

Название: Фудлик

Тематика: Онлайн-сервис доставки еды из ресторанов и кафе.

Описание: Компания специализируется на организации быстрой и удобной доставки еды из ресторанов и кафе, предлагая клиентам широкий выбор блюд на любой вкус. Основная задача – соединить пользователей с их любимыми заведениями и обеспечить максимально комфортный сервис: от простого оформления заказа до оперативной доставки прямо к двери.

Услуги:

Доставка блюд из ресторанов-партнёров.

Доставка готовых наборов завтраков/обедов.

Возможность предзаказа на определённое время.

Целевая аудитория:

Пол: не имеет значения.

Возраст: 20–30 лет

Национальность: Русские

Семейное положение: одинокие, пара, молодая семья.

Этап семейной жизни: формирование семьи, активное ведение совместного быта.

Размер семьи: 1–4 человека.

Образование: среднее и выше среднего.

Религия: не имеет значения.

Род занятий: офисные сотрудники, фрилансеры, студенты, молодые профессионалы, занятые родители.

Уровень доходов: средний и выше среднего.

Регион: крупные и средние города, пригороды.

Округ: преимущественно городские округа с развитой инфраструктурой

Город: преимущественно мегаполисы и областные центры с активной городской жизнью.

Население: от сотен тысяч до нескольких миллионов человек.

Климат: любой, но с акцентом на холодное или переменчивое время года, когда удобнее заказывать еду на дом.

Общественный класс: средний и выше среднего, городские жители с устойчивым доходом.

Интересы и увлечения: путешествия, спорт, кино, онлайн-шопинг.

Ценности и убеждения: удобство и экономия времени, качество и свежесть продуктов, стремление к современному образу жизни, забота о здоровье и комфорте семьи.

Покупательские привычки: регулярные заказы еды на дом или в офис.

Использование технологий: мобильные приложения, онлайн-оплата.

Повод для совершения покупки: быстрое питание, отсутствие времени на готовку, желание разнообразить рацион.

Искомые выгоды: удобство, быстрое обслуживание, широкий ассортимент, доступные цены.

Интенсивность потребления: регулярное или периодическое использование доставки еды, несколько раз в неделю или месяц.

Степень приверженности: умеренная — пользователи пробуют разные сервисы, но могут быть лояльны при хорошем опыте.

Отношение к товару: положительное, воспринимают доставку как удобный и качественный способ питания.

Степень готовности к восприятию товара: высокая — открыты к новым предложениям, акциям и новым форматам блюд.

Проблемы и боли: нехватка времени на приготовление еды, усталость после работы, необходимость быстро накормить семью, ограниченные кулинарные навыки, отсутствие разнообразия в рационе, неудобство посещения ресторанов или магазинов.

Цели и желания: сэкономить время и силы, получить свежую и вкусную еду быстро, разнообразить рацион, обеспечить комфорт и удобство для себя и семьи, открывать новые вкусы и кухни, получать приятные бонусы и акции от сервисов доставки.

Ключевые слова:

Доставка еды, заказать еду онлайн, доставка обедов, доставка ужина, доставка из ресторанов.

Палитра цветов.

Желательные:

● #C7FF10

● #F8F8EF

● #141414

Нежелательные:

Слишком холодные или «мрачные» оттенки: тёмно-синий, фиолетовый, серо-голубой, слишком яркий, например: розовый.

Бледные пастельные цвета могут делать сайт «сухим» и невыразительным, особенно если они доминируют.

Алгоритм , чтобы воспользоваться услугами компании:

1. Регистрация на сайте или вход в личный кабинет.

Заполнив форму регистрации своим именем, номером телефона или электронной почтой. Если у вас уже есть аккаунт, просто введите логин и пароль для входа;

2. Выбрать понравившийся ресторан или кафе из доступных на платформе.

Открыть каталог ресторанов и кафе, используя фильтры по кухне, рейтингу или цене, чтобы быстро найти подходящий вариант.;

3. Добавить желаемые блюда в корзину, указав количество и особенности заказа.

Нажать на выбранное блюдо, выбрать размер порции, дополнения или особенности (например, без лука) в корзине. Повторить для всех нужных позиций;

4. Оформить заказ, указав адрес доставки и удобный способ оплаты.

Открыть корзину, проверить все выбранные позиции и их количество. Указать адрес доставки, квартиру/подъезд/этаж, а также предпочтительное время доставки. Выбрать способ оплаты: онлайн-картой, через электронный кошелёк или наличными при получении;

5. Отслеживание статуса заказа в режиме онлайн до его доставки курьером.

После оформления заказа система должна отображать текущий статус доставки в режиме реального времени. Статусы включают: «Заказ подтверждён рестораном», «Приготовление блюда», «Передача курьеру», «Доставка». Пользователь должен видеть ожидаемое время доставки, имя и контактные данные курьера, а также получать уведомления по электронной почте о смене статуса заказа.

Общая структура:

Главная страница — приветственный баннер, быстрый доступ к ресторанам, акциям и рекомендациям, личному профилю и корзине.

Раздел «Рестораны» — основной раздел с каталогом ресторанов и кафе, представленных в сервисах доставки.

Каталог меню — раздел с категориями блюд (горячие блюда, салаты, десерты, напитки, и т.п.), легкая фильтрация и поиск.

Страницы блюд (карточки товаров) — с фото, описанием, составом, ценой, добавлением в корзину.

Корзина — страница, где отображается выбранный заказ с изменением количества и оформлением покупки.

Личный кабинет пользователя — для регистрации, просмотра истории заказов, настройки профиля.

Страница оформления заказа — формы с вводом адреса, выбор способа оплаты, подтверждение заказа.

Раздел «Акции» — список действующих скидок и спецпредложений, таймеры акций.

Раздел «Поддержка» — контакты службы поддержки.

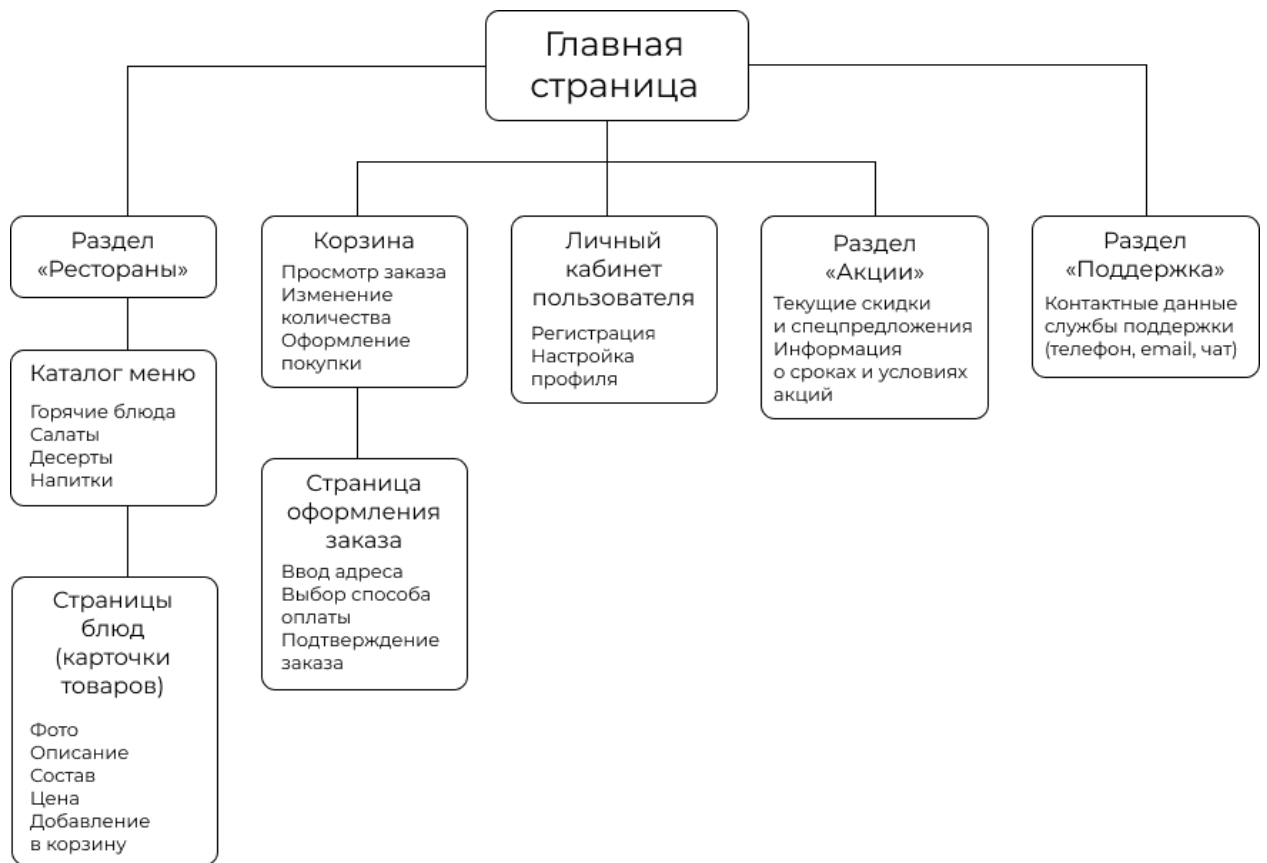


Схема структуры

Описание страниц:

Главная страница содержит приветственный баннер с краткой информацией о сервисе, блоки быстрого доступа к ресторанам, акциям, вход в личный кабинет и корзину. Пользователь попадает сюда сразу при открытии сайта или после выхода из других разделов.

Раздел «Рестораны» представляет каталог всех ресторанов и кафе, доступных через сервис доставки, с фильтрацией по рейтингу или популярности. Здесь есть карточки ресторанов с изображением, рейтингом, коротким описанием и кнопкой перехода в каталог меню конкретного ресторана. Путь: через навигацию или через главную страницу.

Каталог меню показывает категории блюд (горячие блюда, салаты, десерты, напитки и др.), с возможностью фильтрации по цене или популярности, а также строкой поиска. Пользователь попадает сюда после выбора ресторана.

Страницы блюд (карточки товаров) содержат фото блюда, описание, состав, цену, опции выбора количества и кнопку добавления в корзину. Путь: из каталога меню.

Корзина отображает все выбранные блюда с возможностью изменить количество, удалить позиции и перейти к оформлению заказа. Также есть кнопки возврата в меню или на главную. Путь: через кнопку корзины на любой странице.

Личный кабинет пользователя включает регистрацию/авторизацию и информацию о пользователе. Путь: через иконку личного кабинета на любой странице.

Страница оформления заказа содержит формы ввода адреса, выбора способа доставки и оплаты, просмотр итоговой суммы заказа и кнопку подтверждения. Путь: из корзины после проверки заказа.

Раздел «Акции» показывает все действующие скидки и спецпредложения, включая таймеры завершения акций, описание условий. Путь: через навигацию в шапке страницы.

Раздел «Поддержка» включает контакты службы поддержки (телефон, почта, чат. Путь: через ссылку в футере или навигации сайта.

Заполнение форм.

Форма входа в личный кабинет:

Поле «Логин / Email» — текстовое поле для ввода идентификатора пользователя; проверка на корректный формат email (если используется email); обязательное для заполнения.

Поле «Пароль» — секретное текстовое поле, скрывающее вводимые символы; обязательное для заполнения; возможность восстановления через «Забыли пароль?».

Чекбокс «Запомнить меня» (если есть) — позволяет сохранять сессию пользователя.

Форма ввода адреса для оформления заказа:

Поле «Улица» — текстовое поле для ввода названия улицы; обязательное.

Поле «Дом / Корпус» — текстовое поле для номера дома и корпуса; обязательное.

Поле «Квартира / Офис» — текстовое поле для номера квартиры или офиса; необязательное, если пользователь живет один.

Поле «Город» — текстовое поле или выпадающий список с городами; обязательное.

Поле «Регион / Область» — текстовое поле или выпадающий список; необязательное, зависит от страны.

Форма ввода данных карты для оплаты:

Поле «Номер карты» — числовое поле; проверка длины (обычно 16 цифр) и корректности по алгоритму Луна; обязательное.

Поле «Срок действия» — два поля или комбинированный выбор (месяц/год); проверка на текущую дату; обязательное.

Поле «CVV / CSC» — числовое поле, 3 или 4 цифры; секретное; обязательное.

Чекбокс «Сохранить карту для будущих платежей» — для удобства повторных заказов.

Форма поиска ресторана:

Поле «Поиск по названию или кухне» — текстовое поле для ввода ключевых слов.

Форма поиска блюд:

Поле «Поиск по названию блюда» — текстовое поле для ввода ключевых слов.

Кнопки:

Кнопка «Оплатить» — отправка данных на сервер для проведения оплаты.

Кнопка «Войти» — отправка формы на сервер для аутентификации пользователя.

«Фильтры» — сортировка по рейтингу, цене.

«Добавить в корзину» — добавить выбранное блюдо в заказ.

«Выбрать количество» — увеличить или уменьшить порции.

«Оформить заказ» — перейти к оплате и подтверждению заказа.

«Удалить» — убрать блюдо из корзины.

«Выйти» — разлогин пользователя.

«Редактировать профиль» — изменение личных данных.

Кнопка «Поиск» — инициирует фильтрацию и вывод результатов по введённым критериям

Кнопка «Акции» — отображает доступные скидки и специальные предложения.

Кнопка «Перейти к другим ресторанам» — открывает список альтернативных заведений для выбора.

Кнопка «Применить» — активирует выбранные акции и скидки, применяя их к текущему заказу.

Кнопка «Вернуться в корзину» — перенаправляет пользователя обратно к содержимому корзины для просмотра и редактирования заказа.

Кнопка «Отправить» в чате поддержки — позволяет пользователю направить сообщение оператору для получения помощи или консультации.

«Добавить в корзину» — основное действие покупки.

Кнопки в «Особенности» и «дополнения» — кнопки для настройки блюда под себя (например, убрать лук, добавить перец, добавить сыр и т.п.).

