**1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1.1 Описании компании**

Пирсинг-студия PIN4.

Студия специализируется на пирсинге, а также обучает пирсинг-мастеров.

Перечень предоставляемых услуг:

* пирсинг любой сложности;
* консультация с пирсинг мастером по подбору украшения, выбору прокола и уходу за пирсингом;
* обучение на пирсинг-мастера.

Ключевые слова: пирсинг, пирсинг-студия, услуги пирсинга, прокол, пирсинг-мастер, пирсинг СПБ, пирсинг Питер, пирсинг Санкт-Петербург, обучение на пирсинг-мастера, обучение на пирсинг-мастера СПБ, обучение на пирсинг-мастера Питер, обучение на пирсинг-мастера Санкт-Петербург, пирсинг-студия СПБ, пирсинг-студия Питер, пирсинг-студия Санкт-Петербург.

**1.2 Целевая аудитория**

Пол: не имеет значения, но небольшое отклонение к женской аудитории

Возраст: 16–26 лет

Место жительства: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Доход: средний (40–80 тыс. руб.) и больше

Семейное положение: любое

Образование: любой уровень образования

Социальный статус: представители любого социального круга, имеющие соответствующий доход, больше отклонение в сторону представителей субкультур

**1.3 Палитра желательных цветов**

На рисунке 1 представлена палитра желательных цветов.

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, Графика

Автоматически созданное описание**

Рисунок 1 – палитра желательных цветов

Черный и белый – основные цвета сайта, используются как для фоновых элементов, так и для текста. Зеленый и лазурный – дополнительные цвета для выделения контента и визуальной составляющей, которая достигается за счет дополнительных элементов.

**1.4 Палитра нежелательных цветов**

На рисунке 2 представлена палитра нежелательных цветов.

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, Цвет электрик

Автоматически созданное описание**

Рисунок 2 – палитра нежелательных цветов

**1.5 Мудборд**

На рисунке 3 представлен мудборд.

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, графический дизайн

Автоматически созданное описание**

Рисунок 3 – мудборд

**1.6 Алгоритм использования услуг**

Алгоритм записи на пирсинг онлайн:

1. Пользователь выбирает кнопку «Записаться», находящуюся в шапке сайта;
2. В появившемся окне записи он вводит свои данные (имя, номер телефона, предпочитаемую услугу, время и дата записи);
3. Нажимает на кнопку «Записаться» в окне записи;
4. Получает подтверждение записи по SMS, где дублируется вид услуги, дата, время и подробная схема до двери салона.

Алгоритм записи на обучение на пирсинг-мастера онлайн:

1. Пользователь выбирает кнопку «Записаться на обучение», находящуюся в шапке сайта;
2. В появившемся окне записи он вводит свои данные (имя, номер телефона, предпочитаемую услугу, время и дата записи), услуга уже выбрана как «Обучение на пирсинг-мастера»;
3. Нажимает на кнопку «Записаться» в окне записи;
4. Получает подтверждение записи по SMS, где дублируется вид услуги, дата, время и подробная схема до двери салона.

**1.7 Общая структура сайта**

Сайт состоит из 5 страниц и одного всплывающего окна:

* страница «Главная»;
* страница «Галерея»;
* страница «Услуги и цены»;
* страница «Обучение»;
* страница «Вопросы»;
* всплывающее окно для записи и уведомления об успешном или неуспешном прохождении записи.

На главной странице размещена основная информация о студии для привлечения аудитории. На странице «Галерея» представлены фотографии работ, сделанных в студии, для наглядного примера для клиентов. Страница «Услуги и цены» содержит в себе информации об услугах студии и ценах на них. Страница «Обучение» содержит информацию об обучении на пирсинг-мастера (основных этапах) и кнопку для записи на обучение. На странице «Вопросы» собрана вся информация, которая обычно интересует клиента при записи на услугу пирсинг студии, и ответы на часто задаваемые вопросы. Всплывающее окно появляется при нажатии на кнопки «Записаться» или «Записаться на обучение». Оно содержит в себе поля для ввода информации о клиенте, необходимой для его записи. При нажатии на кнопку «Записаться» в окне записи перед клиентов высвечивается сообщение либо об успешной записи, либо об ошибке. При успешной записи появляется кнопка «На главную», которая, при нажатии на нее, переносит пользователя на главную страницу. При ошибке записи появляется кнопка «Записаться», которая снова переносит пользователя на окно для записи.

На рисунке 4 представлена схема структуры сайта.

Изображение выглядит как текст, диаграмма, линия, Шрифт

Автоматически созданное описание

Рисунок 4 – схема структуры сайта

**1.8 Описание страниц**

**1.8.1 Описание страницы «Главная»**

Главная страница: краткое описания студии. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

1. «Главная» - ведет на главную страницу;
2. «Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;
3. «Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;
4. «Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;
5. «FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (заголовок, описание студии, адрес, телефон студии, время работы). Заголовок «PIERCING». Описание студии включает в себя описание возможностей и цели студии. Адрес студии, телефон и время работы расположены внизу сайта;
* футер (название студии).

**1.8.2 Описание страницы «Галерея»**

Галерея: фотографии работ студии. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

1. ссылка «Вконтакте» - ссылка на сообщество студии во Вконтакте;
2. ссылка «Instagram» - ссылка на профиль студии в Instagram;
3. «Главная» - ведет на главную страницу;
4. «Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;
5. «Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;
6. «Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;
7. «FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (заголовок, фотографии работ). Заголовок «GALLERY». Фотографии работ выглядят как три строки с фотографиями. При наведении фотографии увеличиваются в размере, для лучшего просмотра их клиентом;
* футер (название студии).

**1.8.3 Описание страницы «Услуги и цены»**

Услуги и цены: услуги студии и их цены. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

1. ссылка «Вконтакте» - ссылка на сообщество студии во Вконтакте;
2. ссылка «Instagram» - ссылка на профиль студии в Instagram;
3. «Главная» - ведет на главную страницу;
4. «Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;
5. «Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;
6. «Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;
7. «FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (заголовок, услуги и цены). Заголовок «PRICE». Услуги и цены расположены посередине, и каждая услуга соединена с ее ценой линией, для представления связи. Услуги расставлены соответственно логике: виды проколов, дополнительные услуги, консультация;
* футер (название студии).

**1.8.4 Описание страницы «Обучение»**

Обучение: страница с кратким описанием курса обучения на пирсинг-мастера и возможностью записи. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

ссылка «Вконтакте» - ссылка на сообщество студии во Вконтакте;

ссылка «Instagram» - ссылка на профиль студии в Instagram;

«Главная» - ведет на главную страницу;

«Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;

«Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;

«Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;

«FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (заголовок, описание курса, кнопка «Записаться на обучение»). Заголовок «TRY IT». Описание курса обучения представляет из себя схему обучения, состоящую из трех этапов: теория, открытые уроки, практика. Схема выглядит как прямая с тремя точками, внизу которых описание точки, наверху изображения, олицетворяющие этап. Под схемой расположено маленькое описание каждого этапа обучения. Кнопка «Записаться на обучения» ведет на всплывающее окно для записи клиента на услугу, где услуга изначально обозначается как «Обучение на пирсинг-мастера»;
* футер (название студии).

**1.8.5 Описание страницы «Вопросы»**

Вопросы (FAQ): собрание ответов на самые часто задаваемые вопросы. Попасть на страницу можно через шапку сайта на любой странице.

Составные части страницы:

* шапка (логотип, ссылка на контакты, навигационное меню, кнопка «Записаться»). Элементы навигационного меню:

ссылка «Вконтакте» - ссылка на сообщество студии во Вконтакте;

Ссылка «Instagram» - ссылка на профиль студии в Instagram;

«Главная» - ведет на главную страницу;

«Галерея» - ведет на страницу с галереей студии;

«Услуги» - ведет на страницу, где описаны услуги студии и цены на них;

«Обучение» - ведет на страницу с описанием обучения и записью на него;

«FAQ» - ведет на страницу с ответами на часто задаваемые вопросы.

* основной блок контента (заголовок, ответы на вопросы). Заголовок «FAQ». Ответы на вопросы представлены блоками вопрос-ответ: «Противопоказания для процедуры пирсинга», «С какого возраста можно делать пирсинг», «Сколько заживает прокол», «Что такое даунсайз»;
* футер (название студии).

**1.8.6 Описание окна записи**

Окно записи: окно записи, появляющееся при нажатии на кнопки «Записаться» и «Записаться на обучение».

Составные части страницы:

* название студии;
* блок контента:

1. ссылка «Вконтакте» - ссылка на сообщество студии во Вконтакте;
2. ссылка «Instagram» - ссылка на профиль студии в Instagram;
3. текстовое поле «Имя» - текст вводит клиент, текст может содержать только русские или английские буквы;
4. текстовое поле «Телефон» - текст вводит клиент, текст может содержать только цифры;
5. текстовое поле «Услуга» - текст выбирает клиент в выпадающем списке;
6. текстовое поле «Дата» - дату выбирает клиент в выпадающем окне календаря;
7. текстовое поле «Время» - время выбирает клиент в выпадающем списке;
8. кнопка «Записаться» - при нажатии на нее клиенту высвечивается на всплывающем окне «Запись оформлена» при правильном вводе всех данных или «Ошибка записи» при неправильном вводе или проблемах с работой сайта.

**1.8.7 Описание окна с уведомлением о записи**

Окно записи: окно с уведомлением о записи, появляющееся при нажатии на кнопку «Записаться». Есть два варианта контента, представляемого в данном окне: при успешной записи и при неуспешной.

Составные части страницы:

* название студии;
* блок контента при успешной записи:

1. надпись «Запись оформлена»;
2. кнопка «На главную» - при нажатии клиент переходит на главную страницу;

* блок контента при успешной записи:

1. текстовое поле «Ошибка записи»
2. кнопка «Записаться» - при нажатии клиент снова переходит на окно записи;