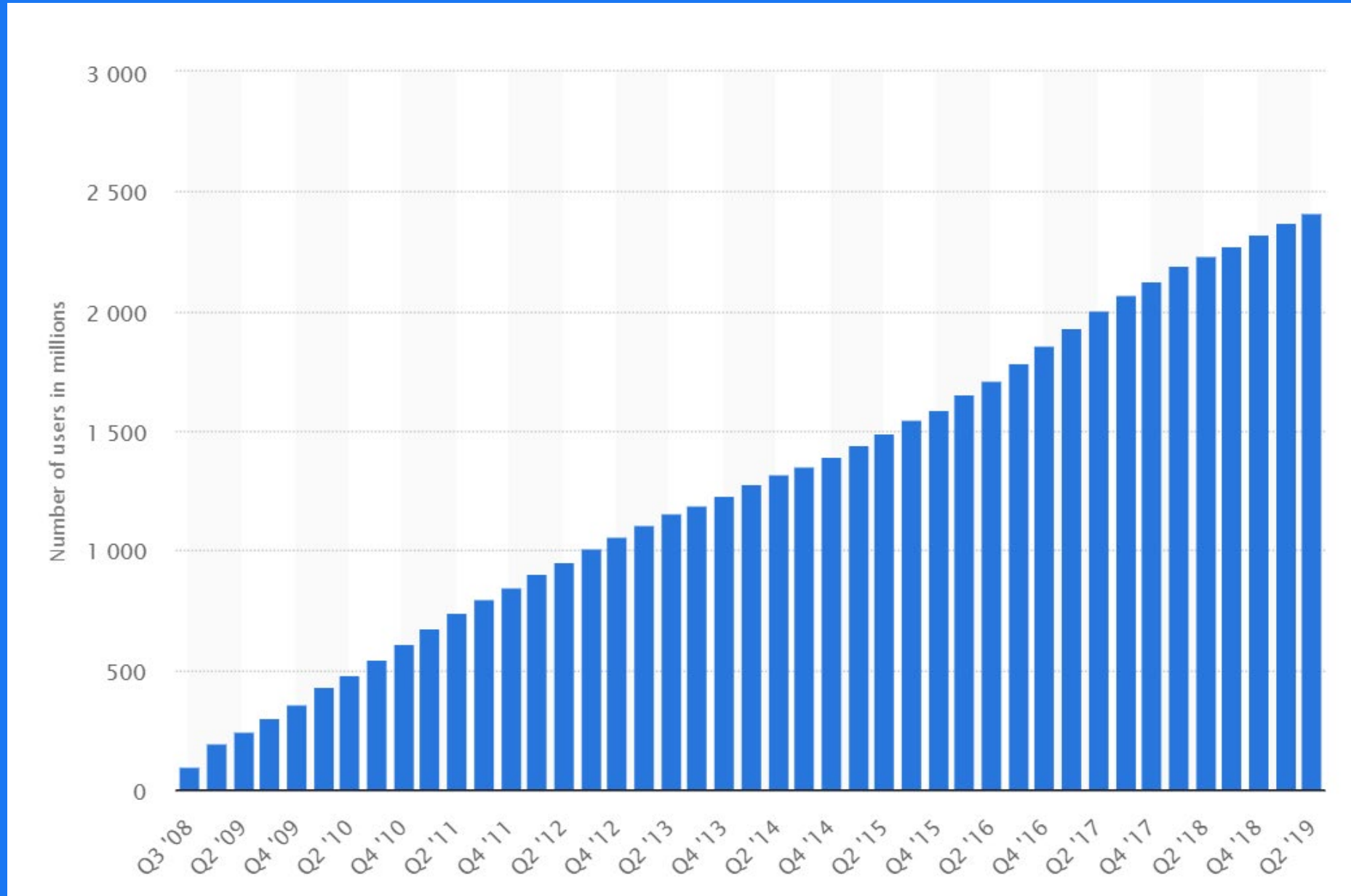


**facebook**

## Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 2. Quartal 2019 (in Millionen)



QUELLE: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/37545/umfrage/anzahl-der-aktiven-nutzer-von-facebook/>

# Zielpublikum: Umkreis 50km von Gera, ü50, Interessen : Angeln, Dubrovnik und Game of Thrones

Werbeanzeigenmanager

Oliver Mahrle (351828...)

Name der Anzeigengruppe ⓘ 50+

Zu Quick Creation wechseln

Kampagne

- Ziel ✓

Werbekonto

- Neu erstellen ✓

Anzeigengruppe

- Traffic
- Dynamische Anzeigen Gestaltung
- Angebot
- Zielgruppe** ✓
- Platzierungen
- Budget & Zeitplan

Werbeanzeige

- Identität
- Format
- Medien
- Links

Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. Mehr dazu

Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

Custom Audiences ⓘ

Füge eine zuvor erstellte Custom Audience oder Lookalike Audience hinzu

Ausschließen | Neu erstellen ▼

Standorte ⓘ

Jeder an diesem Ort ▼

Deutschland

📍 Gera, Thüringen + 50km ▼

📍 Einschließen ▼ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Der Ort deiner Zielgruppe wurde von „Deutschland“ auf „Gera“ geändert. Änderung rückgängig machen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ 50 ▼ - 65+ ▼

Geschlecht ⓘ Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting ⓘ

Einschließlich Personen, die übereinstimmen ⓘ

Interessen > Zusätzliche Interessen

Angeln

Dubrovnik

Game of Thrones

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen | Vorschläge | Durchsuchen

Personen ausschließen oder Zielgruppe eingrenzen

☐ Erweitere Folgendes: detailed targeting criteria – wenn dies die Link-Klicks zu geringeren Kosten pro Link-Klick steigern könnte. ⓘ

Weitere Optionen anzeigen ▼

Zielgruppengröße

Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 7.700 Personen ⓘ

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

1,0K - 2,9K

Link-Klicks ⓘ

20 - 57

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Waren diese Schätzungen hilfreich?

QUELLE: facebook.com/businessmanager