**Web3直通车白皮书简要稿**

常见的区块链应用一般都采用三层架构，前端-中间件-后端（智能合约），而这个三层架构当中只有后端是部署在区块链上，一经部署不可更改。而前端和中间件都是部署在中心化的服务器上，这也意味着前端和中间件这些衍生的结构容易受到攻击和作恶，而且容易被屏蔽。不仅如此，中心的部署会使去中心的应用缺失抗审核性。例如此前 Uniswap 官方鉴于监管压力不得不违背抗审查原则，在前端主动下架部分代币。所以前端的去中心化，是很有必要的。目前尽管目前有像 Liquidity 代币激励驱动社区开发前端页面的，也有部分将前端托管在 IPFS，但都不是完整解决方案。

Web3直通车（后面简称直通车）认为现有互联网用户对前端的获取方式， 普遍依赖中心化的应用市场或依赖权威域名，所以即使采用如ipfs或ICP等去中心化的存储， 前端也做不到抗审查。所以直通车尝试用去中心化方式进行传播自己与下载自己，并具备自我防篡改的机制。然后，直通车实现为应用市场与网页浏览器，为其它应用的前端的去中心化下载或浏览解决信任问题。

**直通车的设计方案**

**1、直通车去中心化下载的方案：**

直通车本身应用的前端存储于IPFS，任何一个IPFS节点都可以提供下载。直通车任何版本的发布，都会在自身的区块链留下hash存证。直通车通过TEE技术来收集IPFS节点是否作恶的证据。

**2，直通车去中心化传播的激励方案**：

直通车无需注册即可使用。直通车采用推荐就有奖励方式来激励传播。直通车的代币是通胀模型，第一年通胀最高，然后逐年递减，通胀出来的代币是以“利息”的方式出现，并输送给推荐者。具体的是：一个用户如果有代币，代币会产生利息，在用户代币有变动的时候，这部分利息就安一定的分配比例，给到用户的上级上上级等多级推荐者。这里会产生一个问题，用户势必会恶意给自己创建多个上级，以此方式把推荐奖励都留给自己。直通车充分考虑了这个问题，并设计一个有效能防止上述情况发生的算法。

**3，直通车自我防篡改的方案：**

虽然直通车为针对IPFS的下载节点，做了基于TEE的是否作恶的验证，防止IPFS下载节点作恶。但依然会出现通过其它方式传播的经过篡改的直通车，所以引入了“APP交叉验证”设计。此设计并不保证每一个直通车APP都是正确的，但可以保证被“套壳”直通车APP会被发现。

**4，直通车解决应用信用的方案：**

每一个出现在直通车上的应用（APP或网站），都会在直通车的区块链上做相应HASH存证。同时上架的每一个应用需要发行一个“传播代币”，“传播代币”的作用主要作用是体现上架应用的信誉与价值。 “传播代币”采用众筹的方式发行，具体算法类似Juicebox的经济机制。

**5，直通车针对用户隐私的设计：**

直通车作为Web3应用的抗审查最接近用户端的实现，考虑到用户的方便性，会直接集成隐私网络。同时借助用户对隐私网络的需求，很好地为直通车完成初期的用户积累。直通车给用户的推荐，使用TEE技术实现，让用户处在完全隐私状态。

**直通车未来的展望**

1，是互联网用户进入Web3的入口：直通车对web3的意义，有类似于steam之于游戏。

2，是Web3 DAO运营的必备渠道：推广者可将其Web3的应用、官网、电报沟通群都发布到直通车。

3，是小微Web3应用开发者进行众筹与推广的平台

**Roadmap**

1, 概念验证版的实现 2021第二季度：已经完成

2，1.0版本发布及区块链测试网上线2022第一季度中旬：进行中

3，1.1版本发布及区块链先行网上线2022第二季度。

4，2.0版本发布及区块链主网上线2022第三季度。

5，建设多链应用，建立推广联盟 2023年度。