СОДЕРЖАНИЕ

[1 ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ 2](#_Toc209774529)

[1.1 Название и тематика 2](#_Toc209774530)

[1.2 Целевая аудитория 2](#_Toc209774531)

[2 ОПИСАНИЕ ВЕБ-САЙТА 3](#_Toc209774532)

[2.1 Цветовая палитра 3](#_Toc209774533)

[2.2 Алгоритм использования 4](#_Toc209774534)

[2.3 Структура веб-сайта 5](#_Toc209774535)

[2.4 Общие элементы страниц 7](#_Toc209774536)

[2.5 Главная страница 7](#_Toc209774537)

[2.6 Страница с каталогом курсов 8](#_Toc209774538)

[2.7 Форма записи на курс 8](#_Toc209774539)

[2.8 Страница подтверждения 9](#_Toc209774540)

[2.9 Страница с советами по выбору первого инструмента 9](#_Toc209774541)

[2.10 Страница с информацией о квартирниках 9](#_Toc209774542)

1 ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

1.1 Название и тематика

«MusicWay» (музыкальный путь) – компания, которая занимается уроками по игре на музыкальных инструментах. Она предоставляет множество вариантов обучения на различных инструментах, для разного уровня навыков учеников, а также возможность выбора формата занятий – онлайн или очно в музыкальной студии. В перечень предоставляемых услуг входят:

* Индивидуальные онлайн-уроки по игре на таких инструментах, как акустическая, электрическая и бас-гитара, скрипка, синтезатор;
* Групповые и индивидуальные занятия в музыкальной студии по игре на барабанах, скрипке, синтезаторе, фортепиано, акустической, электрической и бас-гитаре;
* Организация и запись на квартирники;
* Консультации по выбору и покупке инструментов.

Ключевые слова: музыка, онлайн-уроки, курсы, гитара, барабаны, скрипка, синтезатор, фортепиано, квартирники.

1.2 Целевая аудитория

Клиентами компании могут быть люди совершенно разных возрастов, родители, выбирающие занятия для детей, взрослые люди, желающие попробовать что-то новое, музыканты-любители, желающие развить свои навыки. Но основной целевой аудиторией являются подростки и молодежь любого пола в возрасте от 16 до 23 лет. Основные характеристики целевой аудитории MusicWay:

Пол: мужской и женский;

Возраст: 16-23 года;

Образование: в процессе получения, среднее специальное, высшее;

Регион: для очных уроков город проживания – Санкт-Петербург, для онлайн занятий – города Центральной России;

Интересы и увлечения: любовь к музыке, живым выступлениям и концертам, увлеченность современной культурой, творчество;

Цели: научиться играть на музыкальном инструменте, развить новые навыки, играть в музыкальной группе, создавать что-то новое;

Потребности в обучении: возможность совмещать с учёбой, доступные цены, молодые преподаватели, сообщество;

Проблемы: страх нового, нехватка времени, отсутствие инструмента, негативный опыт академического обучения.

2 ОПИСАНИЕ ВЕБ-САЙТА

2.1 Цветовая палитра

Цветовое решение сайта MusicWay должно отражать атмосферу творчества, самовыражения, а также быть комфортным и привлекательным для молодой аудитории. Палитра подбирается так, чтобы сайт выглядел современно, стильно, удобно и не перегружал зрение при длительном использовании. На рисунках 1 и 2 представлены желательные и нежелательные цвета для оформления сайта соответственно. Для визуализации идеи, концепции и формирования общего настроения на рисунке 3 представлен мудборд.

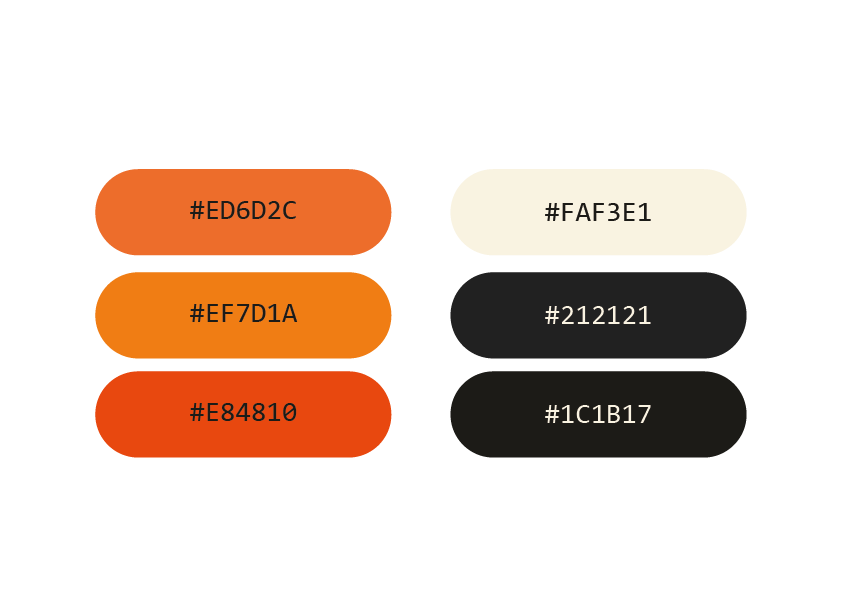


Рисунок 1 – Желательные цвета

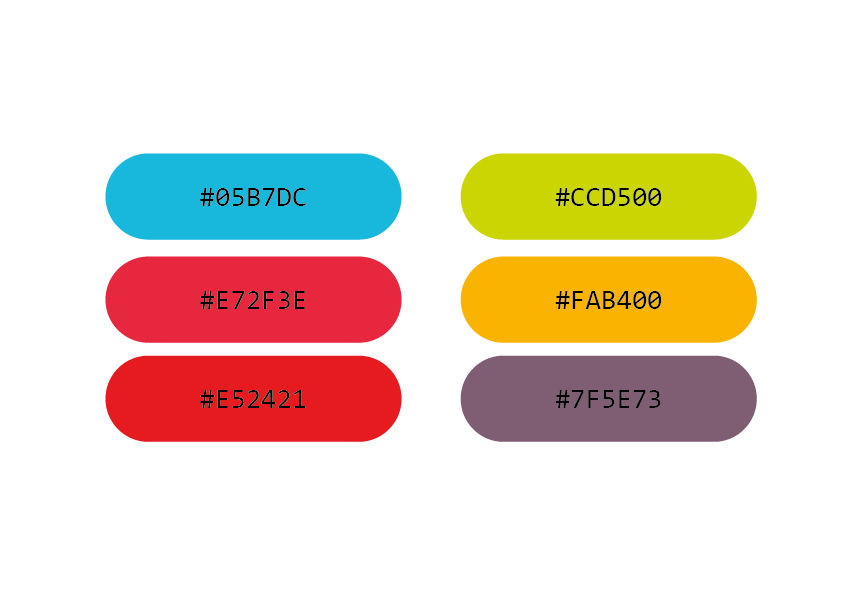
Рисунок 2 – Нежелательные цвета

Рисунок 3 - Мудборд



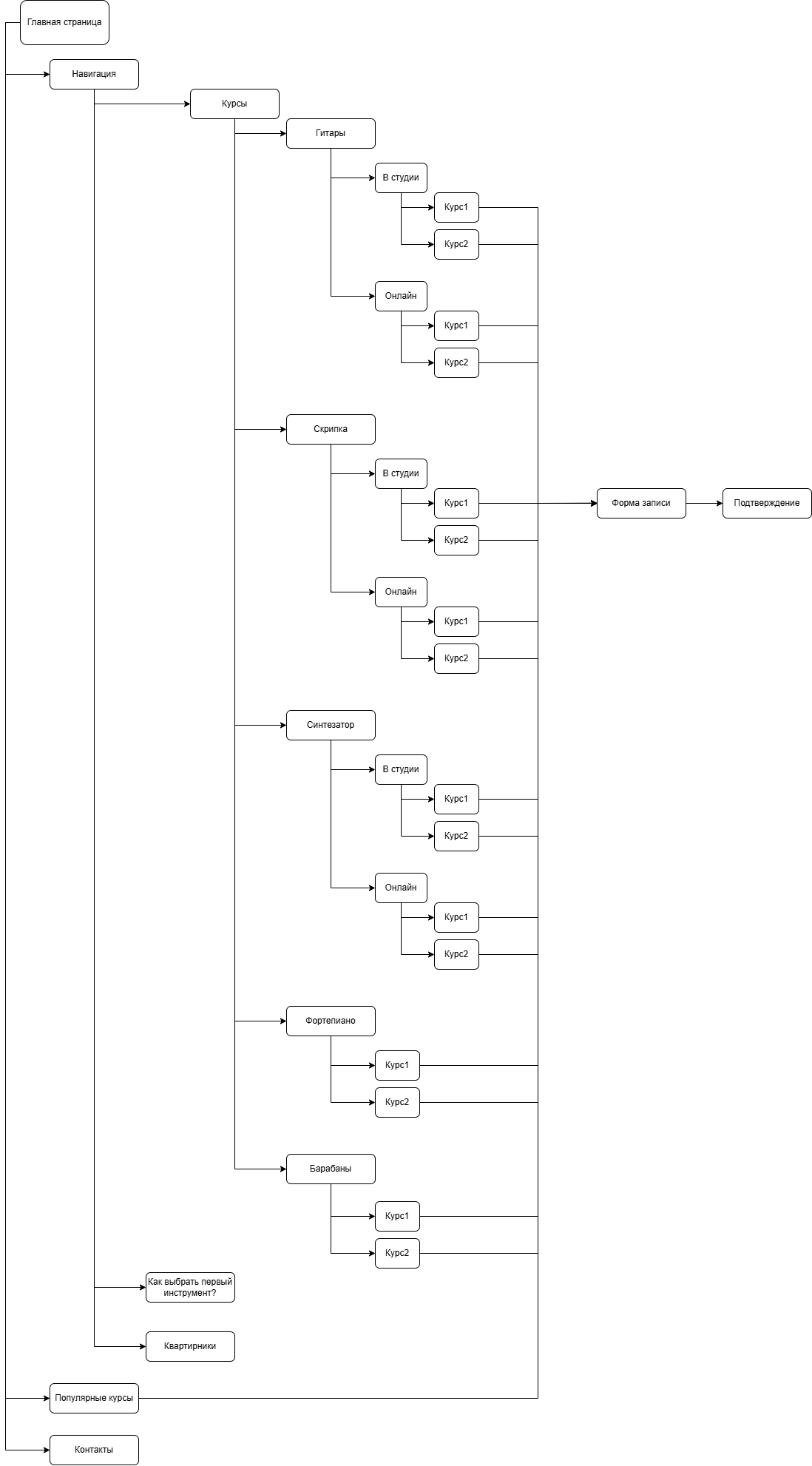
2.2 Алгоритм использования

Ниже представлен алгоритм использования пользователем сайта для получения услуги.

1. Пользователь заходит на сайт, просматривает раздел с самыми востребованными курсами и по необходимости полный каталог;
2. Изучает варианты прохождения обучения, цены и описания курсов, а также карточки преподавателей;
3. Выбирает подходящий вариант и заполняет форму записи;
4. Получает подтверждение записи.

2.3 Структура веб-сайта

Веб-сайт включает в себя главную страницу с основной информацией о компании, самыми популярными курсами, информацией о студии и контактной информацией. Каждая страница включает в себя навигацию для перемещения между ними. По навигации можно перейти в полный каталог курсов с их описанием, сортированных по музыкальным инструментам, а затем в форму записи и страницу с её подтверждением. Сайт включает дополнительные разделы, доступные также через навигацию, с советами по выбору музыкального инструмента и информацией о предстоящих квартирниках. Схема структуры сайта представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 – Схема структуры

2.4 Общие элементы страниц

Шапка (header) каждой страницы сайта включает в себя навигацию сверху из следующих пунктов: «Главная», «Курсы», «Как выбрать первый инструмент?», «Квартирники». Каждый из пунктов навигации является способом переключения между страницами сайта. Также в левом верхнем углу шапки располагается логотип компании, а в конце каждой страницы подвал (footer) с надписью «© MusicWay, 2025» и официальной информацией – ИНН и ОГРН. Фон сайта однотонный, светлый, но присутствует множество декоративных элементов, связанных с музыкой (на wireframe они не отображены, так как выполняют исключительно визуальную функцию).

2.5 Главная страница

В шапке главной страницы после навигации следует большой логотип MusicWay и слоган компании, в блоке ниже находится общая краткая информация о её деятельности, справа от текста изображение, отражающее атмосферу музыкального творчества.

Далее пользователю предоставляется возможность ознакомиться с тремя самыми востребованными курсами, каждый из которых расположен на отдельной плашке с кратким описанием и кнопкой «записаться», ведущей сразу на страницу с формой записи на курс. Сразу после плашек с курсами ссылка «смотреть полный каталог», переводящая пользователя на страницу с полным каталогом курсов.

Далее следует блок ознакомительной информации о студии, в которой проводятся очные занятия, содержащий краткое описание и ссылку на расположение в приложении «Яндекс Карты», чтобы пользователь мог выстроить маршрут. Снизу и справа от текстового блока с информацией о студии расположены две фотографии интерьера.

Последним блоком главной страницы перед подвалом является контактная информация под заголовком «Возникли вопросы? Пишите нам!». Контактная информация включает в себя номер телефона, адрес электронной почты и аккаунт поддержки в Telegram.

Вернуться на эту страницу можно с любой другой с помощью пункта навигации «Главная».

2.6 Страница с каталогом курсов

Шапка страницы содержит упомянутую выше навигацию и логотип, а также заголовок «Каталог курсов». Для удобства ориентирования по каталогу под заголовком представлены 5 изображений музыкальных инструментов: гитара, скрипка, синтезатор, фортепиано, барабан. Данные изображения являются ссылками для навигации по каталогу, при нажатии на них пользователя отправляет на нужную часть страницы с курсами по выбранному музыкальному инструменту. Курсы для гитары, скрипки и синтезатора делятся с помощью заголовков «В студии» и «Онлайн», курсы по игре на других инструментах имеют только один заголовок – «В студии». Каждый курс представлен на отдельной плашке, включающей в себя название, описание, карточку преподавателя с фотографией и именем, кнопку «записаться», ведущей на страницу с формой записи на курс.

На данную страницу можно перейти с любой другой с помощью навигации в шапке, либо через ссылку «смотреть полный каталог» на главной странице.

2.7 Форма записи на курс

Шапка страницы с формой записи включает навигацию, для возможности вернуться в основные разделы сайта и заголовок «Запись на курс». Сама форма представляет собой плашку с названием курса в заголовке и полями для заполнения: «ФИО», «Телефон», «Эл. почта», «Дата». Поле «Дата» представляет собой поле с выпадающим списком из свободных для занятий дат и времени. Ниже всех полей, необходимых для регистрации, находится кнопка «записаться», ведущей на страницу с подтверждением записи.

Пользователь может попасть на эту страницу через кнопки «записаться» в каталоге курсов или с помощью одноименных кнопок в блоке с популярными курсами на главной странице.

2.8 Страница подтверждения

После заполнения формы записи, пользователь переходит на страницу её подтверждения, содержащую декоративный элемент с заголовком «Запись подтверждена!» и текстовым блоком «Вам придёт письмо на электронную почту с ссылкой на оплату и контактами преподавателя» поверх элемента.

2.9 Страница с советами по выбору первого инструмента

Шапка содержит навигацию, логотип и заголовок «Как выбрать свой первый инструмент?». Далее находятся блоки с информацией по гитаре, скрипке и синтезатору, обозначенные соответствующими заголовками. Рядом с текстовыми блоками располагаются изображения музыкальных инструментов по следующей схеме: для гитары и синтезатора текст слева, изображение справа, для скрипки текст справа, изображение слева. После блоков с советами по выбору инструментов следует заголовок «Подбери свой первый инструмент в магазинах наших партнёров», под ним расположено две ссылки на музыкальные магазины.

На эту страницу можно перейти с помощью навигации на любой другой странице через пункт «Как выбрать первый инструмент?».

2.10 Страница с информацией о квартирниках

В шапке содержится заголовок «Хочешь показать свои навыки публике?» и подзаголовок «Приходи на квартирники!». Далее информация о ближайших квартирниках представлена на отдельных плашках, оформленных в виде билетов. Плашка содержит название, краткую информацию, место проведения, а также дату и время. Чтобы узнать подробную информацию, а также записаться на квартирник (если это необходимо по условию проведения мероприятия), ниже, после плашек в виде билетов располагается заголовок «Подробности в нашем телеграм-канале» и соответствующая ссылка ниже.

На данную страницу можно перейти с любой другой с помощью навигации в шапке по пункту «Квартирники».