, коллекционеров, дизайнеров и частных лиц. Компания позиционирует себя как специализированная сервисная студия, ориентированная на создание детализированных моделей из пластика.

Перечень предоставляемых услуг:

- Печать модели, спроектированной клиентом;
- Заказ готовой фигурки из каталога;
- Консультация по подготовке модели к печати.

1.2 Целевая аудитория

1.2.1 Социально-демографические характеристики

Пол: не имеет значения, с небольшим перевесом в сторону мужчин.

Возраст: 16-26 лет.

Национальность: не имеет значения.

Семейное положение: как не в браке, так и семейные люди.

Образование: общее, среднее профессиональное, высшее.

Род занятий: студенты, геймеры, дизайнеры, малые бизнесы.

Уровень доходов: средний (50-70 тыс.) и выше среднего (80-150 тыс.).

1.2.2 Географические характеристики

Регионы: крупные города России (Москва, Санкт-Петербург, региональные центры).

Плотность населения: от 700 000 жителей и более.

Климат: не имеет большого влияния.

1.2.3 Психографические характеристики

Общественный класс: представители среднего и верхнего среднего класса, чья профессиональная деятельность или хобби связаны с дизайном, технологиями и инновациями.

Образ жизни: активные в цифровой культуре.

Тип личности: творцы и энтузиасты, которые ценят индивидуальность, уникальность и кастомизацию.

Интересы и увлечения: игры, коллекционирование, фигурки, моделирование, 3D-арт, анимация, косплей.

1.2.4 Поведенческие (мотивационные) характеристики

Покупательские привычки: чаще исследуют варианты онлайн, сравнивают материалы и цены.

Использование технологий: активные пользователи интернета и соцсетей, легко работают с визуалом и загрузкой файлов.

Повод для совершения покупки: подарок, коллекционирование, мерч проекта/игры, демонстрация навыков, коммерческий прототип.

Искомые выгоды: качество печати, скорость изготовления, точная передача деталей, возможность кастомизации, прозрачный калькулятор цены.

Статус использования: большая доля новых и потенциальных пользователей, которых нужно вовлекать через наглядные примеры и доступный интерфейс.

Интенсивность потребления: заказ 1-3 раза в год.

Степень приверженности: большинство тех, кто не привязан к бренду и выбирают по цене, отзывам и срокам.

Отношение к товару: видят в услуге практический инструмент для воплощения идей.

Степень готовности к восприятию товара: большинство клиентов осознают свою потребность и целенаправленно ищут исполнителя, сравнивая предложения на рынке.

1.2.5 Цели и потребности

Проблемы и боли: неуверенность в качестве результата, непонимание стоимости, неудобный/опасный для печати файл, отсутствие желаемой покраски.

Цели и желания: быстрый и понятный калькулятор цен, визуальная проверка модели, безопасная загрузка файлов, варианты покраски и финиша, подтверждение и отслеживание заказа.

1.3 Семантическое ядро

Семантическое ядро разделено на несколько групп в зависимости от их назначения и частотности.

Базовые ключевые слова: 3D печать; 3D печать фигурок; заказать 3D печать; 3D печать на заказ; услуги 3D печати; студия 3D печати; 3D принтер услуги.

Тематические уточнения: 3D печать персонажей игр; заказать фигурку по своему дизайну; индивидуальные фигурки аниме; печать косплея аксессуаров; 3D печать по собственному чертежу; 3D печать для портфолио; создание прототипов изделий; фигурки для коллекционеров; фигурки для геймеров; 3D печать подарков; 3D печать сувениров; уникальная фигурка на заказ.

Редкие уточняющие запросы: сколько стоит 3D печать фигурки; напечатать свою 3D модель; 3D печать по STL файлу; где напечатать 3D модель.

1.4 Палитра желательных цветов

Основной фон: белый.

Текст: черный.

Вторичные элементы: серый.

Акцент 1: оттенок синего.

Акцент 2: оттенок зеленого.

На рисунке 1 представлена желательная палитра цветов.

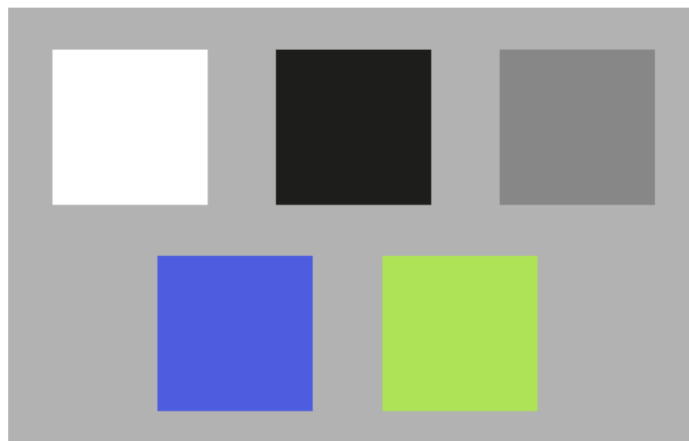


Рисунок 1 – Палитра желаемых цветов

1.5 Нежелательная палитра цветов

Нежелательными цветами для оформления сайта компании будут являться кислотно-яркие цвета и тёмно-коричневые, тяжёлые землистые тона.

На рисунке 2 представлена нежелательная палитра цветов.

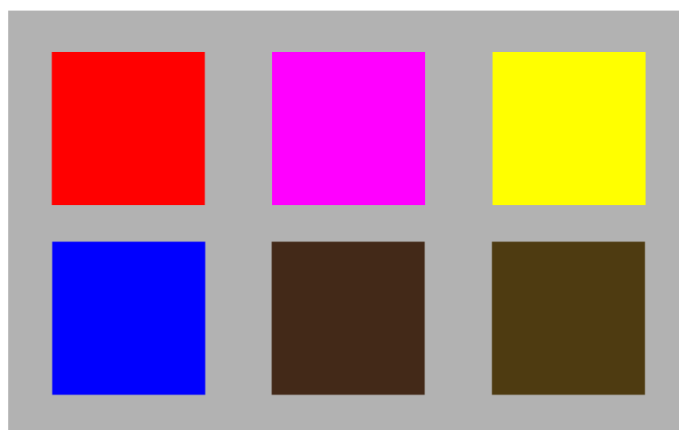


Рисунок 2 – Палитра нежелательных цветов

1.5 Алгоритм использования услуги

1.5.1 Заказ своей модели

При заказе печати собственной модели пользователю нужно пройти следующий алгоритм:

1. Пользователь выбирает кнопку «Моя 3D-модель» и попадает на страницу загрузки;
2. Загружает файл; система проводит автоматическую проверку корректности расширения файла;
3. Пользователь настраивает параметры (размер/масштаб, материал, финиш) и видит мгновенный расчёт цены;
4. Нажимает на кнопку «Добавить в корзину»;
5. Оформляет заказ;
6. Получает подтверждение заказа (страница + email/SMS) с номером заказа и ориентировочными сроками; затем получает уведомления о статусе (приём, печать, обработка, отправка).

1.5.2 Заказ модели из каталога

1. Пользователь открывает каталог и выбирает фигурку;
2. На странице товара настраивает вариант (размер, материал, покраска);
3. Добавляет в корзину;
4. Оформляет заказ;
5. Получает подтверждение заказа (страница + email/SMS) с номером заказа и ориентировочными сроками; затем получает уведомления о статусе (приём, печать, обработка, отправка).

1.6 Общая структура сайта

Структура сайта состоит из 9 страниц.

Главная страница выполняет роль витрины и привлекает пользователя. На ней расположены блоки текста, информирующие пользователя о тематике компании и достоинствах услуг. Со страницы «Главная» пользователь может перейти на страницы «Контакты», «Вопросы и ответы», «Каталог», «Корзина» и «Загрузка файла 3D-модели».

Страница «Контакты» содержит полную информацию о студии: адрес и карта расположения, телефоны, адрес электронной почты, график работы.

Страница «Вопросы и ответы» служит для того, чтобы расположить к себе потребителя и уменьшить количество однотипных обращений в поддержку.

На странице «Каталог» располагаются готовые 3D-модели компании «Figr». При нажатии на отдельный товар пользователь переходит на страницу «Карточка товара», где может ознакомиться с подробной информацией, а также задать необходимые параметры модели и добавить ее в корзину.

Нажав на кнопку «Моя 3D-модель», находящейся на главной странице, пользователь переносится на страницу «Загрузка файла 3D-модели». На данной странице клиент загружает свой файл, задает параметры фигуры, видит итоговую стоимость и может добавить товар в корзину.

На страницу «Корзина» можно попасть со страниц «Каталог», «Карточка товара», «Загрузка файла 3D-модели», «Главная». На данной странице отображаются выбранные товары, их стоимость и итоговая сумма.

Нажав на кнопку «Оформить заказ», пользователь переходит на страницу «Оформление заказа», где заполняет всю необходимую информацию.

После оформления заказа пользователя переносит на страницу «Успешное оформление», где на экран текстом выводится подтверждение о заказе. При нажатии на кнопку «На главную» клиент возвращается на страницу «Главная».

На рисунке 3 представлена схема структуры сайт.

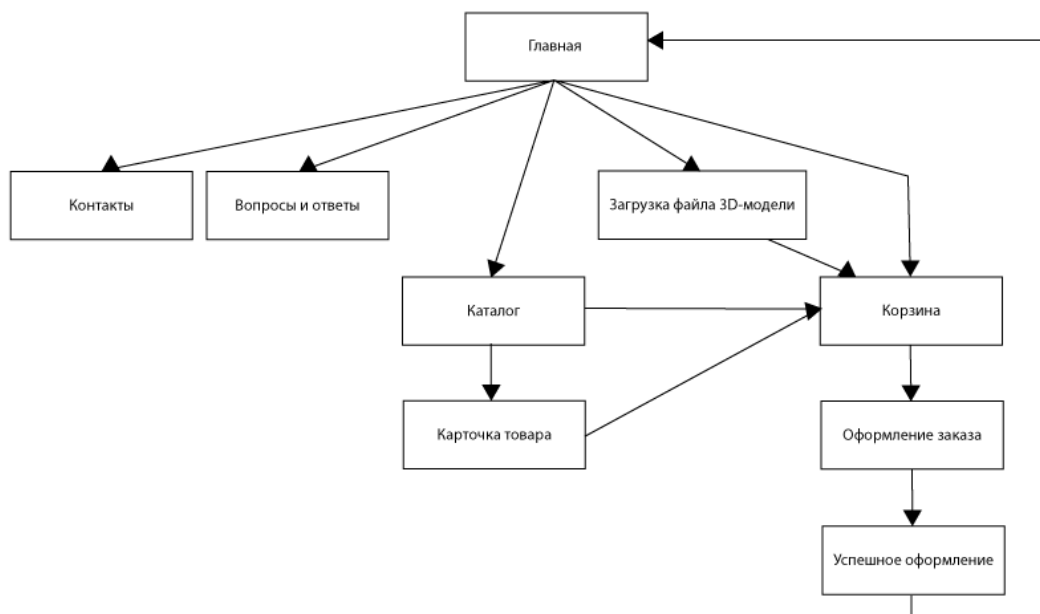


Рисунок 3 – Схема структуры сайта

1.7 Описание страниц

1.7.1 Главная страница

В верху страницы расположен <header> с логотипом, навигацией и кнопкой. Кнопка «Моя 3D-модель» в навигации переносит на страницу, где пользователь должен загрузить свой файл. При нажатии на элементы навигации пользователь переходит на соответствующие страницы.

Ниже идет блок текста с описанием тематики компании и ее преимуществами, а также изображение.

Далее следует текстовый блок, направленный на повышение доверия клиента. В нем описывается то, как проходит процесс предлагаемой услуги. Всё это сопровождается изображениями выполненных заказов.

После пользователь видит «карусель» с блоками, в которых расположены отзывы другие клиентов.

В низу страницы расположен <footer> с текстовым блоками с дополнительной информацией о компании.

На всех последующий страницах конструкции <header> и <footer> аналогичные.

1.7.2 К о н т а к т ы

Страница «Контакты» предоставляет пользователю полную информацию о компании. В первом текстовом блоке располагается информация, которая чаще всего необходима пользователю. Это телефон поддержки, адрес электронной почты, адрес студии. Ниже следует блок с информацией на исполнителя и часами работы. Справа находится карта с местонахождением студии. Попасть на данную страницу можно, используя навигационное меню в шапке сайта.

1.7.3 В о п р о с ы и о т в е т ы

На странице «Вопросы и ответы» располагаются блочные элементы, в которых расположены ответы на частые вопросы. Попасть на данную страницу можно, используя навигационное меню в шапке сайта.

1.7.4 З а г р у з к а ф а й л а 3 D - м о д е л и

На страницу с загрузкой персональной фигурки можно попасть, используя кнопку «Моя 3D-модель» на главной странице. Здесь расположен элемент, в который можно перетащить и загрузить файл с моделью пользователя. Справа от него располагаются вариации цветов изделия, его количество и материал. Выбрав все необходимые параметры, пользователь может добавить товар в корзину, используя кнопку «Добавить в корзину». Если пользователь хочет перейти на страницу «Корзина», то он может воспользоваться кнопкой с аналогичным названием.

1.7.5 К а т а л о г

На странице «Каталог» представлены готовые модели, которые пользователь может приобрести. Попасть на данную страницу можно, используя навигационное меню в шапке сайта. Перед лентой каталога располагаются выпадающие фильтры, которые можно настроить. Сама лента

каталога состоит из карточек товара, нажав на которые можно перейти на страницу "Карточка товара".

1.7.6 Карточка товара

На данной странице представлена подробная информация о товаре: его изображение, характеристики и параметры, которые пользователь может настроить под себя для заказа. Как и на странице с персональной моделью, он может выбрать цвет, материал и количество изделия. Добавить товар в корзину можно, используя кнопку с соответствующим названием. Если пользователь больше не будет выбирать товары, то нажав на кнопку «Корзина» он перемещается на соответствующую страницу. Перейти на карточку товара можно со страницы «Каталог».

1.7.7 Корзина

На странице представлен список с добавленными ранее товарами. Указывается наименование, количество, цвет, материал, стоимость каждого товара, а также его изображение. Ниже списка с товарами располагается кнопка «Оформить заказ», при нажатии на которую пользователь переходит на страницу «Оформление заказа». Также клиент видит примерную итоговую стоимость товара. В самом конце идет текст-сноска о том, что пользователь подтверждает корректность заказа и позже с ним свяжется консультант для дальнейшей оплаты. Попасть на данную страницу можно, используя навигационное меню в шапке сайта либо кнопку «Корзина».

1.7.8 Оформление заказа

На странице «Оформление заказа» пользователю необходимо заполнить все поля ввода: «Фамилия», «Имя», «Адрес доставки» (можно указать «Самовывоз» при необходимости), «Адрес электронной почты», «Телефон». Кнопка «Оформить заказ» переносит пользователя на страницу с

подтверждением об успешности оформления. Внизу всего блока располагается такой же текст-сноска, как и на странице «Корзина».

1.7.9 Успешное оформление

Данная страница служит для подтверждения о совершении заказа пользователем. Здесь находится надпись, кнопка «На главную» и изображение. Кнопка служит для перехода на главную страницу. Перейти на страницу можно только после оформления заказа на соответствующей странице.

1.8 Мудборд

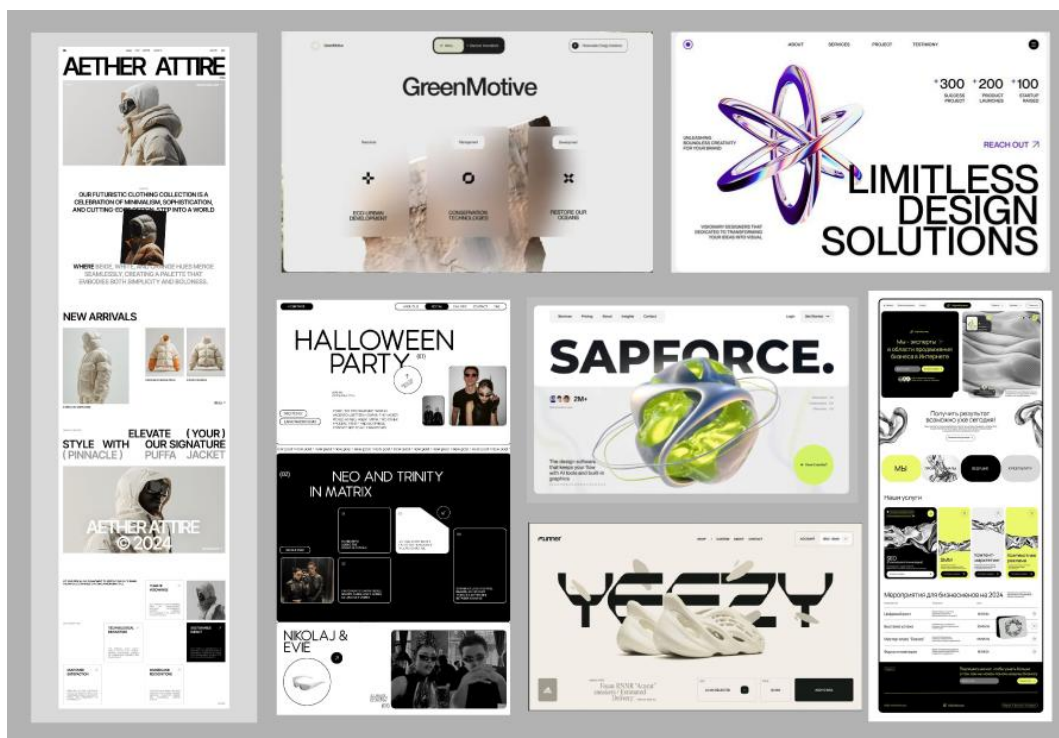


Рисунок 4 – Мудборд