



dyson

Mobile UI Design Dyson Mobile Website Making Explanation.

100% Personal Project
Tool : Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

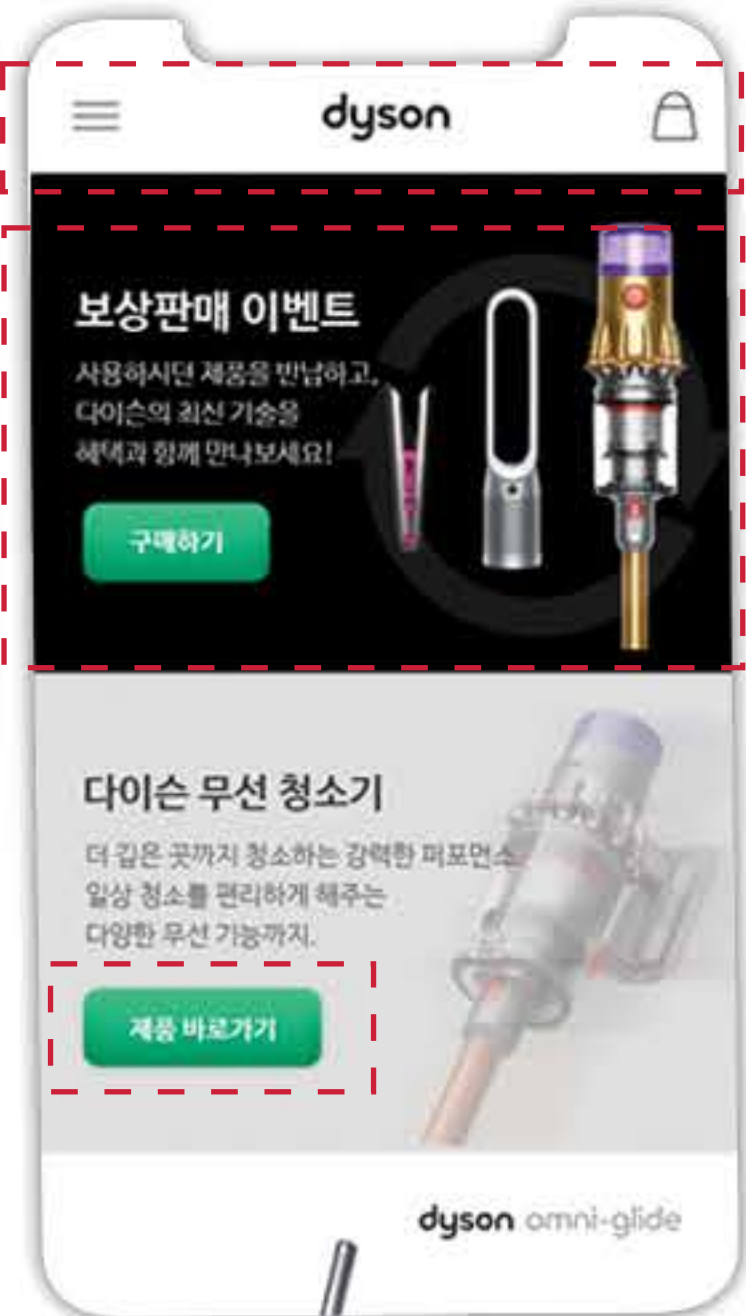
#모바일사용성개선 #최신UI/UX적용

FONT & COLOR

#000000 #ffffff #333333 #009966 - #33CC99

나눔바른고딕 Bold
나눔바른고딕 Regular
나눔바른고딕 Light

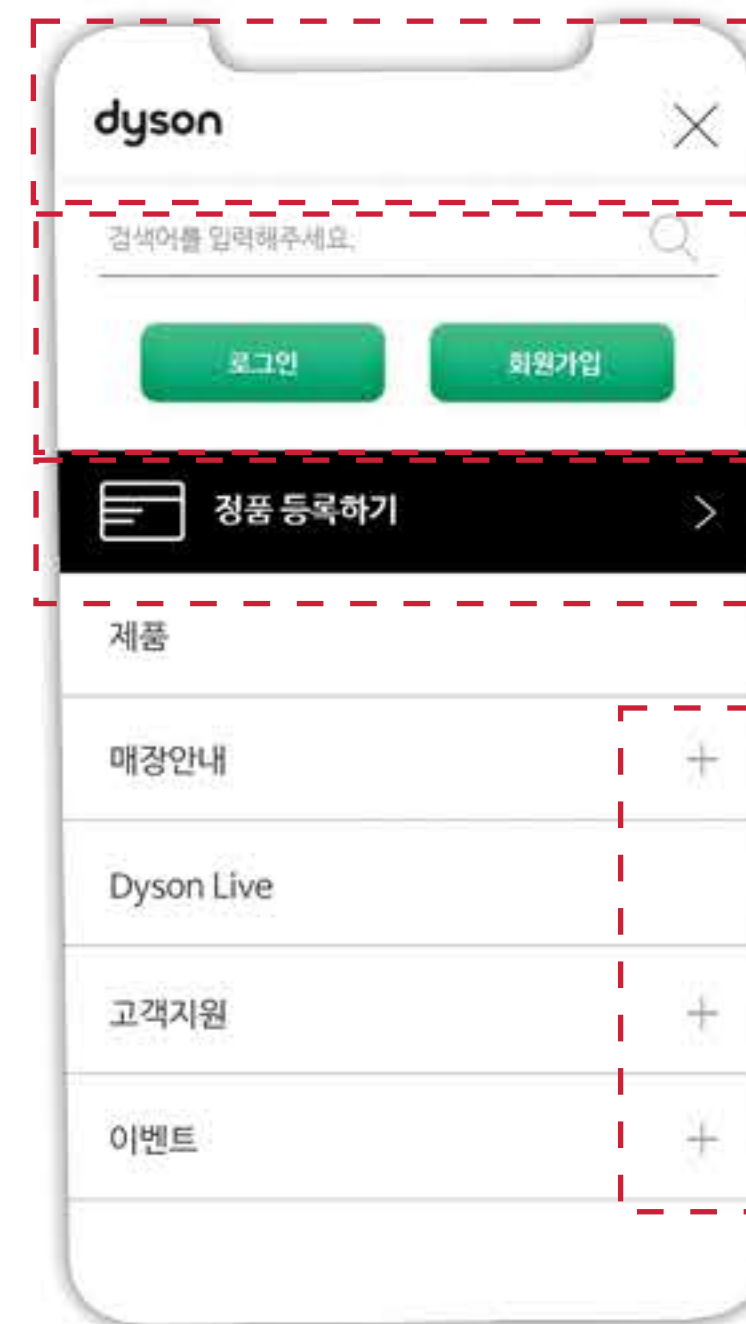
MAIN



기존에 있던 ‘제품 검색 영역’을 네비게이션 안 쪽으로 배치
‘트리거버튼’과 ‘장바구니’ 위치를 조절하여 UI를 재정리

메인 이미지 ‘배경색’을 어둡게 하여 제품의 주목도를 높임
‘제품 설명 텍스트’를 제품 옆으로 이동하여 사용자에게 익숙한 이미지를 제공

기존의 플랫한 ‘버튼’을 최신 UI/UX 트렌드인 ‘클레이모피즘’을 부분 적용
버튼의 핵심 기능인 ‘어포던스’를 높임



‘트리거버튼’ 활성화 시 화면

네비게이션 내로 들어온 ‘제품검색 영역’과 ‘로그인’, ‘회원가입’
버튼을 상단에 배치하여 사용자 눈에 쉽게 될 수 있도록 재구성

‘정품등록하기 메뉴’에 ‘메타포 아이콘’과 ‘색상’을 추가

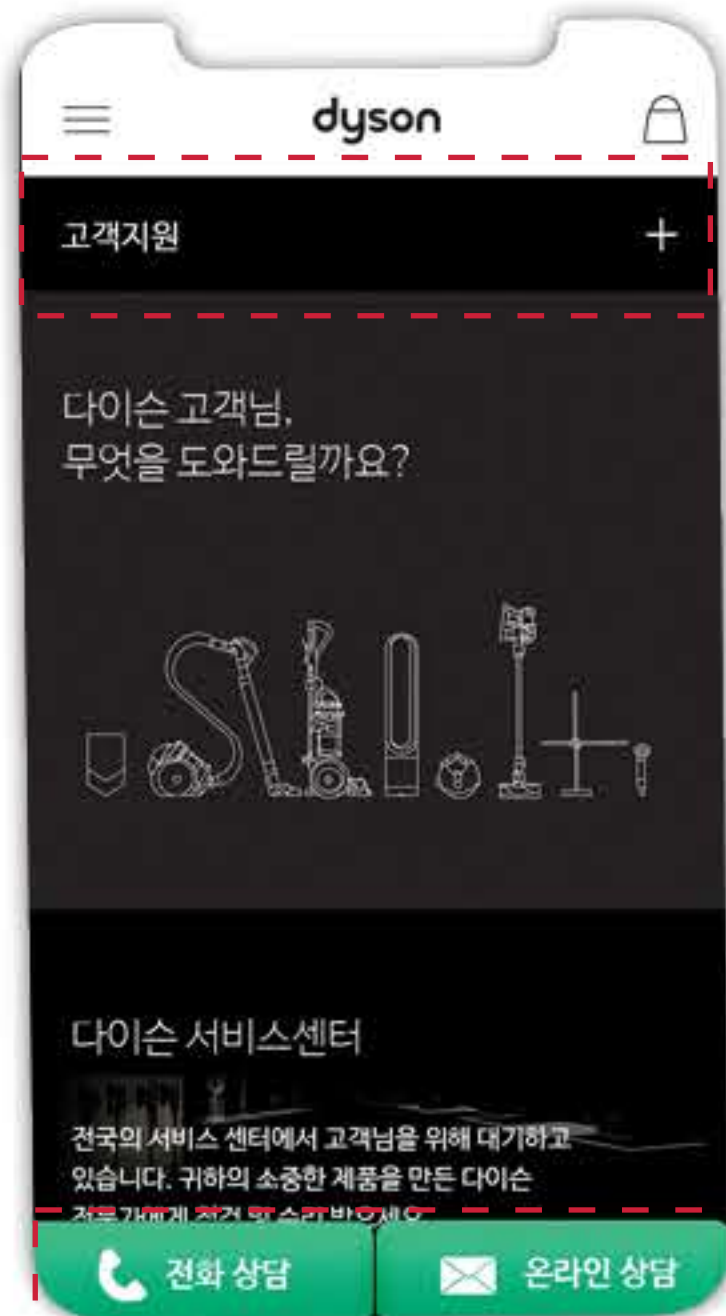
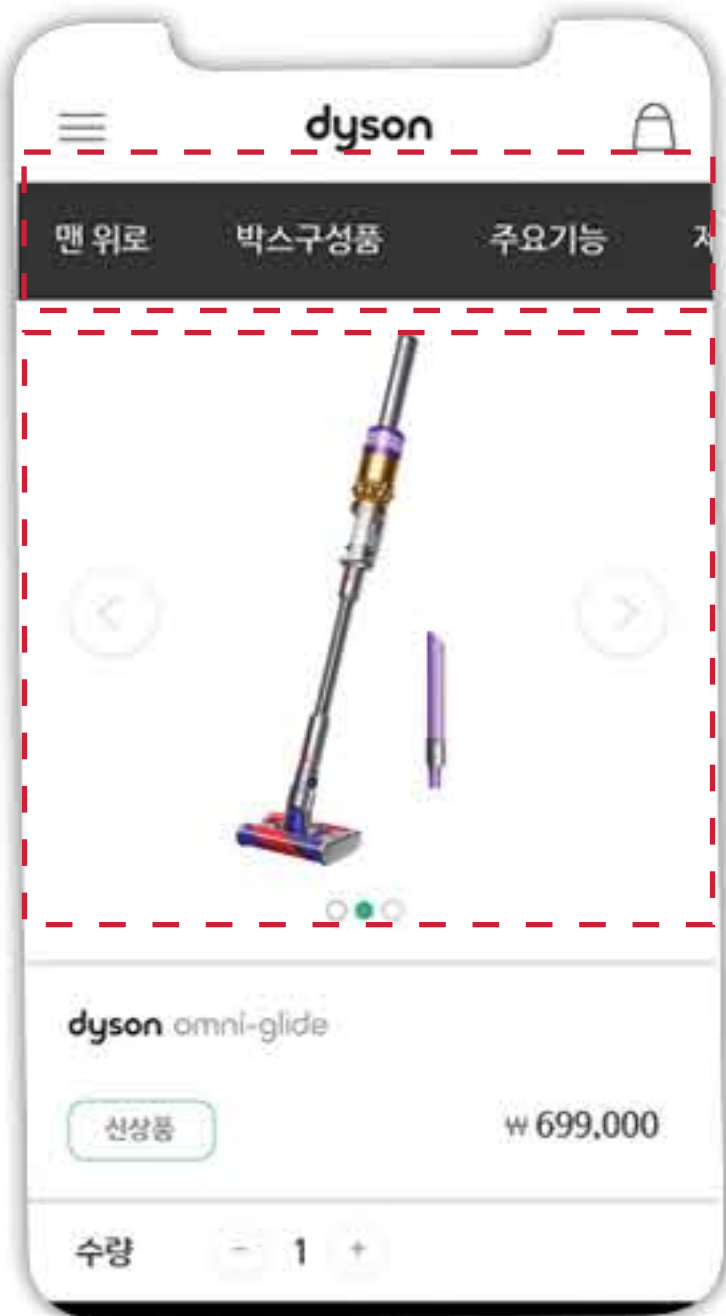
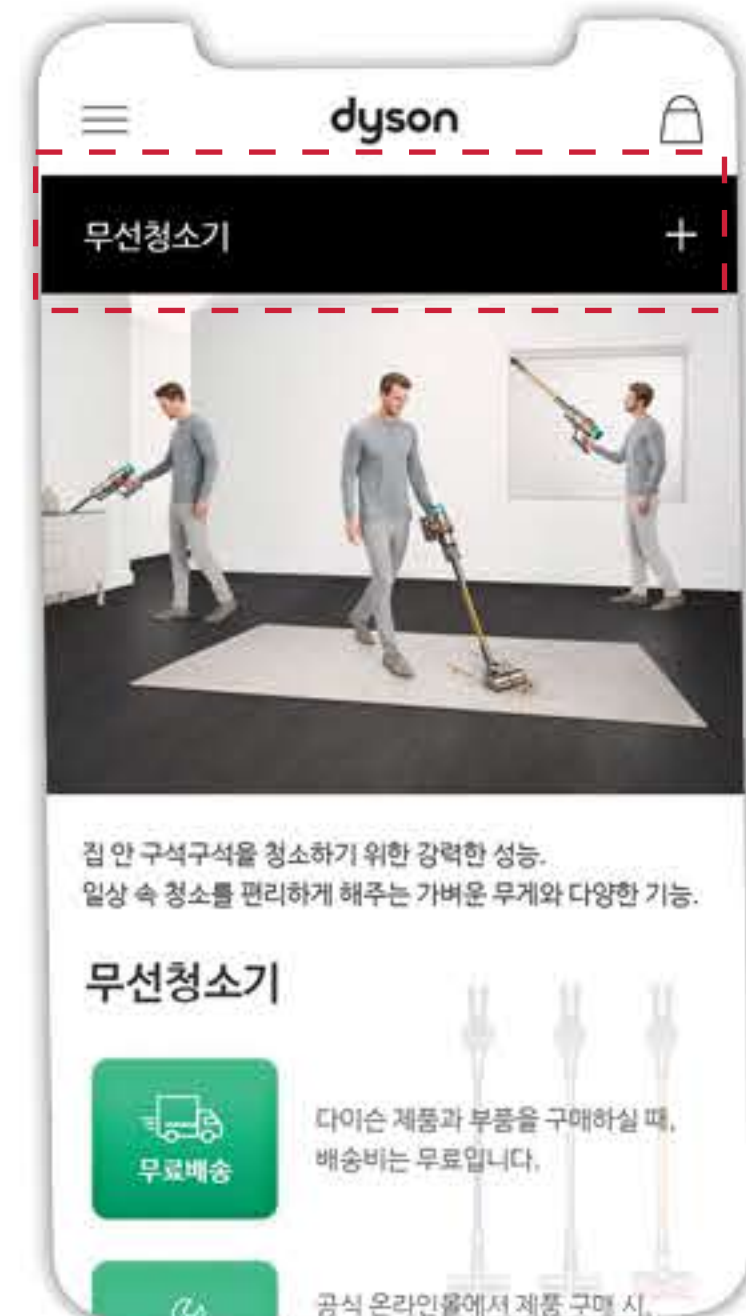
+ 버튼 클릭 시 ‘아코디언 메뉴’ 구현

SUB

+ 버튼 클릭 시 ‘2차메뉴’ 드롭다운

네비게이션 스와이프 방식

+ 버튼 클릭 시 ‘2차메뉴’ 드롭다운



제품 페이지 내 ‘비주얼 이미지’는
자동롤링 + 사용자가 직접 버튼을
눌러 이미지 확인 가능

‘전화상담’버튼과 ‘온라인상담’ 버튼을
모바일 하단에 픽스하여
사용자 접근성 및 편의성을 높임