

**SEO/SMO**, Цикл разработки сайта

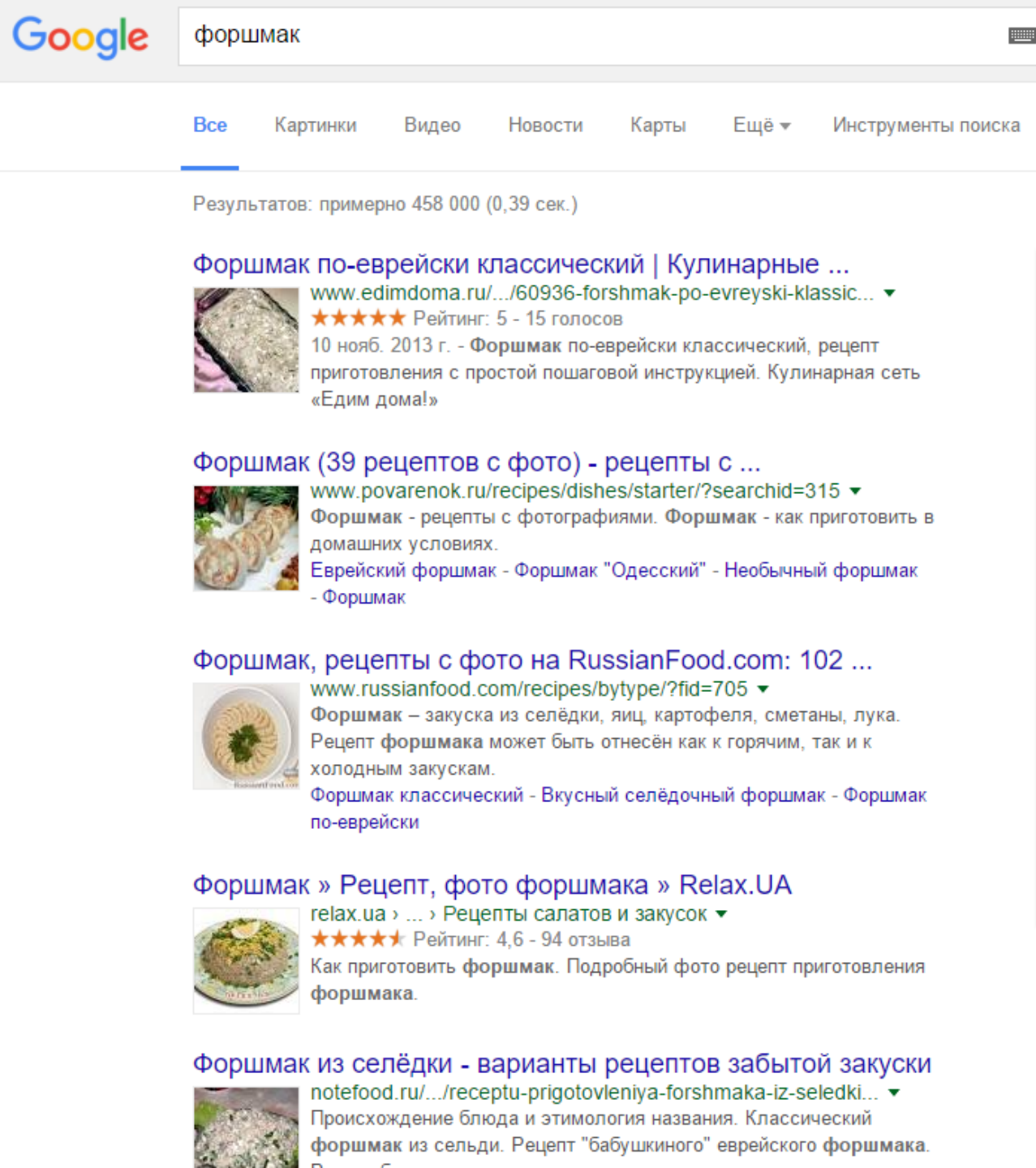
---

**WEB  
COURSE  
ORT DNIPRO**

---

**ORT****DNIPRO**.ORG/**WEB**

# 1. Search Engine Optimization



# SEO (поисковая оптимизация) – попытка «понравиться» поисковой системе

# Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

## Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации. Это тем, кому интересно, как работают поисковые системы. Если вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете повысить рейтинг своего сайта в Google. Сканирование, индексирование и обработка веб-контента.

Для поисковой оптимизации существует множество способов внести изменения в некоторые разделы сайта. Каждое изменение может повлиять на то, как Google видит ваш сайт. Они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вероятно, вы знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют непосредственное отношение к веб-дизайну, но могли ранее не уделять им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей, а также улучшить его позицию в результатах поиска, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает Google правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в поиске. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта example.com, который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам.

## Основные правила

- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих
- Защитите свой сайт с помощью HTTPS
- Структура URL
- Как предоставить в Google сведения об исходящих ссылках на вашем ресурсе
- Как указать, что ваш ресурс предназначен для детей
- Совместимость браузеров
- Страницы с идентичным контентом
- Как обеспечить сканирование ссылок
- О тестировании сайтов и его влиянии на положение в результатах поиска Google

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru>

## 2 .Следуем стандартам



# Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by URI

Validate by File Upload

Validate by Direct Input

## Validate by URI

Validate a document online:

Address:

► [More Options](#)

Check

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



The W3C validators rely on community support for hosting and development.  
[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

5946



[Home](#) [About...](#) [News](#) [Docs](#) [Help & FAQ](#) [Feedback](#) [Contribute](#)



This service runs the W3C Markup Validator, [v1.3+hg](#).  
COPYRIGHT © 1994-2013 W3C® (MIT, ERCIM, KEIO, BEIHANG), ALL RIGHTS RESERVED. W3C  
LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR  
INTERACTIONS WITH THIS SITE ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER  
PRIVACY STATEMENTS.



## Проверка страниц на соответствие стандартам HTML&CSS

<https://validator.w3.org/>

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

## 3. Sitemap / Карта сайта

# Sitemap | Карта сайта

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/js/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/practicum/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/java-base/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
```

Файл **sitemap.xml** (или **sitemap.txt**) по сути перечень url'ов тех страниц сайта которые мы бы хотели «показать» поисковой системе. Этот файл должен быть размещён в корневом каталоге сайта и быть доступен по адресу:

<https://site.com/sitemap.xml>

<https://www.xml-sitemaps.com/>



# Файл robots.txt

User-agent: \*

Allow: /

Disallow: /licence/

Disallow: /admin/

Disallow: /log/

Sitemap: <https://site.com/sitemap.xml>

Файл **robots.txt** позволяет указать поисковой системе какие url'ы мы бы **не хотели** давать ей для **сканирования**, файл должен быть доступен по адресу:

<https://site.com/robots.txt>

# 4. Контент

# Приоритеты поискового робота

1. `<title>`  
`<meta name="description" content="...">`
2. `<h1>`, `<h2>` ... `<h6>`
3. `<strong>`, `<em>` ...
4. `<p>`, `<div>` ...

eda.ru › recepty › zakuski › f... ▼ Перекласти цю сторінку

Форшмак по-одесски рецепт – еврейская кухня: закуски. «Еда»



Форшмак по-одесски - пошаговый рецепт с фото. Калорийность: 286 ккал.

Автор: Одесса Мама.

★★★★★ Оцінка: 4,8 - 25 відгуків - 25 хв - 286 ккал

# Приоритеты поискового робота

1. Название и описание, должны быть краткими и чёткими;
2. Название и описание, должны соответствовать содержанию страницы;
3. Название и описание, должны быть уникальными.

## 4. Микроразметка

```
1
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org/",
5   "@type": "Product",
6   "name": "iPhone",
7   "image": "https://site.com/img.png",
8   "description": "Смартфон",
9   "brand": "Apple",
10  "aggregateRating": {
11    "@type": "AggregateRating",
12    "ratingValue": "4.5",
13    "ratingCount": "89"
14  }
15 }
16 </script>
17
```

# Микроразметка

Метаданные дающие поисковой системе дополнительную информацию о содержимом страницы. В частности используется Google формирования снипетов в поисковой выдаче.

<https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data?hl=ru>

# 5. Канонические ссылки

# Канонические ссылки

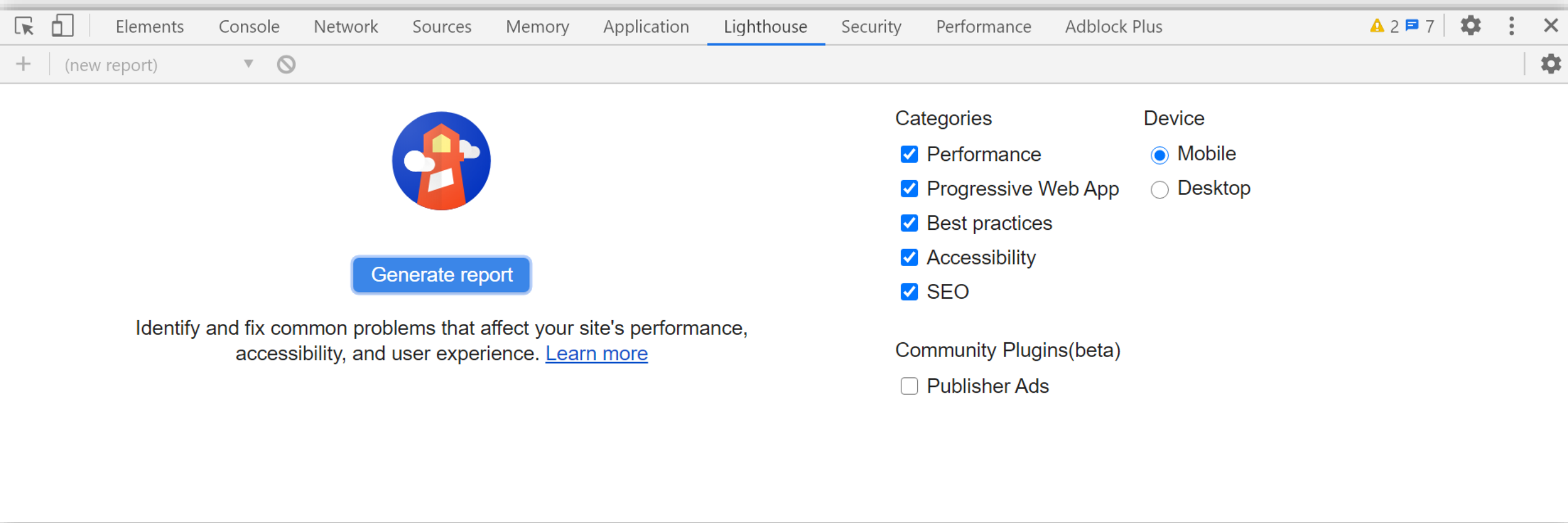
```
<link rel="canonical" href="http://site.com/page.html" />
```

Если одна и та же страница доступна по нескольким адресам, следует использовать **каноническую ссылку**. Это скажет поисковику, что не следует считать эти страницы дубликатами.



## 6. Тест от Google

# Google Lighthouse



<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>

Тест прямо в браузере...

# 7. SMO

# Social Media Optimization

**Оптимизация для социальных медиа (SMO)** предназначена не для поисковых машин, а для социальных сетей и блогов, чтобы привлечь оттуда трафик к себе на сайт или сформировать сообщество по интересам внутри социального ресурса. **SMO** - часть **SMM (Social Media Marketing)**.

 Share on Facebook

Share on your own Timeline ▾

 **Jacob Horbulyk**  
Say something about this...



Help fundraise for Jane Casey! this is the 8 update!  
Let's help our friend Jane today! omg #8 wow  
FORMS-DEV08.AZUREWEBSITES.NET

   🔒 Only me ▾ Cancel Post to Facebook

# Share & OpenGraph

# OpenGraph

## Facebook Open Graph

```
<head>  
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">  
<meta property="og:description" content="description-goes-here">  
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")  
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">  
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">  
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">  
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">  
</head>
```

More information at <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

<http://ogp.me>

# OpenGraph: Например

```
3  
4 <meta property="og:site_name" content="CCC"/>
```

```
5  
6 <meta property="og:title" content="BBB" />
```

```
7 <meta property="og:description" content="DDD Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur, adipisicing elit. Asperiores ducimus, non aut dicta veniam  
beatae provident corporis fugiat dolorum minus?" />
```

```
8  
9 <meta property="og:image" content="image.jpg" />
```

```
10  
11 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

```
12
```

***twitter:card** \* - лайфках для телеграма, заставляет его  
создавать большое превью изображения.*

# OpenGraph: Наприклад



19:26



# Цикл разработки сайта

# Маркетинговый инструмент



## Сайт



## Программный продукт

# 1. Маркетинговое планирование

Зачем вам сайт?

Каковы его цели и задачи?

Меньше деталей, *не обсуждать конкретные технологии*,  
больше исследования предметной области и аналитики.

## 2. Техническое проектирование

~~Техническое задание~~

**Требования / Requirements**

1. Структура и функциональность разделов сайта;
2. Применяемые технологии и инструменты;
3. Планирование рабочего времени.

**Кто пишет «ТЗ» и нужно ли его писать?**

**Как быть с переменами у заказчика?**

# 3. Дизайн

Дизайн ≠ «Наведение красоты»

**Вайрфреймы, Мокапы, Макеты...**

Проектирование структуры и внешнего вида страниц сайта

Соответствует ли дизайн фирменному стилю?

*У вас ведь есть фирменный стиль?*

# 4. Верстка

Тестирование в различных браузерах

Набор шаблонов страниц

Адаптивность

SEO/SMO оптимизация

*(детальнее по ходу курса)*

# 5. Программирование

## Реализация функционала компонентов сайта

*(детальнее по ходу курса)*

# 6. Наполнение

## Составление текстов

Согласование текстов с заказчиком

Составление МЕТА-данных (SEO/SMO)

# Контент

**Контент – будет продавать!**



# 7. Выгрузка сайта и тестирование

**А хостинг? А домен?**

**Что нужно проверить проверить?**

- *Во всех ли современных браузерах работает сайт?*
- *Все ли необходимые **материалы размещены?***
- *Все ли программные компоненты работают слаженно и четко?*
- *Нет ли **битых ссылок** и/или пустых страниц?*
- *Доступна ли **карта сайта** и др. файлы (sitemap.xml, robots.txt)*

# 8. Презентация

**И только после всего этого...**

**Презентация  
работы заказчику!**

# 9. Продление домена, хостинга

*(кто должен этим заниматься?)*

- **непрерывная работа сайта;**
- **репутация заказчика и разработчика;**
- **контекстная реклама;**
- **потеря домена;**

...

# 10. Сопровождение сайта

*(кто должен этим заниматься?)*

- **продление хостинга/домена;**
- **тех. обслуживание и поддержка;**
- **мелкие правки (изменения);**
- **сбор и анализ статистики;**
- **переделки на сайте (крупные);**
- **рекламное сопровождение;**
- ...

# 11. Реклама и продвижение

*(кто должен этим заниматься?)*

- **Google AdWords, AdSense** (баннеры, контекстная реклама);
- **Регистрация** в каталогах;
- **Продвижение** в социальных сетях: (**SMM**);
- **Direct-маркетинг** (email/sms рассылки, и прочий спам);
- **Offline-рекламная кампания**;
- ...

## 12. Завершение работы сайта

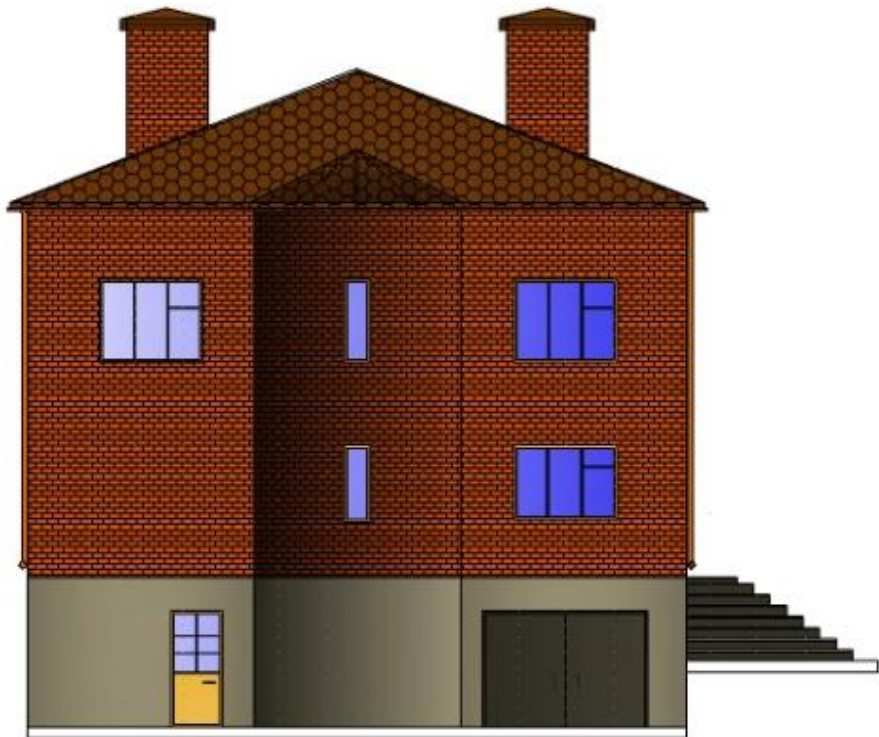
- переделка сайта и чистка истории;
- ликвидация сайта;
- передача сайта другому разработчику.

**Хороший** сайт  
отличается от плохого  
**проработкой** деталей

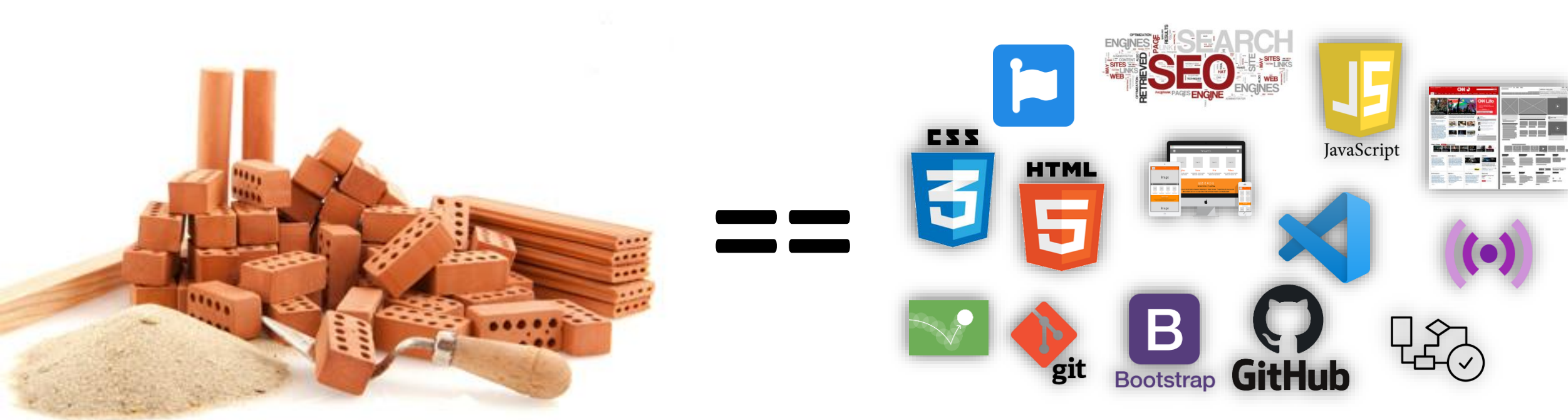
**Время подводить итоги**



# Задача специалиста решить задачу имеющимися инструментами



# Задача специалиста, любой профессии, решить задачу имеющимися инструментами



**Что дальше?**

# 1. Совершенствовать навыки и умения



<http://prometheus.org.ua/>

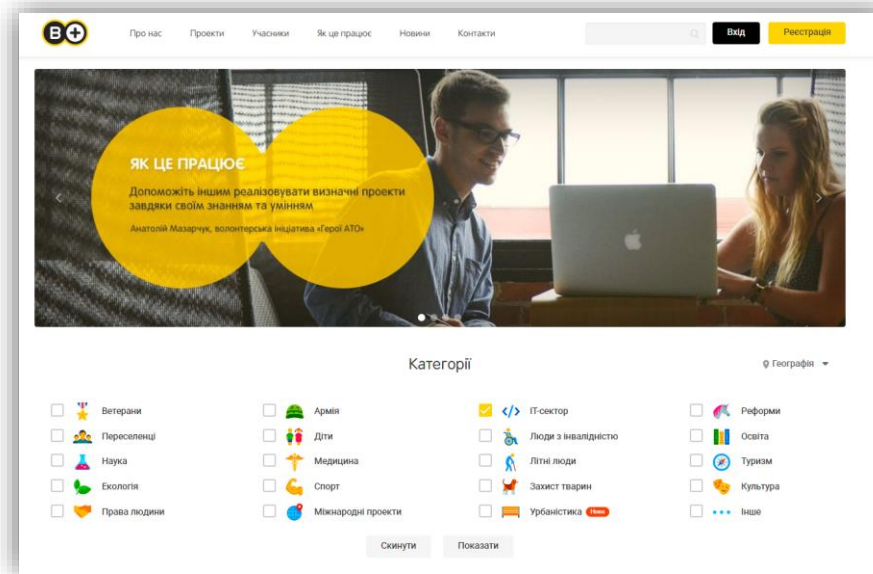
<https://tproger.ru/>

<https://habrahabr.ru/>

<https://dou.ua/>



## 2. Практикувати



<https://volonter.org/>

Наприклад зайнятися волонтерством, применят  
знания в работе, в своём бизнесе.

### 3. Поддерживать связь



А кто не испугался JavaScript



---

# WEB

## COURSE

ORT DNIPRO

---

---

# JS

## COURSE

ORT DNIPRO

---

---

# PRACTICUM

## WEBDEV

ORT DNIPRO

---



One **more** thing...

## Ваше мнение о курсе "Начало веб-разработки и программирования"

В образовательном центре ORT DNIPRO

Насколько просто и понятно был изложен материал курса?

- ☐ Практически всё было понятно.
- ☐ Большая часть материала была понятна.
- ☐ Много чего было не понятно.
- ☐ Практически ничего не понял.

Оцените продолжительность курса:

- ☐ Курс нужно сделать длиннее.
- ☐ Продолжительность курса достаточна.
- ☐ Курс можно и сократить.

Что вы думаете о балансе теории и практики?

- ☐ Теории и практических примеров было в самый раз.
- ☐ Практических примеров было сильно много, а теории мало.
- ☐ Было сильно много теоретических разговоров и мало практики.

# Оставьте своё мнение о курсе

<https://forms.gle/jjwqeo5KXs8RazfG7>

# Это поможет сделать курс лучше!

---

**WEB  
COURSE  
ORT DNIPRO**

---