



E-codevWeb

# Actividad que se Dedicara

## **Desarrollo y diseño de páginas web**

Servirá para ofrecer a los usuarios una experiencia adecuada, suave y atractiva a la hora de moverse por una página en Internet. Será capaz de transmitir la imagen de una marca y su mensaje, a la vez que muestra el grado de compromiso de una firma por la buena experiencia de sus consumidores.

Un buen diseño, además, es capaz de responder bien a las necesidades del público actual, así como también marca la presencia de una firma en la red, ayudando en su posicionamiento para poder conseguir un mayor alcance y visibilidad.

## **Tienda online**

Tienda virtual o tienda online será un sitio web diseñado especialmente para vender productos u ofrecer servicios mediante el comercio electrónico.

Uno de sus principales beneficios es que este espacio de Internet permite a los vendedores exhibir su mercancía durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana y desde cualquier lugar.

## Marketing de Afiliados

Con la evolución de Internet, nuevos formatos de marketing aparecen con el objetivo de ampliar las formas y canales para llamar la atención del consumidor. Es aquí donde el Marketing de Afiliados surge como una alternativa interesante para quien desea trabajar con ventas en Internet

El Marketing de Afiliados funciona de la siguiente manera: el Afiliado promociona el producto de un emprendedor/empresa a cambio de una comisión por cada venta o acción realizada



## Criptomonedas y minado

Una criptomoneda es un tipo de moneda digital y sistema de pago que no depende de las redes de pago tradicionales a las que nos hemos acostumbrado. Las criptomonedas están descentralizadas. No son emitidos por una autoridad central, como un banco o un gobierno.

Las criptomonedas se basan en la tecnología blockchain, una red de computadoras completamente independiente del control centralizado que mantiene un registro de todas las transacciones del pasado y las que se llevarán a cabo en el futuro.

Invertir en criptomonedas es cada vez más popular. Es una oportunidad de inversión global disponible para cualquier persona en cualquier parte del mundo. Son un instrumento altamente rentable, muy volátil y con un cierto factor de riesgo.

Este concepto hace referencia al proceso necesario para validar las operaciones que se llevan a cabo mediante este tipo de activos digitales. Por ejemplo, si tomamos el caso práctico de una moneda bitcoin: su minería se basaría en la validación y el registro de las transacciones en el registro blockchain.

## Misión

Desarrollar un negocio dedicado a la creación e implementación de productos y servicios de digitales, apoyándonos permanentemente en criterios innovadores y tecnologías en evolución, contando con un equipo de profesionales altamente capacitados, con la motivación y compromiso necesarios para proveer un alto valor agregado a nuestros clientes.

## Visión

Ser un referente en el mercado local y nacional en el sector del diseño de páginas web y servicios digitales, abarcando de manera innovadora todos los servicios del área que nos dedicaremos, posicionándose entre los mejores desarrolladores en ámbito nacional.

## Metas a Largo y Corto Plazo

- Ser una empresa conocida a nivel local como nacional.
- Lograr un desempeño en los nichos escogidos para tener una tasa de retorno según lo establecido.
- En el tiempo prudente según los cálculos serán 6 meses, comenzando el día de su lanzamiento oficial.
- El dinero obtenido a través de la minería será para pagar el préstamo que se invirtió en los equipos.
- Antes de los 6 meses tendremos cuatro clientes que soliciten nuestros servicios en página web.

## Análisis del Entorno

Fortalezas:

- Adecuada publicidad y promoción.
- Efectivo servicios al cliente
- Contamos con el marketing de afiliados y manejo de cripto monedas.
- Se cuenta con el asesoramiento de diferentes profesionales en todas áreas tecnológicas

	Positivos	Negativos
INTERNOS	<b>FORTALEZAS</b> 	<b>DEBILIDADES</b> 
EXTERNOS	<b>OPORTUNIDADES</b> 	<b>AMENAZAS</b> 

**Oportunidad:**

- Técnicos especializados para definir los procesos a ser automatizados.
- Cobertura nacional.
- Corto plazo de implementación de las tecnologías que estaremos utilizando.

**Debilidades:**

- Falta de conocimientos de negocios y ciudadanos sobre las tecnologías que estaremos brindando.
- Único punto de venta a nivel nacional.
- Falta de mercado para la expansión nacional.

**Amenazas:**

- Desconocimiento generalizado del avance del software implementado.
- No aceptación del mantenimiento del software
- Cambios en las necesidades y gustos de las compañías
- Pérdida de mercado

## **Análisis de Competencia**

El análisis de la competencia es la forma de poner tus ideas frente al espejo y constatar sus defectos y debilidades, así como sus fortalezas y oportunidades.

Nuestro análisis se hizo investigando a través de internet, haciendo búsquedas para solicitar el desarrollo de una página web.

¿Quién es mi competencia?

Mi competencia directa se trata de cuatro establecimientos situados en San Felipe Puerto Plata.

- Jimenez web
- Ideas cool
- Atlantico diseño web
- Click point 360

### **¿Cuál es el tamaño de la competencia y su fortaleza financiera?**

La fortaleza de mi competencia no la tenemos clara, pero la primera impresión que dan es de ser poco profesional por el diseño de sus pagina de inicio o portafolio.

### **¿Cuál es su volumen de ventas?**

En sus portafolios presentan dos o tres páginas en la cual han trabajado y no cuentan con la calidad, diseño acorde a estos nuevos tiempos.

### **¿Cuáles son sus estrategias de marketing y ventas?**

No cuentan con marketing en redes sociales con un buen posicionamiento en los buscadores y carecen de datos sobre sus servicios.

Uno de los establecimientos que tiene mejor representación en internet es clickpoint360, ofrece servicios que aun nuestra plataforma no estará brindando en el mercado, solo muestran cuatros paginas que fueron desarrolladas por el establecimiento.