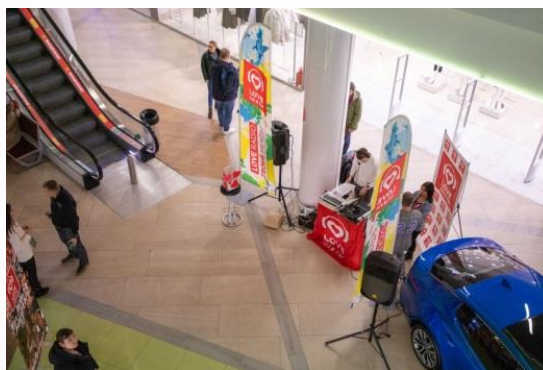


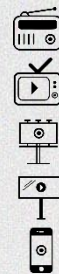
РАДИО
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
БИЛБОРДЫ
ВИДЕОЭКРАНЫ
ИНТЕРНЕТ

ОТКРЫТЫЕ РАДИОСТУДИИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ЛОКАЦИЙ ПО ВЫБОРУ ПАРТНЕРА



Уникальная возможность проведения прямого эфира на территории, выбранной партнёром, даёт возможность прямого контакта с целевой аудиторией в ярком, нестандартном и запоминающемся формате.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ АРТИСТОВ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТОВ



Выступление популярного артиста или группы, безусловно, станет ярким и запоминающимся фрагментом любого мероприятия. Благодаря многолетнему опыту работы и масштабному списку партнеров и контактов, наши специалисты оперативно решат вопросы даты и времени выступления, райдера и репертуара.

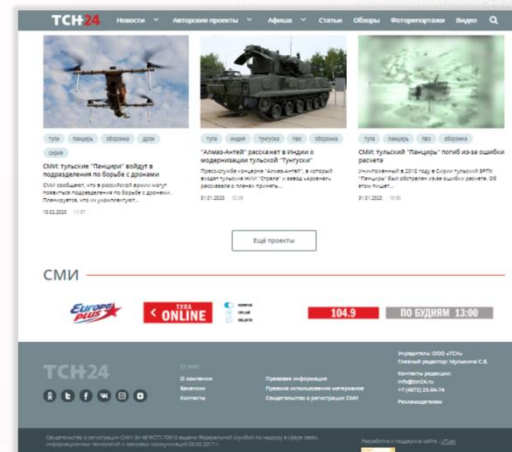
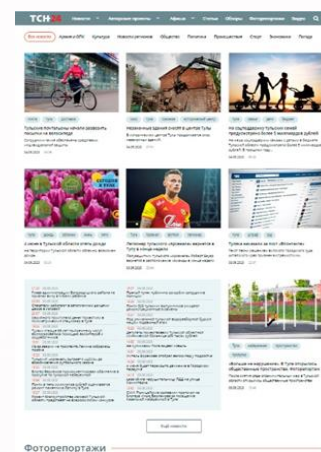
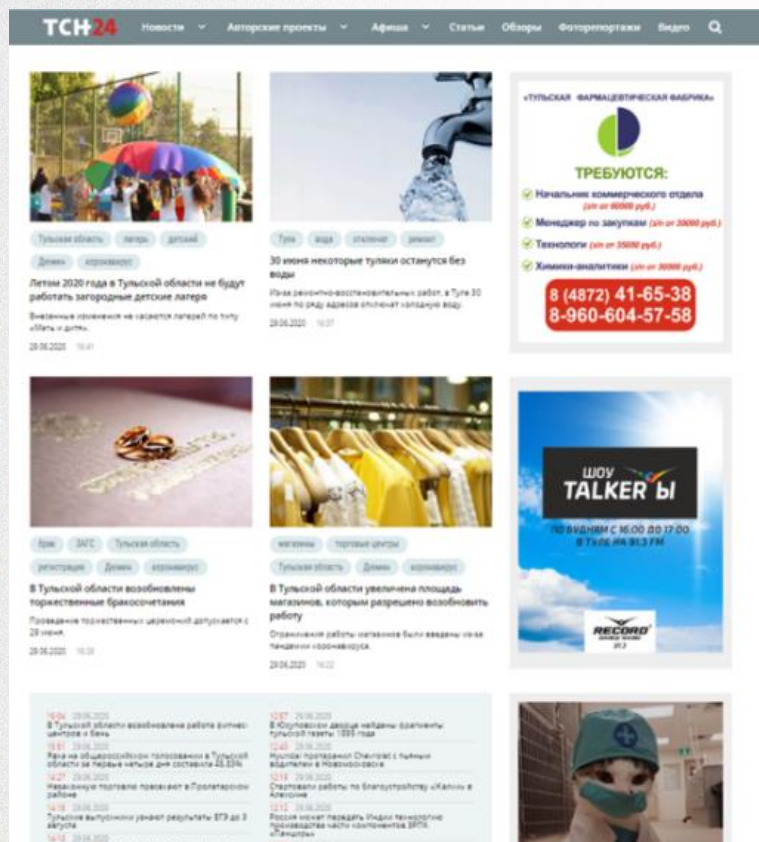
УЧАСТИЕ В СОБСТВЕННЫХ И ПАРТНЕРСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ РАДИОВЕДУЩИХ ГК МЕДИА ТРАСТ



Эффективная форма маркетинговой коммуникации. Имиджевая поддержка партнерских и собственных мероприятий различного уровня и любого формата: ведение ивента, присутствие в составе жюри, проведение тест-драйвов продукции, присутствие в статусе лица рекламной кампании и т.д.

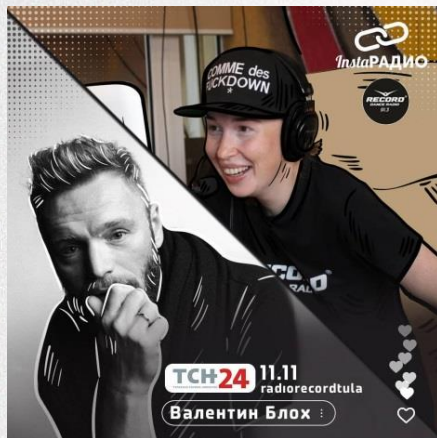
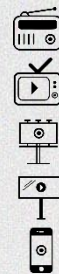
Информационное агентство TCH24

Тульская Служба Новостей



- ✓ Возможность написания оригинальных текстов с упоминанием партнера.
- ✓ Фото/видео репортажи с площадки/мероприятия партнера.
- ✓ Создания тематических рубрик и программ, спонсором которых может стать партнер.
- ✓ Размещение рекламных баннеров на сайте.

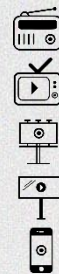
СОЗДАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ УНИКАЛЬНОГО ВИДЕО- КОНТЕНТА НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСАХ



Разработка качественного аудио и видео контента и его презентация в эфире и интернете. **Прямые трансляции с различных площадок и из студии.**

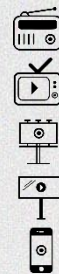


СОЗДАНИЕ ЭФИРНЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ С УЧАСТИЕМ ПАРТНЁРА



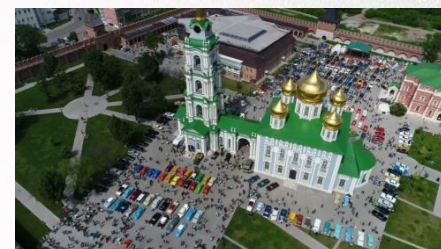
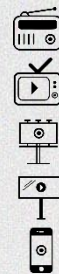
ГК Медиа Траст предлагает своим партнёрам стать ключевыми персонажами радиозэфира. Подобного рода имиджевая интеграция может проходить как в формате интервью в прямом эфире, так и в рамках заранее подготовленного и записанного репортажа.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



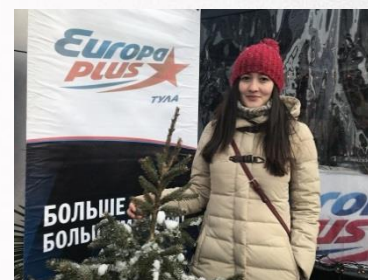
Спорт - важная часть жизни человека. Организованные нами мероприятия в этом направлении всегда привлекают внимание как профессиональных спортсменов и любителей, так и болельщиков. Масштаб и уровень проведенных спортивных ивентов оставляют у участников и зрителей положительные эмоции, связанные, в том числе, и с партнером проекта.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРМАТНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ С ИНТЕГРАЦИЕЙ ПАРТНЕРА



Мы берем на себя не только разработку концепции фестиваля, но и ее реализацию. Создание идеи, интеграция партнёра, привлечение участников, поиск площадки и работа на ней, создание постпромо – мы осуществляем работу на всех этапах каждого проекта.

РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ ОТ КОМПАНИИ ПАРТНЁРА В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИЙ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



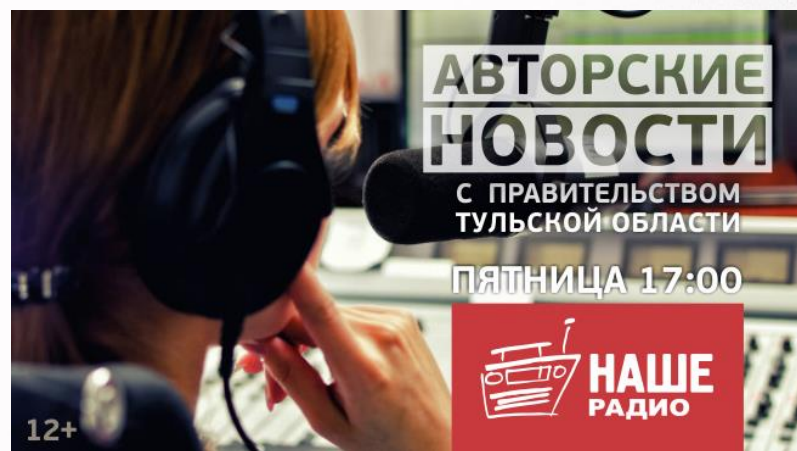
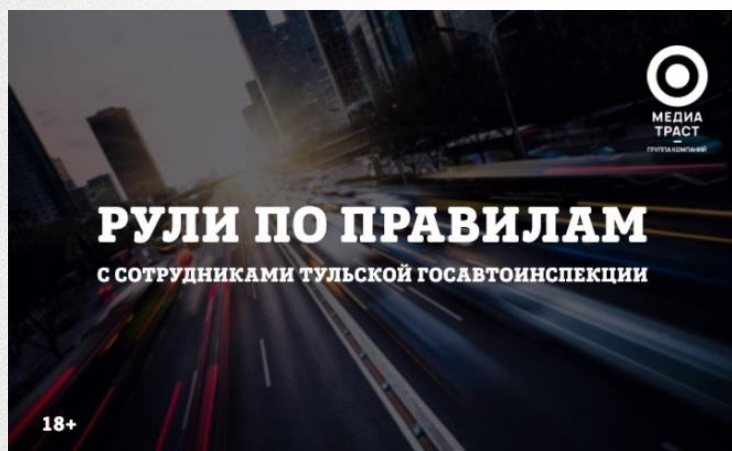
- ✓ Подготовка и проведение розыгрышей подарков с учетом пожеланий партнёра.
- ✓ Эффективный способ подачи рекламной информации о товаре/услуге в игровой форме, а также возможность интеграции информации о партнёре в анонсы данных розыгрышей в социальные сети ГК «Медиа Траст».
- ✓ Анонс розыгрышей на информационных порталах компании.

ПАРТНЕРСТВО В РОЗЫГРЫШЕ ПУТЕВОК НА ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ



Федеральные партнеры ГК Медиа Трост регулярно организуют масштабные имиджевые музыкальные фестивали. Розыгрыш путевок для слушателей является дополнительной возможностью интеграции наших партнёров в рекламную кампанию брендовых фестивалей.

АВТОРСКИЕ НОВОСТИ И СОБЫТИЙНЫЕ РУБРИКИ



- ✓ Создание уникальных материалов, затрагивающих актуальные события мирового и регионального уровней в исполнении партнёра.
- ✓ Возможность создания авторского контента, посвященного партнёру, в интересной для слушателя форме.
- ✓ Нестандартный формат презентации рекламного контента с авторской подачей ведущих и гостей студии.
- ✓ Возможность создания тематических рубрик и программ, спонсором которых может стать партнер.

ФОТО И ВИДЕО КОНКУРСЫ НА ИНТЕРНЕТ ПЛОЩАДКАХ ГК «МЕДИА ТРАСТ»



ГК Медиа Траст генерирует фото и видео проекты на собственных интернет-площадках: **социальные сети и сайты**. Информация о партнёре интегрируется в анонсе проектов на радиостанции компании, а логотипы – в макеты, посвященные фотоконкурсам и акциям, привлекая к бренду внимание масштабной интернет-аудитории.



РАДИО
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
БИЛБОРДЫ
ВИДЕОЭКРАНЫ
ИНТЕРНЕТ

