

Название: Фудлик

Тематика: Онлайн-сервис доставки еды из ресторанов и кафе.

Описание: Фудлик – это современный сервис доставки, который объединяет кафе и рестораны на одной удобной платформе. Сервис ориентирован на тех, кто ценит время, комфорт и разнообразие в питании. Благодаря простому и интуитивному интерфейсу, оформление заказа занимает всего несколько минут, а курьерская служба обеспечивает быструю доставку блюд в любую точку города.

Фудлик сотрудничает с большим количеством ресторанов и кафе, предлагая клиентам широкий выбор кухонь мира: от классических домашних блюд до изысканных ресторанных деликатесов. Каждый заказ доставляется в оптимальные сроки, чтобы еда оставалась свежей и горячей.

Услуги:

- Доставка блюд из ресторанов-партнёров с разнообразным меню.
- Экспресс-доставка в течение 20–30 минут из ближайших ресторанов.
- Ночная доставка с круглосуточными заведениями-партнёрами.
- Гибкая система оплаты: банковские карты, СБП и быстрые повторные платежи.
- Поддержка пользователей в режиме 24/7.

Целевая аудитория:

Пол: не имеет значения.

Возраст: 20–30 лет

Национальность: Русские

Семейное положение: преимущественно одинокие или живущие в паре без детей.

Этап семейной жизни: начало совместной жизни или самостоятельного проживания.

Размер семьи: 1–2 человека.

Образование: студенты старших курсов, выпускники вузов, молодые специалисты с высшим образованием.

Религия: не имеет значения.

Род занятий: офисные сотрудники, фрилансеры, студенты.

Уровень доходов: средний и ближе к выше среднего.

Регион: крупные города и областные центры.

Округ: преимущественно городские округа с развитой инфраструктурой

Город: преимущественно мегаполисы и областные центры с активной городской жизнью.

Население: от 500 тысяч до нескольких миллионов человек.

Климат: любой, но с акцентом на холодное или переменчивое время года, когда удобнее заказывать еду на дом.

Общественный класс: средний и выше среднего, городские жители с устойчивым доходом.

Интересы и увлечения: спорт, кино, онлайн-шопинг.

Ценности и убеждения: Удобство и экономия времени, современный стиль жизни, разнообразие в питании, забота о здоровье и личном комфорте.

Покупательские привычки: регулярные заказы еды на дом или в офис.

Использование технологий: мобильные приложения, онлайн-оплата.

Повод для совершения покупки: быстрое питание, отсутствие времени на готовку, желание разнообразить рацион.

Искомые выгоды: удобство, быстрое обслуживание, широкий ассортимент, доступные цены.

Интенсивность потребления: регулярное использование сервиса (2–4 раза в неделю).

Степень приверженности: умеренная — пробуют разные сервисы, но выбирают лучший по удобству и акциям.

Отношение к товару: положительное, воспринимают доставку как удобный и качественный способ питания.

Степень готовности к восприятию товара: высокая — открыты к новым предложениям, акциям и новым форматам блюд.

Проблемы и боли: нехватка времени на готовку, скучный рацион, нежелание ходить в магазины.

Цели и желания: сэкономить время, поесть вкусно и разнообразно, открыть новые кухни, упростить повседневный быт.

Ключевые слова:

Доставка еды, заказать еду онлайн, доставка обедов, доставка ужина, доставка из ресторанов.

Палитра цветов.

Желательные:

● #C7FF10 — яркий неоновый-лаймовый акцент, придаёт современный и энергичный характер, хорошо работает для выделения кнопок, ссылок и ключевых элементов интерфейса.

● #F8F8EF — мягкий светлый фон, создаёт ощущение чистоты, лёгкости и визуального пространства, подходит для основного фона или крупных блоков.

● #141414 — глубокий тёмный оттенок, добавляет контраст и выразительность, может использоваться для текста, фона подвала или навигации.

Допустимы дополнительные чистые, но не кислотные оттенки зелёного и жёлтого для акцентов, а также нейтральные тёплые серые (в балансе с основными цветами).

Нежелательные:

Слишком холодные или «мрачные» оттенки — тёмно-синий, фиолетовый, серо-голубой. Эти цвета создают ощущение дистанции, подавленности и тяжести, особенно если занимают значительную часть дизайна.

Слишком яркие цвета, например насыщенный розовый или кислотные тона, утомляют глаза и отвлекают внимание от контента.

Бледные пастельные оттенки при доминировании делают сайт «сухим» и невыразительным: элементы сливаются друг с другом, страница теряет глубину и эмоциональный отклик.

Алгоритм , чтобы воспользоваться услугами компании:

1. Регистрация на сайте или вход в личный кабинет.

Для доступа к услугам компании необходимо создать аккаунт, указав имя, номер телефона и адрес электронной почты. После подтверждения регистрации предоставляется доступ к личному кабинету. В случае наличия учетной записи выполняется вход с использованием логина и пароля;

2. Выбрать понравившийся ресторан или кафе из доступных на платформе.

В каталоге доступны различные рестораны и кафе. Применяются фильтры по типу кухни, рейтингу или стоимости. После выбора заведения открывается его меню с перечнем блюд, доступными порциями и акциями;

3. Добавить желаемые блюда в корзину, указав количество и особенности заказа.

Каждое выбранное блюдо добавляется в корзину с указанием количества и возможных особенностей (например, исключение определенных ингредиентов). Корзина отображает итоговую стоимость, включая доставку и применяемые скидки или промокоды;

4. Оформить заказ, указав адрес доставки и удобный способ оплаты.

Содержимое корзины проверяется на корректность. Указывается полный адрес доставки с детализацией: улица, дом, корпус, подъезд, этаж. Выбирается способ оплаты: онлайн-картой, СБП. После подтверждения заказ передается в обработку ресторану;

5. Отслеживание статуса заказа в режиме онлайн до его доставки курьером.

После оформления заказа система будет отображать текущий статус доставки на главной странице в режиме реального времени. Статусы включают: «Подтверждён», «Готовится», «Заказ передан курьеру», «Заказ доставлен».

Общая структура:

Главная страница — приветственный баннер с актуальными изображениями, быстрый доступ к популярным ресторанам.

Раздел «Рестораны» — основной каталог ресторанов и кафе, представленных в сервисе, с фильтрацией по кухне, рейтингу и цене, отображение основных данных о ресторане (название, рейтинг), возможность перехода к меню ресторана.

Каталог меню — раздел с категориями блюд (горячие блюда, салаты, десерты, напитки и другие), сортировка по цене, строка поиска для быстрого нахождения нужного блюда.

Страницы блюд (карточки товаров) — каждая карточка содержит фото блюда высокого качества, подробное описание, состав ингредиентов, калорийность, цену, возможность выбора количества и добавления в корзину.

Корзина — страница с отображением выбранных блюд, возможность изменения количества каждого блюда, удаление позиций, подсчет общей стоимости, кнопка для перехода к оформлению заказа, отображение применяемых скидок и промокодов.

Личный кабинет пользователя — регистрация и авторизация через email, телефон, редактирование профиля (имя, контактные данные),

Страница оформления заказа — форма ввода адреса доставки, выбор способа оплаты (картой, СБП), подтверждение заказа с указанием итоговой суммы

Раздел «Акции» — список действующих скидок, спецпредложений и акций от ресторанов, отображение таймеров до окончания акции, кнопка для использования акций.

Раздел «Поддержка» — форма обратной связи для запроса запроса или жалобы с автоматическим получением подтверждения. Информация о возврате и отмене заказов.

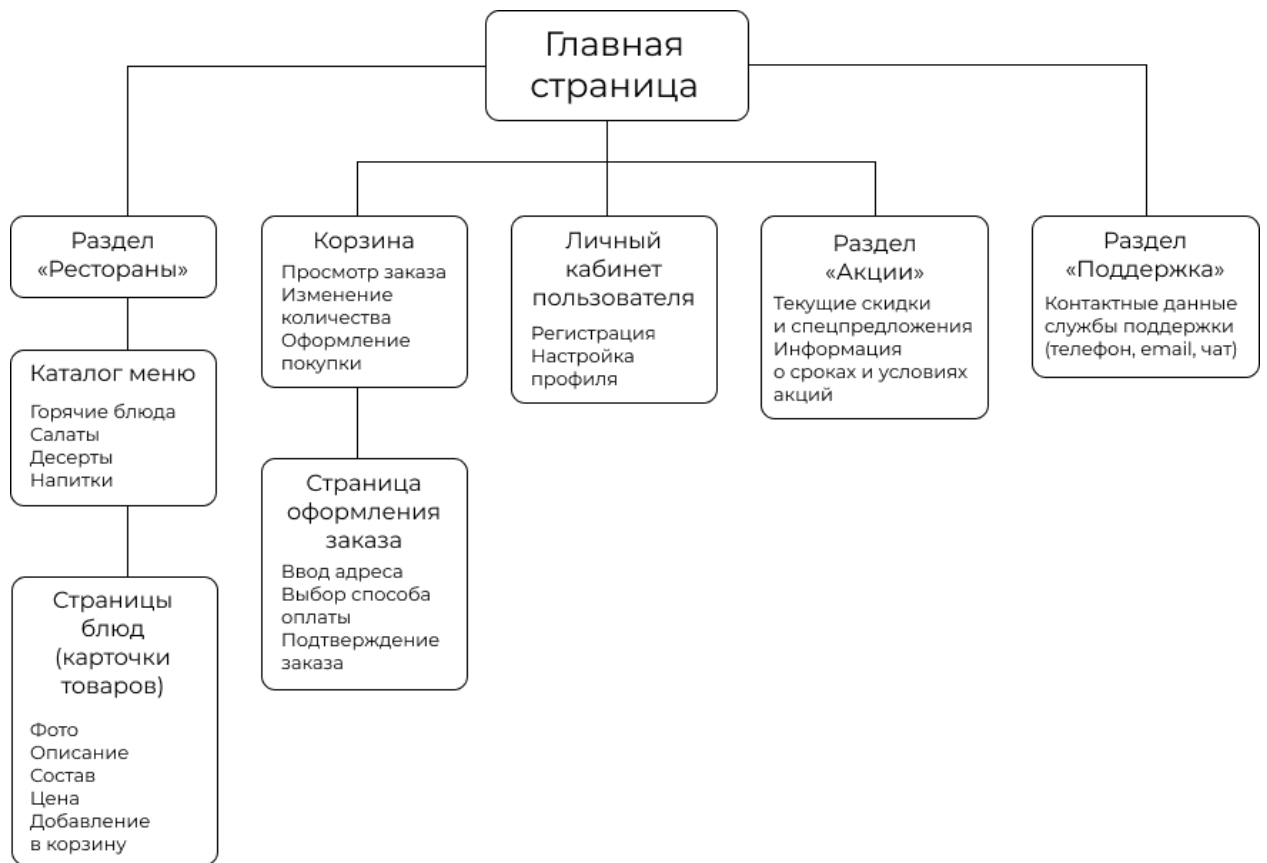


Схема структуры

Описание страниц:

Главная страница содержит приветственный баннер с кнопкой быстрого перехода к акциям. Под баннером расположены блоки «Популярные рестораны», с изображением и рейтингом, которые ведут к каталогу меню конкретного ресторана. Отдельно отображается статус текущего заказа («готовится», «доставляется» и т.д.), чтобы пользователь всегда был в курсе. Навигация в шапке позволяет перейти к другим разделам сайта, а иконки «Личный кабинет» и «Корзина» доступны с любой страницы. Футер содержит контакты, соцсети и часы работы. Пользователь попадает на главную страницу сразу после открытия сайта или после выхода из других разделов через кнопку «Главная» в шапке выдвигающейся навигации.

Раздел «Рестораны» представляет каталог всех ресторанов и кафе, доступных в сервисе. Каждая карточка ресторана содержит изображение, название, рейтинг. Есть фильтры рейтингу и типу кухни, а также возможность поиска по названию ресторана. Пользователь попадает в этот раздел либо через навигационное меню в шапке сайта, либо через блок ресторанов на главной странице.

Каталог меню позволяет просматривать блюда с фильтром по цене. Карточки блюд содержат мини-изображение, название, цену и рейтинг. Есть поиск по названию. Пользователь может выбрать блюдо, чтобы открыть страницу с подробной информацией. Попасть в каталог меню после выбора ресторана из раздела «Рестораны».

Страницы блюд (карточки товаров) подробная карточка товара с крупным изображением, названием, составом, описанием и ценой. Включает элементы управления количеством порций, опции добавления или исключения ингредиентов, специальные пожелания («без лука», «дополнительно перец»). Есть кнопка добавления в корзину. Пользователь попадает на страницу блюда из каталога меню конкретного ресторана.

Корзина отображает все выбранные блюда, с возможностью менять количество, удалять позиции или переходить к оформлению заказа. Сумма

заказа автоматически пересчитывается. Пользователь попадает в корзину через иконку корзины на любой странице сайта

Личный кабинет пользователя содержит формы регистрации и авторизации, отображает личные данные (имя, адрес), а также возможность редактирования профиля. Путь: через иконку личного кабинета в шапке сайта на любой странице.

Страница оформления заказа включает форму ввода адреса доставки, выбор способа оплаты (карта, СБП), а также отображение итоговой суммы заказа с учётом скидок. Кнопка «Подтвердить заказ» завершает процесс. Пользователь попадает на страницу оформления после проверки корзины и нажатия «Оформить заказ».

Раздел «Акции» показывает все действующие скидки и спецпредложения, включая таймеры завершения акций, описание условий. Путь: через навигацию в шапке страницы.

Раздел «Поддержка» представляет собой прямой переход на онлайн-чат с поддержкой, без отдельной страницы с контактами или формами. Пользователь попадает сюда через навигацию в шапке сайта. После перехода открывается окно чата, где можно задать вопрос оператору, получить консультацию по заказу, оплате, возвратам или любым другим проблемам, а также отслеживать ответы в режиме реального времени.

Заполнение форм.

Форма входа в личный кабинет включает два обязательных поля:

«**Логин / Email**» в поле пользователь может ввести либо логин, либо email; если вводится email, система проверяет корректный формат (наличие символа @, домена, запрещённых символов). Поле обязательно для заполнения и должно отображать подсказку, например «Введите логин или email».

«**Пароль**» скрывает введённые символы (звёздочки или точки), обязательное для заполнения; рядом часто располагается ссылка «Забыли пароль?», которая переводит на форму восстановления с подтверждением через email или SMS.

Чекбокс «Запомнить меня» позволяет сохранять сессию на устройстве пользователя, чтобы не вводить данные при каждом входе; при выборе чекбокса система должна корректно управлять безопасностью хранения пароля.

Форма ввода адреса для оформления заказа:

Поле «Улица, дом, корпус, подъезд, этаж» — предназначено для точного указания адреса доставки или проживания. В нём пользователь указывает полные данные о местоположении, чтобы курьер мог безошибочно найти объект.

Форма ввода данных карты для оплаты:

Поле «Номер карты» — это обязательное числовое поле, куда пользователь вводит номер своей банковской карты. Обычно номер состоит из 16 цифр. При вводе должно быть реализовано автоматическое форматирование: например, каждые 4 цифры разделяются пробелом для удобного чтения.

Поле «Срок действия» — обычно реализуется как два выпадающих списка — «Месяц» (01–12) и «Год» (например, текущий год и следующие 10 лет), или как одно комбинированное поле с форматом ММ/YY. Проверка обязательна: введённый срок действия не может быть в прошлом. Если пользователь ввел текущий месяц и год, то это считается валидным; если срок уже истек, поле подсвечивается красным, и появляется подсказка «Срок действия карты истек».

Поле «CVV / CVC» — это секретное числовое поле. Обязательное к заполнению, при вводе цифры скрываются (звёздочки или точки). Валидация проверяет, что введено только число нужной длины.

Чекбокс «Сохранить карту для будущих платежей» — опциональный элемент интерфейса, позволяющий пользователю сохранить данные карты в зашифрованном виде для последующих покупок.

Форма поиска ресторана:

Поле «Поиск по названию или кухне» — текстовое поле с подсказкой «Поиск по названию», позволяющее вводить ключевые слова (например, «пицца», «Рамен»).

Форма поиска блюд:

Поле «Поиск по названию блюда» представляет собой интерактивный элемент пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю вводить текстовые ключевые слова для быстрого поиска конкретных блюд в меню. При вводе текста система фильтрует и отображает только те блюда, название которых содержит введённые символы, обеспечивая удобный и быстрый способ навигации по списку.

Кнопки:

Авторизация и управление профилем:

Войти — отправляет форму на сервер для проверки логина и пароля, открывает доступ к персональному кабинету и корзине.

Выйти — разлогинивает пользователя, возвращает на экран входа или главного меню.

Редактировать профиль — позволяет изменять личные данные (имя, адрес, телефон, платежную информацию, пароль).

Навигация и поиск:

Поиск — инициирует фильтрацию и отображение результатов по введенным ключевым словам (название блюда, ресторан).

Фильтры — сортирует блюда по параметрам: рейтинг, цена, категория (например, салаты, напитки, горячие блюда).

Акции — открывает список действующих скидок, купонов и специальных предложений, чтобы пользователь мог быстро их применить.

Перейти к другим ресторанам — показывает альтернативные заведения, позволяет переключаться между меню разных ресторанов.

Выбор и настройка блюда:

Выбрать количество — кнопки «+» и «-» для изменения количества порций блюда.

Особенности / дополнения — интерактивные кнопки для персонализации блюда: убрать лук, добавить перец, выбрать степень прожарки, добавить сыр, специи и т. п.

Добавить в корзину — основной шаг покупки: выбранное и настроенное блюдо добавляется в корзину с указанным количеством и опциями.

Корзина и оформление заказа:

Удалить — убирает выбранное блюдо из корзины.

Вернуться в корзину — позволяет пользователю вернуться к редактированию заказа после просмотра акций или выбора дополнительных блюд.

Применить — активирует выбранные скидки, акции или промокоды, пересчитывает итоговую стоимость.

Оформить заказ — переходит к экрану подтверждения и оплаты: показывает итог, адрес доставки, способы оплаты, контактные данные.

Подтвердить заказ — финальная кнопка для завершения покупки; после нажатия заказ фиксируется, списываются средства (если онлайн-оплата) и отправляется на обработку в ресторан.

Поддержка и коммуникация:

Отправить (в чате поддержки) — пересылает сообщение пользователя оператору для получения помощи, консультации или уточнения заказа.

