

# **1 ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

## **1.1 Информация об организации**

**Название:** Фудлик

**Тематика:** Онлайн-сервис доставки еды из ресторанов и кафе.

**Описание:** Фудлик – это современный сервис доставки, который объединяет кафе и рестораны на одной удобной платформе. Сервис ориентирован на тех, кто ценит время, комфорт и разнообразие в питании. Благодаря простому и интуитивному интерфейсу, оформление заказа занимает всего несколько минут, а курьерская служба обеспечивает быструю доставку блюд в любую точку города.

Фудлик сотрудничает с большим количеством ресторанов и кафе, предлагая клиентам широкий выбор кухонь мира: от классических домашних блюд до изысканных ресторанных деликатесов. Каждый заказ доставляется в оптимальные сроки, чтобы еда оставалась свежей и горячей.

**Услуги:**

- Доставка блюд из ресторанов-партнёров с разнообразным меню.
- Экспресс-доставка в течение 20–30 минут из ближайших ресторанов.
- Ночная доставка с круглосуточными заведениями-партнёрами.
- Гибкая система оплаты: банковские карты, СБП и быстрые повторные платежи.
- Поддержка пользователей в режиме 24/7.

## 1.2 Целевая аудитория

**Пол:** не имеет значения.

**Возраст:** 20–30 лет

**Национальность:** Русские

**Семейное положение:** преимущественно одинокие или живущие в паре без детей.

**Этап семейной жизни:** начало совместной жизни или самостоятельного проживания.

**Размер семьи:** 1–2 человека.

**Образование:** студенты старших курсов, выпускники вузов, молодые специалисты с высшим образованием.

**Религия:** не имеет значения.

**Род занятий:** офисные сотрудники, фрилансеры, студенты.

**Уровень доходов:** средний и ближе к выше среднего.

**Регион:** крупные города и областные центры.

**Округ:** преимущественно городские округа с развитой инфраструктурой

**Город:** преимущественно мегаполисы и областные центры с активной городской жизнью.

**Население:** от 500 тысяч до нескольких миллионов человек.

**Климат:** любой, но с акцентом на холодное или переменчивое время года, когда удобнее заказывать еду на дом.

**Общественный класс:** средний и выше среднего, городские жители с устойчивым доходом.

**Интересы и увлечения:** спорт, кино, онлайн-шопинг.

**Ценности и убеждения:** Удобство и экономия времени, современный стиль жизни, разнообразие в питании, забота о здоровье и личном комфорте.

**Покупательские привычки:** регулярные заказы еды на дом или в офис.

**Использование технологий:** мобильные приложения, онлайн-оплата.

**Повод для совершения покупки:** быстрое питание, отсутствие времени на готовку, желание разнообразить рацион.

**Искомые выгоды:** удобство, быстрое обслуживание, широкий ассортимент, доступные цены.

**Интенсивность потребления:** регулярное использование сервиса (2–4 раза в неделю).

**Степень приверженности:** умеренная — пробуют разные сервисы, но выбирают лучший по удобству и акциям.

**Отношение к товару:** положительное, воспринимают доставку как удобный и качественный способ питания.

**Степень готовности к восприятию товара:** высокая — открыты к новым предложениям, акциям и новым форматам блюд.

**Проблемы и боли:** нехватка времени на готовку, скучный рацион, нежелание ходить в магазины.

**Цели и желания:** сэкономить время, поесть вкусно и разнообразно, открыть новые кухни, упростить повседневный быт.

### **1.3 Ключевые слова**

Доставка еды — самый распространённый и популярный запрос, который рассматривает любые варианты получения еды с доставкой на дом или в офис. Это ключевое слово подразумевает аудиторию, заинтересованную в удобстве и скорости.

Заказать еду онлайн — фраза, ориентированная на пользователя, который хочет сделать заказ через интернет. Она осуществляет именно процесс заказа, что важно для сервисов с онлайн-платформами.

Доставка обедов — уточняет временной интервал (обеденное время), что соответствует запросам тех, кто хочет получить сбалансированный обед на рабочий день, часто офисных работников.

Доставка ужина — символ «доставки обедов», но с акцентом на вечернее время, подходящее для семей и тех, кто не хочет готовить ужин.

Доставка из ресторанов — особое внимание уделяется разнообразию и качеству еды, причем основное внимание уделяется ресторанам, а не специализированным службам или кафе.

#### **Дополнительные ключевые слова:**

- Быстрая доставка еды
- Заказать еду с доставкой на дом
- Онлайн заказ горячего блюда
- Доставка свежих обедов в офис
- Организация быстрой доставки ужина
- Доставка еды из лучших ресторанов
- Курьерская доставка еды рядом со мной
- Заказ пиццы и суши онлайн
- Услуги по доставке обедов корпоративным клиентам

## 2 ВНЕШНИЙ ВИД

### 2.1 Палитра цветов

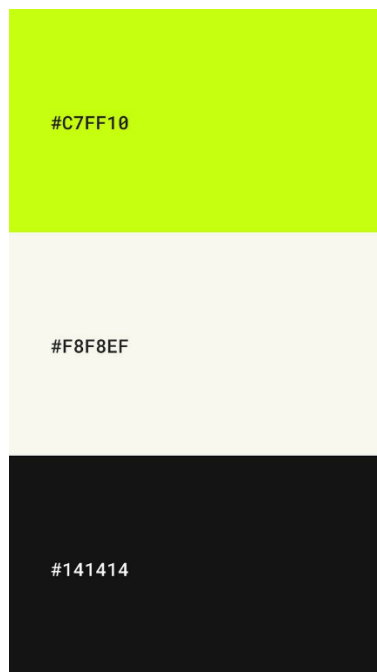


Рисунок 1 – палитра цветов

На рисунке 1 представлена палитра желательных цветов.

#C7FF10 — яркий неоновый-лаймовый акцент, придаёт современный и энергичный характер, хорошо работает для выделения кнопок, ссылок и ключевых элементов интерфейса.

#F8F8EF — мягкий светлый фон, создаёт ощущение чистоты, лёгкости и визуального пространства, подходит для основного фона или крупных блоков.

#141414 — глубокий тёмный оттенок, добавляет контраст и выразительность, может использоваться для текста, фона подвала или навигации.

Допустимы дополнительные чистые, но не кислотные оттенки зелёного и жёлтого для акцентов, а также нейтральные тёплые серые (в балансе с основными цветами).

Нежелательные:

Слишком холодные или «мрачные» оттенки — тёмно-синий, фиолетовый, серо-голубой. Эти цвета создают ощущение дистанции, подавленности и тяжести, особенно если занимают значительную часть дизайна.

Слишком яркие цвета, например насыщенный розовый или кислотные тона, утомляют глаза и отвлекают внимание от контента.

Бледные пастельные оттенки при доминировании делают сайт «сухим» и невыразительным: элементы сливаются друг с другом, страница теряет глубину и эмоциональный отклик.

## 2.2 Мудборд

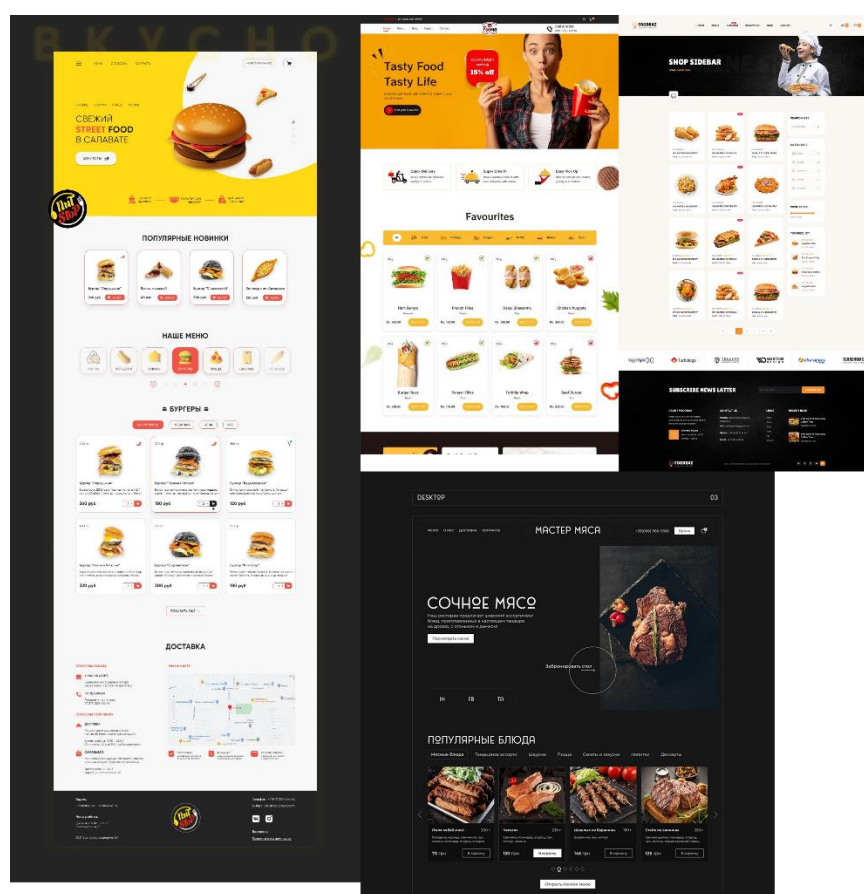


Рисунок 2 – мудборд

Мудборд изображён на рисунке 2. Он передаёт атмосферу современного и аппетитного фастфуд-сервиса с акцентом на визуальную вкусность и простоту восприятия. Макеты демонстрируют чёткую структуру, крупные и детализированные фотографии блюд, вызывающие ощущение свежести и насыщенного вкуса. Дизайн ориентирован на удобство пользователя: хорошо читаемые шрифты, логичное распределение контента и акцент на карточках с едой, которые сразу привлекают внимание. Атмосфера в целом энергичная и динамичная, с балансом между игривостью и профессионализмом — сайт вызывает доверие, но при этом остаётся лёгким и привлекательным для широкой аудитории. Визуальные элементы и композиция создают ощущение вкусного, современного и доступного бренда.

## **3 ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА**

### **3.1 Алгоритм сайта**

#### **1. Регистрация на сайте или вход в личный кабинет.**

Для доступа к услугам компании необходимо создать аккаунт, указав имя, номер телефона и адрес электронной почты. После подтверждения регистрации предоставляется доступ к личному кабинету. В случае наличия учетной записи выполняется вход с использованием логина и пароля;

#### **2. Выбрать понравившийся ресторан или кафе из доступных на платформе.**

В каталоге доступны различные рестораны и кафе. Применяются фильтры по типу кухни, рейтингу или стоимости. После выбора заведения открывается его меню с перечнем блюд, доступными порциями и акциями;

#### **3. Добавить желаемые блюда в корзину, указав количество и особенности заказа.**

Каждое выбранное блюдо добавляется в корзину с указанием количества и возможных особенностей (например, исключение определенных ингредиентов). Корзина отображает итоговую стоимость, включая доставку и применяемые скидки или промокоды;

#### **4. Оформить заказ, указав адрес доставки и удобный способ оплаты.**

Содержимое корзины проверяется на корректность. Указывается полный адрес доставки с детализацией: улица, дом, корпус, подъезд, этаж. Выбирается способ оплаты: онлайн-картой, СБП. После подтверждения заказ передается в обработку ресторану;

#### **5. Отслеживание статуса заказа в режиме онлайн до его доставки курьером.**

После оформления заказа система будет отображать текущий статус доставки на главной странице в режиме реального времени. Статусы



включают: «Подтверждён», «Готовится», «Заказ передан курьеру», «Заказ доставлен».

## 3.2 Структура сайта

Главная страница — приветственный баннер с актуальными изображениями, быстрый доступ к популярным ресторанам.

Раздел «Рестораны» — основной каталог ресторанов и кафе, представленных в сервисе, с фильтрацией по кухне, рейтингу и цене, отображение основных данных о ресторане (название, рейтинг), возможность перехода к меню ресторана.

Каталог меню — раздел с категориями блюд (горячие блюда, салаты, десерты, напитки и другие), сортировка по цене, строка поиска для быстрого нахождения нужного блюда.

Страницы блюд (карточки товаров) — каждая карточка содержит фото блюда высокого качества, подробное описание, состав ингредиентов, калорийность, цену, возможность выбора количества и добавления в корзину.

Корзина — страница с отображением выбранных блюд, возможность изменения количества каждого блюда, удаление позиций, подсчет общей стоимости, кнопка для перехода к оформлению заказа, отображение применяемых скидок и промокодов.

Личный кабинет пользователя — регистрация и авторизация через email, телефон, редактирование профиля (имя, контактные данные),

Страница оформления заказа — форма ввода адреса доставки, выбор способа оплаты (картой, СБП), подтверждение заказа с указанием итоговой суммы

Раздел «Акции» — список действующих скидок, спецпредложений и акций от ресторанов, отображение таймеров до окончания акции, кнопка для использования акций.

Раздел «Поддержка» — форма обратной связи для запроса запроса или жалобы с автоматическим получением подтверждения. Информация о возврате и отмене заказов.

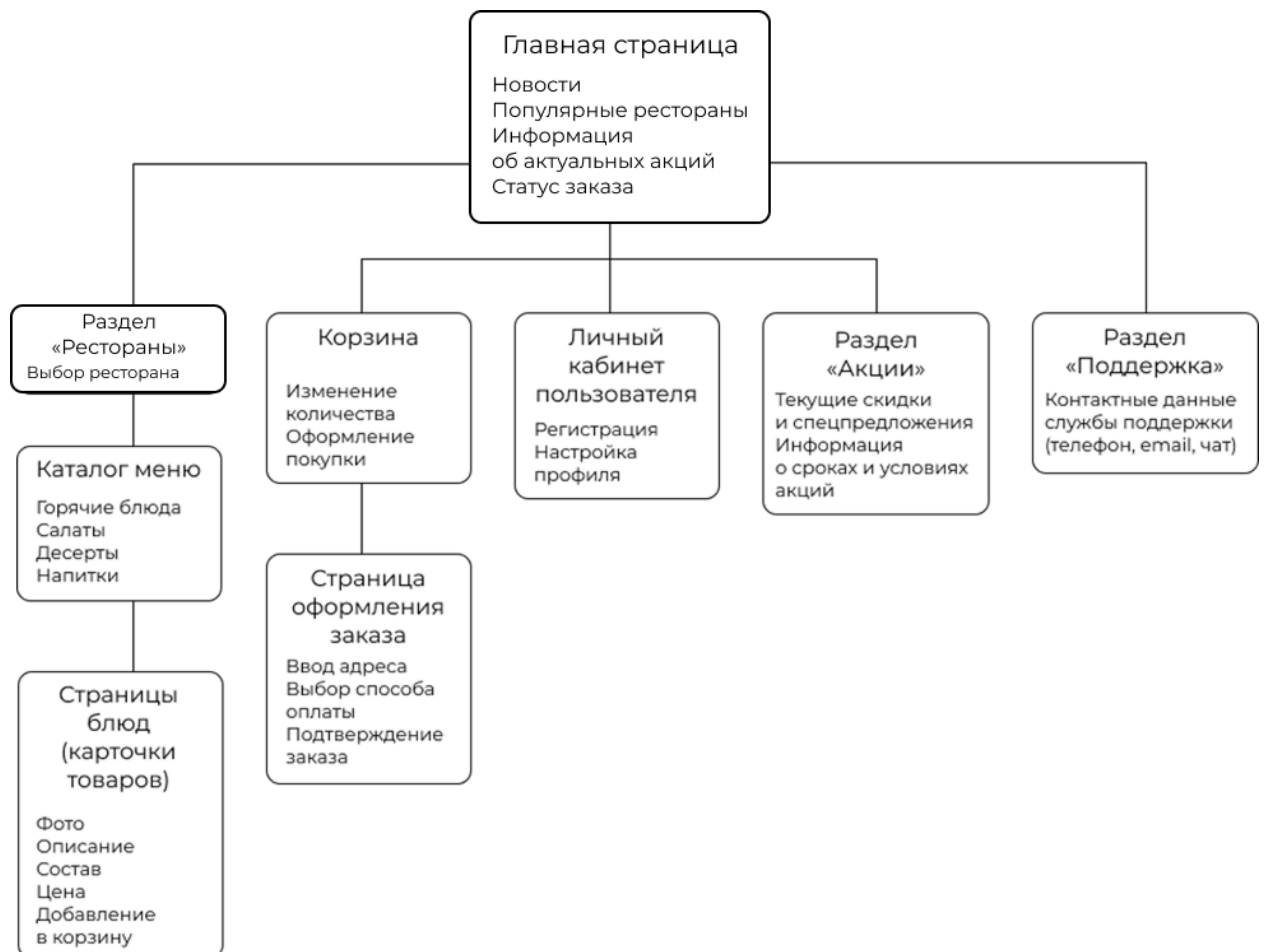


Рисунок 3 – схема структуры

### **3.3 Описание страниц сайта**

#### **Главная страница**

Главная страница сайта служит основной точкой входа для пользователей. В её верхней части расположен крупный приветственный баннер с яркой кнопкой быстрого перехода к разделу «Акции», что позволяет сразу же обратить внимание на специальные предложения и скидки.

Под баннером размещены блоки с популярными ресторанами. Каждый ресторан представлен карточкой с изображением, названием и рейтингом, что позволяет пользователю быстро сориентироваться и выбрать интересное заведение. При клике на карточку происходит переход в каталог меню конкретного ресторана.

Особое внимание уделено отображению статуса текущего заказа пользователя. В отдельном блоке виден статус — например, «готовится», «доставляется» или «доставлен» — чтобы клиент всегда был в курсе, на каком этапе находится его заказ.

Навигация сайта расположена в шапке и включает ссылки на основные разделы, такие как «Главная», «Рестораны», «Акции», «Поддержка» и др. Кроме того, в шапке находятся иконки «Личный кабинет» и «Корзина», которые доступны на любой странице для быстрого доступа к профилю и оформлению заказа.

Внизу страницы расположен футер с контактной информацией, ссылками на социальные сети и часами работы службы доставки. Это помогает пользователю быстро найти способы связи и узнать время работы сервиса.

При заходе на сайт пользователь всегда попадает на главную страницу. Также возврат на неё возможен через кнопку «Главная» в шапке выдвигающегося навигационного меню, что обеспечивает удобную навигацию.

## **Раздел «Рестораны»**

Данный раздел представляет собой полный каталог всех ресторанов и кафе, сотрудничающих с сервисом. Каждый ресторан отображается в виде карточки с изображением, названием и рейтингом, что позволяет легко сравнивать заведения.

Для удобства поиска предусмотрены фильтры по рейтингу и типу кухни (например, итальянская, японская, вегетарианская), а также строка поиска по названию ресторана. Это помогает быстро находить нужное заведение по предпочтениям пользователя.

Пользователь может попасть в раздел «Рестораны» либо через навигационное меню в шапке сайта, либо нажав на блок с ресторанами на главной странице. Это обеспечивает несколько вариантов доступа к каталогу.

### **Каталог меню ресторана**

В каталоге меню пользователь может просматривать все блюда выбранного ресторана. Каждое блюдо представлено карточкой с мини-изображением, названием, ценой и рейтингом. Для удобства навигации предусмотрен фильтр по цене, который помогает отсортировать блюда по стоимости.

Также доступен поиск по названию блюда, что позволяет быстро найти любимое блюдо. При клике на карточку происходит переход на страницу с подробной информацией о выбранном блюде.

Данный раздел доступен после выбора ресторана из каталога ресторанов.

### **Страница блюда (карточка товара)**

На странице отдельного блюда представлена детальная информация: крупное изображение, название, состав ингредиентов, описание и цена.

Пользователь может управлять количеством порций, изменять состав, добавляя или исключая ингредиенты по своему желанию. Также предусмотрена возможность оставлять специальные пожелания — например, «без лука» или «дополнительно перец».

На странице есть кнопка «Добавить в корзину», что облегчает процесс выбора и покупки.

Пользователь попадает на эту страницу из каталога меню выбранного ресторана.

### **Корзина**

Корзина отображает все выбранные пользователем блюда с возможностью менять количество порций, удалять позиции или переходить к оформлению заказа.

Сумма заказа пересчитывается автоматически при изменениях. Это позволяет пользователю всегда видеть актуальную стоимость.

Доступ к корзине осуществляется через иконку в шапке сайта, доступную с любой страницы.

### **Личный кабинет**

Личный кабинет пользователя включает формы для регистрации и авторизации. После входа отображаются личные данные: имя, адрес доставки и прочая важная информация.

Пользователь может редактировать свой профиль, например, менять адрес или контактные данные.

Попасть в личный кабинет можно через иконку в шапке сайта на любой странице.

### **Оформление заказа**

На странице оформления заказа пользователь вводит адрес доставки и выбирает способ оплаты — карта или система быстрых платежей (СБП).

Также отображается итоговая сумма заказа с учётом всех скидок и акций.

Кнопка «Подтвердить заказ» завершает процесс оформления, переводя пользователя к подтверждению и дальнейшей обработке.

Доступ к этой странице осуществляется после проверки корзины и нажатия кнопки «Оформить заказ».

### **Раздел «Акции»**

В этом разделе представлены все текущие скидки и спецпредложения. Для каждого предложения отображается описание условий и таймер обратного отсчёта до окончания акции.

Это позволяет пользователю не пропустить выгодные предложения и планировать свои заказы с учётом скидок.

Переход в раздел осуществляется через навигационное меню в шапке сайта.

### **Раздел «Поддержка»**

Раздел «Поддержка» представляет собой прямой переход в онлайн-чат с операторами службы поддержки. Здесь нет отдельной страницы с контактами или формами — после перехода сразу открывается окно чата.

Пользователь может задать вопросы по любым аспектам сервиса: оформлению заказа, оплате, возвратам, техническим проблемам и т.д. Ответы поступают в режиме реального времени, что обеспечивает оперативную помощь.

Попасть в этот раздел можно через навигационное меню в шапке сайта.

### 3.4 Заполнение форм

**Форма входа в личный кабинет** включает два обязательных поля:

«**Логин / Email**» в поле пользователь может ввести либо логин, либо email; если вводится email, система проверяет корректный формат (наличие символа @, домена, запрещённых символов). Поле обязательно для заполнения и должно отображать подсказку, например «Введите логин или email».

«**Пароль**» скрывает введённые символы (звёздочки или точки), обязательное для заполнения; рядом часто располагается ссылка «Забыли пароль?», которая переводит на форму восстановления с подтверждением через email или SMS. **Чекбокс** «Запомнить меня» позволяет сохранять сессию на устройстве пользователя, чтобы не вводить данные при каждом входе; при выборе чекбокса система должна корректно управлять безопасностью хранения пароля.

**Форма ввода адреса для оформления заказа:**

Поле «Улица, дом, корпус, подъезд, этаж» — предназначено для точного указания адреса доставки или проживания. В нём пользователь указывает полные данные о местоположении, чтобы курьер мог безошибочно найти объект.

**Форма ввода данных карты для оплаты:**

Поле «Номер карты» — это обязательное числовое поле, куда пользователь вводит номер своей банковской карты. Обычно номер состоит из 16 цифр. При вводе должно быть реализовано автоматическое форматирование: например, каждые 4 цифры разделяются пробелом для удобного чтения.

Поле «Срок действия» — обычно реализуется как два выпадающих списка — «Месяц» (01–12) и «Год» (например, текущий год и следующие 10 лет), или как одно комбинированное поле с форматом ММ/YY. Проверка обязательна: введённый срок действия не может быть в прошлом. Если пользователь ввел текущий месяц и год, то это считается валидным; если срок



уже истек, поле подсвечивается красным, и появляется подсказка «Срок действия карты истек».

Поле «CVV / CVC» — это секретное числовое поле. Обязательное к заполнению, при вводе цифры скрываются (звёздочки или точки). Валидация проверяет, что введено только число нужной длины.

Чекбокс «Сохранить карту для будущих платежей» — опциональный элемент интерфейса, позволяющий пользователю сохранить данные карты в зашифрованном виде для последующих покупок.

#### **Форма поиска ресторана:**

Поле «Поиск по названию или кухне» — текстовое поле с подсказкой «Поиск по названию», позволяющее вводить ключевые слова (например, «пицца», «Рамен»).

#### **Форма поиска блюд:**

Поле «Поиск по названию блюда» представляет собой интерактивный элемент пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю вводить текстовые ключевые слова для быстрого поиска конкретных блюд в меню. При вводе текста система фильтрует и отображает только те блюда, название которых содержит введённые символы, обеспечивая удобный и быстрый способ навигации по списку.

### **3.5 Работа кнопок**

#### ***Авторизация и управление профилем:***

Войти — отправляет форму на сервер для проверки логина и пароля, открывает доступ к персональному кабинету и корзине.

Выйти — разлогинивает пользователя, возвращает на экран входа или главного меню.

Редактировать профиль — позволяет изменять личные данные (имя, адрес, телефон, платежную информацию, пароль).

#### ***Навигация и поиск:***

Поиск — инициирует фильтрацию и отображение результатов по введённым ключевым словам (название блюда, ресторан).

Фильтры — сортирует блюда по параметрам: рейтинг, цена, категория (например, салаты, напитки, горячие блюда).

Акции — открывает список действующих скидок, купонов и специальных предложений, чтобы пользователь мог быстро их применить.

Перейти к другим ресторанам — показывает альтернативные заведения, позволяет переключаться между меню разных ресторанов.

#### ***Выбор и настройка блюда:***

Выбрать количество — кнопки «+» и «-» для изменения количества порций блюда.

Особенности / дополнения — интерактивные кнопки для персонализации блюда: убрать лук, добавить перец, выбрать степень прожарки, добавить сыр, специи и т. п.

Добавить в корзину — основной шаг покупки: выбранное и настроенное блюдо добавляется в корзину с указанным количеством и опциями.

#### ***Корзина и оформление заказа:***

Удалить — убирает выбранное блюдо из корзины.

Вернуться в корзину — позволяет пользователю вернуться к редактированию заказа после просмотра акций или выбора дополнительных блюд.

Применить — активирует выбранные скидки, акции или промокоды, пересчитывает итоговую стоимость.

Оформить заказ — переходит к экрану подтверждения и оплаты: показывает итог, адрес доставки, способы оплаты, контактные данные.

Подтвердить заказ — финальная кнопка для завершения покупки; после нажатия заказ фиксируется, списываются средства (если онлайн-оплата) и отправляется на обработку в ресторан.

***Поддержка и коммуникация:***

Отправить (в чате поддержки) — пересылает сообщение пользователя оператору для получения помощи, консультации или уточнения заказа.