

Wir machen Web, aber nur vom *Feinsten*

#nemofetzt

Suchmaschinenoptimierung (SEO) –
Schneller im Web gefunden werden.

Die *Gründer* von next.motion



Carsten Breitbarth

Gründer / Perfektionist / Stratege /
Netzwerkarchitekt / Pinguin Fan



Pierre Geyer

Gründer / Perfektionist / Stratege /
Webmacher / Apple Fanboy

#nemofetzt

Software-Entwicklung mit Leidenschaft seit *15 Jahren*

#nemofetzt

Gründung:	2003
Geschäftsfelder:	Kreativagentur für digitale Lösungen IT-Systemhaus
Projekte:	> 300 Webprojekte in 15 Jahren

Die wahren *Helden* von next.motion

Unser Team.

#nemofetzt

20

Mitarbeiter

15

Entwickler / Techniker

33

Durchschnittsalter



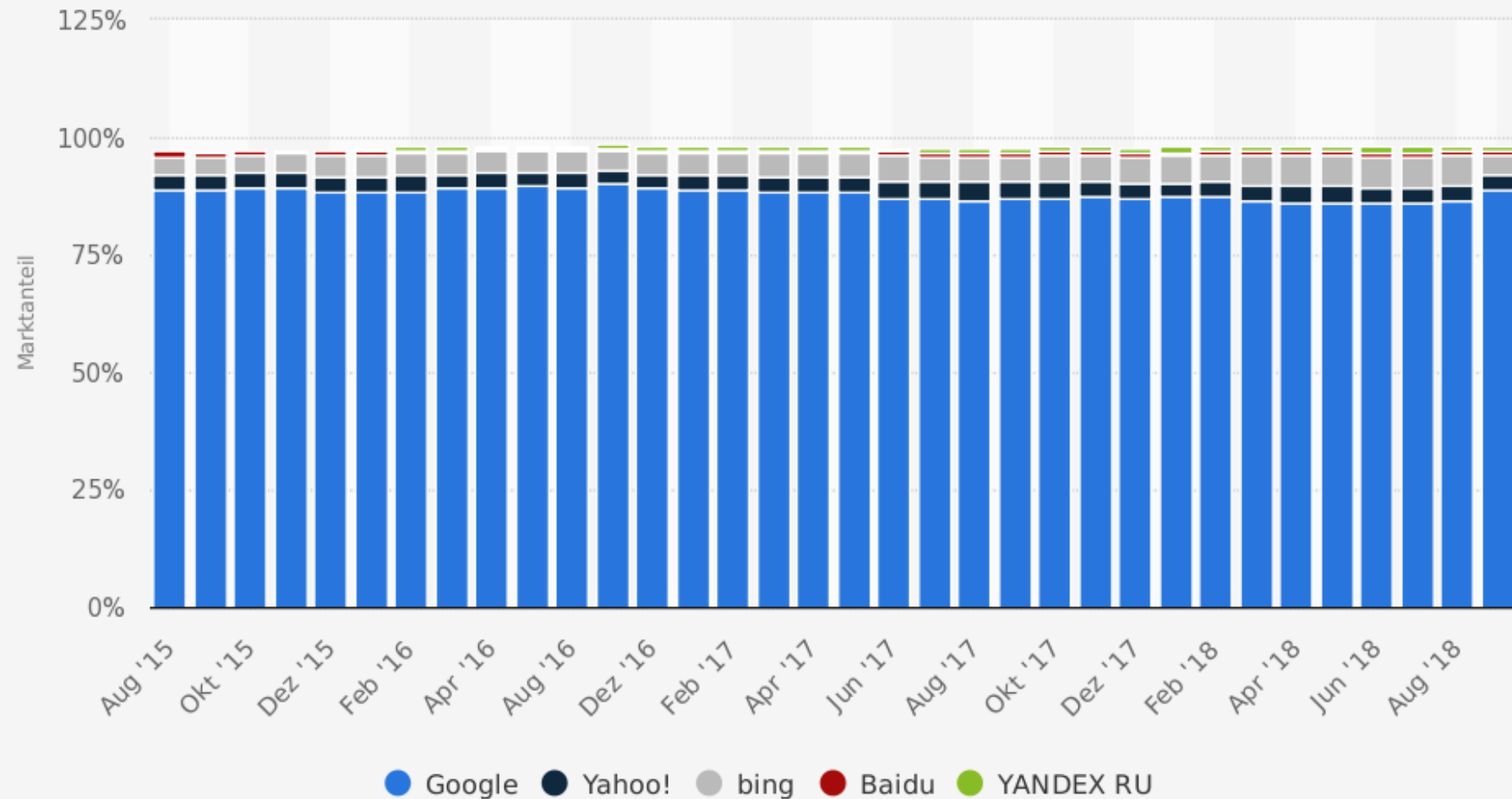
400m² kreative Entfaltung im wundervollen *Gera*



Suchmaschinen und Bedeutung



Marktanteile der meistgenutzten Suchmaschinen auf dem Desktop nach Page Views weltweit in ausgewählten Monaten von August 2015 bis September 2018



Quelle
StatCounter
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Weltweit; Desktop Search Engine Market Share



3,45 MRD

**SUCHANFRAGEN
PRO TAG IN 2018**

66%

**SUCHANFRAGEN
FÜHREN ZU EINEM
KLICK**

Quellen:

<http://blog.wiwo.de/look-at-it/2018/03/12/jede-minute-im-internet-2018-38-millionen-google-suchen-800-000-dropbox-dateien/>

<https://blog.wiwo.de/look-at-it/2018/08/15/345-milliarden-suchanfragen-am-tag-86-prozent-schauen-nur-auf-1-google-ergebnisseite/>

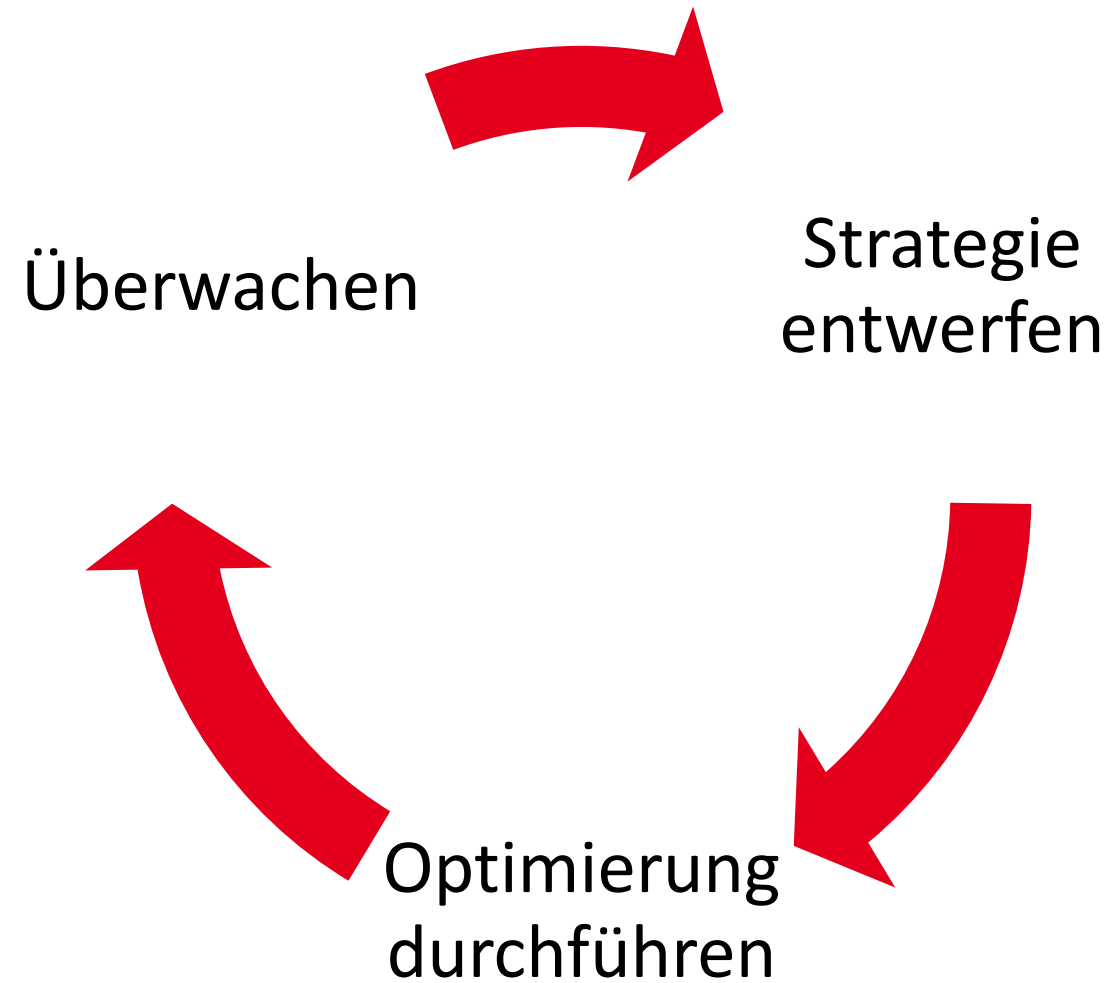
1.600
ÄNDERUNGEN
IM JAHR 2016

Was ist das Ziel der Suchmaschinen-optimierung?

- Steigerung der Besucherzahlen
- besseres Erreichen der Zielgruppe
- Verbesserung des Absatzes

Was ist Suchmaschinen-optimierung?

- Anpassung der Webseite und deren Umfeld
- Verbesserung der Position in der Ergebnisliste
- Erhöhen der Klickanzahl beim Erscheinen in der Ergebnisliste

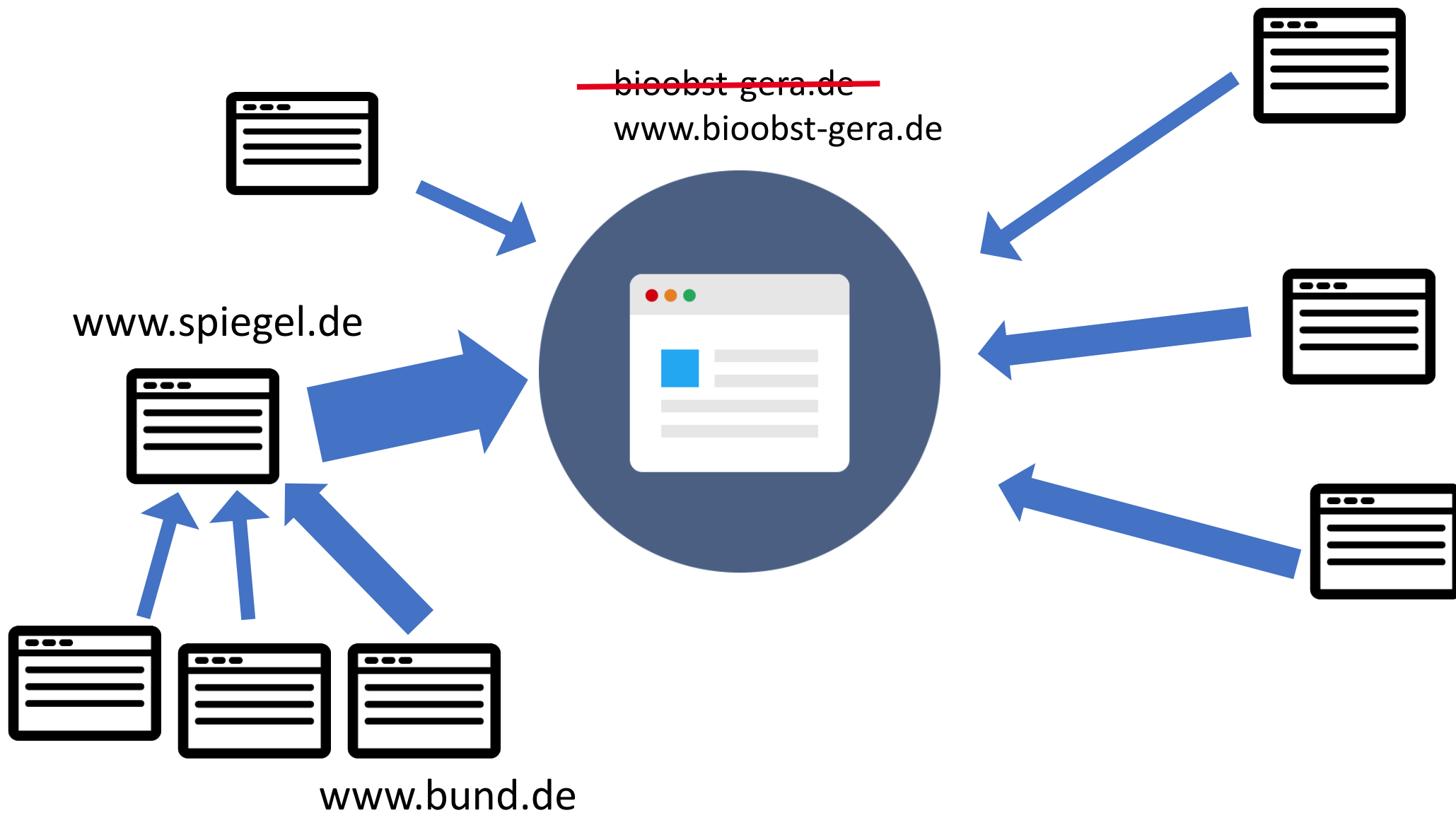


Nach welchen *Kriterien* platziert Google die Webseiten?

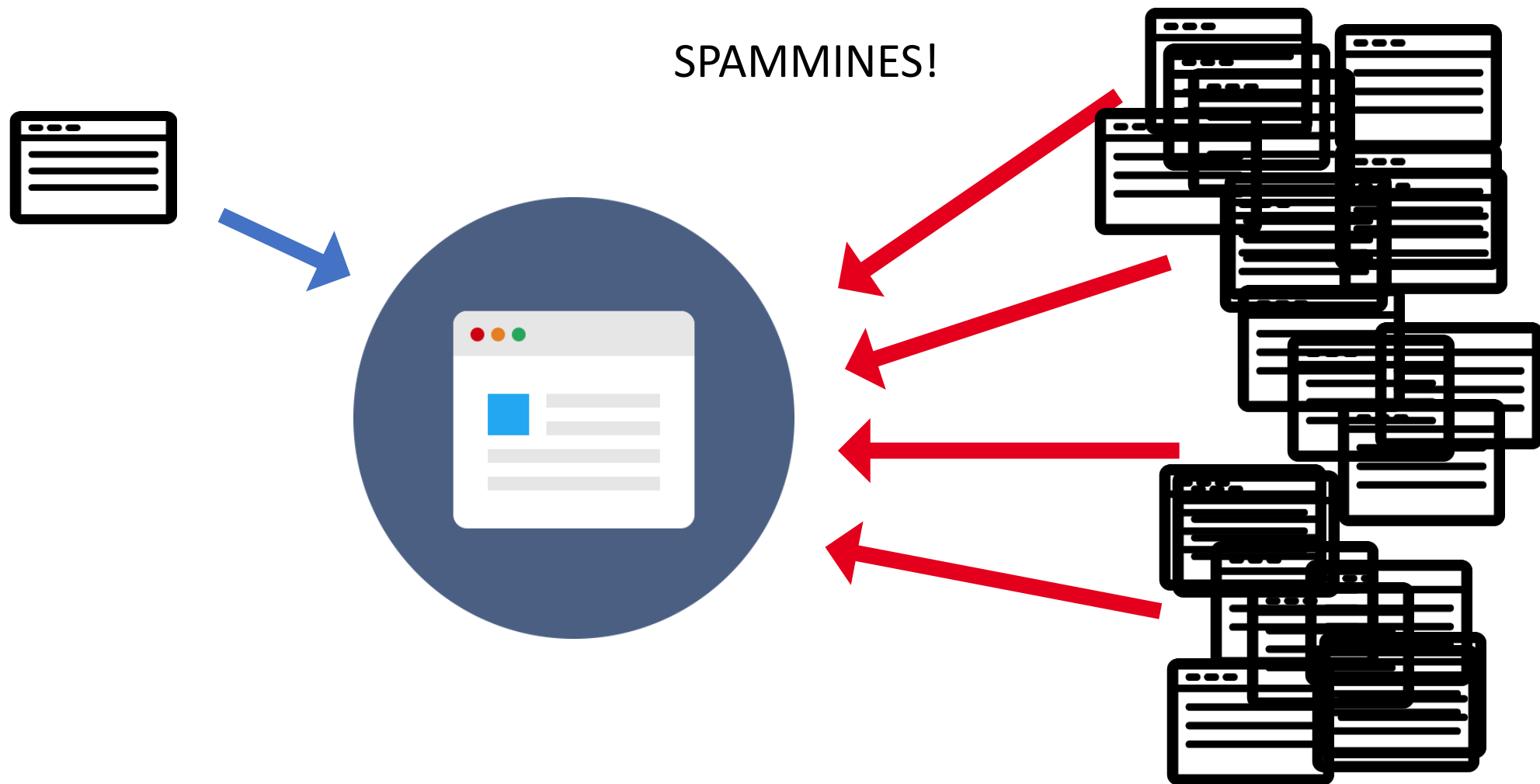
- Gesicherte Annahmen aus offiziellen Google-Quellen und deren Angestellten
Matt Cutts
- Best practices von erfahrenen Optimierern



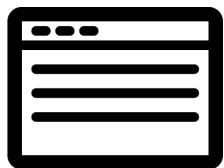
Verlinkung Domain/Seiten



Verlinkung



Verlinkungstext



Besser:

Stiftung Warentest hat ermittelt, dass man auch in kleinen Läden [Bioobst günstig kaufen](#) kann.

Nicht so gut:

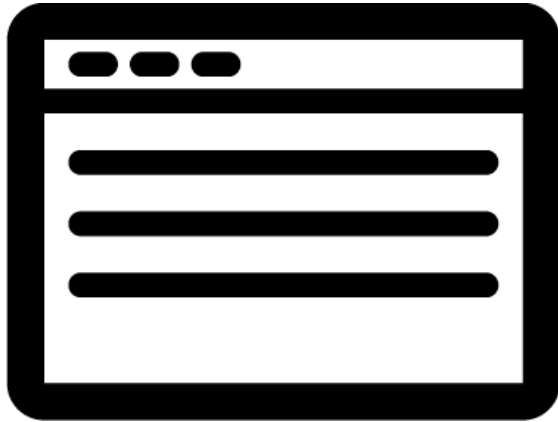
Stiftung Warentest hat ermittelt, dass man auch in kleinen [Läden](#) Bioobst günstig kaufen kann.

www.bioobst-gera.de



„Bioobst günstig kaufen“

Verlinkungstext (auch intern)



Nicht so gut:

[Unternehmen](#)

[Produkte](#)

[Kontakt](#)

Besser:

[Bäckerei](#)

[Torten](#)

[Filialen](#)

Was ist *guter* Content für eine Webseite?

Guter Inhalt

- Einzigartiger Inhalt
- Externe Links
- Richtige Länge
- Richtigen Schlüsselworte

Guter Content

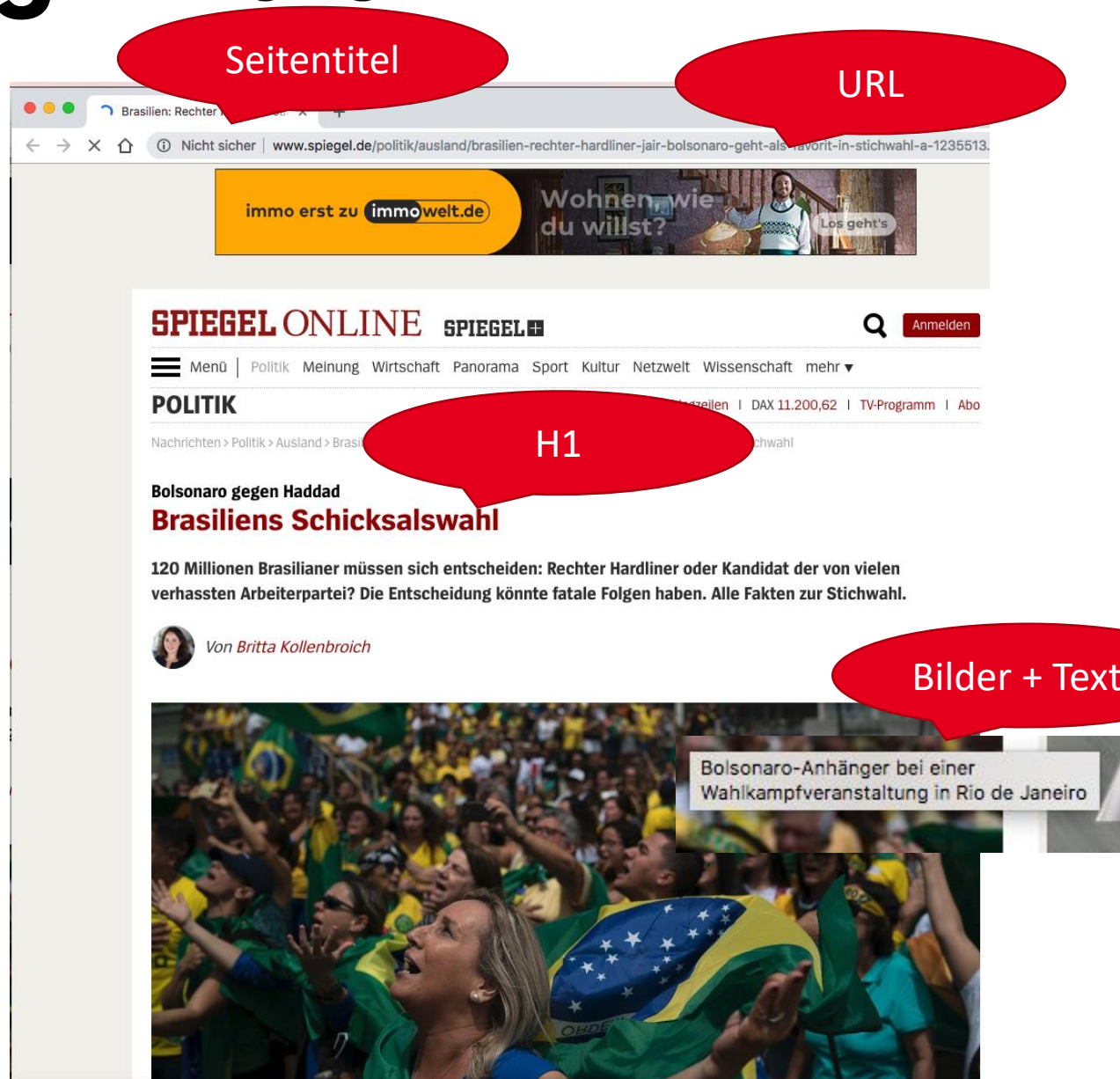
- Inhalte für die Menschen Geld zahlen würden, weil sie nützlich sind
- Inhalt die freiwillig geteilt und verlinkt werden

Werbe Inhalte

- Inhalte die eher als werbend angesehen werden
- Inhalte die äußerst selten freiwillig geteilt werden

Strukturierung Inhalt

- Seiten-Titel
 - URL
 - H1 Überschriften
 - Inhalt
 - Bilder
-
- Meta Description
 - Verlinkungen



Nutzerverhalten

Unser Kaffeesortiment: Kaffee online kaufen - Café Royal

<https://www.cafe-royal.com/de-de/p/produkte> ▼

Accessoires. Für alle, die unser Design lieben. Von Schwarz bis Weiß. Café Royal. Im Auftrag des guten Geschmacks. Kompatible Kapseln für Nespresso®* ...

Kaffee aus Südtirol Online Kaufen » PUR Südtirol®

<https://www.pursuedtirol.com> › Shop › Getränke › Heiße Getränke ▼

III> Kaffee aus Südtirol online kaufen bei Pur Südtirol › Caroma ✓ Kuntrawant ✓ Qualität aus Südtirol
✓ 2.000 Produkte direkt vom Bauer ✓ Versandkostenfrei ...

Kaffee Handelsvertretung Wiencek: Kaffee Online Kaufen

<https://kaffee-online-kaufen.com/> ▼

In unserem Onlineshop finden Sie eine große Auswahl an Kaffee, Filterkaffe & ganze Bohnen, Tee und Zusatzartikeln, wie z.B. Kaffeemaschinen und Geschirr!



„Short Clicks“

Gründe:

- Lange Ladezeiten
- Unpassender Content
- Darstellungsfehler

Die Zusammenfassung

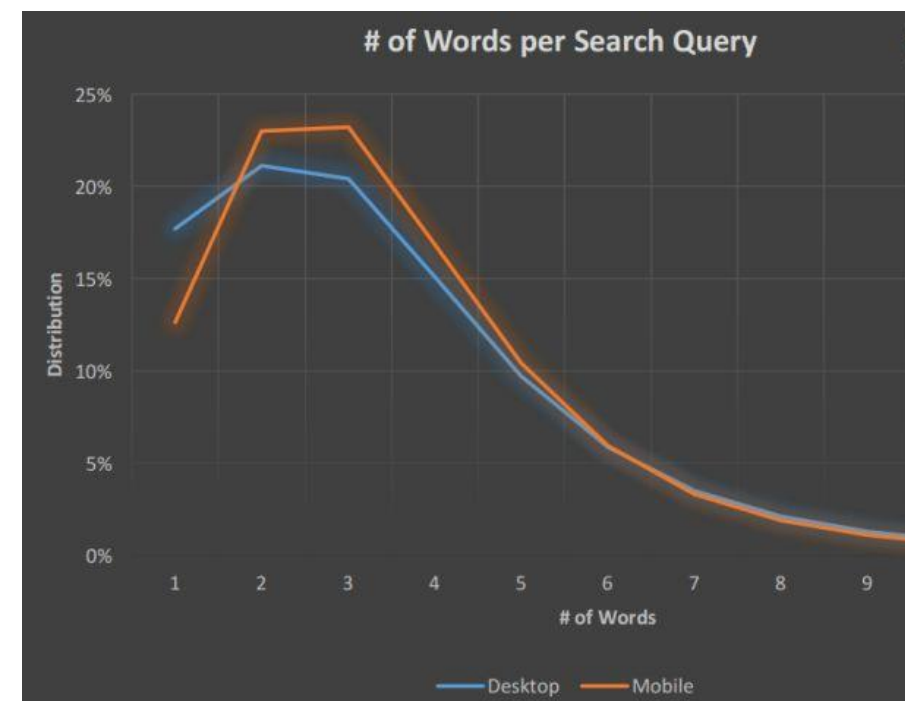


Einfluss nimmt auf das Ergebnis

- Die Verlinkung Ihrer Seite
- Der Inhalt Ihrer Seite
- Das Nutzerverhalten

Die richtigen Suchbegriffe

- Identifizieren Sie die richtigen Suchbegriffe die Ihre Kunden suchen
- Suchen Sie Suchbegriffe mit hohem Anfragevolumen + niedriger Konkurrenz
- Verwenden sie Wortgruppen statt Wörter
- „Schloss für Hochzeit“ / „Schloss zum Heiraten“
- „Hauskauf“ wird kaum jemand suchen
- „Haus kaufen in Gera“ -> „Haus mit Wärmedämmung bauen“



Optimieren Sie Ihre CTR.

Startseite | Dr. med. Matthias Müller: Lungenpraxis im Herzen Hamburgs

www.lungenpraxis-hamburg.de/ ▼

Willkommen bei Lungenfacharzt Dr. med Matthias Müller. Die Praxis im Herzen Hamburgs für Allergologie, Lungenheilkunde (Pneumologie), Schlafmedizin und ...

Kontakt · Dr. med. Matthias Müller | Dr ... · Bronchoskopie · Lungenheilkunde

Facharztpraxis für Plastische und Ästhetische Chirurgie Dres. Müller

<https://www.dr-mueller-hamburg.de/> ▼

Plastische Ästhetische Chirurgie Hamburg ☎ 040-41356028 ✓ Beratung ✓ Behandlung ✓ OPs ✓ Therapien ✓ Liftings ✓ Verjüngung ✓ Straffung ✓ Schönheit.

Narbenkorrektur · Bodylift · Nasenkorrektur · Halsstraffung

Praxis Dr. Müller - Home

www.orthopaedie-am-rondeelteich.de/ ▼

Willkommen in der Orthopädisch Unfallchirurgischen Praxis Dr. med. Ingo Müller - Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie.

Online-Terminvergabe · Kontakt · Dr. Müller · Impressum

**SEO IST KEINE MAGIE!
SEO IST KEIN PROJEKT!**

#nemofetzt

**SEO IST EIN DAUERHAFTER PROZESS!
SEO IST DAUERHAFTE ARBEIT!**

Gute Tools

- SpiderFrog
- Sistrix
- Xovi

- Google Search Console

Gute Quellen

- <https://www.matcutts.com/blog/>
- <https://moz.com/search-ranking-factors>
- <https://www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage-optimierung/>
- <https://www.ithelps.at/blog/543-google-ranking-faktoren>



- ▼ SEO: Suchmaschinenoptimierung
 - SEO: Bilder
 - SEO: Canonical Tag
 - SEO: Content-Ideen
 - SEO: Domain-Name
 - SEO: Duplicated Content
 - SEO: Meta Description
 - SEO: PageRank / Link Juice
 - SEO: Ranking-Signals
 - SEO: robots.txt / Ausschließen irrelevanter Seiten
 - SEO: sitemap.xml
 - SEO: Sprechende URLs
 - SEO: SSL / HTTPS
 - **SEO: Title**
 - SEO: Überschriften, H1, H2, H3
- Spamschutz
- Standard-Parameter der Webserver-Logfiles
- Standardzugänge
- STRATO
- Tools zur Qualitätsprüfung
- › Web Developer Gera
- › Website Strukturierung

SEO: Title

Angelegt von Pierre Geyer, zuletzt geändert am Sep 08, 2018

Ranking-Signal: **hoch**

Beschreibung

Der Seitentitel ist eines der wichtigsten Elemente bei der Suchmaschinenoptimierung. Er beschreibt den Inhalt der Seite und wird in den Suchergebnis als klickbarer Link dargestellt. Ein guter Titel kann Interesse wecken und die Anzahl der Klicks erhöhen. In einem Titel sollten verschiedene Schlagworte vorkommen, die relevant für diese Seite sind. Dabei sollte das Schlagwort mit der höchsten Relevanz am Anfang stehen. Nach den Schlagworten kann noch der Brandname der Seite kommen. Ist der Brandname so "stark", dass er das Klickverhalten durch die Sichtbarkeit in den Suchergebniss positiv beeinflussen könnte, dann kann er mitunter an den Anfang gehören.

Ein optimaler Aufbau sieht entsprechend wie folgt aus "Erstes Keyword - Zweites Keyword | Brand Name". Die optimale Länge des Titels beträgt 50-60 Zeichen. Alles darüber hinaus wird von Google automatisch in der Darstellung gekürzt.

Optimaler Aufbau

Primary Keyword – Secondary Keyword | Brand Name

Ausnahme: Ist der Brandname so "stark", dass er das Klickverhalten durch die Sichtbarkeit in den Suchergebniss positiv beeinflussen könnte, dann kann er mitunter an den Anfang gehören. Dies wird bei unseren Projekten in den seltensten Fällen sein.

Optimale Länge

50-60 Zeichen

Quellen

<https://moz.com/learn/seo/title-tag>

Vielen Dank!

Fragen?

#nemofetzt