# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Проект: Интернет-магазин одежды «Sekret»

Выполнил: Фаруди Ильяс 3-МД-4

# РЕФЕРАТ

Пояснительная записка – 18 страниц, 4 рисунков,

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ, ВЕБ-ДИЗАЙН, UX/UI

Объект исследования: веб-дизайн и его применение для разработки интернет-магазинов одежды.

Предмет исследования: создание структуры, интерфейса и визуальной концепции сайта интернет-магазина streetwear-одежды «Sekret».

Цель: разработка технического задания и прототипа (wireframe) сайта.

Задачи:

1. разработать структуру сайта с;
2. описать алгоритм взаимодействия пользователя с сайтом.

В процессе работы была разработана концепция сайта интернет-магазина одежды «Sekret».

CОДЕРЖАНИЕ

[ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 1](#_Toc210064929)

[РЕФЕРАТ 2](#_Toc210064930)

[ВВЕДЕНИЕ 5](#_Toc210064931)

[1 ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА 6](#_Toc210064932)

[1.1 Мудборд 6](#_Toc210064933)

[1.2 Цветовая палитра 6](#_Toc210064934)

[2 АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С САЙТОМ 8](#_Toc210064935)

[3 СТРУКТУРА САЙТА 9](#_Toc210064936)

[4 ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ 11](#_Toc210064937)

[4.1 Главная страница 11](#_Toc210064938)

[4.2 Каталог 12](#_Toc210064939)

[4.3 Mix&Match 13](#_Toc210064940)

[4.4 Страница «Образ 1» 13](#_Toc210064941)

[4.5 Wish-list Личный список 14](#_Toc210064942)

[4.6 Wish-list Для дарящего 14](#_Toc210064943)

[4.7 «Ссылка успешно скопирована!» 15](#_Toc210064944)

[4.8 Страница товара 16](#_Toc210064945)

[4.9 Корзина 16](#_Toc210064946)

[4.10 Оформление заказа 17](#_Toc210064947)

[4.11 Страница подтверждения оплаты 18](#_Toc210064948)

[4.12 Страница ошибки оплаты 18](#_Toc210064949)

[4.13 Регистрация 18](#_Toc210064950)

[4.14 Код регистрации 19](#_Toc210064951)

[4.15 Страница подтверждения оплаты 19](#_Toc210064952)

[4.15 Вход 20](#_Toc210064953)

[4.9 Профиль 20](#_Toc210064954)

[5 ФОРМЫ 22](#_Toc210064955)

[6 ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА 23](#_Toc210064956)

# ВВЕДЕНИЕ

Интернет-магазин «Sekret» создаётся как онлайн-платформа для продажи одежды в стиле streetwear.

Ассортимент магазина будет включать следующих предметов гардероба: oversize футболки, худи и свитшоты, джинсы, карго-брюки, кроссовки, рюкзаки и аксессуары.

Главной особенностью магазина станет наличие интерактивных функций, делающих процесс выбора одежды более удобным. Среди них: возможность собирать образы из нескольких вещей (Mix & Match), подбирать одежду по стилю или цвету, сохранять товары в список желаемого и делиться им.

Целевая аудитория — молодые люди в возрасте от 18 до 27 лет, проживающие преимущественно в крупных городах с развитой уличной культурой. Это активная аудитория, для которой одежда является способом самовыражения. Помимо моды, интересуется музыкой, уличным спортом и культурой, активно используют социальные сети для поиска идей и рекомендаций. Доход средний или высокий, в связи с тем, что продается именно премиум одежда и аксессуары.

Ключевые слова: Уличная одежда, оверсайз, скейтбординг, мода, стиль, купить футболку, купить худи, купить штаны, купить джинсы, купить куртку, купить зип-худи, реп одежда.

# 1 ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА

## 1.1 Мудборд

Мудборд формируется на основе референсов из уличной культуры. Основные источники вдохновения:

— фотографии скейтпарков, скейт-журналов, граффити;

— фирменные сайты брендов Supreme, Stussy, Off-White и других.

В интерфейсе используются скругления углов у карточек товаров и кнопок. При наведении карточки и кнопки увеличиваются. Мудборд представлен на рисунке 1.

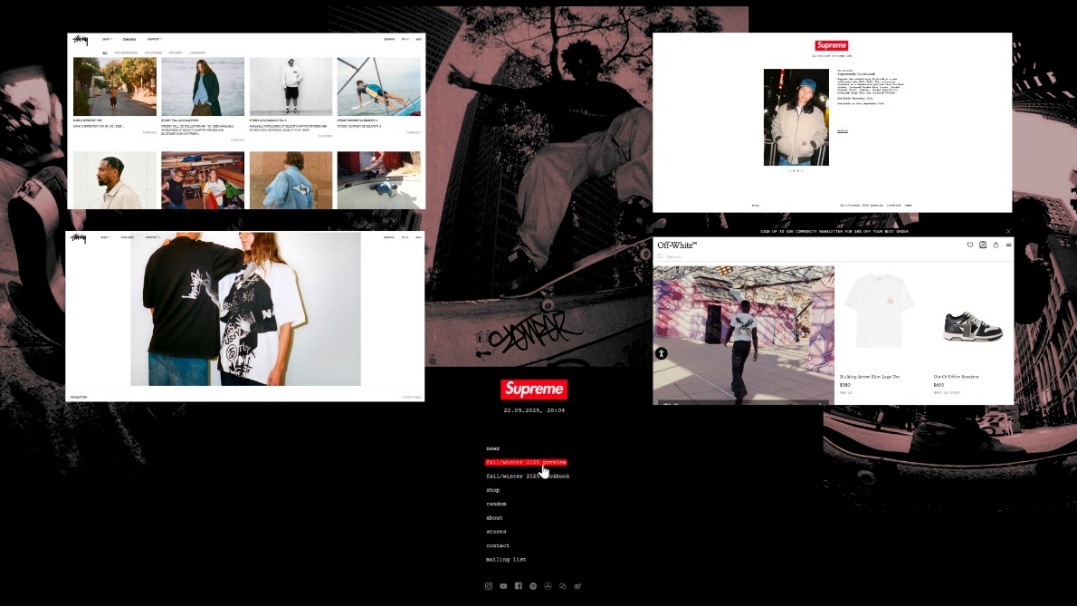


Рисунок 1 — Мудборд сайта

## 1.2 Цветовая палитра

Основная концепция оформления сайта — монохромность с одним акцентом.

Основные цвета: белый (#FFFFFF), чёрный (#000000), оттенки серого.

Акцентный цвет: красный #FF2D2D. Используется для кнопок, ссылок, акционных надписей и hover-эффектов. Данная палитра показана на рисунке 2.



Рисунок 2 — Желательная палитра

Нежелательные цвета: пастельные и чрезмерно кислотные тона, мешающие восприятию контента. Представлено на рисунке 3.

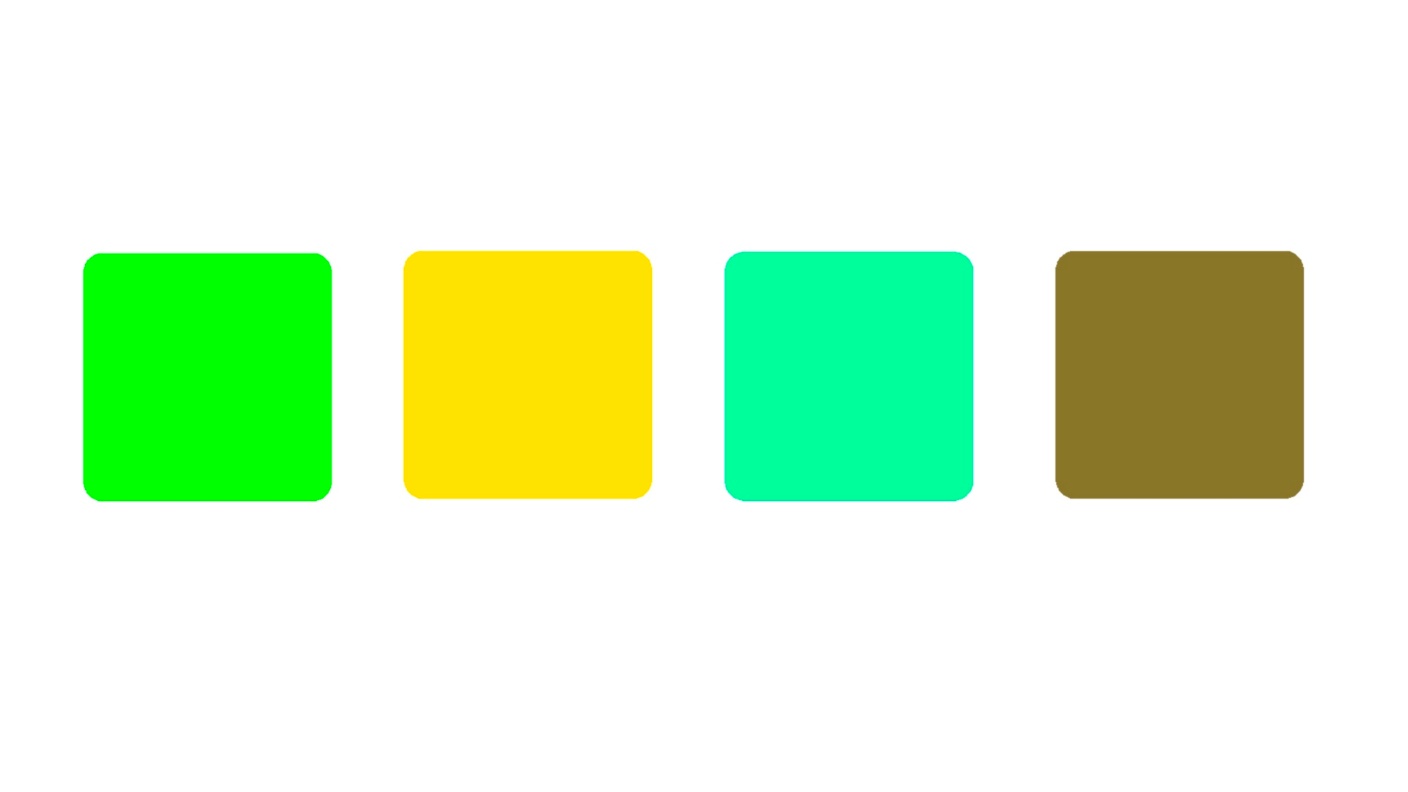


Рисунок 3 — Нежелательные цвета

# 2 АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С САЙТОМ

– зайти на сайт;

– перейти в раздел «Каталог»;

– воспользоваться фильтрами по стилю, цвету или категории либо

собрать образ в разделе «Mix & Match»;

– ознакомиться с карточками товаров и добавить выбранные вещи в

корзину или в Wishlist;

– при необходимости поделиться ссылкой на Wishlist;

– перейти в корзину и проверить выбранные товары;

– заполнить форму с контактными данными и адресом доставки;

– выбрать способ доставки и метод оплаты;

– подтвердить заказ;

– получить электронное подтверждение о покупке и статус заказа.

# 3 СТРУКТУРА САЙТА

Сайт «Sekret» имеет иерархическую структуру. Она представлена на рисунке 4.

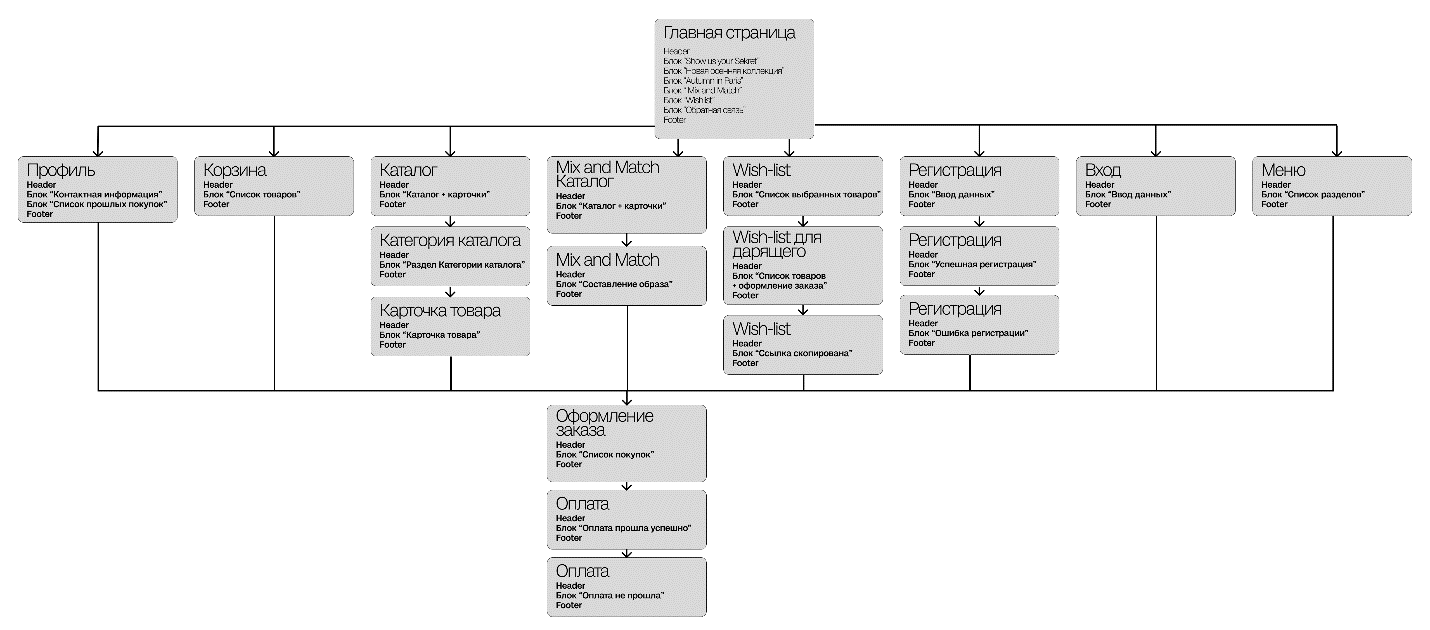


Рисунок 4 — Схема сайта

Главная страница;

Страница «Каталог»;

Страница «Категория каталога»;

Страница «Карточка товара»;

Страница «Mix&Match каталог»;

Страница «Mix&Match готовый образ»;

Страница «Wish-list личный список»;

Страница «Wish-list для дарящего»;

Страница «Wish-list ссылка успешно скопирована»;

Страница «Профиль»;

Страница «Корзина»;

Страница «Оформление заказа»;

Страница «Оплата прошла успешно»;

Страница «Оплата не прошла»;

Страница «Регистрация»;

Страница «Успешная регистрация»;

Страница «Ошибка регистрации»;

Страница «Вход»;

Страница «Меню».

# 4 ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

## 4.1 Главная страница

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Первый экран:**

– Заголовок: «Show us your Sekret»;

– подзаголовок: «Стиль — это комбинация деталей. Найди их здесь!»;

– кнопка «Собрать образ», ведущая в раздел Mix&Match;

– кликабельное изображение, ведущее в каталог.

**Блок «Новая осенняя коллекция»:**

– заголовок: «Новая осенняя коллекция»;

– текстовая кнопка «Смотреть всё»

* 3 кликабельные карточки товаров с названием и кнопками «В корзину»

**Блок «Autumn in Paris»:**

– заголовок: «Autumn in Paris»;

* подзаголовок «Создание данной коллекции было вдохновлено  
  эстетикой Французской молодёжи.»
* 3 кликабельные карточки товаров с названием и кнопками «В корзину»

– кнопка «Смотреть всё», открывающая полный каталог.

**Блок Mix&Match (превью):**

– заголовок **Mix&Match;**

– кликабельные изображения (примеры) подборок одежды(переход к раделу метч);

– описание «Составь свой уникальный лук благодаря функции метча одежды любых коллекций.»

– кнопка «Составить образ», переходящая в раздел Mix&Match.

**Блок Wish-list (превью):**

– заголовок: «Wish-list»;

– описание «Скоро праздник, а близкие не знают, что дарить?  
Есть решение!»

– кнопка «Собрать хотелки», ведущая на страницу «Каталог».

**Блок «Отзывы»:**

– **Заголовок «Обратная связь»;**

– текст: «Нам важно знать Ваше мнение!»;

– четыре изображения с отзывами.

– текст «Отзыв можно оставить, написав письмо

по этому почтовому адресу» и адрес почты для обратной связи;

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.2 Каталог

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– **Заголовок «Каталог»**

– список категорий с карточками (фото + подпись): худи, футболки, штаны, куртки, аксессуары, обувь;

– **заголовок «Попробуй** Mix&Match»;

– под**заголовок «Уникальный лук за 2 минуты»;**

– кнопка «Попробовать»;

– кнопка «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.3 Mix&Match

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основная часть:**

– з**аголовок:** «Mix&Match».

– подзаголовок: «Совместите понравившиеся вам вещи»

– **фильтр** категории товаров (верх, низ, обувь, аксессуары, другое)

– **фильтр** стилей (casual, street, skate, sport, party);

– 6 карточек товаров с иконками сверху («Виш-лист», «Метч»),

подписью товара и изображением;

– кнопка «Собрать образ», переводящая на страницу конкретного

образа;

– кнопка «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.4 Страница «Образ 1»

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основная часть:**

– кнопка «Назад»;

– заголовок «Образ 1»;

– вертикально прямоугольная карточка для составления метча;

– заголовок «Вы составили образ из:»;

– контурные строки с выбранными вещами (название, цена);

– кнопка «Оформить заказ»;

– кнопка «В корзину» (сохранить образ);

– кнопка «В Wish-list» (поделиться образом).

– кнопка «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.5 Wish-list ****Личный список****

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Wish-list»;

– подзаголовок «Тут собраны понравившиеся Вам вещи из каталога

просто скопируйте ссылку ниже»;

– текст: «Теперь все точно знают, что вам реально нужно!»;

– список товаров с названием, ценой и выбранным размером;

– кнопка «Скопировать ссылку»;

– кнопка «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.6 Wish-list ****Для дарящего****

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основная часть:**

– заголовок: «Wish-list»;

– кнопка «Назад»;

– текст: «Теперь все точно знают, что вам реально нужно!»;

– подзаголовок: «Кажется, вы близкий человек для А\*\*\*\*\*дра!

выберите вещи, которые Вы хотите подарить:»;

– список вещей с названием, ценой и размером;

– возможность выбрать товары для подарка (переключатели списка);

– кнопка «Оформить заказ»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.7 «Ссылка успешно скопирована!»

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основная часть:**

– заголовок: «Ссылка успешно скопирована!»;

– подзаголовок: «Осталось ей поделиться и ждать сюрприза;)»

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.8 Страница товара

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основная часть:**

– заголовок: «Название модели»;

– подзаголовок: «Цвет модели»;

– кнопка «Назад»;

– горизонтальная карточка товара (коллаж из трёх фотографий товара

(фронт, бок, задний вид));

– кнопка «Метч» в правом верхнем углу карточки;

– название модели, цена;

–фильтр размеров;

– кнопки «В корзину» и «В Wish-list»;

– блок «Вам понравится» с карточками (фотографии) похожих товаров

и кнопкой «Посмотреть»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.9 Корзина

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок: «Корзина»;

– кнопка «Назад»;

– список (рамка) выбранных товаров с фото, названием, ценой и

размером;

– поле для ввода промокода;

– кнопка «Оформить заказ»;

– итоговая сумма к оплате;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.10 Оформление заказа

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок: «Оформление заказа»;

– кнопка «Назад»;

– форма (строки, рамки) с полями: фамилия, имя, отчество, номер

телефона, адрес;

– выбор способа доставки выпадающим списком (курьер, самовывоз);

– выбор способа оплаты выпадающим списком (карта, СБП);

– текст «Итого к оплате:»;

– кнопка «Подтвердить оплату» с отображением итоговой суммы;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.11 Страница подтверждения оплаты

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Оплата прошла успешно»;

– подзаголовок «чек и трек-номер уже отправлены на почту»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.12 Страница ошибки оплаты

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Оплата не прошла»;

– подзаголовок «Причина»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.13 Регистрация

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– форма (строки, рамки) с полями: фамилия, имя, отчество, номер

телефона, адрес;

– создание пароля (строки, рамки);

– повторный ввод пароля (строки, рамки);

– кнопка «Регистрация»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.14 Код регистрации

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Впишите код регистрации»;

– подзаголовок «Он уже отправлен Вам на почту»;

– кнопка «Подтвердить код»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.15 Страница подтверждения оплаты

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Регистрация прошла успешно»;

– подзаголовок «Спасибо, что Вы с нами;)»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.16 Вход

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Здравствуйте»;

– подзаголовок «Мы уверены, Вы найдёте здесь что-то своё!»;

– поле ввода почтового адреса (строки, рамки);

– поле ввода пароля (строки, рамки);

– кнопка «Подтвердить вход»;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

## 4.17 Профиль

**Шапка сайта (header):**

– логотип бренда «Sekret»;

– главное меню: «Главная», «Каталог», «Mix&Match», «Wish-list»;

– иконки пользователя: «Корзина», «Профиль».

**Основной блок:**

– заголовок «Профиль»;

– кнопка «Назад»;

– поле ввода персональные данные (ФИО, телефон, адрес) (строки,

рамки);

– поле ввода персональные данные (ФИО, телефон, адрес) (строки,

рамки);

– заголовок «Прошлые покупки»;

– строки (рамки) с названием, размером и ценой;

– кнопка «Повторить заказ»

– текст «персональная скидка»;

– рамка с процентом скидки;

– кнопка (ссылка) «Вернуться на главную».

**Футер:**

– контакты: телефон, почтовый адрес;

– логотип.

# 5 ФОРМЫ

Форма регистрации:

1. Почта — основной идентификатор пользователя, используется для входа в систему и восстановления доступа.
2. Пароль — должен содержать не менее 6 символов.
3. Подтверждение пароля — исключает ошибки при вводе, сравнивается с основным паролем.

Форма входа:

1. Почта — вводится ранее зарегистрированный адрес.
2. Пароль — проверяется совпадение с данными в системе.

Форма заказа:

1. ФИО — необходимо для корректного оформления доставки.
2. Телефон — используется курьером или службой доставки для связи.
3. Адрес — указывается улица, дом, квартира; обязательное поле для доставки.
4. Почта — для отправки письма-подтверждения и чеков.
5. Способ доставки — выбор из списка: курьер, самовывоз.
6. Способ оплаты — варианты: банковская карта.
7. Промокод (необязательное поле) — позволяет применить скидку.

# 6 ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА

Навигационные элементы:

1. «На главную» — переход на стартовую страницу.
2. «Каталог» — переход к ассортименту товаров.
3. «Mix & Match» — переход к функции сборки образов.
4. «Профиль» — доступ к персональным данным, истории заказов, бонусам.

Кнопки:

1. «Добавить в корзину» обновляет счётчик и список товаров в корзине;
2. «Купить» / «Оформить заказ»;
3. «Удалить» — удаление товара из корзины или списка.
4. «Применить промокод» — акцент на возможности сэкономить.
5. «В метч» — сохранение собранного образа для дальнейшего использования.
6. «Скопировать ссылку» (в Wishlist) — генерация ссылки для отправки.

Иконки:

1. Корзина — отображает количество выбранных вещей;
2. «В метч» — сохранение собранного образа для дальнейшего использования;
3. Вернуться — стрелка влево для возвращения на предыдущую страницу;
4. Избранное (Wishlist) — сердце для сохранения понравившегося товара.

Карточки товаров:

При наведении анимируется, появляется кнопка «Добавить в корзину» и возможность быстрого добавления в Wishlist и в Match.