**1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1.1 Описании компании**

Пирсинг-студия PIN4.

Студия специализируется на пирсинге, а также обучает пирсинг-мастеров.

Перечень предоставляемых услуг:

* пирсинг любой сложности;
* консультация с пирсинг мастером по подбору украшения, выбору прокола и уходу за пирсингом;
* обучение на пирсинг-мастера.

Ключевые слова: пирсинг, пирсинг-студия, услуги пирсинга, прокол, пирсинг-мастер, пирсинг СПБ, пирсинг Питер, пирсинг Санкт-Петербург, обучение на пирсинг-мастера, обучение на пирсинг-мастера СПБ, обучение на пирсинг-мастера Питер, обучение на пирсинг-мастера Санкт-Петербург, пирсинг-студия СПБ, пирсинг-студия Питер, пирсинг-студия Санкт-Петербург.

**1.2 Целевая аудитория**

Пол: не имеет значения, но небольшое отклонение к женской аудитории

Возраст: 16–26 лет

Место жительства: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Доход: средний (40–80 тыс. руб.) и больше

Семейное положение: любое

Образование: любой уровень образования

Социальный статус: представители любого социального круга, имеющие соответствующий доход, больше отклонение в сторону представителей субкультур

**1.3 Палитра желательных цветов**

На рисунке 1 представлена палитра желательных цветов.

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, Графика

Автоматически созданное описание**

Рисунок 1 – палитра желательных цветов

**1.4 Палитра нежелательных цветов**

На рисунке 2 представлена палитра нежелательных цветов.

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, Цвет электрик

Автоматически созданное описание**

Рисунок 2 – палитра нежелательных цветов

**1.5 Мудборд**

На рисунке 3 представлен мудборд.

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, графический дизайн

Автоматически созданное описание**

Рисунок 3 – мудборд

**1.6 Алгоритм использования услуг**

Алгоритм записи на пирсинг онлайн:

1. Пользователь выбирает кнопку «Записаться», находящуюся в шапке сайта;
2. В появившемся окне записи он вводит свои данные (имя, номер телефона, предпочитаемую услугу, время и дата записи);
3. Нажимает на кнопку «Записаться» в окне записи;
4. Получает подтверждение записи (email/SMS), где дублируется вид услуги, дата, время и подробная схема до двери салона.

Алгоритм записи на обучение на пирсинг-мастера онлайн:

1. Пользователь выбирает кнопку «Записаться на обучение», находящуюся в шапке сайта;
2. В появившемся окне записи он вводит свои данные (имя, номер телефона, предпочитаемую услугу, время и дата записи), услуга уже выбрана как «Обучение на пирсинг-мастера»;
3. Нажимает на кнопку «Записаться» в окне записи;
4. Получает подтверждение записи (email/SMS), где дублируется вид услуги, дата, время и подробная схема до двери салона.

**1.7 Общая структура сайта**

Сайт состоит из 5 страниц и одного всплывающего окна.

На главной странице размещена основная информация о студии для привлечения аудитории. На странице «Галерея» представлены фотографии работ, сделанных в студии, для наглядного примера для клиентов. Страница «Услуги и цены» содержит в себе информации об услугах студии и ценах на них. Страница «Обучение» содержит информацию об обучении на пирсинг-мастера (основных этапах) и кнопку для записи на обучение. На странице «Вопросы» собрана вся информация, которая обычно интересует клиента при записи на услугу пирсинг студии, и ответы на часто задаваемые вопросы. Всплывающее окно появляется при нажатии на кнопки «Записаться» или «Записаться на обучение». Оно содержит в себе поля для ввода информации о клиенте, необходимой для его записи.

На рисунке 4 представлена схема структуры сайта.

Изображение выглядит как текст, диаграмма, линия, Шрифт

Автоматически созданное описание

Рисунок 4 – схема структуры сайта

**1.8 Описание страниц**

**1.8.1 Описание страницы «Главная»**

Главная страница: краткое описания студии. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

1. «Главная» - ведет на главную страницу;
2. «Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;
3. «Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;
4. «Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;
5. «FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (описание студии, адрес и телефон студии)
* футер (название компании)

**1.8.2 Описание страницы «Галерея»**

Галерея: фотографии работ студии. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

1. «Главная» - ведет на главную страницу;
2. «Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;
3. «Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;
4. «Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;
5. «FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (фотографии работ)
* футер (название компании)

**1.8.3 Описание страницы «Услуги и цены»**

Услуги и цены: услуги студии и их цены. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

1. «Главная» - ведет на главную страницу;
2. «Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;
3. «Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;
4. «Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;
5. «FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (услуги и цены)
* футер (название компании)

**1.8.4 Описание страницы «Обучение»**

Обучение: страница с кратким описанием курса обучения на пирсинг-мастера и возможностью записи. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

«Главная» - ведет на главную страницу;

«Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;

«Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;

«Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;

«FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (описание курса, кнопка «Записаться на обучение»)
* футер (название компании)

**1.8.5 Описание страницы «Вопросы»**

Вопросы (FAQ): собрание ответов на самые часто задаваемые вопросы. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

«Главная» - ведет на главную страницу;

«Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;

«Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;

«Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;

«FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

основной блок контента (ответы на вопросы)

* футер (название компании)

**1.8.6 Описание окна записи**

Окно записи: окно записи, появляющееся при нажатии на кнопки «Записаться» и «Записаться на обучение».

Составные части страницы:

* блок контента:

1. текстовое поле «Имя» - текст вводит клиент;
2. текстовое поле «Телефон» - текст вводит клиент;
3. текстовое поле «Услуга» - текст выбирает клиент в выпадающем списке;
4. текстовое поле «Дата» - дату выбирает клиент в выпадающем окне календаря;
5. текстовое поле «Время» - время выбирает клиент в выпадающем списке;
6. кнопка «Записаться».