

Правила Акции "Национальная промо кампания Африн"

1. Общие положения

- 1.1 Рекламная акция под названием "Национальная промо кампания Африн" (далее «Акция») направлена на стимулирование покупателей к приобретению двух и более товаров Африн и/или Африн Чистое море (далее «Товар») в канале розничной торговли на территории Российской Федерации (далее Аптеки).
- 1.2 Рекламная Акция проводится в виде публичного обещания награды лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанными Призерами в соответствии с настоящими Правилами. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Настоящие Условия являются договором между Участником Акции и Организатором.
- 1.3 Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Дэйли Партнерс» (сокращенное фирменное наименование - ООО «Дэйли Партнерс»)
Место нахождения (юридический адрес): Российская Федерация, 117036 г. Москва, ул. Гримау, д. 10А, стр. 1 ИНН 7730677060.
- 1.4 Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Дэйли Партнерс» (сокращенное фирменное наименование ООО «Дэйли Партнерс»)
Место нахождения (юридический адрес): Российская Федерация, 117036 г. Москва, ул. Гримау, д. 10А, стр. 1. ИНН 7730677060.
- 1.5. Правила проведения Акции размещаются на официальном сайте www.afrin-promo.ru (далее «Сайт Акции») в течение периода проведения Акции. Период работы сайта с 01 октября 2016 г. по 30 января 2017 г.

2. Срок проведения Акции

- 2.1. Полные сроки проведения Акции - с 01 октября 2016 года по 30 января 2017 года. Указанные сроки включают в себя:
 - 2.1.1. Регистрация участников осуществляется в период:
 - 2.1.1.1. Первый период: с 00:00:00 01 октября 2016 года до 23:59:59 31 октября 2016 года.
 - 2.1.1.2. Второй период: с 00:00:00 01 ноября 2016 года до 23:59:59 30 ноября 2016 года.
 - 2.1.1.3. Третий период: с 00:00:00 01 декабря 2016 года до 23:59:59 30 декабря 2016 года.
 - 2.1.2. Определение призеров Акции производится в порядке и сроки указанные в п.9.1.1.-9.1.3. настоящих Правил.
 - 2.1.3. Период вручение призов:
 - 2.1.3.1. Вручение призов за Первый период: до 30 ноября 2016 года.
 - 2.1.3.2. Вручение призов за Второй период: до 30 декабря 2016 года.
 - 2.1.3.3. Вручение призов за Третий период: до 30 января 2017 года.

3. Территория проведения Акции

- 3.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.

4. Участники Акции

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.
- 4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, включая сотрудников каналов розничной торговли на территории Российской Федерации (далее «Аптека»), и члены их семей.
- 4.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.4. В соответствии с п. 1 ст. 226 Налогового кодекса РФ Организатор Акции при вручении Призов выступает источником дохода для Победителей Акции, производит исчисление, удержание и перечисление налога на доходы физических лиц в бюджет.

5. Права и обязанности Организатора Акции

- 5.1. Организатор Акции обязан:
 - 5.1.1. провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 5.1.2. определить призеров Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - 5.1.3. оповестить призеров Акции о праве на получение Приза;
 - 5.1.4. выдать Призы участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.
- 5.2. Организатор вправе:
 - 5.2.1. Отказать в выдаче Приза Победителю Конкурса, не выполнившему требования настоящих Правил,

либо не подпадающему под критерии, установленные разделом 4 настоящих Правил .

5.2.2. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию на протяжении всего срока Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в пункте 11 настоящих Правил.

5.3. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.4. Организатор Акции вправе изменять призовой фонд.

6. Призовой фонд Акции:

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

6.2. Призовой Фонд Акции состоит из:

6.2.1. 3 (три) Главных приза, каждый из которых состоит из Подарочного сертификата (далее «Сертификат») на поездку в республику Израиль на Мертвое Море стоимостью 232 681,05 (двести тридцать две тысячи шестьсот восемьдесят один) рубль 05 копеек и денежной составляющей в размере 123 135,95 (сто двадцать три тысячи сто тридцать пять) рублей 95 копеек. Призовой фонд Акции для вручения Главных призов составляет 1 067 451,00р. (один миллион шестьдесят семь тысяч четыреста пятьдесят один) рубль 00 коп., включая стоимость Подарочных сертификатов и денежной составляющей.

6.2.1.1. Сертификат включает себя, расходы связанные с поездкой на двух человек, а именно:

- Перелет: Город проживания победителя/Израиль/ Город проживания победителя (возможны не прямые рейсы)
- Страховка, на двух человек на период поездки (Стандартная)
- Трансфер: из аэропорта в Израиле до Отеля (места проживания Призера и его/ее спутника/цы)
- Проживание: 7 суток (отель не более 4****)
- Питание: трехразовое

6.2.1.2. Ограничения и сроки действия Подарочного сертификата:

6.2.1.2.1. Срок действия Подарочных сертификатов – до 30 ноября 2017г.

6.2.1.2.2. Подарочный сертификат не подлежит возврату и/или обмену на денежные средства.

6.2.1.2.3. Подарочным сертификатом можно воспользоваться, обратившись в офис Travel-Агенства, реквизиты и контакты которого размещены на Сертификате.

6.2.1.2.4. При использовании Подарочного Сертификата для приобретения товаров/услуг Travel-Агенства, общей стоимостью выше его номинала, необходимо доплатить разницу, используя другие способы оплаты, предлагаемые Travel-Агенством.

6.2.2. Призами 2-го и 3-го уровня являются:

Категория Приза	Наименование Приза	Кол-во шт.	Номинал приза, руб. включая НДС	Призовой фонд, руб. включая НДС
Приз 2-го уровня	Чемодан дорожный, размер 25x40x55 см., материал пластик, 4 колеса.	14	3980,91	55 732,70
Приз 3-го уровня	Настольный Увлажнитель воздуха.	90	1604,80	151 653,60

7. Права и обязанности участников Акции:

7.1. Участник Акции вправе получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.

7.2. Участник Акции вправе требовать выдачи приза Акции, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его призером Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции, письменно уведомив Организатора, Оператора и/или написав сообщение на странице обратной связи официального сайта Акции не позднее установленного настоящими Правилами срока окончания регистрации Участников.

7.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8. Условия участия в Акции

8.1. Чтобы принять участие в Акции и получать призы, указанных в п. 6 настоящих Правил, участнику необходимо совершить следующие действия:

8.1.1. В период, установленный в п. 2.1. настоящих Правил, участник должен осуществить одновременно покупку не менее 2 любых упаковок Товара в канале розничной торговли на территории Российской Федерации (далее «Покупка»), получить кассовый чек с указанием наименования и количества упаковок приобретённого Товара (далее – «Чек»).

8.1.2. В рамках каждого из периодов, установленных в п. 2.1.1. настоящих Правил, зарегистрировать Покупку на Сайте Акции, что является заявкой на участие в Акции (далее Заявка):

Участнику в соответствующей форме (регистрационной анкете) необходимо указать свои данные (номер мобильного телефона (идентифицирует Участника в рамках настоящей Акции), e-mail, ФИО, город или регион, где была осуществлена покупка продукта, дату рождения, подгрузить фото Чека с данными о Покупке согласно п.8.1.1. и Фото упаковок приобретенных Товаров. Все данные указанные Участником при регистрации проходят процедуру модерации на предмет соответствия настоящим Правилам и

правильности заполнения формы регистрации. В случае успешной проверки Заявки Участнику приходит подтверждение на электронный адрес в течение трех рабочих дней с момента подачи Заявки.

- 8.2. Организатор Акции оставляет за собой право заблокировать Участника Акции в случае регистрации подряд пяти некорректных или повторных Заявок на срок 1 сутки (24 часа). В случае установки факта намеренной фальсификации Заявок период блокировки Участника Акции, в зависимости от характера его действий, может быть увеличен, либо Участник Акции может быть заблокирован до окончания срока Акции. Заблокированный Участник Акции не может регистрировать новые Заявки в рамках Акции.
- 8.3. Некорректными признается Заявки, который не могут быть идентифицированы Организатором как подлинные в случае, если фото Чека в Заявке Участника не позволяют подтвердить выполнение Участником условия п.8.1.1 настоящих Правил.
- 8.4. Повторными признается Заявки с фото Чека, который уже был зарегистрирован самим Участником и кем-либо из Участников ранее. Повторные Заявки не принимают участие в акции.
- 8.5. Совершение Участником Акции действий, установленных в п. 8.1.1 настоящих Правил, признается Заявкой Участника Акции на участие в Акции. Факт регистрации Заявки Участником Акции подразумевает, что он ознакомлен с настоящими правилами и согласен с ними.
- 8.6. Обязательная информация для заполнения при регистрации: дата рождения, имя, фамилия, отчество, мобильный телефон, e-mail, заявление о согласии на обработку персональных данных.

9. Порядок определения Победителей Акции:

- 9.1. Определение Призеров Акции проводится поэтапно в каждом из указанных в п.2.1.1. периодов настоящих Правил, в следующем порядке и количестве:
 - 9.1.1. Призеры 2-го уровня – по одному Призеру еженедельно, каждый понедельник, начиная с 03.10.2016 г. по 30.12.2016 г. включительно, из числа Заявок поданных Участниками начиная с первого числа месяца соответствующего периода.
 - 9.1.2. Призеры 3-го уровня – по семь Призеров еженедельно, каждый понедельник, начиная с 03.10.2016 г. по 30.12.2016 г., включительно, из числа Заявок поданных Участниками начиная с первого числа месяца соответствующего периода.
 - 9.1.3. Определение Призеров обладателей Главных призов – по 1 Призеру, 01.11.2016 г., 01.12.2016 г. и 09.01.2017 г., из числа Заявок поданных Участниками в Первый, Второй и Третий период, указанный в п.2.1.1 настоящих Правил, соответственно.
 - 9.1.4. Один Участник может стать Призером Акции 2-го или 3-го уровня один раз в течение каждого из периодов указанных в п. 2.1.1. настоящих Правил.
 - 9.1.5. Призером обладателей Главного приза, Участник может стать один раз за весь период Акции. При этом обладатель Главного приза может стать также и обладателем приза 2-го или 3-го уровня в соответствии с п. 9.1.4.

9.2. Призеры определяются:

Призеры всех категорий определяются по следующей формуле:

$X/(Y+3)=N$, где:

X = количество зарегистрированных Заявок, которым будет присвоен порядковый номер, совершенных Участниками Акции в период регистрации Заявок и соответствующих требованиям настоящих Правил

Y= количество разыгрываемых призов

N = порядковый номер призовой Заявки (каждая N – ная Заявка становится призовой. В случае если по результатам деления число будет дробное, то такое число округляется до целого в меньшую сторону.

Пример: за период регистрации Заявок всеми Участниками Акции было зарегистрировано 50 000 Заявок. Всего разыгрывается 7 Призов 3 Уровня. Чтобы вычислить призовые Заявки и определить призеров, делим 50 000 на 10= (7+3) . Получается, что 5000-я Заявка становится призовой.

Таким образом, Призерами становятся Участники, Заявка которого была зарегистрирована под номером 5000, 10000, 15000, 20000, 25000 и т.д.

В момент определения первого и последующих Призеров 2-го и 3-го Уровня, все Заявки Участников Призеров, исключаются из последующего розыгрыша Призов 2-го и 3-го Уровня соответствующего Периода, нумерация Заявок обновляется.

- 9.3. Информирование Победителей Акции осуществляется Организатором путем размещения информации о признании Участника Призером на Сайт Акции и/или, путем информирования Участника путем телефонного звонка указанного Участниками при регистрации.

10. Порядок выдачи призов Акции

- 10.1. Количество подарков ограничено призовым фондом Акции. В случае окончания призового фонда ранее сроков окончания Акции, на сайте Акции размещается информация о досрочном окончании Акции и заявки на участие в Акции (регистрация Заявок) больше не принимаются.
- 10.2. Для получения Приза Участник добровольно предоставляет Организатору Акции в течении 10 рабочих дней с момента размещения информации о признании его Призером на Сайте Акции:

- 10.2.1. Копию страниц паспорта, содержащих информацию о Ф.И.О., дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт, серии и номере паспорта;
- 10.2.2. Копию страницы паспорта, содержащей информацию о месте постоянной регистрации Участника, а также информацию о почтовом адресе, по которому будет направлен приз;
- 10.2.3. Копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);
- 10.2.4. Номер контактного телефона и адрес электронной почты;
- 10.2.5. Согласие на обработку персональных данных Организатору для использования их в целях проведения Акции, том числе для выполнения Организатором Акции функций налогового агента, в отношении доходов, полученных Участником Акции при получении Призов (в случае, если получаемый приз облагается налогом в соответствии с действующим законодательством).
- 10.3. Доставка Призов всех категорий осуществляется Организатором Акции, Участникам признанным Призерами, направившим все необходимые документы в сроки и объеме, указанном в п.10.2. настоящих Правил путем курьерской доставки на согласованном с Призером адрес в сроки указанные в п.2.1.3. настоящих правил.
- 10.4. Получение Приза стоимостью более 4000 (четыре тысячи) рублей облагается НДС (налогом на доходы физических лиц) по ставке 35%. Организатор Акции, выступая налоговым агентом при вручении Приза, производит удержание НДС из денежной части Приза.
- 10.5. В случае если участник акции получает 2 и более призов общей стоимостью свыше 4000 руб. в течение акции, то он самостоятельно рассчитывает и уплачивает НДС в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством.
- 10.6. Организатор акции не несет ответственность за ограничения, наложенные на победителя Главного приза и сопровождающего его лица, связанные с выездом из РФ и въездом в республику Израиль. В случае наложения таких ограничений стоимость сертификата в денежном эквиваленте не компенсируется.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

- 11.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Акции www.afrin-promo.ru
- 11.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Акции.
- 11.3. Организатор Акции вправе использовать не указанные в п. 11 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования.

- 12.1. Призы, невостребованные в сроки, указанные в п. 2.1.3 настоящих Правил остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

13. Порядок использования персональных данных

- 13.1. Факт регистрации Участником Уникального кода на сайте Акции является согласием Участника на обработку и использование персональных данных Организатором, Оператором Акции или привлеченными ими лицами в соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также для информирования Участников о других рекламных мероприятиях и продуктах.
- 13.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также исполнение Организатором либо Оператором Акции обязанностей налогового агента.
- 13.3. К персональным данным участника Акции, согласие на обработку которых предоставляет Участник Акции, относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, Email..
- 13.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.5. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего согласие на обработку своих персональных данных.
- 13.7. Общий срок хранения и обработки персональных данных Участников Акции Организатором и привлеченных им лицами осуществляющих обработку персональных данных, составляет один год с момента их предоставления Организатору.

14. Дополнительные условия:

- 14.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.
- 14.2. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 14.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 14.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера и/или оператора сотовой связи, услугами которых пользуется Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за не ознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 14.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 14.6. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 14.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 14.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.9. По вопросам участия в Акции, просим обращаться: в раздел обратной связи на сайте www.aftrin-promo.ru .