**Web3直通车白皮书非正式版**

常见的区块链应用一般都采用三层架构，前端-中间件-后端（智能合约），而这个三层架构当中只有后端是部署在区块链上，一经部署不可更改。而前端和中间件都是部署在中心化的服务器上，这也意味着前端和中间件这些衍生的结构容易受到攻击和作恶，而且容易被屏蔽。不仅如此，中心的部署会使去中心的应用缺失抗审核性。例如此前 Uniswap 官方鉴于监管压力不得不违背抗审查原则，在前端主动下架部分代币。所以前端的去中心化，是很有必要的。目前尽管目前有像 Liquidity 代币激励驱动社区开发前端页面的，也有部分将前端托管在 IPFS，但都不是完整解决方案。

Web3直通车（后面简称直通车）认为现有互联网用户对前端的获取方式， 普遍依赖中心化的应用市场或依赖权威域名，所以即使采用如ipfs或ICP等去中心化的存储， 前端也做不到抗审查。所以直通车尝试用去中心化方式进行传播自己与下载自己，并具备自我防篡改的机制, 直通车再实现为应用市场与网页浏览器， 这样直通车就成为一个真正的去中心化可信任的应用市场与真正去中心化可信的网页浏览。最后就解决其它的前端的去中心化下载或浏览的信任问题。

**直通车的设计方案**

**1、直通车去中心化下载的方案：**

直通车本身应用的前端存储于IPFS，任何一个IPFS节点都可以提供下载。直通车任何版本的发布，都会在自身的区块链留下hash存证。直通车通过TEE技术来收集IPFS节点是否作恶的证据。

**2，直通车去中心化传播的激励方案**：

直通车无需注册即可使用。直通车采用推荐就有奖励方式来激励传播。直通车的代币是通胀模型，第一年通胀最高，然后逐年递减，通胀出来的代币是以“利息”的方式出现，并输送给推荐者。具体的是：一个用户如果有代币，代币会产生利息，在用户代币有变动的时候，这部分利息就安一定的分配比例，给到用户的上级上上级等多级推荐者。这里会产生一个问题，用户势必会恶意给自己创建多个上级，以此方式把推荐奖励都留给自己。直通车充分考虑了这个问题，并设计一个有效能防止上述情况发生的算法。

**3，直通车自我防篡改的方案：**

虽然直通车为针对IPFS的下载节点，做了基于TEE的是否作恶的验证，防止IPFS下载节点作恶。但依然会出现通过其它方式传播的经过篡改的直通车，所以引入了“APP交叉验证”设计。此设计并不保证每一个直通车APP都是正确的，但可以保证被“套壳”直通车APP会被发现。

**4，直通车解决应用信用的方案：**

每一个出现在直通车上的应用（APP或网站），都会在直通车的区块链上做相应HASH存证。同时上架的每一个应用需要发行一个“传播代币”，“传播代币”的作用主要作用是体现上架应用的信誉与价值。 “传播代币”采用众筹的方式发行，具体算法类似Juicebox的经济机制。

**5，直通车针对用户隐私的设计：**

直通车作为Web3应用的抗审查最接近用户端的实现，考虑到用户的方便性，会直接集成隐私网络。同时借助用户对隐私网络的需求，很好地为直通车完成初期的用户积累。直通车给用户的推荐，使用TEE技术实现，让用户处在完全隐私状态。

**直通车未来的展望**

1，是互联网用户进入Web3的入口：直通车对web3的意义，有类似于steam之于游戏。

2，是Web3 DAO运营的必备渠道：推广者可将其Web3的应用、官网、电报沟通群都发布到直通车。

3，是小微Web3应用开发者进行众筹与推广的平台