

**Название:** TOPIC

**Тематика:** Танцевальная студия СПб.

**Описание:** Школа современных танцев предлагает широкий спектр танцевальных направлений для всех возрастов и уровней подготовки. Наш сайт призван стать удобным инструментом для потенциальных и действующих учеников: от первого знакомства с школой до оперативной записи на занятия, выбора удобного расписания и получения актуальной информации о мероприятиях и новостях школы. Основная задача – сделать процесс знакомства, записи и взаимодействия с школой максимально простым, приятным и информативным.

**Услуги:**

Запись на пробное занятие.

Запись на регулярные групповые занятия по различным направлениям (Hip-Hop, Contemporary, Pole dance, Стрип-пластика, Стретчинг и т.д.).

Информация о мастер-классах и интенсивах.

Анонсы и запись на танцевальные события/вечеринки школы.

Возможность приобрести абонементы.

**Целевая аудитория:**

**Пол:** девушки.

**Возраст:** 20–30 лет.

**Национальность:** не имеет значения.

**Семейное положение:** одинокие, пара, молодая семья.

**Этап семейной жизни:** формирование семьи, активное ведение совместного быта.

**Образование:** Среднее, среднее специальное, высшее.

**Религия:** не имеет значения.

**Род занятий:** Школьники, студенты, офисные сотрудники, фрилансеры, творческие работники, молодые родители.

**Уровень доходов:** любой.

**Регион:** Санкт-Петербург.

**Город:** Санкт-Петербург и ближайшие города.

**Население:** от сотен тысяч до нескольких миллионов человек.

**Климат:** любой, но желательно с холодной температурой для того чтобы люди рассматривали времяпровождение в помещении.

**Общественный класс:** Устойчивый доход.

**Интересы и увлечения:** путешествия, спорт, танцы, здоровый образ жизни.

**Ценности и убеждения:** Самовыражение, физическое здоровье, уверенность в себе, командный дух, поиск единомышленников, современный образ жизни, получение новых навыков.

**Покупательские привычки:** Регулярно посещают фитнес-клубы, спортивные секции, покупают одежду/обувь для занятий, активно пользуются онлайн-сервисами.

**Использование технологий:** Активные пользователи смартфонов, социальных сетей, мессенджеров, онлайн-сервисов для записи и поиска информации.

**Повод для совершения покупки:** Желание научиться танцевать, улучшить физическую форму, снять стресс, найти новое хобби, обрести уверенность, познакомиться с новыми людьми, подготовиться к выступлению.

**Искомые выгоды:** Качественное обучение у профессиональных и вдохновляющих преподавателей, удобное расписание, разнообразие стилей, приятная и дружелюбная атмосфера, возможность прогрессировать, доступная цена/выгодные абонементы, безопасность (особенно для детей).

**Интенсивность потребления:** Регулярные занятия (1-3 раза в неделю), посещение мастер-классов.

**Степень приверженности:** Могут быть лояльны к школе, которая предлагает качественные занятия, хорошие условия и приятную атмосферу. Открыты к новым направлениям и событиям.

**Отношение к товару (услуге):** Положительное. Танцы воспринимаются как источник радости, энергии, здоровья, самовыражения и социализации.

**Степень готовности к восприятию товара:** Высокая – открыты к новым стилям, мастер-классам, форматам занятий.

### **Палитра цветов.**

Желательные:

 #EDE3FF

 #F8F8EF

 #141414

Нежелательные:

Слишком яркие и бледные.

## **Первичное знакомство и выбор направления:**

Пользователь заходит на главную страницу.

Изучает общую информацию о школе, смотрит фото направлений и студии, читает приветствие.

Переходит на вкладку "Направления".

На странице каждого направления: читает описание стиля, для кого он подходит, смотрит фото и изучает подробную информацию.

Нажав на вкладку «Цены», открывается страница с актуальной информацией о ценах, акциях и абонементах.

Можно перейти на вкладку «Преподаватели», тогда откроется страница с информацией и фото о преподавателях. Можно узнать об их достижениях и опыте работы.

Запись на занятие:

При нажатии на кнопку записи открывается простая форма:

Имя.

Телефон.

Email.

Пользователь заполняет форму и нажимает кнопку "Отправить заявку" / "Записаться".

Подтверждение и дальнейшие действия:

После отправки формы пользователь видит сообщение об успешной заявке на сайте. Получает автоматическое письмо-подтверждение на email.

Сотрудник школы (администратор) связывается с пользователем по телефону для подтверждения записи, консультирования (ответы на вопросы, помощь с выбором стиля/абонемента).

В нижней части каждой страницы есть необходимая информация: адрес, контакты, часы работы и номер.

Также возможна аренда обычных залов разных размеров, аренда залов с пилонами и индивидуальные тренировки.

## **Общая структура:**

### **Главная**

#### **О школе**

Наша история, миссия, атмосфера.

Фото школы, направлений.

#### **Направления**

(Отдельная страница для каждого основного стиля: описание, для кого подходит, фото)

#### **Преподаватели**

Фото, биография, направления, опыт, достижения каждого преподавателя.

#### **Цены / Абонементы**

Описание различных типов абонементов, их стоимость, что входит.

Стоимость пробного занятия.

#### **Контакты**

Адрес школы (с картой), телефон, email.

Форма обратной связи.

Ссылки на социальные сети.

**Кнопки:**

**Кнопка «Выбрать преподавателя»** — Отправляет пользователя на страницу с информацией о преподавателях.

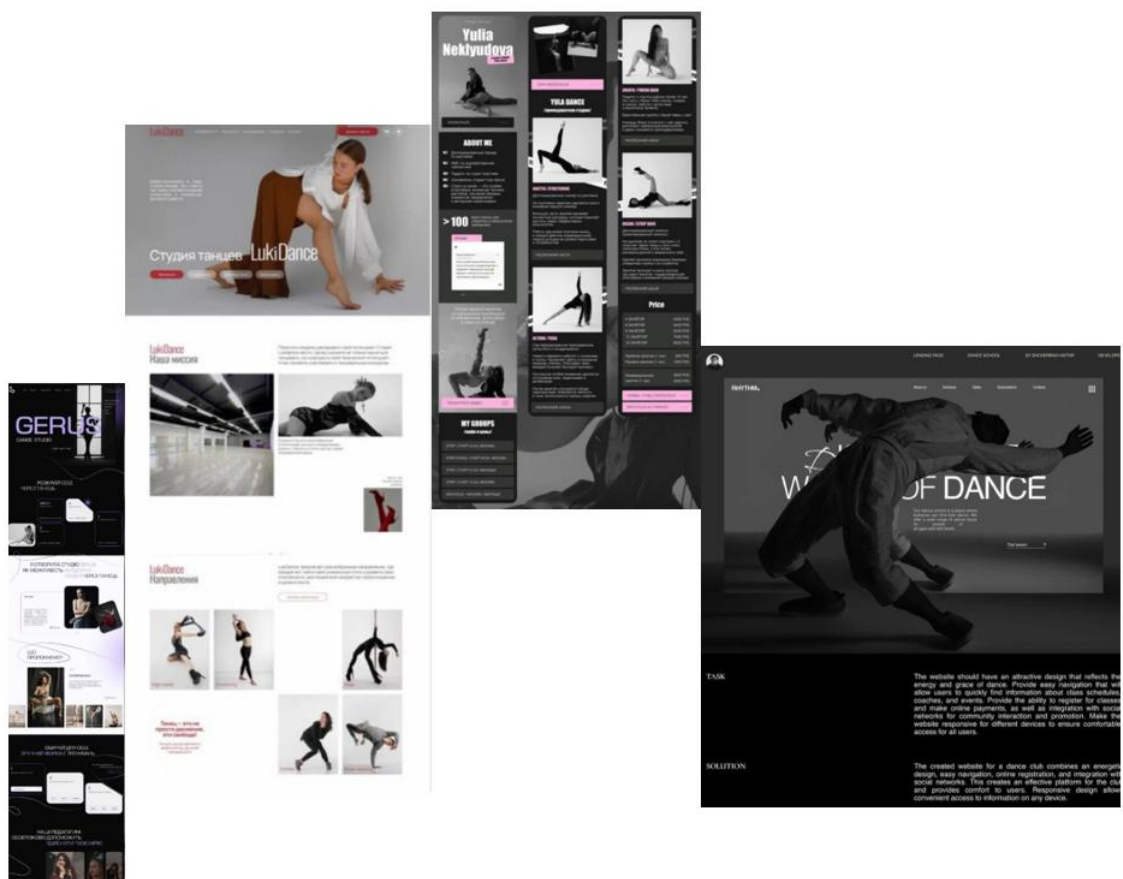
**Кнопка «Абонементы»** — Ведет пользователя на страницу, где перечислены все виды абонементов.

**Кнопка «Вернуться назад»** — Позволяет пользователю вернуться на предыдущую страницу, которую он посещал.

**Кнопка «Наверх»** - Позволяет пользователю вернуться на верхнюю часть страницы.

**Кнопка «Запись»** — Иницирует процесс записи на занятие.

## Мудборд



### Assessment Method